

# 2020年中国高等网络教育市场分析报告- 市场竞争现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国高等网络教育市场分析报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/526254526254.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 网络教育定义及其相关要素

##### 第一节 网络教育定义及其特征

###### 一、网络教育定义

###### 二、网络教育的定位

###### 三、网络教育的特点

###### 四、网络教育的组织

###### 五、网络教育行业结构

##### 第二节 网络教育的模式

###### 一、网络教育的主要模式

###### 二、远程教育的教学模式

###### 三、远程教育的运营模式

###### 四、网络教育市场的几种主要业务模式

##### 第三节 网络远程教育中的师生角色及其交互关系

###### 一、网络远程教育中的教学主体——教师

###### 二、网络远程教育中的学习主体——学生

###### 三、网络远程教育中的师生交互主体性关系

###### 四、网络教育重构师生关系

###### 五、网络环境下的师生交互策略

##### 第四节 网络教育经济性和教育性

###### 一、网络教育的经济学分析

###### 二、网络教育的经济意义

###### 三、网络教育的教育性

#### 第二章 2017-2020年世界高等网络教育产业运行动态分析

##### 第一节 2017-2020年世界网络教育概况

###### 一、世界网络教育体系特点分析

###### 二、欧洲跨国高等教育合作模式及发展

###### 三、美国网上教学发展喜忧并存

###### 四、美国网络教育方式与途径

###### 五、日本网络教育开始走红

##### 第二节 2017-2020年国外高等网络教育发展及启示分析

## 一、世界远程高等教育概况

### 二、美国远程高等教育发展的基本态势分析

### 三、美国国家技术大学远程教育借鉴意义分析

### 四、国外高校网上教学成功和失败的案例解析

## 第三节 2021-2026年世界高等网络教育产业发展趋势分析

## 第三章 2017-2020年中国高等网络教育产业运行环境分析

### 第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2017-2020年中国高等网络教育产业政策环境分析

#### 一、《中华人民共和国教育法》

#### 二、《关于支持若干所高校建设网络教育学院开展现代远程教育试点工作的几点意见》

#### 三、教育部办公厅关于印发《关于现代远程教育校外学习中心（点）》（试行）

#### 四、《教育管理信息化标准》

### 第三节 2017-2020年中国高等网络教育产业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第四章 2017-2020年中国高等网络教育产业运行状况综述

### 第一节 2017-2020年中国高等网络教育发展概述

#### 一、网络高等教育的优势

#### 二、发展高等网络教育的现实意义

#### 三、网络高等教育致力于资源公平化

### 第二节 2017-2020年中国高等网络教育发展状况分析

#### 一、我国网络远程教育学校发展状况

#### 二、试点高校可开展网络高等学历教育

#### 三、中国高等网络教育学生年龄段分布

### 第三节 2017-2020年中国高等网络教育产业发展存在问题分析

## 第五章 2017-2020年中国高等网络教育产业运行态势分析

### 第一节 2017-2020年中国高等网络教育产业运行现状

- 一、中国网络高等教育理论与实践的差异
- 二、中国远程高等教育尚为成为主流
- 三、面向网络高等教育的信息素质教育

### 第二节 2017-2020年中国中国普通高等院校网络教育分析

- 一、我国普通高校网络教育取得的成就
- 二、普通高校网络教育发展的主要经验
- 三、普通高校网络教育管理措施的加强
- 四、中国普通高等院校网络教育的发展趋势

### 第三节 2017-2020年中国高等职业院校的网络教育分析

- 一、网络教学在高等职业教育中的应用
- 二、高等职业院校实施网络教育是现代教育的必然要求
- 三、高等职业院校网络教育的环境模式分析
- 四、高等职业院校网络化教育环境建设基本原则
- 五、高等职业院校网络教育教学组织

## 第六章 2017-2020年中国网络教育用户行为调研分析

### 第一节 2017-2020年中国网络教育用户基本属性分析

- 一、中国不同性别人群对网络教育的参与情况
- 二、中国不同年龄段用户参加网络教育的比例

### 第二节 2017-2020年中国网络教育用户基本行为分析

- 一、中国用户参与的不同网络教育形式比例情况
- 二、中国网络教育用户选择学校时参考的不同因素比例
- 三、中国网络教育用户对网络教育的信任度情况
- 四、中国网络教育用户对网络教育的满意度情况
- 五、中国未来一年内打算参加网络教育的用户比例
- 六、中国未来一年打算参加不同网络教育培训类型比例
- 七、促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例

### 第三节 2017-2020年中国不同网络教育细分市场用户行为分析

- 一、网络高等教育用户行为分析
- 二、职业认证网络教育用户行为分析
- 三、网络基础教育用户行为分析

## 第七章 2017-2020年中国高等网络教育产业市场竞争格局分析

### 第一节 2017-2020年中国网络教育产业竞争现状分析

- 一、网络教育的竞争热点分析
- 二、当前网络教育市场竞争格局概览
- 三、网络教育市场竞争格局
- 四、“教育+商业”塑造网络教育的核心竞争力

### 第二节 2017-2020年中国高等网络教育产业竞争力分析

- 一、高等网络教育集中度分析
- 二、高等网络教育服务竞争分析

### 第三节 2017-2020年中国高等网络教育提升竞争力策略分析

## 第八章 2017-2020年中国主要开展网络学校的高校分析

### 第一节 东北财大网络教育学院

- 一、环境管理标准
- 二、设备管理标准
- 三、物料管理标准
- 四、人员管理标准
- 五、服务及培训标准
- 六、业务操作标准
- 七、质量管理标准

### 第二节 北大在线网络教育

- 一、教学管理平台的特点及其体系结构
- 二、北大在线网络教育管理平台使用者角色及其功能
- 三、网络课件系统的教学设计和开发原则
- 四、网络课件的制作流程
- 五、北大在线网络教育的发展
- 六、北大在线立足服务谋发展

### 第三节 其他学校的网络教育

- 一、中央广播电视大学
- 二、西南财经大学网络教育学院
- 三、华东师大网院
- 四、武汉大学网络教育学院
- 五、大连理工大学网络教育学院
- 六、中国科技大学网络教育学院
- 七、郑州大学远程教育学院

## 八、上海外国语大学网络教育学院

### 第九章 2017-2020年中国教育事业运行态势分析

#### 第一节 2017-2020年中国教育发展现状分析

- 一、中国教育业的跨越式发展
- 二、中国教育事业又好又快
- 三、中国农村义务教育发展状况
- 四、中国教育业教育经费比例问题解析
- 五、中国教育市场将趋向细分

#### 第二节 2017-2020年中国教育事业发展的体制改革分析

- 一、中国教育体制改革取得重大进展
- 二、中国体制改革推动教育发展取得巨大成就
- 三、努力构建推动教育事业科学发展的体制机制

#### 第三节 2017-2020年中国教育信息化分析

- 一、教育信息化全面解析
- 二、十七大精神为教育信息化发展指明方向
- 三、教育信息化应重视教育设备的完善
- 四、教育信息化问题对策解析

#### 第四节 2017-2020年中国民办教育分析

- 一、中国民办教育的发展与社会环境关系解析
- 二、中国民办教育的发展目标
- 三、中国民办高等教育的产业特征
- 四、民办教育发展的的问题对策解析
- 五、中国民办教育事业的投资策略
- 六、民办教育的前景分析

### 第十章 2021-2026年中国高等网络教育产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2021-2026年中国高等网络教育投资机会

- 一、中国网络教育将迎来第二次浪潮
- 二、金融危机给远程网络教育提供发展机遇
- 三、网络教育投资的渠道价值浅析
- 四、我国网络教育发展蕴含巨大商机

#### 第二节 2021-2026年中国远程教育的投资分析

- 一、远程教育的产业价值链分析
- 二、远程教育产业运营成本和收益

### 三、产业投资领域的热门

#### 第三节 2021-2026年中国高等网络教育投资建议分析

- 一、注重市场评估
- 二、市场细分及差异化战略
- 三、网络教育和传统教育有机融合
- 四、平衡长期利益与短期效益的关系

### 第十一章 2021-2026年中国高等网络教育的趋势预测和趋势分析

#### 第一节 2021-2026年中国网络教育趋势预测钢材

- 一、中国网络教育前景看好
- 二、网络教育市场趋势预测展望
- 三、我国网络教育的市场潜力巨大
- 四、2021-2026年我国网络教育市场趋势分析
- 五、我国网络教育投资前景目标
- 六、2021-2026年中国网络教育发展趋势

#### 第二节 2021-2026年中国高等网络教育趋势预测分析

- 一、远程教育全球化的发展趋势
- 二、高等网络教育市场规模预测分析
- 三、高等网络教育竞争格局预测分析

#### 第三节 2021-2026年中国高等网络教育市场盈利预测分析

#### 图表目录：部分

图表 2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2017-2020年中国三产业增加值结构图

图表 2017-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2017-2020年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2017-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表 2017-2020年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2017-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2017-2020年我国财政收入支出走势图

图表 2017-2020年人民币兑美元汇率中间价



图表 2017-2020年人民币汇率中间价对照表

图表 2017-2020年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2017-2020年中国货币供应量的增速走势图

图表 2017-2020年中国外汇储备走势图

图表 2017-2020年中国外汇储备及增速变化图

图表详见报告正文..... (GY YX)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国高等网络教育市场分析报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/526254526254.html>