

2018年中国健康白酒行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国健康白酒行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/366256366256.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，健康白酒行业也得到了快速发展，2016年我国健康白酒行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，健康白酒行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从健康白酒行业企业区域分布情况来看，健康白酒行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国健康白酒行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分行业环境分析

第一章 健康白酒产业现状

第一节 健康白酒定义

第二节 我国健康白酒发展历程

第三节 我国健康白酒现状分析

第四节 我国健康白酒发展环境

一、我国白酒行业细化趋势明显

二、我国健康白酒需求推动因素

三、我国健康白酒消费市场环境

四、我国健康白酒品类创新分析

五、我国健康白酒市场资本涌动

第二章 健康白酒市场品牌现状

第一节 健康白酒市场主流品牌构成

第二节 健康白酒在酒企的产品定位

第三节 中高端白酒企业纷纷切入市场

第四节 健康白酒品牌发展趋势分析

第五节 健康白酒品牌营销案例分析

第三章 健康白酒市场调研

第一节 消费者的年龄调研

第二节 消费者的喝酒频率

第三节 消费者的饮酒动机

第四节 消费者购买白酒的主要动机

第五节 消费者对健康白酒认知

第六节 消费者对健康白酒和传统白酒的选择

第七节 消费者挑选健康白酒时的侧重点

第二部分行业格局分析

第四章 健康白酒主流企业介绍

第一节 劲酒

一、健康白酒业务开展概况

二、主要健康白酒单品介绍

1、产品卖点介绍

2、产品规格介绍

3、产品酿制成分

4、产品价格介绍

5、产品销量分析

三、健康白酒业务经营分析

1、产品主要销售渠道

2、产品主要销售区域

四、企业在健康白酒业务的新动态

第二节 泸州老窖

一、健康白酒业务开展概况

二、主要健康白酒单品介绍

1、产品卖点介绍

2、产品规格介绍

3、产品酿制成分

4、产品价格介绍

5、产品销量分析

三、健康白酒业务经营分析

1、产品主要销售渠道

2、产品主要销售区域

四、企业在健康白酒业务的新动态

第三节 洋河

一、健康白酒业务开展概况

二、主要健康白酒单品介绍

1、产品卖点介绍

2、产品规格介绍

3、产品酿制成分

4、产品价格介绍

5、产品销量分析

三、健康白酒业务经营分析

1、产品主要销售渠道

2、产品主要销售区域

第四节 五粮液

一、健康白酒业务开展概况

二、主要健康白酒单品介绍

1、产品卖点介绍

2、产品规格介绍

3、产品酿制成分

4、产品价格介绍

5、产品销量分析

三、健康白酒业务经营分析

1、产品主要销售渠道

2、产品主要销售区域

四、企业在健康白酒业务的新动态

第五节 安徽金种子

一、健康白酒业务开展概况

二、主要健康白酒单品介绍

1、产品卖点介绍

2、产品规格介绍

3、产品酿制成分

4、产品价格介绍

5、产品销量分析

三、健康白酒业务经营分析

1、产品主要销售渠道

2、产品主要销售区域

第六节 茅台

一、健康白酒业务开展概况

二、主要健康白酒单品介绍

1、产品卖点介绍

2、产品规格介绍

3、产品酿制成分

4、产品价格介绍

5、产品销量分析

三、健康白酒业务经营分析

1、产品主要销售渠道

2、产品主要销售区域

第七节 汾酒

一、健康白酒业务开展概况

二、主要健康白酒单品介绍

- 1、产品卖点介绍
- 2、产品规格介绍
- 3、产品酿制成分
- 4、产品价格介绍
- 5、产品销量分析

三、健康白酒业务经营分析

- 1、产品主要销售渠道
- 2、产品主要销售区域

第三部分行业发展分析

第五章 健康白酒发展分析

- 第一节 健康白酒发展关键点
- 第二节 健康白酒市场存乱象
- 第三节 健康白酒考验酒企产业链
- 第四节 健康白酒商业模式设计
- 第五节 健康白酒市场仍处于起步期
- 第六节 健康白酒发展机遇分析
- 第七节 健康白酒市场发展趋势

第六章 健康白酒市场分析

- 第一节 健康白酒销售规模分析
- 第二节 健康白酒行业运营状况
- 第三节 健康白酒市场或将迎来整合
- 第四节 我国健康白酒重点区域市场
- 第五节 国内外健康白酒发展成熟度对比
- 第六节 健康白酒将成酒类直销新主力
- 第七节 大健康正在成为社会热点
- 第八节 健康白酒行业标志性事件
- 第九节 健康白酒市场前景

第七章 健康白酒未来发展

- 第一节 我国健康白酒销售规模预测
- 第二节 我国健康白酒投资方向预测
- 第三节 我国健康白酒消费趋势分析

第四节 我国健康白酒线上渠道分析

第五节 我国健康白酒营销策略探讨

第六节 我国健康白酒市场发展启示

图表目录：

图表：2018年中国阶层分析

图表：消费者的年龄调研

图表：消费者的喝酒频率

图表：消费者的喝酒频率年龄占比

图表：不同年龄层消费者饮酒频率对比图

图表：消费者的饮酒动机

图表：消费者购买白酒的主要动机

图表：消费者对健康白酒认知

图表：消费者对健康白酒和传统白酒的选择

图表：不同年龄层消费者对健康白酒和传统白酒的选择情况

图表：消费者挑选健康白酒时的侧重点

图表：不同年龄层消费者挑选健康白酒时的侧重点

图表：产品卖点介绍

图表：产品规格介绍

图表：产品酿制成分

图表：产品销量分析

图表：产品卖点介绍

图表：产品规格介绍

图表：产品酿制成分

图表：产品价格介绍

图表：产品销量分析

图表：产品卖点介绍

图表：产品规格介绍

图表：产品酿制成分

图表：产品价格介绍

图表：产品销量分析

图表：我国健康白酒销售规模预测

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/366256366256.html>