

2016-2022年中国玻璃纤维产业规模调查及发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国玻璃纤维产业规模调查及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/236260236260.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃纤维制品被广泛应用于国民经济的各个领域，其中电子、交通和建筑是最主要的三大应用领域，也代表了世界玻纤产业在未来几年的发展趋势。

我国玻璃纤维企业经过多年的发展，产品质量已处上游水平，深加工产品比例逐年提升。中国玻璃纤维行业的领先企业毛利率在25-35%之间，明显高于国外巨头10%的毛利率。世界玻璃纤维行业长期以来一直是寡头垄断格局，中国作为新生力量，经过近几年来年均20%以上的产能增速，预计今年将占据全球60%以上的份额，成为国际玻璃纤维市场上的新寡头。

2012年中国玻璃纤维纱产量为430.96万吨，同比增长10.17%，2013年中国玻璃纤维纱产量为494.90万吨，同比下降0.14%，2014年中国玻璃纤维纱产量为521.26万吨，同比增长1.5%。

中国报告网发布的《2016-2022年中国玻璃纤维产业规模调查及发展定位分析报告》首先介绍了玻璃纤维行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 玻璃纤维行业发展概述

第一节 玻璃纤维的概念

一、玻璃纤维的定义

二、玻璃纤维的特点

三、玻璃纤维的分类

四、玻璃纤维的应用

第二节 玻璃纤维行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业市场成熟度分析

三、主要子行业成熟度分析

第三节 玻璃纤维市场特征分析

一、市场规模

二、产业链分析

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球玻璃纤维行业发展分析

第一节 世界玻璃纤维行业发展分析

一、世界玻璃纤维行业发展概况

二、世界玻璃纤维行业生产情况

三、世界玻璃纤维行业竞争格局

第二节 全球玻璃纤维市场分析

一、全球玻璃纤维需求量分析

二、全球玻璃纤维的市场容量

三、中外玻璃纤维市场对比分析

第三节 全球玻璃纤维市场发展预测分析

一、全球玻璃纤维行业产量预测

二、全球纺织玻璃纤维市场预测

第三章 中国玻璃纤维行业发展分析

第一节 中国玻璃纤维行业发展状况

一、中国玻璃纤维行业发展状况分析

二、中国玻璃纤维行业近年发展动态

三、中国玻璃纤维行业经营业绩分析

四、中国玻璃纤维行业发展热点分析

第二节 中国玻璃纤维市场供需状况

一、中国玻璃纤维行业供给能力

二、中国玻璃纤维市场供给分析

三、中国玻璃纤维市场需求分析

四、中国玻璃纤维产品价格分析

第三节 中国玻璃纤维外贸市场分析

一、2014年玻璃纤维进出口市场概况

二、2015年玻璃纤维进出口市场概况

第四章 2013-2015年玻璃纤维产业经济运行分析

第一节 2013-2015年中国玻璃纤维及制品制造行业发展分析

一、2013年中国玻璃纤维及制品制造行业发展概况

二、2014年中国玻璃纤维及制品制造行业发展概况

三、2015年中国玻璃纤维及制品制造行业发展概况

第二节 2013-2015年中国玻璃纤维及制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2013-2015年中国玻璃纤维及制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2013-2015年中国玻璃纤维及制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 2013-2015年中国玻璃纤维及制品制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第五章 2013-2015年中国玻璃纤维产业进出口分析

第一节 中国玻璃纤维及其制品进口分析

一、中国玻璃纤维及其制品进口数量情况

二、中国玻璃纤维及其制品进口金额情况

三、中国玻璃纤维及其制品进口来源分析

四、中国玻璃纤维及其制品进口均价分析

第二节 中国玻璃纤维及其制品出口分析

一、中国玻璃纤维及其制品出口数量情况

二、中国玻璃纤维及其制品出口金额情况

三、中国玻璃纤维及其制品出口流向分析

四、中国玻璃纤维及其制品出口均价分析

第六章 中国主要地区玻璃纤维运行格局分析

第一节 浙江省

一、浙江玻纤工业发展优势和特点

二、浙江玻璃纤维工业发展措施分析

三、浙江玻璃纤维工业发展规划及目标

第二节 江西省

一、江西上犹县玻璃纤维产业发展概况

二、江西上犹县打造玻纤产业集群高地

三、江西九江市玻纤产业集群发展势头旺

第三节 安徽省

一、安徽旌德县玻璃纤维产业发展概况

二、安徽旌德县玻纤行业存在的主要问题

三、安徽旌德县玻纤工业发展目标与发展方向

第四节 中国台湾

一、台湾玻纤复合材料产业蓬勃发展

二、台湾富乔集团在东莞建玻纤厂

三、台湾台嘉蚌埠玻纤二期项目签约

第五节 其他地区

一、重庆拟发展玻纤汽车部件补齐产业链

二、山东沂源县将玻纤做成环保大产业

三、河南龙马玻璃纤维布项目开工奠基

四、四川威玻无碱玻璃纤维池窑拉丝生产线点火

第七章 玻璃纤维行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 玻璃纤维行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总额对比分析

二、重点企业营业收入对比分析

三、重点企业利润总额对比分析

四、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 中国玻璃纤维行业竞争格局分析

一、玻璃纤维行业总体竞争格局

二、中外玻璃纤维产品竞争分析

三、国内外玻璃纤维业竞争分析

四、主要玻璃纤维企业动向分析

第八章 玻璃纤维企业竞争策略分析

第一节 玻璃纤维市场竞争策略分析

一、玻璃纤维市场增长潜力分析

二、玻璃纤维主要潜力品种分析

三、玻璃纤维产品竞争策略分析

四、玻璃纤维品种竞争策略选择

第二节 玻璃纤维企业竞争策略分析

一、全球金融危机对玻璃纤维行业发展的影响

二、2016-2022年玻璃纤维行业竞争格局展望

三、2016-2022年玻璃纤维行业竞争策略分析

四、2016-2022年玻璃纤维企业竞争策略分析

第九章 主要玻璃纤维企业竞争分析

第一节 中国玻纤股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第二节 云南云天化股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

第三节 江苏九鼎新材料股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 南亚玻纤布（昆山）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

第五节 四川威玻新材料集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第六节 泰山玻璃纤维股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 必成玻璃纤维（昆山）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

第八节 重庆国际复合材料有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第九节 建滔（连州）玻璃纤维有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

第十节 杭州玻璃集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

第十章 玻璃纤维行业发展趋势分析

第一节 玻璃纤维行业发展环境展望

一、中国宏观经济形势展望

二、产业政策走势及其影响

三、玻纤行业发展走势展望

第二节 2015年玻璃纤维行业发展趋势分析

一、玻璃纤维技术发展趋势分析

二、玻璃纤维产品发展趋势分析

三、玻璃纤维行业竞争格局展望

第三节 2016-2022年中国玻璃纤维市场趋势分析

一、2014-2015年玻璃纤维市场趋势总结

二、2016-2022年玻璃纤维发展趋势分析

三、2016-2022年玻璃纤维市场发展空间

四、2016-2022年玻璃纤维产业政策趋向

五、2016-2022年玻璃纤维技术革新趋势

六、2016-2022年玻璃纤维价格走势分析

第十一章 未来玻璃纤维行业发展预测

第一节 未来玻璃纤维需求与消费预测

一、2016-2022年玻璃纤维产品消费预测

二、2016-2022年玻璃纤维行业总产值预测

三、2016-2022年玻璃纤维行业销售收入预测

四、2016-2022年玻璃纤维行业利润总额预测

五、2016-2022年玻璃纤维行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国玻璃纤维行业供需预测

一、2016-2022年中国玻璃纤维供给预测

二、2016-2022年中国玻璃纤维产量预测

三、2016-2022年中国玻璃纤维需求预测

四、2016-2022年玻璃纤维产品进出口预测

第十二章 玻璃纤维企业兼并重组与投融资分析

第一节 玻璃纤维企业投资兼并与重组分析

一、玻璃纤维企业并购态势动机分析

二、国内玻璃纤维企业兼并重组意义

三、玻璃纤维企业并购战略考虑因素

四、国内玻璃纤维企业并购重组情况

第二节 玻璃纤维企业并购重组策略分析

一、玻璃纤维企业兼并与收购成本分析

二、玻璃纤维企业并购品牌整合的策略

三、玻璃纤维企业并购整合的风险分析

四、玻璃纤维企业并购与重组对策建议

第三节 玻璃纤维企业融资渠道与选择分析

- 一、物流企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第四节 玻璃纤维企业资本市场运作建议

- 一、玻璃纤维企业投资并购对象选择
- 二、玻璃纤维企业海外市场运作建议
- 三、玻璃纤维企业并购整合策略建议

第十三章 玻璃纤维行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 八、中国宏观经济形势分析

第二节 政策法规环境分析

- 一、玻璃纤维行业政策环境分析
- 二、玻璃纤维行业“十三五”规划

第三节 社会发展环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国教育环境分析
- 三、中国城镇化进程分析
- 四、社会环境对行业的影响

第十四章 玻璃纤维行业投资机会与风险

第一节 玻璃纤维行业投资环境分析

第二节 玻璃纤维行业投资机会分析

- 一、玻璃纤维行业投资状况分析
- 二、玻璃纤维行业的投资方向
- 三、玻璃纤维行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素

第三节 影响玻璃纤维行业发展的主要因素

- 一、影响玻璃纤维行业运行的有利因素分析
- 二、影响玻璃纤维行业运行的不利因素分析
- 三、中国玻璃纤维行业发展面临的挑战分析
- 四、中国玻璃纤维行业发展面临的机遇分析

第四节 玻璃纤维行业投资风险及控制策略分析

- 一、市场风险及控制策略
- 二、政策风险及控制策略
- 三、技术风险及控制策略
- 四、项目风险及控制策略
- 五、其他风险及控制策略

第十五章 玻璃纤维行业投资战略研究

第一节 玻璃纤维行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对中国玻璃纤维品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、玻璃纤维实施品牌战略的意义
- 三、玻璃纤维企业品牌的现状分析
- 四、中国玻璃纤维企业的品牌战略
- 五、玻璃纤维品牌战略管理的策略

第三节 玻璃纤维行业投资战略研究

- 一、2016年玻璃纤维行业投资战略研究
- 二、2016年玻璃纤维行业投资形势
- 三、玻璃纤维行业投资战略类型选择
- 四、玻璃纤维企业投资战略制定程序

第十六章 中国玻璃纤维企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 国内玻璃纤维企业境内IPO上市目的及条件

- 一、国内玻璃纤维企业境内上市主要目的
- 二、国内玻璃纤维企业上市需满足的条件

- (一) 企业境内主板 IPO 主要条件
- (二) 企业境内中小板 IPO 主要条件
- (三) 企业境内创业板 IPO 主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 国内玻璃纤维企业 IPO 上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

- (一) 企业上市前综合评估
- (二) 企业的内部规范重组
- (三) 选择并配合中介机构
- (四) 应如何选择中介机构

第三节 国内玻璃纤维企业 IPO 上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 玻璃纤维企业 IPO 上市审核工作流程

一、企业 IPO 上市基本审核流程

二、企业 IPO 上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

第五节 国内企业 IPO 上市情况分析

一、2015 年全球企业 IPO 统计

二、2015 年中国企业 IPO 统计

三、中国企业海外上市情况分析

- (一) 企业海外上市数量统计
- (二) 企业海外上市市场分布
- (三) 企业海外上市行业分布

四、中国企业境内上市情况分析

- (一) 企业境内上市情况分析
- (二) 企业境内上市市场分布
- (三) 企业境内上市行业分布

五、VC/PE支持的企业IPO统计

六、2015年IPO企业被否情况

(一) IPO企业被否情况统计

(二) IPO企业被否行业分布

(三) IPO企业被否原因统计

第六节 中国IPO企业承销商统计

一、2015年IPO企业承销商承销数

二、2015年IPO企业承销商佣金统计

三、IPO承接律师事务所统计分析

四、2015年会计师事务所统计分析

第七节 国内企业挂牌“新三板”分析

一、“新三板”基本情况介绍

二、“新三板”市场发展历程

三、企业挂牌新三板的好处

四、企业挂牌新三板的条件

五、企业挂牌新三板的流程

六、挂牌新三板的时间安排

图表目录

图表 1 玻璃纤维、碳纤维和部分常用纺织纤维及金属材料力学性能对比

图表 2 玻璃纤维和其他材料拉伸强度对照

图表 3 各类纤维密度对比

图表 4 各类纤维材料弹性模量

图表 5 玻纤制品和复合材料两级分类

图表 6 不同标准下玻璃纤维的分类

图表 7 玻璃纤维及其制品在各个领域的运用

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/236260236260.html>