

2020年中国新材料产业分析报告- 市场规模现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国新材料产业分析报告-市场规模现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/516259516259.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部日前下发《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》（下称《指导意见》），提出加快新材料产业强弱项。包括围绕保障大飞机、微电子制造、深海采矿等重点领域产业链供应链稳定，加快在高性能纤维材料、高强高导耐热材料、耐腐蚀材料、电子封装材料等领域实现突破。

新材料是指新发现或通过人工新合成或通过传统材料改性处理而产生的具有优异性能和特殊性能的材料。目前已成为国际竞争的重点领域之一，同时是决定一国家高端制造及国防安全的关键因素。

从全球对新材料产业支持力度以及市场格局来看，美日欧等发达国家对新材料在技术研发、政策与法律上支持力度不断增强且已占据全球市场的垄断地位。

目前全球主要地区对新材料产业战略支持情况

地区名称

重点发展领域

战略规划

取得的优势领域

美国

《能源材料网络计划》、《国家纳米技术计划》、《材料基因组计划战略规划》、《先进伙伴制造计划》等

新能源材料、生物与医药材料、环保材料、纳米材料、航空航天材料、材料基因组、宽禁带半导体材料等

全面领先地位

欧盟

《欧盟能源技术战略计划》、《能源2020战略》《欧洲2020战略》、《“地平线2020计划”》等

结构材料、光学与光电材料、低碳产业相关材料、信息技术材料、生物材料、石墨烯等复合结构材料、化工材料、纳米材料等

英国

《低碳转型计划》、《英国可再生能源发展路线图》、《英国工业2050》等

低碳产业相关材料、高附加值制造业相关材料、生物材料、海洋材料等

复合结构材料、化工材料、纳米材料等

德国

《2025高技术战略》、《工业4.0战略》、《材料技术MaTech》、《为工业和社会而进行材料创新WING》等

可再生能原材料、生物材料、电动汽车相关材料等

复合结构材料、电动汽车材料、生物材料等

日本

《第五期科学技术基本计划》、《能源基本计划》《元素战略研究》等

纳米材料、电子信息材料、新能源材料、节能环保材料等

纳米科技、电子信息材料

韩国

《新增长动力规划及发展战略》《第五次核能振兴综合计划》、《第四次科学技术基本计划》等

显示材料、存储材料、可再生能源材料、信息材料等

显示材料、存储材料等

俄罗斯

《2030年前能源战略》、《2030年前科学技术发展优先方向》等

耐高温材料、宇航材料、新能源材料、节能环保材料、纳米材料、生物材料、医疗和健康材料、信息材料等

在航空航天材料等方面数据来源：公开资料整理

而我国新材料产业从无到有，逐渐壮大，如今在半导体照明、稀土永磁材料、人工晶体材料等方面具有明显的优势，已成为材料大国。但是，离材料强国还有一定距离。目前，我国新材料产业处于黄金期，市场规模从2011年的0.8万亿增长至2019年的4.5万亿，年均复合增速达到21.2%；预计在政策支持下，2023年市场规模将达到8.7万亿元。

2011-2019年我国新材料产业市场规模及预测情况 数据来源：公开资料整理

在社会资本投资端，近几年得益于新材料的战略地位以及国家的大力支持，社会资本看好前景，竞相涌入，在2017年达到峰值。数据显示，2019年我国新材料行业投资数量为59起，投资规模达到89.87亿元。

2011-2019年中国新材料行业投资数量统计情况 数据来源：公开资料整理

2011-2019年中国新材料行业投资规模统计情况 数据来源：公开资料整理

不过，我国新材料产业虽然发展迅速，但基础材料、关键战略材料以及前沿新材料仍然处于“卡脖子”状态。如：基础材料品质较低，存在产能过剩情况；关键战略材料产业链上下游脱节，且在国内有32%的空白区，52%依赖进口；前沿新材料创新不足，转化率低。因此，本次发改委等四部委发布的《关于扩大战略性新兴产业投资 培育壮大新增长点增长极的指导意见》，有望解决这些难题。

中国新材料行业产业结构 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国新材料产业分析报告-市场规模现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业

竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国新材料行业发展概述

第一节 新材料行业发展情况概述

- 一、新材料行业相关定义
- 二、新材料行业基本情况介绍
- 三、新材料行业发展特点分析

第二节 中国新材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新材料行业产业链条分析
- 三、中国新材料行业上游环节分析
- 四、中国新材料行业下游环节分析

第三节 中国新材料行业生命周期分析

- 一、新材料行业生命周期理论概述
- 二、新材料行业所属的生命周期分析

第四节 新材料行业经济指标分析

- 一、新材料行业的赢利性分析
- 二、新材料行业的经济周期分析
- 三、新材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新材料行业进入壁垒分析

- 一、新材料行业资金壁垒分析
- 二、新材料行业技术壁垒分析
- 三、新材料行业人才壁垒分析
- 四、新材料行业品牌壁垒分析
- 五、新材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球新材料行业市场发展现状分析

第一节 全球新材料行业发展历程回顾

第二节 全球新材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新材料行业地区市场分析

- 一、亚洲新材料行业市场现状分析
- 二、亚洲新材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新材料行业市场前景分析

第四节 北美新材料行业地区市场分析

- 一、北美新材料行业市场现状分析
- 二、北美新材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新材料行业市场前景分析

第五节 欧盟新材料行业地区市场分析

- 一、欧盟新材料行业市场现状分析
- 二、欧盟新材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟新材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界新材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球新材料行业市场规模预测

第三章 中国新材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品新材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国新材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国新材料行业运行情况

第一节 中国新材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国新材料行业市场规模分析

第三节 中国新材料行业供应情况分析

第四节 中国新材料行业需求情况分析

第五节 中国新材料行业供需平衡分析

第六节 中国新材料行业发展趋势分析

第五章 中国新材料所属行业运行数据监测

第一节 中国新材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新材料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国新材料市场格局分析

第一节 中国新材料行业竞争现状分析

- 一、中国新材料行业竞争情况分析
- 二、中国新材料行业主要品牌分析

第二节 中国新材料行业集中度分析

- 一、中国新材料行业市场集中度分析
- 二、中国新材料行业企业集中度分析

第三节 中国新材料行业存在的问题

第四节 中国新材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国新材料行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国新材料行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国新材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国新材料行业消费者基本情况

第二节 中国新材料行业消费者属性及偏好调查

第三节 新材料行业成本分析

第四节 新材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国新材料行业价格现状分析

第六节 中国新材料行业平均价格走势预测

- 一、中国新材料行业价格影响因素
- 二、中国新材料行业平均价格走势预测
- 三、中国新材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国新材料行业区域市场现状分析

第一节 中国新材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新材料市场规模分析
- 四、华东地区新材料市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区新材料市场规模分析
- 四、华北地区新材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区新材料市场规模分析
- 四、华南地区新材料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国新材料行业竞争情况

第一节 中国新材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国新材料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国新材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 新材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国新材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国新材料行业未来发展前景分析

一、新材料行业国内投资环境分析

二、中国新材料行业市场机会分析

三、中国新材料行业投资增速预测

第二节 中国新材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国新材料行业市场发展预测

一、中国新材料行业市场规模预测

二、中国新材料行业市场规模增速预测

三、中国新材料行业产值规模预测

四、中国新材料行业产值增速预测

五、中国新材料行业供需情况预测

第四节 中国新材料行业盈利走势预测

- 一、中国新材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国新材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新材料行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 新材料产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 新材料行业投资风险分析

- 一、新材料行业政策风险分析
- 二、新材料行业技术风险分析
- 三、新材料行业竞争风险分析
- 四、新材料行业其他风险分析

第三节 新材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、新材料行业经营模式
- 二、新材料行业销售模式
- 三、新材料行业创新方向

第四节 新材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国新材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国新材料行业品牌战略分析

- 一、新材料企业品牌的重要性
- 二、新材料企业实施品牌战略的意义
- 三、新材料企业品牌的现状分析
- 四、新材料企业的品牌战略
- 五、新材料品牌战略管理的策略

第二节 中国新材料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国新材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国新材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新材料行业定价策略分析

第三节 中国新材料行业营销渠道策略

一、新材料行业渠道选择策略

二、新材料行业营销策略

第四节 中国新材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新材料行业重点投资区域分析

二、中国新材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/516259516259.html>