

# 中国电机行业现状深度分析与发展前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电机行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726258.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关概述

电机俗称“马达”，主要是指依据电磁感应定律实现电能转换或传递的一种电磁装置。电机通常都是由三大部分组成，即固定部分、转动部分和辅助部分。固定部分主要由定子机座、机架、定子铁心、定子绕组、端盖及底板等导磁、导电和支撑固定等结构部件组合而成；电机的转动部分包括转轴、转子铁心、转子支架、转子绕组、集电环、换向器和风扇等部件；辅助部分包括轴承、电刷和冷却器等。

资料来源：观研天下整理

电机分类方式与种类繁多。按照电机的能量转换方式分类，电机主要包括电动机、发电机和特种电机；按工作电源可分为直流电机和交流电机；按功率大小可分为大型电机、中型电机、小型电机和微特电机等。

资料来源：观研天下整理

电机行业产业链上游为电解铜、硅钢、碳结钢、绝缘材料等原材料，其价格变动与电机企业的产品定价政策、成本水平、销售业绩有较大影响，关联度较高。目前这些行业的技术工艺成熟、市场竞争充分、产品供应充足，能够较好地满足电机行业的生产经营需求，为电机行业的可持续发展提供了重要保障。

电机行业产业链下游则主要是应用领域，包括冶金、水利、石化、建材、风电、造纸、市政、造船等领域。上述下游相关产业的快速发展，为电机行业提供了广阔的市场空间，促进了整个电机行业的有序发展。

资料来源：观研天下整理

### 二、行业发展现状

#### 1、市场规模

电机是工业领域的动力之源，是装备制造业的重要组成部分，同时也是发展高端装备制造业的关键环节，发展趋势长期向好。近年我国电机市场规模持续扩张。一方面，国家基础设施建设的不断推进以及工业领域的快速发展，为电机行业提供了广阔的市场空间；另一方面，节能减排政策的实施以及新能源汽车等领域的崛起，也进一步推动了电机市场的发展。数据显示，2019-2023年我国电机市场规模从9981亿元增长至12844亿元左右。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

从细分产品来看，目前交流电动机的工作效率高，且没有烟尘、气味，声小，对环境的污染也较小，其一系列的优点使其在工农业生产、交通运输、国防、电器设备等许多行业得以应

用，已成为最常用的电机。

从应用市场来看，目前我国电机主要应用市场可以分为消费级、车端市场、工业（工控等）、尖端市场等。其中国内企业在消费市场、车端、工业领域都有所布局，中低端电机市占率较高，但在中高端市场有待突破。

未来预计随着国家“十四五”规划的实施以及制造业转型升级的深入推进，我国电机市场将继续保持快速增长的态势。同时，随着智能化、网络化等技术的不断发展，电机行业也将迎来更多的发展机遇和挑战。根据分析，预计2024-2025年，我国电机整体市场年均增速将保持在3%-4%。

## 2、产量情况

2023年我国电机产量整体处于下滑态势。数据显示，2023年我国电机总产量约103.2万MW，同比下降3.2%。细分品类中，按电压划分来看，低压电机产量约87.2万MW，同比下降3.5；高压电机产量约16.0万MW，同比下降1.2%。按电源划分来看，交流电机产量约92.6万MW，同比下降2.9%，直流电机产量约10.6万MW，同比下降6.1%。

2023年我国各类电机产量情况

细分品类

产量（万MW）

增速

按电压划分

低压电机

103.2

-3.5%

高压电机

16.0

-1.4%

按电源划分

交流电机

92.6

-2.9%

直流电机

10.6

-6.1%

资料来源：电机联盟，观研天下整理

与此同时，近年来我国多个机构出台支持性政策，促进电机产品能效提升，加快高效电机产品的推广应用。2024年2月《绿色低碳转型产业指导目录（2024年版）》，规定了节能电动机、微特电机制造、节能型发电机和发电机组的能效标准，加快产品升级。此外随着社会发

展、国家安全、人民生活的需求，电机工业作为最主要的零部件工业、最根本的任务，相关产品将朝着高效性、轻量化、小型化、智能化方向发展。

资料来源：电机联盟，观研天下整理

## 2、需求情况

2023年我国电机销售额实现小幅上涨。数据显示，2023年我国电机销售额约2102亿元，同比增长1.9%。细分品类中，按电压划分来看，低压电机销额约1564亿元，同比增长3.6%，高压电机销额量约538亿元，同比下降2.9%。按电源划分来看，交流电机销售额约1850亿元，同比增长2.9%，直流电机销售额约252亿元，同比下降6.1%。预计未来，在国家相关政策主导下，我国电机市场下游主要应用领域多保持稳定增长。而下游市场的稳定发展也将保证电机市场的稳定需求。

2023年我国各类电机销售额情况

细分品类

销售额（亿元）

增速

按电压划分

低压电机

1564

3.6%

高压电机

538

-2.9%

按电源划分

交流电机

1850

2.9%

直流电机

252

-6.1%

总计

2102

1.9%

资料来源：电机联盟，观研天下整理

总体来看，2023年虽然我国产量出现下降，但总销售额却实现了小幅增长，这也说明了市场对电机的需求仍然存在。

目前电机行业作为现代工业的重要支柱，涵盖了发电、输电、配电以及电能转换为机械能等多个环节，已广泛应用于国民经济的各个领域。现阶段在我国电机下游需求市场中，石化、工业机械、家电是其三个重要应用领域，其需求占比分别占到15.3%、13.4%、9%。三大领域总需求占比达到37.4%。

数据来源：电机联盟，观研天下整理

### 三、行业竞争情况

目前我国电机市场企业主要分为国产企业、欧美企业和日本企业。其中国产企业占据约94%市场份额。

数据来源：电机联盟，观研天下整理

从市场集中度来看，目前我国电机整体市场集中度偏低，TOP10企业市场份额不足四分之一，TOP3企业市场份额不足15%。数据显示，2023年在我国电机整体市场中，TOP10电机企业占据约24%的市场份额。就算是在细分领域中，相对较高的高压电机市场上，TOP10电机企业也只占据30%左右的市场份额。

数据来源：电机联盟，观研天下整理

从具体企业来看，卧龙电驱、大洋电机、上海电气、汇川技术、西门子、卧龙、汇川、佳电、皖电是我国电机市场主要企业。其中卧龙电驱市场份额最高，2023年其电机销售额约130亿元，市场占比约6.2%；其次为大洋电机、上海电气、汇川技术，2023年电机销售额分别为92亿元、62亿元、58亿元，市场占比分别为4.4%、2.9%、2.8%。

数据来源：电机联盟，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电机行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业

、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国电机行业发展概述

#### 第一节 电机行业发展情况概述

- 一、电机行业相关定义
- 二、电机特点分析
- 三、电机行业基本情况介绍
- 四、电机行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、电机行业需求主体分析

#### 第二节 中国电机行业生命周期分析

- 一、电机行业生命周期理论概述
- 二、电机行业所属的生命周期分析

#### 第三节 电机行业经济指标分析

- 一、电机行业的赢利性分析
- 二、电机行业的经济周期分析
- 三、电机行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球电机行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球电机行业发展历程回顾

#### 第二节 全球电机行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲电机行业地区市场分析

- 一、亚洲电机行业市场现状分析
- 二、亚洲电机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电机行业市场前景分析

#### 第四节 北美电机行业地区市场分析

- 一、北美电机行业市场现状分析
- 二、北美电机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电机行业市场前景分析
- 第五节 欧洲电机行业地区市场分析
  - 一、欧洲电机行业市场现状分析
  - 二、欧洲电机行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲电机行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界电机行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球电机行业市场规模预测

### 第三章 中国电机行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对电机行业的影响分析
- 第三节 中国电机行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对电机行业的影响分析
- 第五节 中国电机行业产业社会环境分析

### 第四章 中国电机行业运行情况

- 第一节 中国电机行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国电机行业市场规模分析
  - 一、影响中国电机行业市场规模的因素
  - 二、中国电机行业市场规模
  - 三、中国电机行业市场规模解析
- 第三节 中国电机行业供应情况分析
  - 一、中国电机行业供应规模
  - 二、中国电机行业供应特点
- 第四节 中国电机行业需求情况分析
  - 一、中国电机行业需求规模
  - 二、中国电机行业需求特点

## 第五节中国电机行业供需平衡分析

### 第五章 中国电机行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国电机行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、电机行业产业链图解

#### 第二节中国电机行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对电机行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对电机行业的影响分析

#### 第三节我国电机行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国电机行业市场竞争分析

#### 第一节中国电机行业竞争现状分析

##### 一、中国电机行业竞争格局分析

##### 二、中国电机行业主要品牌分析

#### 第二节中国电机行业集中度分析

##### 一、中国电机行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国电机行业市场集中度分析

#### 第三节中国电机行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国电机行业模型分析

#### 第一节中国电机行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

## 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国电机行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国电机行业SWOT分析结论

### 第三节中国电机行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国电机行业需求特点与动态分析

### 第一节中国电机行业市场动态情况

### 第二节中国电机行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节电机行业成本结构分析

### 第四节电机行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国电机行业价格现状分析

### 第六节中国电机行业平均价格走势预测

#### 一、中国电机行业平均价格趋势分析

#### 二、中国电机行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国电机行业所属行业运行数据监测

## 第一节中国电机行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国电机行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国电机行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国电机行业区域市场现状分析

### 第一节中国电机行业区域市场规模分析

#### 一、影响电机行业区域市场分布的因素

#### 二、中国电机行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区电机行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区电机行业市场分析

##### (1) 华东地区电机行业市场规模

##### (2) 华东地区电机行业市场现状

##### (3) 华东地区电机行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区电机行业市场分析

##### (1) 华中地区电机行业市场规模

##### (2) 华中地区电机行业市场现状

##### (3) 华中地区电机行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区电机行业市场分析

- (1) 华南地区电机行业市场规模
- (2) 华南地区电机行业市场现状
- (3) 华南地区电机行业市场规模预测

## 第五节华北地区电机行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区电机行业市场分析

- (1) 华北地区电机行业市场规模
- (2) 华北地区电机行业市场现状
- (3) 华北地区电机行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区电机行业市场分析

- (1) 东北地区电机行业市场规模
- (2) 东北地区电机行业市场现状
- (3) 东北地区电机行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区电机行业市场分析

- (1) 西南地区电机行业市场规模
- (2) 西南地区电机行业市场现状
- (3) 西南地区电机行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区电机行业市场分析

- (1) 西北地区电机行业市场规模
- (2) 西北地区电机行业市场现状
- (3) 西北地区电机行业市场规模预测

## 第十一章 电机行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第六节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国电机行业发展前景分析与预测

### 第一节中国电机行业未来发展前景分析

- 一、电机行业国内投资环境分析
- 二、中国电机行业市场机会分析
- 三、中国电机行业投资增速预测

### 第二节中国电机行业未来发展趋势预测

### 第三节中国电机行业规模发展预测

- 一、中国电机行业市场规模预测
- 二、中国电机行业市场规模增速预测
- 三、中国电机行业产值规模预测
- 四、中国电机行业产值增速预测
- 五、中国电机行业供需情况预测

### 第四节中国电机行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国电机行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国电机行业进入壁垒分析

- 一、电机行业资金壁垒分析
- 二、电机行业技术壁垒分析
- 三、电机行业人才壁垒分析
- 四、电机行业品牌壁垒分析
- 五、电机行业其他壁垒分析

### 第二节电机行业风险分析

- 一、电机行业宏观环境风险
- 二、电机行业技术风险
- 三、电机行业竞争风险
- 四、电机行业其他风险

### 第三节中国电机行业存在的问题

### 第四节中国电机行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国电机行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国电机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国电机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节电机行业营销策略分析

- 一、电机行业产品策略
- 二、电机行业定价策略
- 三、电机行业渠道策略
- 四、电机行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726258.html>