

2008-2009年中国轮胎市场运行及投资分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国轮胎市场运行及投资分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2626426264.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

[英文版]: 纸介版:16000元 电子版:16800元 中国2007年8月轮胎产量为4493万条,较去年同期增长23%。8月合成橡胶产量为173,000吨,同比增长6.8%。今年1-8月中国轮胎产量为3.3836亿条,同比增长23%。同期中国合成橡胶产量为143万吨,较去年同期增加14%。高速发展的轮胎行业同时面临着产业结构发展的不均衡。目前,我国轮胎生产企业平均生产能力仅为40万条/年,生产能力在100万条/年的大企业仅有15家,超过300万条/年的有3家。目前我国有轮胎生产企业300多家,仅山东省轮胎小企业就有上百家,年产量在50万条以下的小厂家占70%。财政部、国家税务总局于2007年6月19日发出《关于调低部分商品出口退税率的通知》,规定从7月1日起调整部分商品的出口退税政策,其中橡胶及其制品的出口退税率由13%降至5%,这无疑对近几年快速发展的轮胎出口产生重大影响。据海关统计,今年前6个月我国轮胎出口量6672.9万条,出口额26.8亿美元,同比分别增长30.2%和36.3%,理论上推算,出口退税率降低8%意味着行业将减少收益1.42亿美元,约合10.75亿人民币。此次出口退税率的下调将倒逼轮胎出口价格上涨,由于大厂家主要出口高端产品,涨价较为容易;而小厂家的低端产品涨价则较为不易,因此出口退税率的调整将挤压小厂家的生存空间,进而带动行业内整合力度的增加。在我国,轮胎生产企业有几百家,但仔细分析之下,大致可分为三大板块。第一板块是米其林、固特异、普利司通三大跨国轮胎巨头,这三大企业在我国相继设立了合资或独资公司。在国际市场,三家占据了60%以上的市场份额,凭借雄厚的实力和先进的技术,在国内市场也占据领先地位。其中米其林已经占据了国内替换胎市场份额的20%。第二板块是佳通等中外合资企业,以及一批具有一定实力的国内轮胎生产厂商,如风神、双星、黄海等。这些企业在中档的轿车、轻卡子午胎市场水平较为接近,占领着相当的市场份额,充当着“实力派”和“市场追随者”的角色。第三板块是国内的斜交胎生产企业。由于国外轮胎企业在中国生产斜交胎的很少,因此这一市场由国内企业唱独角戏。据中国橡胶工业协会统计,在2005年该协会43家会员企业的销售收入为679.9亿元,其中斜交胎为253.2亿元。虽然技术上落后,但产值和市场却不小。轮胎行业是劳动密集型和技术密集型相结合的行业,虽然目前我国的轮胎行业还具有一定的成本优势,国外的劳动力成本一般都超过15%,而中国的劳动力成本则不超过5%,但随着外资在国内纷纷投资设厂,这种比较优势正在逐步丧失。因此,抓紧子午胎技术的研发和升级,已成为国内轮胎企业的当务之急。未来的轮胎市场将是一个竞争日益加剧的市场。从长远来看,外资企业的进入,在促进中国轮胎行业整体水平提高的同时,也会使行业得到进一步整合,大量兼并重组也将在3至5年之后出现。

第一部分 轮胎产业概述及产业发展环境分析 第一章 轮胎产业发展环境分析 第一节 2007年宏观经济环境及影响分析 一、经济运行效益不断提高 二、高增长高通胀并存 三、消费的支柱作用逐渐显现 四、经济结构调整升级加快 五、2007 - 2008年宏观经济发展及影响预测 第二节 轮胎行业政策变化及影响分析 一、《轮胎加工贸易单耗标准(修订版)》 二、《轮胎工业发展管理办法》 三、《进出口轮胎质量安全通用要求》 四、《汽车轮胎理赔工作管理

办法》五、中国颁布一系列有关轮胎新国家标准六、斜交轮胎税率下调七、美将出台轮胎新标准八、2007-2008年轮胎行业政策发展预测第三节轮胎关联行业发展及影响分析一、汽车行业发展及影响分析二、道路交通的发展及影响分析三、橡胶工业的发展及影响分析第二章轮胎上下游行业分析第一节 轮胎用骨架材料供应和需求现状及预测分析一、钢丝帘线供应和需求分析（一）轮胎对钢丝帘线的要求（二）我国钢丝帘线生产企业供应状况分析（三）我国钢丝帘线消耗情况（四）2010年我国轮胎行业对钢丝帘线需求预测分析二、纤维帘线供应和需求分析（一）聚酯帘线（二）锦纶帘线（三）芳纶帘线（四）2010年我国轮胎行业对纤维帘线需求预测分析三、2010轮胎用骨架材料行业发展预测总结分析第二节 轮胎用橡胶材料供应和需求现状及预测分析一、2001-2010年中国橡胶（天胶和合成胶）产量及预测二、2007-2010年中国橡胶（天胶和合成胶）需求预测三、2007年及未来中国轮胎对橡胶需求预测分析四、2006年我国轮胎天胶消耗量统计及2010年预测第三节 轮胎用炭黑材料供应和需求现状及预测分析第四节 橡胶助剂供应状况和需求及预测分析（一）促进剂（二）防老剂（三）硫化剂（四）粘合增进剂（五）加工助剂第五节 胎圈钢丝供应状况和需求及预测分析第三章 轮胎产业影响因素分析第一节 市场环境一、国际经济形势 二、国内经济形势 三、人民币升值对轮胎行业的影响 第二节 供求形势一、汽车行业增长态势 二、橡胶机械行业增长态势 三、轮胎产量和产能增长情况 第三节 经济效益分析 一、经营盈利状况分析 二、财务状况分析第二部分 轮胎产业市场格局分析第四章 轮胎产业市场分析第一节 轮胎产业规模分析一、资本规模分析二、投资规模分析第二节 轮胎产业集中度分析一、行业集中度分析二、产品集中度分析第三节 我国轮胎主要产品供应状况分析一、轮胎总量状况二、工程轮胎领域三、农业轮胎领域四、载重轮胎领域五、轻卡轮胎领域六、轿车轮胎领域七、子午胎领域（按照轮胎用途细分）第五章 轮胎行业重点企业分析第一节上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司一、经营状况分析二、主导产品分析三、市场策略分析四、发展战略分析第二节 贵州轮胎股份有限公司一、经营状况分析二、主导产品分析三、市场策略分析四、发展战略分析第三节 风神轮胎股份有限公司一、经营状况分析二、主导产品分析三、市场策略分析四、发展战略分析第六章 轮胎产业市场行为分析第一节 中国轮胎行业发展的关键要素 一、生产要素 二、需求条件 三、企业战略结构与竞争状态 第二节 中国轮胎行业发展现状评价一、中国轮胎企业地位分析 二、轮胎行业的市场结构与竞争形势 三、轮胎行业地区布局 四、轮胎行业技术现状 第三节 中国轮胎行业发展趋势 一、轮胎行业的发展趋势 二、轮胎行业未来如何获得竞争优势第三部分 轮胎产业定量数据分析第七章 行业绩效分析第一节 产业成长性分析一、同比增长速度分析二、环比增长速度分析第二节 产业获利能力分析第三节 产业资产结构分析一、行业资产分析二、行业负债分析三、资产负债结构分析第八章 产品进出口分析第一节

产品出口状况及分析一、产品出口数量分析二、产品出口主要国家分析第二节
产品进口状况分析一、产品进口数量分析二、产品进口主要国家分析第三节
进出口预测一、关税变化二、产业全球化及转移分析三、进出口预测第九章
产业区域分析第一节 山东省轮胎行业发展现状及前景
一、山东省轮胎行业在全国的地位及其变化 二、山东省轮胎行业竞争能力分析
(一) 民营企业竞争力增强 (二) 斜交胎企业看到希望 第二节
浙江省轮胎行业发展现状及前景 一、浙江省轮胎行业在全国的地位及其变化
二、浙江省轮胎行业纵竞争能力分析 第三节 广东省轮胎行业发展现状及前景
一、广东省轮胎行业在全国的地位及其变化 二、广东省轮胎行业竞争能力分析 第四节
福建省轮胎行业发展现状及前景 一、福建省轮胎行业在全国的地位及其变化
二、福建省轮胎行业竞争能力分析 第五节 江苏省轮胎行业发展现状及前景
一、江苏省轮胎行业在全国的地位及其变化 二、江苏省轮胎行业竞争能力分析 第四部分
轮胎产业发展前景和投资建议第十章 中国轮胎行业前景展望分析 第一节
轮胎行业发展的驱动因素 一、政策因素 二、原材料因素 三、下游产业发展因素
四、技术因素 第二节 轮胎行业2007-2008年发展前景分析 一、轮胎行业发展环境分析
(一) 全球及国内经济预测 (二) 主要宏观政策趋势及其影响
(三) 消费、投资及外贸形势展望 二、轮胎行业市场格局与经济效益展望第十一章
中国轮胎行业市场供需形势与价格预测 第一节 2007-2008年轮胎供需预测
一、2007-2008年轮胎市场总产量预测 二、2007-2008年轮胎市场需求预测 第二节
2007年轮胎行业价格走势图表 我国轮胎行业原料进口依存度 图表 我国天然橡胶产销直观图
图表 我国合成橡胶产销图 图表 我国轮胎外胎产量地区分布图 图表 轮胎外胎产量区域构成
图表 我国子午线轮胎产量地区分布图 图表 我国子午线轮胎产量区域构成图表
我国子午线轮胎产量与增长率 图表 我国子午线轮横胎产量走势图 图表
我国斜交轮胎产量走势 图表 2007年贵州轮胎主要产品在公司主营业务收入的比重 图表
2007年贵州轮胎主要产品在公司主营业务利润的比重 图表
风神主营收入和主营利润增长情况 图表 2006年风神销售市场结构 图表
风神近几年出口市场收入及增长情况 图表 2004—2007年我国各类汽车产销情况 图表
2006年汽车行业各小行业实现利润情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2626426264.html>