

2020年中国城市供水市场分析报告- 行业深度分析与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国城市供水市场分析报告-行业深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/466264466264.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2016-2019年水务行业总体发展分析

第一节 国际水务行业发展概况

- 一、世界水务产业发展状况综述
- 二、国外城市水务管理概况
- 三、国外城市水务管理经验剖析
- 四、国际水价的形成模式及应用状况

第二节 2016-2019年中国水务行业发展现状

- 一、中国水务市场主要特点
- 二、中国水务行业竞争格局和市场化程度
- 三、中国水务行业发展现状
- 四、中国水务市场并购状况
- 五、中国水务行业运行动态
- 六、我国水务企业积极进军国际水务市场

第三节 外资进入中国水务市场发展及影响分析

- 一、外资水务企业积极进军中国水务市场
- 二、外资加紧抢滩中国水务市场
- 三、中国企业与外资在水务市场的竞争分析
- 四、外资水务企业在华的主要运营模式剖析
- 五、外资水务进入中国市场带来的隐患透析

第四节 水务行业发展存在的问题与对策

- 一、中国水务产业存在的主要问题
- 二、中国水务行业面临高壁垒障碍
- 三、中国城市水务的发展模式探析
- 四、发展大水务产业应坚持市场化方向
- 五、发展现代城市水务的战略思考

第二章 2016-2019年中国城市供水行业发展分析

第一节 2016-2019年中国城市供水行业发展现状

- 一、城市供水行业在国民经济中的地位
- 二、我国城市供水行业的发展特征
- 三、中国城镇供水能力大幅提升

四、城市供水行业竞争结构分析

第二节 城市供水行业的改革状况

- 一、中国城市供水行业改革取得的成就
- 二、城市供水行业改革中存在的问题及应对措施
- 三、城市供水行业改革的思路与模式探讨
- 四、今后城市供水行业的主要改革方向

第三节 中国城市供水企业的发展分析

- 一、城市供水企业经营状况不佳的原因
- 二、供水企业面临的定价怪圈及应对措施
- 三、对中国城市供水企业改制的反思
- 四、中国城市供水企业发展的具体思路

第四节 中国城市供水行业发展中的问题及对策

- 一、中国城市供水仍存在巨大隐患
- 二、我国城市自来水供应市场亟需整顿
- 三、我国城市二次供水存在的主要问题
- 四、国内城市需提高供水效率与完善回收利用
- 五、促进城市供水业健康运行的战略思考

第三章 中国水的生产和供应行业财务状况

第一节 中国水的生产和供应行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国水的生产和供应行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国水的生产和供应所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四章 2016-2019年重点地区城市供水行业发展分析

第一节 北京

- 一、北京市供水状况分析
- 二、北京市城乡安全供水能力得到提升
- 三、再生水成为北京市重要的供水来源
- 四、北京市城市供水水质管理简述
- 五、北京将新建水厂提升供水能力

第二节 上海

- 一、上海市供水业发展回顾
- 二、上海市供水现状分析
- 三、上海市积极推广应急供水深井建设
- 四、上海市供水价格标准介绍
- 五、上海市供水成本对外公布
- 六、未来上海市供水压力将增大

第三节 广州

- 一、《广州市城市供水用水条例》解析
- 二、广州市供水业发展回顾
- 三、广州市供水行业发展现状
- 四、番禺区初步通过城乡供水价格统一方案

第四节 深圳

- 一、深圳市供水业发展回顾
- 二、深圳市供水行业现状分析
- 三、深圳新建水厂提升供水能力
- 四、深圳城市供水未来发展目标

第五节 天津

- 一、天津市供用水状况简析
- 二、天津市供水工程实施概况
- 三、天津启动建设新供水通道
- 四、天津将重点实施两项工程提升城市供水能力

第六节 武汉

- 一、武汉市供水业发展回顾

- 二、武汉市供水行业发展现状
- 三、武汉东湖开发区供水难题得到缓解

第五章 2016-2019年中国城市供水价格改革进程及导向

第一节 水价概述

- 一、水价的分类及构成
- 二、中国的基本水价及制定原则
- 三、水价管理机构以及评估程序

第二节 城市供水价格设置及服务成本分析

- 一、城市供水价格设置方法简述
- 二、选择适宜的水价结构方案
- 三、供水公司收益需要量确定的效用方法
- 四、供水服务成本按客户类别分摊
- 五、供水服务的成本费率设计

第三节 2016-2019年中国城市供水价格管理政策及改革进程

- 一、中国水价政策演变的七大阶段
- 二、两部委发文要求做好城市供水价格管理
- 三、我国持续推进水价改革
- 四、城市水价改革的成功经验
- 五、水价改革的五大措施

第四节 城市供水价格上调的相关分析

- 一、城市水价的影响因素剖析
- 二、供水价格上涨带来的效益分析
- 三、中国城市供水价格调整现状分析
- 四、2019年国内城市供水价格调整动态

第五节 城市供水价格改革建议

- 一、完善水价管理和调整体系
- 二、供水价格审批程序的改革
- 三、价格调整的频率
- 四、定价目标的确定
- 五、水价结构的确定
- 六、供水成本的降低

第六章 2016-2019年中国城市供水市场的外资并购分析

第一节 城市供水特许经营概述

- 一、特许经营是公用事业民营化的重要方式
- 二、公用事业特许经营的市场准入及其风险
- 三、城市供水行业实行特许经营制度的必要性
- 四、特许经营制与特许经营权解析
- 五、竞争性特许经营与专营式特许经营

第二节 外资供水企业的“高溢价”并购

- 一、外资企业溢价收购中国城市供水项目
- 二、外资收购供水项目所产生的影响评价
- 三、出现外资溢价收购现象的成因
- 四、外资供水企业的成本转移方式

第三节 威立雅集团“兰州项目”解析

- 一、威立雅集团“兰州项目”简介
- 二、宏观战略分析
- 三、微观并购操作策略分析

第四节 外资供水企业在中国的并购重组动态

- 一、威立雅在中国水务市场的并购重组状况
- 二、中法水务公司收购天津芥园水厂
- 三、中法水务在重庆设立合营公司

第七章 中国城市供水安全及水质管理分析

第一节 城市供水安全发展现状

- 一、污染问题成为城市安全供水的最大障碍
- 二、我国城镇供水安全保障体系发展状况
- 三、我国城市饮用水源水质达标情况
- 四、确保城市供水安全的发展对策

第二节 城市供水管网的二次污染

- 一、二次供水简介
- 二、我国城市二次供水污染亟需治理
- 三、城市供水管网二次污染的原因探析
- 四、城市供水二次污染的改善措施

第三节 城市供水的氯化消毒

- 一、自来水氯化消毒进展状况
- 二、主要消毒工艺介绍
- 三、二次供水消毒的基本方法

第四节 分质供水

- 一、分质供水的发展优势
 - 二、分质供水水质控制标准
 - 三、各地分质供水进展
 - 四、分质供水发展中存在的问题
 - 五、分质供水工程的三种管理模式浅析
- 第五节 城市供水水质管理与水质控制要点
- 一、水源管理
 - 二、净化管理
 - 三、管网管理
 - 四、化验管理

第八章 中国城市供水领域的重点外资企业

第一节 法国威立雅水务集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中法水务投资有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 德国柏林水务集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国城市供水领域的重点国内企业

第一节 北京首创股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 瀚蓝环境股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海城投控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 武汉三镇实业控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 江西洪城水业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十章 中国城市供水行业投资分析

第一节 投资机遇

一、政府欢迎外国水务企业到中国投资

二、未来我国城市供水业投资前景看好

三、水价看涨利好城市供水项目投资

第二节 投资概况

一、我国城市供水行业的投资特性

二、水务行业受资本市场青睐

三、外商投资中国城镇水务业的新趋势

四、我国城市供水项目投资渠道趋向多元化

第三节 投资风险及建议

一、城市供水行业的进入与退出壁垒分析

二、投资城市供水行业面临的主要风险

三、影响城市供水项目收益的主要因素

四、提高城市供水企业投资收益的建议

第十一章 城市供水行业发展趋势及前景

第一节 中国城市供水行业未来发展趋势

一、我国城市水务市场发展趋势

二、我国城市供水行业未来发展方向

三、城市供水产业体制改革的基本思路

第二节 中国城市供水行业前景展望

一、国内城市供水市场潜力巨大

二、水价改革为城市供水市场带来巨大机遇

三、2020-2026年中国城市供水行业市场规模预测

附录：

附录一：城市供水水质管理规定

附录二：城市供水水质标准CJ/T206-

附录三：全国城镇供水设施改造与建设“十三五”规划及2020年远景目标

部分图表目录：

图表：城市供水量、用水普及率状况

图表：城市供水管道增长情况

图表：自来水亏损企业数量

图表：水价上涨情况

图表：中国水业市场上的主要外资水务企业情况

图表：供水行业工业总产值占GDP比重

图表：供水行业对国民经济社会的贡献和作用

图表：供水行业收入及其毛利率水平

图表：中国城市供水的主要指标增长情况

图表：城市供水综合生产能力走势图

图表：城市供水管道长度增长情况

图表：城市供水总量和生活用水量

图表：城市用水人口

图表：县城供水的主要经济指标增长情况

图表：供水行业“波特五力”模型

图表：2016-2019年水的生产和供应业销售收入

图表：2016-2019年水的生产和供应业销售收入增长趋势图

图表：2016-2019年水的生产和供应业利润总额

图表：2016-2019年水的生产和供应业利润总额增长趋势图

图表：2016-2019年水的生产和供应业资产总额

图表：2016-2019年水的生产和供应业总资产增长趋势图

图表：2016-2019年水的生产和供应业销售毛利率趋势图

图表：2016-2019年水的生产和供应业成本费用率

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国城市供水市场分析报告-行业深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/466264466264.html>