

中国电机行业现状深度分析与发展前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电机行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726258.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

电机俗称“马达”，主要是指依据电磁感应定律实现电能转换或传递的一种电磁装置。电机通常都是由三大部分组成，即固定部分、转动部分和辅助部分。固定部分主要由定子机座、机架、定子铁心、定子绕组、端盖及底板等导磁、导电和支撑固定等结构部件组合而成；电机的转动部分包括转轴、转子铁心、转子支架、转子绕组、集电环、换向器和风扇等部件；辅助部分包括轴承、电刷和冷却器等。

资料来源：观研天下整理

电机分类方式与种类繁多。按照电机的能量转换方式分类，电机主要包括电动机、发电机和特种电机；按工作电源可分为直流电机和交流电机；按功率大小可分为大型电机、中型电机、小型电机和微特电机等。

资料来源：观研天下整理

电机行业产业链上游为电解铜、硅钢、碳结钢、绝缘材料等原材料，其价格变动与电机企业的产品定价政策、成本水平、销售业绩有较大影响，关联度较高。目前这些行业的技术工艺成熟、市场竞争充分、产品供应充足，能够较好地满足电机行业的生产经营需求，为电机行业的可持续发展提供了重要保障。

电机行业产业链下游则主要是应用领域，包括冶金、水利、石化、建材、风电、造纸、市政、造船等领域。上述下游相关产业的快速发展，为电机行业提供了广阔的市场空间，促进了整个电机行业的有序发展。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

1、市场规模

电机是工业领域的动力之源，是装备制造业的重要组成部分，同时也是发展高端装备制造业的关键环节，发展趋势长期向好。近年我国电机市场规模持续扩张。一方面，国家基础设施建设的不断推进以及工业领域的快速发展，为电机行业提供了广阔的市场空间；另一方面，节能减排政策的实施以及新能源汽车等领域的崛起，也进一步推动了电机市场的发展。数据显示，2019-2023年我国电机市场规模从9981亿元增长至12844亿元左右。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

从细分产品来看，目前交流电动机的工作效率高，且没有烟尘、气味，声小，对环境的污染也较小，其一系列的优点使其在工农业生产、交通运输、国防、电器设备等许多行业得以应

用，已成为最常用的电机。

从应用市场来看，目前我国电机主要应用市场可以分为消费级、车端市场、工业（工控等）、尖端市场等。其中国内企业在消费市场、车端、工业领域都有所布局，中低端电机市占率较高，但在中高端市场有待突破。

未来预计随着国家“十四五”规划的实施以及制造业转型升级的深入推进，我国电机市场将继续保持快速增长的态势。同时，随着智能化、网络化等技术的不断发展，电机行业也将迎来更多的发展机遇和挑战。根据分析，预计2024-2025年，我国电机整体市场年均增速将保持在3%-4%。

2、产量情况

2023年我国电机产量整体处于下滑态势。数据显示，2023年我国电机总产量约103.2万MW，同比下降3.2%。细分品类中，按电压划分来看，低压电机产量约87.2万MW，同比下降3.5；高压电机产量约16.0万MW，同比下降1.2%。按电源划分来看，交流电机产量约92.6万MW，同比下降2.9%，直流电机产量约10.6万MW，同比下降6.1%。

2023年我国各类电机产量情况

细分品类

产量（万MW）

增速

按电压划分

低压电机

103.2

-3.5%

高压电机

16.0

-1.4%

按电源划分

交流电机

92.6

-2.9%

直流电机

10.6

-6.1%

资料来源：电机联盟，观研天下整理

与此同时，近年来我国多个机构出台支持性政策，促进电机产品能效提升，加快高效电机产品的推广应用。2024年2月《绿色低碳转型产业指导目录（2024年版）》，规定了节能电动机、微特电机制造、节能型发电机和发电机组的能效标准，加快产品升级。此外随着社会发

展、国家安全、人民生活的需求，电机工业作为最主要的零部件工业、最根本的任务，相关产品将朝着高效性、轻量化、小型化、智能化方向发展。

资料来源：电机联盟，观研天下整理

2、需求情况

2023年我国电机销售额实现小幅上涨。数据显示，2023年我国电机销售额约2102亿元，同比增长1.9%。细分品类中，按电压划分来看，低压电机销额约1564亿元，同比增长3.6%，高压电机销额量约538亿元，同比下降2.9%。按电源划分来看，交流电机销售额约1850亿元，同比增长2.9%，直流电机销售额约252亿元，同比下降6.1%。预计未来，在国家相关政策主导下，我国电机市场下游主要应用领域多保持稳定增长。而下游市场的稳定发展也将保证电机市场的稳定需求。

2023年我国各类电机销售额情况

细分品类

销售额（亿元）

增速

按电压划分

低压电机

1564

3.6%

高压电机

538

-2.9%

按电源划分

交流电机

1850

2.9%

直流电机

252

-6.1%

总计

2102

1.9%

资料来源：电机联盟，观研天下整理

总体来看，2023年虽然我国产量出现下降，但总销售额却实现了小幅增长，这也说明了市场对电机的需求仍然存在。

目前电机行业作为现代工业的重要支柱，涵盖了发电、输电、配电以及电能转换为机械能等多个环节，已广泛应用于国民经济的各个领域。现阶段在我国电机下游需求市场中，石化、工业机械、家电是其三个重要应用领域，其需求占比分别占到15.3%、13.4%、9%。三大领域总需求占比达到37.4%。

数据来源：电机联盟，观研天下整理

三、行业竞争情况

目前我国电机市场企业主要分为国产企业、欧美企业和日本企业。其中国产企业占据约94%市场份额。

数据来源：电机联盟，观研天下整理

从市场集中度来看，目前我国电机整体市场集中度偏低，TOP10企业市场份额不足四分之一，TOP3企业市场份额不足15%。数据显示，2023年在我国电机整体市场中，TOP10电机企业占据约24%的市场份额。就算是在细分领域中，相对较高的高压电机市场上，TOP10电机企业也只占据30%左右的市场份额。

数据来源：电机联盟，观研天下整理

从具体企业来看，卧龙电驱、大洋电机、上海电气、汇川技术、西门子、卧龙、汇川、佳电、皖电是我国电机市场主要企业。其中卧龙电驱市场份额最高，2023年其电机销售额约130亿元，市场占比约6.2%；其次为大洋电机、上海电气、汇川技术，2023年电机销售额分别为92亿元、62亿元、58亿元，市场占比分别为4.4%、2.9%、2.8%。

数据来源：电机联盟，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电机行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业

、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电机行业发展概述

第一节 电机行业发展情况概述

- 一、电机行业相关定义
- 二、电机特点分析
- 三、电机行业基本情况介绍
- 四、电机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、电机行业需求主体分析

第二节 中国电机行业生命周期分析

- 一、电机行业生命周期理论概述
- 二、电机行业所属的生命周期分析

第三节 电机行业经济指标分析

- 一、电机行业的赢利性分析
- 二、电机行业的经济周期分析
- 三、电机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电机行业市场发展现状分析

第一节 全球电机行业发展历程回顾

第二节 全球电机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电机行业地区市场分析

- 一、亚洲电机行业市场现状分析
- 二、亚洲电机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电机行业市场前景分析

第四节 北美电机行业地区市场分析

- 一、北美电机行业市场现状分析
- 二、北美电机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电机行业市场前景分析
- 第五节 欧洲电机行业地区市场分析
 - 一、欧洲电机行业市场现状分析
 - 二、欧洲电机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲电机行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界电机行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球电机行业市场规模预测

第三章 中国电机行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对电机行业的影响分析
- 第三节 中国电机行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对电机行业的影响分析
- 第五节 中国电机行业产业社会环境分析

第四章 中国电机行业运行情况

- 第一节 中国电机行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国电机行业市场规模分析
 - 一、影响中国电机行业市场规模的因素
 - 二、中国电机行业市场规模
 - 三、中国电机行业市场规模解析
- 第三节 中国电机行业供应情况分析
 - 一、中国电机行业供应规模
 - 二、中国电机行业供应特点
- 第四节 中国电机行业需求情况分析
 - 一、中国电机行业需求规模
 - 二、中国电机行业需求特点

第五节中国电机行业供需平衡分析

第五章 中国电机行业产业链和细分市场分析

第一节中国电机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电机行业产业链图解

第二节中国电机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电机行业的影响分析

第三节我国电机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电机行业市场竞争分析

第一节中国电机行业竞争现状分析

一、中国电机行业竞争格局分析

二、中国电机行业主要品牌分析

第二节中国电机行业集中度分析

一、中国电机行业市场集中度影响因素分析

二、中国电机行业市场集中度分析

第三节中国电机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电机行业模型分析

第一节中国电机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电机行业SWOT分析结论

第三节中国电机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电机行业需求特点与动态分析

第一节中国电机行业市场动态情况

第二节中国电机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电机行业成本结构分析

第四节电机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电机行业价格现状分析

第六节中国电机行业平均价格走势预测

一、中国电机行业平均价格趋势分析

二、中国电机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电机行业所属行业运行数据监测

第一节中国电机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电机行业区域市场现状分析

第一节中国电机行业区域市场规模分析

一、影响电机行业区域市场分布的因素

二、中国电机行业区域市场分布

第二节中国华东地区电机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电机行业市场分析

(1) 华东地区电机行业市场规模

(2) 华东地区电机行业市场现状

(3) 华东地区电机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电机行业市场分析

(1) 华中地区电机行业市场规模

(2) 华中地区电机行业市场现状

(3) 华中地区电机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电机行业市场分析

- (1) 华南地区电机行业市场规模
- (2) 华南地区电机行业市场现状
- (3) 华南地区电机行业市场规模预测

第五节华北地区电机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电机行业市场分析

- (1) 华北地区电机行业市场规模
- (2) 华北地区电机行业市场现状
- (3) 华北地区电机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电机行业市场分析

- (1) 东北地区电机行业市场规模
- (2) 东北地区电机行业市场现状
- (3) 东北地区电机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电机行业市场分析

- (1) 西南地区电机行业市场规模
- (2) 西南地区电机行业市场现状
- (3) 西南地区电机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电机行业市场分析

- (1) 西北地区电机行业市场规模
- (2) 西北地区电机行业市场现状
- (3) 西北地区电机行业市场规模预测

第十一章 电机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电机行业发展前景分析与预测

第一节中国电机行业未来发展前景分析

- 一、电机行业国内投资环境分析
- 二、中国电机行业市场机会分析
- 三、中国电机行业投资增速预测

第二节中国电机行业未来发展趋势预测

第三节中国电机行业规模发展预测

- 一、中国电机行业市场规模预测
- 二、中国电机行业市场规模增速预测
- 三、中国电机行业产值规模预测
- 四、中国电机行业产值增速预测
- 五、中国电机行业供需情况预测

第四节中国电机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电机行业进入壁垒分析

- 一、电机行业资金壁垒分析
- 二、电机行业技术壁垒分析
- 三、电机行业人才壁垒分析
- 四、电机行业品牌壁垒分析
- 五、电机行业其他壁垒分析

第二节电机行业风险分析

- 一、电机行业宏观环境风险
- 二、电机行业技术风险
- 三、电机行业竞争风险
- 四、电机行业其他风险

第三节中国电机行业存在的问题

第四节中国电机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国电机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节电机行业营销策略分析

- 一、电机行业产品策略
- 二、电机行业定价策略
- 三、电机行业渠道策略
- 四、电机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726258.html>