

2019年中国生态农业行业分析报告- 行业运营态势与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国生态农业行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/436256436256.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 生态农业相关概述

第一节 生态农业的基本概述

- 一、生态农业的概念
- 二、生态农业的原则
- 三、生态农业的模式
- 四、生态农业的基本介绍
- 五、生态农业的发展背景
- 六、生态农业发展历程

第二节 生态农业特点介绍

- 一、综合性
- 二、多样性
- 三、高效性
- 四、持续性

第三节 生态林业的基本概述

- 一、生态林业建设的定义
- 二、生态林业建设的基本内容
- 三、生态林业建设的特点
- 四、生态林业建设的原则
- 五、实现生态林业的意义

第四节 生态畜牧业的基本概述

- 一、生态畜牧业的概念
- 二、生态畜牧业的特征
- 三、发展中国特色生态畜牧业的必要性
- 四、中国特色生态畜牧业的发展模式

第五节 生态渔业的基本概述

- 一、生态渔业的概念
- 二、生态渔业的养殖生产模式
- 三、发展生态渔业的必要性
- 四、生态渔业的经济效益和生态效益
- 五、生态渔业高效富民

第二章 国外生态农业发展状况分析

第一节 国外生态农业发展分析

- 一、国际生态农业发展情况
- 二、世界生态农业的发展背景
- 三、国外生态农业的发展历程
- 四、国外生态农业研究新趋势
- 五、国外生态农业经验借鉴思考

第二节 东西方经济发达国家生态农业的立法与实施简况

- 一、美、英生态农业的立法与实施简况
- 二、德国、荷兰、瑞典生态农业的立法与实施简况
- 三、韩国、日本生态农业的立法与实施简况
- 四、沙、埃、澳生态农业建设的经验借鉴
 - 1、积极推广科技生态农业建设
 - 2、保护和改善土地生态环境
 - 3、加强水资源管理，应用旱地节水技术
 - 4、科研服务体系健全，重视科技人才培训和技术示范

第三节 2016-2019年国外生态农业发展动态分析

- 一、金融危机后全球的生态农业革命
- 二、奥地利要成为欧洲第一生态农业国
- 三、法国生态农业集成研究概况
- 四、法国加倍抵免生态农业税收

第四节 外国先进的生态农业对加快我国农村建成小康社会步伐的启示

- 一、不断完善我国生态农业法规政策
- 二、学习国外先进农业生产技术，研发和推行科学、环保生态农业生产模式
- 三、实施我国生态农业产业化是加速构建小康社会的必然选择

第三章 2016-2019年中国生态农业发展环境分析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国生态农业社会环境分析

- 一、我国现代农业取得良好进展
- 二、我国生态环境破坏严重
- 三、生态农业是经济全球化的发展趋势
- 四、发展生态农业的重大意义

第三节 中国生态农业政策环境分析

- 一、《农产品质量安全法》解读
- 二、中国农业支持政策的演变历程
- 三、我国农业补贴政策综述
- 四、我国首份现代农业发展指导规划出台
- 五、中央一号文件助力生态林业发展

第四节 中国生态农业技术环境分析

- 一、我国新型农业技术推广状况分析
- 二、科技进步加快为生态农业发展打下良好基础
- 三、我国生态农业技术投入亟待加大
- 四、我国生态农业技术推广体系发展缓慢

第四章 2016-2019年中国生态农业发展现状分析

第一节 中国生态农业发展现状分析

- 一、中国生态农业建设的基本内容
- 二、历年中国生态农业建设概况
- 三、中国各地生态农业县分布与类型介绍
- 四、中国生态农业的典型研发介绍
- 五、中国生态农业的典型案例分析
- 六、中国西北地区发展生态农业的必然性

第二节 国内外生态农业的差异对比研究

- 一、生态农业产生背景对比
- 二、生态农业概念与内容对比
- 三、生态农业发展情况对比

第三节 中国发展生态农业的优势和必然性分析

- 一、中国发展生态农业的优势分析
- 二、中国发展生态农业的现实必然性分析

第四节 中国生态农业发展的影响因素分析

- 一、测土配方施肥是精准生态农业的基础
- 二、高效生态农业发展的影响因素分析

第五节 中国生态农业发展中存在的主要问题

- 一、理论上不完备
- 二、技术体系不够完善
- 三、政策方面存在着需要完善的地方
- 四、服务水平和能力建设不能适应要求
- 五、农业的产业化水平不高
- 六、组织建设存在着不足
- 七、推广力度不够

第六节 生态农业可持续发展的实现路径分析

- 一、参照自然生态系统的可持续进化机制
- 二、现代化学农业的不可持续性分析
- 三、中国农业实现可持续发展的策略分析
- 四、中国发展现代生态农业要走物质循环利用模式

第七节 吸取国外生态农业经验加强西北地区生态农业建设

- 一、树立科学的生态农业发展观
- 二、发展生态农业要依靠科技进步
- 三、加大退耕还林还草的力度
- 四、建设沙漠生态绿洲，发展绿洲生态农业
- 五、建立以节水为中心的集约化农业生产体系

第五章 2016-2019年中国肥料行业发展状况分析

第一节 2016-2019年中国肥料制造业运行分析

- 一、2016-2019年中国肥料制造业运行情况分析
- 二、2016-2019年肥料进出口状况分析
- 三、2016-2019年中国肥料制造业重点地区产业运营状况
- 四、2016-2019年中国肥料制造业运行情况分析

第二节 2016-2019年中国肥料制造业热点分析

- 一、2016-2019年中国肥料重点项目进展情况
- 二、2016-2019年中国欲建立以市场为主导的化肥价格形成机制
- 三、2016-2019年中国石化产业振兴规划出台
- 四、2016-2019年中国进一步深化化肥流通体制的改革

第三节 中国有机肥行业发展状况分析

- 一、有机肥料相关概述
- 二、有机肥料对农业生产环境的影响分析
- 三、近年中国有机肥料行业发展概况
- 四、2016-2019年中国有机行业经济运行情况

五、中国商品有机肥料行业存在的问题和建议

第六章 2016-2019年中国生态饲料行业发展状况分析

第一节 生态饲料相关概述

- 一、生态饲料的定义和特点
- 二、生态饲料的配制
- 三、2016-2019年饲料行业发展分析
- 四、2016-2019年饲料工业生产形势分析
- 五、2016-2019年中国饲料行业运行概况

第二节 中国发展生态饲料的现实需要分析

- 一、保障动物性食品安全的前提
- 二、配制畜禽饲料可以限制环境污染

第三节 中国生态饲料行业现状和发展方向

- 一、中国生态饲料行业发展现状分析
- 二、生态饲料的开发利用方向

第七章 2016-2019年中国生态食品行业发展状况分析

第一节 生态食品相关概述

- 一、生态食品定义
- 二、生态食品与生态农业
- 三、生态农业与食品安全

第二节 生态食品分类

- 一、无公害农产品
- 二、绿色食品
- 三、有机食品
- 四、三种生态食品的区分

第三节 中国无公害食品和绿色食品发展现状分析

- 一、2016-2019年中国无公害农产品发展态势分析
- 二、2016-2019年中国无公害产品发展目标
- 三、2016-2019年中国绿色食品发展状况分析

第四节 中国有机食品行业发展状况分析

- 一、中国有机食品行业发展历程分析
- 二、2016-2019年中国有机食品行业发展概况
- 三、2016-2019年中国有机食品行业的发展特征分析

第五节 中国生态食品发展中的问题和对策分析

- 一、中国无公害农产品发展面临的问题
- 二、中国无公害农产品发展的对策分析
- 三、绿色食品农业标准化生产的模式建议
- 四、中国有机食品加工企业发展策略分析
- 第六节 中国农产品出口的绿色壁垒分析
 - 一、绿色壁垒相关概述
 - 二、绿色壁垒对中国农产品出口的影响分析
 - 三、生态农业与绿色壁垒的关系分析
 - 四、规避绿色壁垒的具体对策分析

第八章 2016-2019年中国农业生态旅游行业发展分析

第一节 农业生态旅游相关概述

- 一、农业生态旅游的内涵
- 二、生态农业旅游相关概念

第二节 中国发展农业生态旅游的资源分析

- 一、中国农业生态旅游资源概况
- 二、中国发展农业生态旅游的具体资源分析

第三节 中国农业生态旅游行业发展现状分析

- 一、2016-2019年中国旅游经济运行分析
- 二、中国农业生态旅游开发现状
- 三、中国农业生态旅游资源开发存在的问题
- 四、中国农业生态旅游开发的对策建议

第九章 2016-2019年生态畜牧业发展分析

第一节 2016-2019年生态畜牧业发展综述

- 一、中国现代畜牧业发展迅速
- 二、我国畜牧业亟需向生态养殖方向转变
- 三、发展生态畜牧业的对策

第二节 2016-2019年青海省生态畜牧业的发展

- 一、青海省生态畜牧业发展分析
- 二、青海省海西州大力发展生态畜牧业
- 三、青海省海北州积极发展现代生态畜牧业
- 四、青海省海南州生态畜牧业建设进展顺利
- 五、青海省生态畜牧业发展面临的问题
- 六、青海生态畜牧业的发展思路

第三节 2016-2019年山东省畜牧业总体发展状况

- 一、山东省生态畜牧业发展综述
- 二、山东省生态畜牧业发展具备良好基础
- 三、山东省各市生态畜牧业的发展
- 四、山东省生态畜牧业面临良好机遇
- 五、山东省生态畜牧业发展存在的问题
- 六、山东省生态畜牧业发展思路探析

第四节 2016-2019年其他地区生态畜牧业的发展

- 一、四川省发布推进生态畜牧业发展意见
- 二、贵州省生态畜牧业发展分析
- 三、浙江省龙泉市生态畜牧业发展态势良好
- 四、广东省河源市将大力发展生态畜牧业

第十章 2016-2019年中国生态林业发展分析

第一节 发展生态林业的重要意义

- 一、我国林业产业保持快速增长势头
- 二、我国林业产业发展面临挑战
- 三、加强生态林业建设的必要性
- 四、新形势下实施林业生态工程建设意义重大
- 五、林业生态工程建设分析
- 六、林业生态工程规划原则
- 七、林业生态工程治理模式
- 八、林业生态工程建设状况分析
- 九、林业生态工程的创新技术措施
- 十、林业生态工程实施存在的问题

第二节 2016-2019年生态林业区域发展分析

- 一、贵州省林业生态建设发展分析
- 二、广东省林业重点生态工程建设现状分析
- 三、黑龙江省生态林业建设分析
- 四、河南省林业生态工程建设取得良好进展
- 五、海南省生态林业建设思考

第三节 生态林业建设存在的问题分析

- 一、生态林业建设存在的不足
- 二、生态林业建设的主要问题
- 三、生态林业建设面临的挑战

第四节 生态林业建设的对策及前景

- 一、加强生态林业建设的具体措施
- 二、生态林业建设经验借鉴
- 三、林业生态发展的新途径
- 四、转变林业生态项目建设理念
- 五、林业生态旅游的发展策略
- 六、生态林业建设趋势分析

第十一章 2016-2019年中国生态渔业发展分析

第一节 2016-2019年中国渔业发展综述

- 一、我国现代渔业建设扎实推进
- 二、2016-2019年我国渔业稳定增长
- 三、海洋渔业可持续发展成为重要课题
- 四、生态水产养殖业成我国渔业“十三五”发展重点

第二节 2016-2019年生态渔业发展综述

- 一、我国发展生态渔业的典型实践方式
- 二、我国部分区域特色生态渔业的发展
- 三、我国生态渔业的发展建议
- 四、生态渔业的发展重点与思路

第三节 2016-2019年山东省生态渔业的发展

- 一、山东省东营市大力发展生态渔业
- 二、山东省滨州市生态渔业开启新篇章
- 三、山东省济宁市积极推进生态渔业发展
- 四、山东省威海市低碳生态渔业模式分析
- 五、山东省寿光市生态水产养殖模式分析

第四节 2016-2019年其他地区生态渔业的发展

- 一、四川省生态渔业发展分析
- 二、安徽省生态渔业发展分析
- 三、广东省梅州市生态渔业快速发展

第十二章 2016-2019年中国生态农业典型模式研究

第一节 世界主要生态农业模式介绍

- 一、立体农业
- 二、草地农业
- 三、空中农业

四、旅游农业

五、“白色农业”

第二节 中国典型生态农业模式介绍

一、“四位一体”模式

二、“猪—沼—果”模式

三、平原农林牧复合模式

四、草地生态恢复与持续利用模式

五、生态种植模式

六、生态畜牧业生产模式

七、生态渔业模式

八、丘陵山区小流域综合治理利用模式

九、设施生态农业模式

十、观光生态农业模式

第三节 中国生态农业模式的典型应用案例分析

一、贵州生态农业“正安模式”

二、江苏生态农业“丰县模式”

三、山西生态农业“吉县模式”

第四节 中国节水生态农业模式介绍

一、中国节水生态农业模式的研究概况

二、中国主要节水生态农业模式

三、中国节水生态农业模式研究热点

第五节 中国都市型生态农业发展模式研究

一、都市型生态农业的内涵

二、中国都市型生态农业发展概况

三、上海“崇明生态岛”农业发展分析

四、北京都市型现代农业产业规模

五、都市型生态农业发展存在的问题分析

六、都市型生态农业发展建议

第十三章 2016-2019年中国生态农业发展的区域分析

第一节 四川省生态农业发展状况分析

一、四川省发展生态农业的有利条件

二、四川积极推进生态农业发展

三、四川省都江堰市生态农业发展分析

四、四川省甘孜州生态农业产业基地建设状况

五、四川省阿坝州生态农业发展思路解析

六、四川省雅安市生态农业发展规划

七、四川生态农业发展的关键

八、四川省生态农业发展建议

第二节 云南省生态农业发展状况分析

一、云南省大理州重点发展高原生态农业

二、云南省临沧市高原特色生态农业发展态势分析

三、云南省临沧市生态农业的建设思路

四、云南省滇池流域生态农业发展分析

第三节 贵州省生态农业发展状况分析

一、贵州省发展生态农业的必要性

二、贵州省发展生态农业的优势

三、贵州省贵阳市生态农业发展分析

四、贵州省生态农业发展的问题及对策

第四节 广东省生态农业发展状况分析

一、2016-2019年珠海生态农业的特色发展道路分析

二、2016-2019年珠海全面启动生态农业园区建设

三、珠海市生态农业发展规划

四、珠海市生态农业的发展策略分析

五、河源市发展生态农业的优势

六、2016-2019年河源市生态农业发展现状分析

七、2016-2019年广东省绿色食品产业发展目标

第五节 山西省生态农业发展状况分析

一、山西发展生态农业的优势分析

二、山西生态农业的发展模式分析

三、2016-2019年山西运城生态农业建设成效显著

第六节 江西省生态农业发展状况分析

一、江西省生态农业发展历程

二、江西发展生态农业的优势

三、近年江西省生态农业发展概况

四、2016-2019年南昌生态农业发展现状分析

五、2016-2019年南昌生态农业发展目标

六、江西生态农业发展建议

第七节 湖北省生态农业发展状况分析

一、湖北省生态农业发展优势分析

二、湖北省生态农业发展的政策环境分析

三、近年湖北丹江口市大力发展生态农业

四、2016-2019年湖北监利生态农业发展概况

第八节 江苏省生态农业发展状况分析

一、江苏宝应以生态农业概况

二、2016-2019年江苏兴化实现生态高效农业

第九节 山东省生态农业发展状况分析

一、2016-2019年山东省生态农业发展概况

二、山东省生态农业的布局

三、山东省生态农业发展模式分析

四、2016-2019年山东邹城生态农业发展概况

五、2019年山东省生态农业发展目标

第十节 海南省生态农业发展现状分析

一、海南省生态农业区域分工明显

二、2016-2019年海口发展沼气生态循环农业经济

三、2016-2019年三亚设施农业成新增长点

四、2016-2019年琼中山区发展特色农业

五、2016-2019年海南将建“空中农业”示范园

第十一节 中国西北地区生态农业发展分析

一、中国西北地区生态农业发展概况

二、中国西北地区生态农业发展较慢的原因分析

三、优化西北生态农业环境体系的措施建议

第十四章 中国生态农业重点企业研究分析

第一节 海亮集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 湖北土老憨生态农业集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 安徽大别山生态农业集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 安徽和合生态农业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 贵州梵净山生态农业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 湖北江湖生态农业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 山东商氏生态农业科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 恩施盛硒生态农业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 陕西汇生源生态农业（集团）公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 四川九禾生态农业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十五章 2019-2025年中国生态农业发展前景和趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国生态农业发展趋势分析

- 一、2019-2025年世界生态农业发展趋势
- 二、2019-2025年中国生态农业的发展趋势
- 三、2019-2025年中国生态农业旅游前景看好

第二节 中国肥料行业发展前景和趋势分析

- 一、中国有机肥料产业发展趋势分析
- 二、中国生物有机肥市场前景分析
- 三、中国微生物肥料的发展前景分析

第三节 2019-2025年中国生态食品行业发展趋势分析

- 一、未来中国有机食品的国际发展空间大
- 二、“十三五”期间中国将大力促进有机食品业发展

第十六章 2019-2025年中国生态农业产业投资策略分析

第一节 2019-2025年中国农业投资分析

- 一、2016-2019年中国农业产业链发展现状分析
- 二、2016-2019年中国农业企业投资概况
- 三、2019-2025年现代农业投资潜力分析
- 四、2019-2025年中国农业投资机会分析
- 五、2019-2025年中国农业投资风险分析

第二节 2019-2025年中国生态农业投资分析

- 一、2019-2025年中国生态农业投资领域建议
- 二、2019-2025年中国高科技农业生态旅游投资分析

第三节 专家建议

图表目录：

- 图表：传统农业、集约农业与生态农业的比较
- 图表：2016-2019年中国GDP增长趋势图
- 图表：2016-2019年中国居民销售价格涨跌幅度
- 图表：2016-2019年中国居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2016-2019年中国国家外汇储备
- 图表：2016-2019年中国税收收入及其增长速度
- 图表：2016-2019年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度
- 图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2016-2019年中国人口数及其构成

- 图表：2016-2019年中国国内生产总值季度累计同比增长率
- 图表：2016-2019年中国工业增加值月度同比增长率
- 图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额月度同比增长率
- 图表：2016-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长
- 图表：2016-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率
- 图表：2016-2019年中国居民消费价格指数
- 图表：2016-2019年中国工业品出厂价格指数
- 图表：2016-2019年中国货币供应量月度同比增长率
- 图表：2016-2019年中国粮食产量及其增长速度
- 图表：2016-2019年中国主要年份农业基本情况统计
- 图表：2016-2019年中国主要农产品分类产量统计
- 图表：2016-2019年中国主要农产品分类产量比较
- 图表：2016-2019年中国各地区粮食产量统计
- 图表：2016-2019年中国各地区油料产量统计

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国生态农业行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/436256436256.html>