

2017-2022年中国化肥市场竞争态势及发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国化肥市场竞争态势及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/286259286259.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化肥是建设现代化农业的重要支撑，是关系国计民生的重要基础产业，对于保障粮食安全和促进农民增收具有十分重要的作用。新中国成立时，我国化肥工业仅有氮肥，磷肥、钾肥等还是空白，1949年化肥年产量累计只有0.6万吨（折纯量），接近于零。而进入二十一世纪以后，我国化肥行业步入了飞速发展时期。

“十二五”以来，我国化肥总量保持快速增长。2016年我国全年化肥（折纯）产量7154万吨，同比增长4.9%，较2016年增长4.89%，产量首次突破7000万吨大关，再创历史新高；2016年我国化肥行业销售收入达到8198.11亿元，当中氮肥制造业销售收入为2616.71亿元，占比为31.9%；复混肥料制造行业销售收入为4281.87亿元，占比为52.2%；2016年我国共生产化肥7627.36万吨（折纯量，下同），比2016年增长7.3%，为近年来最大增幅。

我国化肥行业已经到了转型发展的关键时期，只有通过转型升级才能推动行业化解过剩产能、调整产业结构、改善和优化原料结构、推动产品结构和质量升级、提高创新能力、提升节能环保水平、提高核心竞争力，努力实现我国化肥行业由大变强。为落实《中国制造2025》有关部署，促进化肥行业转型升级，2016年7月29日，工业和信息化部发布了《关于推进化肥行业转型发展的指导意见》。

中国报告网发布的《2017-2022年中国化肥市场竞争态势及发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 化肥相关概念

1.1 肥料的相关介绍

1.1.1 肥料的定义

1.1.2 肥料的分类

1.1.3 肥料的特性

1.2 化肥的相关介绍

1.2.1 化肥发展沿革

1.2.2 化肥的分类

1.2.3 化肥在农业生产中的作用

1.3 对化肥的认识

1.3.1 现代农业中对化肥的再认识

1.3.2 认识化肥中的误区

1.3.3 正视化肥作用正确使用化肥

第二章 2014-2016年中国化肥行业分析

2.1 中国化肥行业发展综述

2.1.1 行业经济地位

2.1.2 产业链分析

2.1.3 产业发展新常态分析

2.1.4 影响产业发展的外部因素

2.2 2014-2016年中国化肥行业运行状况

2.2.1 2016年行业运行回顾

2.2.2 2016年行业运行分析

2.2.3 2016年行业运行现状

2.3 中国化肥产业发展循环经济的相关分析

2.3.1 产业进入循环经济发展阶段

2.3.2 产业发展循环经济的必要性分析

2.3.3 推行节能减排对行业的影响分析

2.3.4 促进行业节能减排的相关建议

2.4 中国化肥行业存在的问题分析

2.4.1 行业面临的考验

2.4.2 行业发展存在的问题

2.4.3 行业产能过剩形势严峻

2.4.4 企业发展的制约因素

2.5 中国化肥行业发展的对策建议

2.5.1 行业健康发展建议

2.5.2 行业发展对策

2.5.3 企业品牌建设与推广策略

第三章 2014-2016年中国化肥市场分析

3.1 2014-2016年化肥市场供需状况分析

- 3.1.1 产量及施用量增长状况
- 3.1.2 产品需求特征
- 3.1.3 市场需求现状
- 3.1.4 市场供需问题
- 3.1.5 市场供需建议
- 3.2 2014-2016年中国化肥市场价格行情分析
 - 3.2.1 价格变化回顾
 - 3.2.2 2016年价格走势
 - 3.2.3 价格影响因素分析
- 3.3 化肥市场化改革分析
 - 3.3.1 市场化改革回顾
 - 3.3.2 市场化成新常态
 - 3.3.3 市场化改革加快

第四章 中国肥料制造行业财务状况

- 4.1 2014-2016年中国肥料制造行业经济规模
 - 4.1.1 行业销售规模
 - 4.1.2 行业利润规模
 - 4.1.3 行业资产规模
- 4.2 2014-2016年中国肥料制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 行业亏损面
 - 4.2.2 行业销售毛利率
 - 4.2.3 行业成本费用利润率
 - 4.2.4 行业销售利润率
- 4.3 2014-2016年中国肥料制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 行业应收账款周转率
 - 4.3.2 行业流动资产周转率
 - 4.3.3 行业总资产周转率
- 4.4 2014-2016年中国肥料制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 行业资产负债率
 - 4.4.2 行业利息保障倍数
- 4.5 中国肥料制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 行业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响行业财务状况的经济因素分析

第五章 2014-2016年氮肥行业发展分析

5.1 氮肥概述

5.1.1 氮肥的定义

5.1.2 氮肥在土壤中的转化

5.1.3 氮肥的合理分配

5.1.4 氮肥的有效施用

5.2 国际氮肥行业发展分析

5.2.1 国际液态氮肥发展状况

5.2.2 全球氮肥企业合并状况

5.2.3 印度氮肥市场发展状况

5.2.4 巴西氮肥市场发展状况

5.3 中国氮肥工业的发展综述

5.3.1 行业的发展回顾

5.3.2 大型氮肥生产技术研发进展

5.3.3 行业步入全面竞争时期

5.3.4 行业发展形势分析

5.4 2014-2016年中国氮肥行业发展状况

5.4.1 2016年行业发展状况

5.4.2 2016年行业运行状况

5.4.3 2016年行业运行现状

5.5 氮肥行业产业结构调整及转型发展综述

5.5.1 产业结构调整的主要内容

5.5.2 主力企业在高端转型中的主导作用

5.5.3 产业结构调整模式分析

5.5.4 行业创新驱动寻求绿色发展

5.5.5 促进产业结构调整的政策建议

5.5.6 行业转变发展方式的措施

5.6 氮肥行业循环发展和节能减排概述

5.6.1 行业循环发展综况

5.6.2 企业节能减排介绍

5.6.3 行业发展循环经济的问题及对策

5.6.4 行业废水来源及解决对策

5.7 中国氮肥行业发展面临的问题与对策

5.7.1 行业发展的制约因素

5.7.2 行业发展存在的不足

5.7.3 行业的发展建议

5.7.4 行业转变发展方式的对策

5.8 氮肥行业的发展前景

5.8.1 全球氮肥供需状况预测

5.8.2 未来欧盟氮肥消费量趋势预测

5.8.3 我国氮肥行业的发展趋势

5.8.4 “十三五”期间我国氮肥行业的发展规划

第六章 2014-2016年磷肥行业发展分析

6.1 国际磷肥行业的发展分析

6.1.1 国际市场需求状况

6.1.2 国际市场供给状况

6.1.3 国际市场供应格局

6.1.4 印度磷肥市场状况

6.1.5 巴西磷肥市场状况

6.1.6 美国磷肥市场状况

6.2 中国磷肥行业的发展分析

6.2.1 行业发展综述

6.2.2 行业绿色可持续发展分析

6.2.3 行业国际竞争优势分析

6.2.4 主要磷肥企业大力发展循环经济

6.2.5 行业发展趋势及预测

6.3 2014-2016年中国磷肥行业运行状况

6.3.1 2016年行业运行回顾

6.3.2 2016年行业发展状况

6.3.3 2016年行业运行现状

6.4 磷肥市场格局简析

6.4.1 资源整合成大势所趋

6.4.2 并购重组步伐加快

6.4.3 产品结构调整日益紧迫

6.4.4 竞争态势不断加剧

6.4.5 企业自主创新水平提升

6.5 磷肥产业的挑战与策略

6.5.1 行业发展的制约因素

6.5.2 行业发展的对策分析

6.5.3 行业可持续发展的对策

6.5.4 行业应转变发展方式

6.5.5 促进行业发展的政策建议

第七章 2014-2016年钾肥行业发展分析

7.1 2014-2016年国际钾肥市场分析

7.1.1 供需状况分析

7.1.2 价格运行态势

7.1.3 国际企业发展

7.1.4 行业多重利好

7.2 2014-2016年中国钾肥行业的发展状况

7.2.1 行业发展运行回顾

7.2.2 2016年行业运行情况

7.2.3 2016年行业发展规模

7.2.4 2016年行业竞争分析

7.3 2014-2016年中国钾肥行业价格状况分析

7.3.1 钾肥的市场价格特性

7.3.2 钾肥价格的政策影响

7.3.3 2016年价格变动分析

7.3.4 2016年价格变动分析

7.4 中国加强境外钾肥生产基地建设

7.4.1 境外的钾资源规模

7.4.2 资源国际战略合作

7.4.3 境外基地建设途径

7.4.4 境外基地建设进展

7.4.5 境外企业发展情况

7.4.6 钾肥境外投资政策

7.5 中国钾肥行业的问题及对策

7.5.1 市场面临的挑战及对策

7.5.2 防御国际钾肥垄断策略

7.5.3 行业可持续利用的措施

7.6 钾肥市场前景与趋势

7.6.1 行业发展方向

7.6.2 行业发展思路

7.6.3 绿色发展战略

第八章 2014-2016年生物肥料行业发展分析

8.1 生物肥料的分类及特性

8.1.1 生物肥料相关概述

8.1.2 生物肥料形状类型

8.1.3 生物肥料产品特点

8.1.4 生物肥料发展历程

8.2 中国生物肥料市场发展分析

8.2.1 行业发展重要意义

8.2.2 产业发展制约因素

8.2.3 产业发展策略分析

8.2.4 开拓市场战略布局

8.3 微生物肥料行业发展分析

8.3.1 行业发展地位

8.3.2 行业发展重点

8.3.3 市场发展空间

8.3.4 行业发展契机

8.3.5 行业发展对策

8.4 生物肥料行业发展前景

8.4.1 全球市场前景预测

8.4.2 行业未来发展方向

8.4.3 生物复合肥料市场前景

8.4.4 新型高效生物肥料发展潜力

8.5 微生物肥料行业发展前景

8.5.1 行业发展趋势

8.5.2 市场发展前景

8.5.3 市场发展潜力

第九章 2014-2016年尿素市场发展分析

9.1 2014-2016年国际尿素市场的发展

9.1.1 市场供需情况

9.1.2 市场价格分析

9.1.3 市场产能扩张的影响

9.1.4 行业产能预测

9.2 2014-2016年中国尿素行业发展综述

- 9.2.1 行业发展概况
- 9.2.2 行业产业链分析
- 9.2.3 行业政策分析
- 9.2.4 市场供给分析
- 9.2.5 行业营销分析
- 9.2.6 行业发展预测
- 9.3 2014-2016年中国尿素行业市场运行分析
 - 9.3.1 2016年行业运行回顾
 - 9.3.2 2016年行业发展状况
 - 9.3.3 2016年行业发展现状
- 9.4 尿素行业生产技术分析
 - 9.4.1 尿素合成工艺特点分析
 - 9.4.2 尿素合成工艺的比较
 - 9.4.3 节能型尿素生产技术
- 9.5 我国新型尿素产品分析
 - 9.5.1 大颗粒多肽尿素产品上市
 - 9.5.2 双酶尿素产品成为新亮点
 - 9.5.3 车用尿素行业发展潜力分析
 - 9.5.4 尿素硝酸铵溶液行业标准实施
 - 9.5.5 加快推动腐植酸尿素的发展
- 9.6 中国尿素市场发展的的问题与对策
 - 9.6.1 尿素行业面临的挑战
 - 9.6.2 尿素行业的发展建议
 - 9.6.3 尿素行业应加快推进市场化
 - 9.6.4 尿素品牌市场的开发策略

第十章 2014-2016年中国化肥区域市场发展分析

- 10.1 山东省
 - 10.1.1 化肥行业发展特征
 - 10.1.2 化肥行业运行态势
 - 10.1.3 化肥市场价格行情
 - 10.1.4 化肥企业经营措施
 - 10.1.5 化肥出口状况分析
 - 10.1.6 化肥企业试水电商
 - 10.1.7 化肥减量政策方案

10.2 湖北省

10.2.1 化肥行业供需状况

10.2.2 化肥市场价格行情

10.2.3 化肥企业经营措施

10.2.4 企业发展出路探寻

10.2.5 化肥减量政策方案

10.3 河南省

10.3.1 化肥行业供给状况

10.3.2 化肥市场价格行情

10.3.3 化肥减量技术进展

10.3.4 化肥行业期待电商

10.4 山西省

10.4.1 化肥行业运营状况

10.4.2 化肥行业产能状况

10.4.3 化肥出口状况分析

10.4.4 化肥企业应对环保新政

10.5 四川省

10.5.1 化肥市场价格行情

10.5.2 化肥企业发展状况

10.5.3 化肥价格监管状况

10.5.4 化肥减量政策方案

10.6 安徽省

10.6.1 磷复肥行业发展现状

10.6.2 化肥产业升级思路

10.6.3 化肥减量政策方案

10.7 其他省市

10.7.1 陕西省

10.7.2 青海省

10.7.3 云南省

10.7.4 广东省

10.7.5 重庆市

第十一章 2014-2016年化肥产量数据分析

11.1 2016年-2016年全国及主要省份农用氮、磷、钾化学肥料总计（折纯）产量分析

11.1.1 2016年产量分析

11.1.2 2016年产量分析

11.1.3 2016年产量分析

11.2 2016年-2016年全国及主要省份氮肥（折合N100%）产量分析

11.2.1 2016年产量分析

11.2.2 2016年产量分析

11.2.3 2016年产量分析

11.3 2016年-2016年全国及主要省份尿素（折合N100%）产量分析

11.3.1 2016年产量分析

11.3.2 2016年产量分析

11.3.3 2016年产量分析

11.4 2016年-2016年全国及主要省份磷肥（折五氧化二磷100%）产量分析

11.4.1 2016年产量分析

11.4.2 2016年产量分析

11.4.3 2016年产量分析

11.5 2016年-2016年全国及主要省份钾肥（折氧化钾100%）产量分析

11.5.1 2016年产量分析

11.5.2 2016年产量分析

11.5.3 2016年产量分析

第十二章 2014-2016年化肥进出口数据分析

12.1 2014-2016年中国化肥行业进出口总体分析

12.1.1 2016年行业进出口回顾

12.1.2 2016年行业进出口状况

12.1.3 2016年行业进出口现状

12.2 2014-2016年中国矿物氮肥及化学氮肥进出口数据分析

12.2.1 进出口总量数据分析

12.2.2 主要贸易国进出口情况分析

12.2.3 主要省市进出口情况分析

12.3 2014-2016年中国矿物磷肥及化学磷肥进出口数据分析

12.3.1 进出口总量数据分析

12.3.2 主要贸易国进出口情况分析

12.3.3 主要省市进出口情况分析

12.4 2014-2016年中国矿物钾肥及化学钾肥进出口数据分析

12.4.1 进出口总量数据分析

12.4.2 主要贸易国进出口情况分析

12.4.3 主要省市进出口情况分析

12.5 2014-2016年中国尿素，不论是否水溶液进出口数据分析

12.5.1 进出口总量数据分析

12.5.2 主要贸易国进出口情况分析

12.5.3 主要省市进出口情况分析

第十三章 化肥行业重点企业发展分析

13.1 云南云天化股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

13.2 四川美丰化工股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

13.3 柳州化工股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

13.4 鲁西化工集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

13.5 湖北宜化化工股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十四章 2014-2016年化肥市场竞争格局分析

14.1 化肥行业竞争概述

- 14.1.1 化肥行业竞争结构分析
- 14.1.2 化肥行业进入与退出壁垒
- 14.1.3 化肥行业生命周期分析
- 14.2 2014-2016年中国化肥行业竞争概况
 - 14.2.1 化肥市场竞争步入良性循环
 - 14.2.2 新型肥料成行业竞争方向
 - 14.2.3 化肥业形成自主竞争意识
 - 14.2.4 化肥企业面临外资扩张威胁
 - 14.2.5 中国化肥细分行业SWOT分析
- 14.3 2014-2016年主要产品市场竞争形势分析
 - 14.3.1 氮肥市场竞争状况
 - 14.3.2 钾肥市场竞争状况
 - 14.3.3 复合肥市场竞争状况
 - 14.3.4 尿素市场竞争状况
- 14.4 提升中国化肥企业竞争力的建议
 - 14.4.1 化肥企业参与国内外市场竞争的措施
 - 14.4.2 增强中国化肥工业竞争力的几点建议
 - 14.4.3 开放市场状态下化肥企业竞争策略
 - 14.4.4 差异化战略提升化肥企业竞争力

第十五章 中国化肥行业投资潜力分析

- 15.1 中国化肥行业投资状况
 - 15.1.1 2016年投资状况
 - 15.1.2 2016年投资状况
 - 15.1.3 行业投资热点分析
- 15.2 2014-2016年化肥行业项目投资动态
 - 15.2.1 2016年项目投资动态
 - 15.2.2 2016年项目投资动态
 - 15.2.3 2016年项目投资动态
- 15.3 化肥行业投资风险分析
 - 15.3.1 经营风险
 - 15.3.2 行业风险
 - 15.3.3 市场风险
 - 15.3.4 政策风险
 - 15.3.5 技术风险

15.3.6 信用品质风险

15.3.7 细分行业投资风险

15.4 化肥细分行业投资建议

15.4.1 支持类

15.4.2 维持类

15.4.3 限制类

15.4.4 退出类

15.5 化肥行业区域投资政策建议

15.5.1 西部地区

15.5.2 中东部地区

15.5.3 其他

15.6 化肥行业投资经营建议

15.6.1 加大整合力度

15.6.2 多元化道路化解周期风险

15.6.3 规避风险关键在于抓住机遇

第十六章 2017-2022年中国化肥行业发展预测分析

16.1 中国化肥行业发展展望

16.1.1 产业发展趋势

16.1.2 产业发展方向

16.1.3 产品发展趋向

16.2 “十三五”中国化肥行业转型升级发展分析

16.2.1 转型升级的必要性

16.2.2 转型发展的意义

16.2.3 转型发展思路及目标

16.2.4 转型升级发展对策

16.2.5 转型升级重点措施

16.3 2017-2022年中国肥料制造行业预测分析

16.3.1 行业发展因素分析

16.3.2 农用化学肥料产量预测

16.3.3 肥料制造行业收入预测

16.3.4 肥料制造行业利润预测

第十七章 2014-2016年化肥产业政策环境分析

17.1 2014-2016年化肥国家标准出台情况

- 17.1.1 2016年行业国标出台实施状况
- 17.1.2 2016年行业国标出台实施状况
- 17.1.3 2016年行业国标出台实施状况
- 17.2 2014-2016年中国化肥产业政策概况
 - 17.2.1 2016年国家推进水肥一体化技术
 - 17.2.2 2016年复肥产品实施新版生产许可
 - 17.2.3 2016年农用化肥铁路运价上涨
 - 17.2.4 2016年化肥行业出口关税政策
 - 17.2.5 化肥行业重启增值税征收
- 17.3 相关政策法规的影响及走势判断
 - 17.3.1 投资审批放宽利好化肥业发展
 - 17.3.2 电价上调对化肥行业的影响剖析
 - 17.3.3 农业补贴政策对化肥行业的影响
 - 17.3.4 《中国制造2025》对化肥产业的影响
 - 17.3.5 化肥关税调整进程及前景判断
 - 17.3.6 未来钾肥进口资质改革展望
- 17.4 《到2020年化肥使用量零增长行动方案》介绍
 - 17.4.1 政策出台背景
 - 17.4.2 总体思路和目标任务
 - 17.4.3 技术路径和区域重点
 - 17.4.4 重点任务
 - 17.4.5 保障措施
- 附录
 - 附录一：化肥工业产业发展政策
 - 附录二：肥料登记管理办法
- 图表目录
 - 图表1 中外施肥量比较
 - 图表2 化肥增产效果
 - 图表3 中国化肥生产量
 - 图表4 中国化肥消耗量
 - 图表5 各类化肥主要分类
 - 图表6 2007-2016年化肥行业产值占GDP比重分析
 - 图表7 2016年我国化肥产品结构
 - 图表8 2016年我国化肥产量较高的省份
 - 图表9 2006-2016年我国氮肥产成品库存情况

图表10 2006-2016年我国磷肥产成品库存情况

图表11 2006-2016年我国钾肥产成品库存情况

图表12 2006-2016年我国复混肥产成品库存情况

图表13 2016年我国化肥行业分品种效益情况

图表14 2016年我国化肥行业分品种产销贸易情况

图表15 2016年我国化肥行业销售收入分布格局

图表16 2014-2016年我国化肥行业经营数据

图表17 我国化肥产量和施用量（折纯）

图表18 2016年化肥产量与2016年化肥施用量（折纯）

图表19 2016年全国主要作物关键农时化肥供需平衡状况

图表20 尿素零售价格年度变化趋势

图表21 国产磷酸二铵零售价格年度变化趋势

图表22 进口氯化钾零售价格年度变化趋势

（GYzjy）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/286259286259.html>