

# 2021年中国聚醚市场分析报告- 产业竞争格局与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国聚醚市场分析报告-产业竞争格局与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/546264546264.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

聚醚作为制备聚氨酯制品的重要原材料之一，与聚氨酯行业的发展具有密切的相关性。聚氨酯制品作为新型的高分子合成材料，对于推动我国低碳经济建设，提高居民生活水平具有重大意义，已得到国家和地方政府在政策上的大力支持。

### 1、行业主管部门及监管体制

聚氨酯行业监管体制为国家宏观指导及协会自律管理下的市场竞争体制。化工行业宏观管理职能由国家发展和改革委员会承担，主要负责项目的核准、备案及制定产业政策，指导技术改造；国家市场监督管理总局负责行业技术质量标准的制定，依法监管生产和销售，规范市场行为；国家应急管理部负责对行业安全生产进行综合监督管理；国家生态环境部负责对行业的环境保护进行监督管理，预防和控制化工类行业的环境污染和破坏行为。

中国聚氨酯工业协会作为行业自律性组织，在协助政府部门对聚氨酯（含聚醚）行业进行管理，积极维护会员单位合法权益的同时，通过组织行业信息交流和技术交流等方式，积极促进行业内企业间的沟通与交流，保障行业健康发展。

### 2、行业主要法律法规及产业政策

序号

文件名称

修订/实施日期

颁布单位

1

《危险化学品安全管理条例》

2013年12月7日

国务院

2

《中华人民共和国安全生产法》

2014年12月1日

全国人大常委会

3

《中华人民共和国环境保护法》

2015年1月1日

全国人大常委会

4

《危险化学品重大危险源监督管理暂行规定》

2015年7月1日

原国家安监总局

5

《危险化学品建设项目安全监督管理办法》

2015年7月1日

原国家安监总局

6

《危险化学品安全使用许可证实施办法》

2017年3月6日

原国家安监总局

7

《中华人民共和国产品质量法》

2018年12月29日

全国人大常委会

8

《中华人民共和国职业病防治法》

2018年12月29日

全国人大常委会

9

《职业健康检查管理办法》

2019年2月28日

国家卫健委

10

《中华人民共和国消防法》

2019年4月23日

全国人大常委会资料来源：观研天下整理

聚氨酯行业相关产业政策

序号

发布时间

文件名称

发布部门

主要内容

1

2005年2月

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》

国务院

重点加大电子信息、生物、制造业信息化、新材料、环保、节能等关键技术的推广应用，促

进传统产业的改造升级

2

2010 年 3 月

《关于促进新材料产业加快发展的若干政策》

山东省人民政府

加快山东省陶瓷新材料、高性能纤维、特种新材料、建筑新材料和服装纺织新材料5大类新材料的研究开发和应用；培育聚氨酯、有机氟、有机硅 3 个新材料产业基地

3

2010 年 10 月

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

国务院

将新材料产业发展为国民经济的先导产业

4

2011 年 6 月

《当前国家优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011 年度）》

国家发改委等 5 部委

将新型建筑节能材料、环境友好材料列为高技术产业化重点领域

5

2015 年 5 月

《中国制造 2025》

国务院

瞄准新一代信息技术、高端装备、新材料、生物医药等战略重点，引导社会各类资源集聚，推动优势和战略产业快速发展。该文件提出加快制造业绿色改造升级，将功能性高分子材料列为发展重点

6

2016 年 10 月

《石化和化学工业发展规划》（2016-2020 年）

工业和信息化部

加快化工新材料等新产品的应用技术开发，注重与终端消费需求结合，加快培育新产品市场。加强知识产权保护，加大人才培养和引进，营造“大众创业、万众创新”的良好社会氛围。

7

2016 年 11 月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

大力发展新型功能材料、先进结构材料和复合材料，开展纳米、超导、智能等共性基础材料

研究和产业化，提高新材料工艺装备的保障能力；建设产学研结合紧密、具备较强自主创新能力和可持续发展能力的高性能、轻量化、绿色化的新材料产业创新体系和标准体系，发布国家新材料重点产品发展指导目录，建立新材料产业认定和统计体系，引导材料工业结构调整。

8

2016 年 11 月

《“十三五”生态环境保护规划》

国务院

促进绿色制造和绿色产品生产供给

9

2016 年 12 月

《石油和化学工业“十三五”发展指南》

中国石油和化学工业联合会

着力改造提升传统产业的同时，大力培育化工新材料，开发环保型聚氨酯产品。

10

2017 年 3 月

《山东省“十三五”战略性新兴产业发展规划》

山东省人民政府

延伸聚氨酯产业链。加快单套 20万吨/年以上甲苯二异氰酸酯（TDI）产业化，实现特种异氰酸酯（ADI、XDI）、生物基多元醇等新型聚氨酯关键原料产业化。培育发展新型聚氨酯材料产业，鼓励环保水性涂料及专用聚氨酯树脂、高性能聚氨酯弹性体、生物基聚氨酯、水性聚氨酯合成革、有机硅/环氧改性聚氨酯材料等研发产业化。

11

2018 年 2 月

《山东省新旧动能转换重大工程实施规划》

山东省人民政府

加快发展基础优势材料。做大做强氟硅材料、新型聚氨酯、特种橡胶、功能塑料、合成树脂等先进高分子材料。

12

2018 年 11 月

《山东省新材料产业发展专项规划（2018-2022 年）》

山东省人民政府

重点发展有机氟、有机硅、聚氨酯、高吸水性树脂材料、聚碳酸酯、烯丙基类树脂、高性能热塑性弹性体、特种工程塑料、特种橡胶、电子化学品及封装材料、高端绿色助剂、功能性膜材料、高性能聚烯烃专用料、海工装备用聚脲系列防腐涂料、海水淡化用特种膜等化工新

材料，推进产业化进程，形成特色园区。

13

2021年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

全国人大

聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国聚醚市场分析报告-产业竞争格局与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国聚醚行业发展概述

#### 第一节 聚醚行业发展情况概述

- 一、聚醚行业相关定义
- 二、聚醚行业基本情况介绍
- 三、聚醚行业发展特点分析
- 四、聚醚行业经营模式
- 1、生产模式

## 2、采购模式

## 3、销售模式

## 五、聚醚行业需求主体分析

### 第二节 中国聚醚行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、聚醚行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### (1) 沟通协调机制

##### (2) 风险分配机制

##### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国聚醚行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国聚醚行业生命周期分析

#### 一、聚醚行业生命周期理论概述

#### 二、聚醚行业所属的生命周期分析

### 第四节 聚醚行业经济指标分析

#### 一、聚醚行业的赢利性分析

#### 二、聚醚行业的经济周期分析

#### 三、聚醚行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国聚醚行业进入壁垒分析

#### 一、聚醚行业资金壁垒分析

#### 二、聚醚行业技术壁垒分析

#### 三、聚醚行业人才壁垒分析

#### 四、聚醚行业品牌壁垒分析

#### 五、聚醚行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球聚醚行业市场发展现状分析

### 第一节 全球聚醚行业发展历程回顾

### 第二节 全球聚醚行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲聚醚行业地区市场分析

#### 一、亚洲聚醚行业市场现状分析

#### 二、亚洲聚醚行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲聚醚行业市场前景分析

### 第四节 北美聚醚行业地区市场分析

#### 一、北美聚醚行业市场现状分析



## 二、北美聚醚行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美聚醚行业市场前景分析

## 第五节 欧洲聚醚行业地区市场分析

### 一、欧洲聚醚行业市场现状分析

### 二、欧洲聚醚行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲聚醚行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界聚醚行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球聚醚行业市场规模预测

## 第三章 中国聚醚产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品聚醚总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国聚醚行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国聚醚产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国聚醚行业运行情况

### 第一节 中国聚醚行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国聚醚行业市场规模分析

### 第三节 中国聚醚行业供应情况分析

### 第四节 中国聚醚行业需求情况分析

### 第五节 我国聚醚行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国聚醚行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国聚醚行业供需平衡分析

### 第八节 中国聚醚行业发展趋势分析

## 第五章 中国聚醚所属行业运行数据监测

### 第一节 中国聚醚所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国聚醚所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国聚醚所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国聚醚市场格局分析

### 第一节 中国聚醚行业竞争现状分析

#### 一、中国聚醚行业竞争情况分析

#### 二、中国聚醚行业主要品牌分析

### 第二节 中国聚醚行业集中度分析

#### 一、中国聚醚行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国聚醚行业市场集中度分析

### 第三节 中国聚醚行业存在的问题

#### 第四节 中国聚醚行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国聚醚行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第七章 2017-2021年中国聚醚行业需求特点与动态分析

##### 第一节 中国聚醚行业消费市场动态情况

##### 第二节 中国聚醚行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

##### 第三节 聚醚行业成本结构分析

##### 第四节 聚醚行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

##### 第五节 中国聚醚行业价格现状分析

##### 第六节 中国聚醚行业平均价格走势预测

##### 一、中国聚醚行业价格影响因素

##### 二、中国聚醚行业平均价格走势预测

##### 三、中国聚醚行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2021年中国聚醚行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国聚醚行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区聚醚市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区聚醚市场规模分析

##### 四、华东地区聚醚市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区聚醚市场规模分析

### 四、华中地区聚醚市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区聚醚市场规模分析

##### 四、华南地区聚醚市场规模预测

#### 第九章 2017-2021年中国聚醚行业竞争情况

##### 第一节 中国聚醚行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国聚醚行业SCP分析

###### 一、理论介绍

###### 二、SCP范式

###### 三、SCP分析框架

##### 第三节 中国聚醚行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、社会环境

###### 四、技术环境

#### 第十章 聚醚行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国聚醚行业发展前景分析与预测

第一节 中国聚醚行业未来发展前景分析

一、聚醚行业国内投资环境分析

二、中国聚醚行业市场机会分析

三、中国聚醚行业投资增速预测

第二节 中国聚醚行业未来发展趋势预测

第三节 中国聚醚行业市场发展预测

一、中国聚醚行业市场规模预测

二、中国聚醚行业市场规模增速预测

三、中国聚醚行业产值规模预测

四、中国聚醚行业产值增速预测

五、中国聚醚行业供需情况预测

第四节 中国聚醚行业盈利走势预测

一、中国聚醚行业毛利润同比增速预测

二、中国聚醚行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国聚醚行业投资风险与营销分析

## 第一节 聚醚行业投资风险分析

- 一、聚醚行业政策风险分析
- 二、聚醚行业技术风险分析
- 三、聚醚行业竞争风险分析
- 四、聚醚行业其他风险分析

## 第二节 聚醚行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国聚醚行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国聚醚行业品牌战略分析

- 一、聚醚企业品牌的重要性
- 二、聚醚企业实施品牌战略的意义
- 三、聚醚企业品牌的现状分析
- 四、聚醚企业的品牌战略
- 五、聚醚品牌战略管理的策略

### 第二节 中国聚醚行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国聚醚行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国聚醚行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国聚醚行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

## 第二节 中国聚醚行业营销渠道策略

一、聚醚行业渠道选择策略

二、聚醚行业营销策略

## 第三节 中国聚醚行业价格策略

## 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国聚醚行业重点投资区域分析

二、中国聚醚行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/546264546264.html>