

中国教育信息化产业竞争态势及盈利前景分析报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国教育信息化产业竞争态势及盈利前景分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/186266186266.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代信息化教育技术在学校教育服务中占有十分重要的地位，以信息技术为支撑的现代教育技术在学校管理和教学中的运用，对推进学校教学、教育和管理的现代化，提升学校教育服务的品质，实现教育的跨越式发展有举足轻重的作用。

成本一词原为经济学上的概念，是指从事一项投资计划所消耗的全部实有资源的综合。将经济学中的成本引入教育领域，使用教育成本这个概念。

教育成本与教育经费并不完全相同。教育经费一般指国家、政府和社会所支付的教育事业费和教育基本建设投资，是教育成本的一部分。这是教育成本的主要构成部分，但不是构成教育成本的全部。教育成本指培养每名学生所支付的全部费用，是指各级各类学校的在校学生，在学期间所消耗的直接和间接生活劳动和物化劳动总和。也可以简单的理解为教育投入，指未达到特定目的而应发生或实际发生的价值牺牲。教育信息化成本不仅包括数目巨大的货币化投入，而且包括参与其中的教师和学生付出的心理成本和机会成本等。

随着信息化在教育领域的应用不断深化，未来将带动网络基础设施、教育云平台、教育资源和应用产品的全面发展，在此过程中，电信运营商、技术提供商、内容提供商都将扮演重要角色，迎来重大机遇。

一) 电信运营商

在教育信息化建设过程中，电信运营商将继续承担构建网络环境的工作，单是三通两平台中的“宽带校园通”就给电信运营商提供了极大的发展空间。此外，电信运营商手中掌握着大量的终端用户，在推广智能手机教育应用类产品上具备先天的优势，可以与第三方厂商合作提供教育类应用。

以家校互动产品为例，电信运营商通过与系统开发商合作分成的模式为学校和家长提供家校互动服务，运营商负责提供品牌支撑、基础设施投入、通信网络、收费结算等支持，典型的产品如中移动的“校讯通”、中国电信的“家校通”等。目前，运营商正在扩大教育产品的服务范围，尝试新的业务模式，这也为相关的系统开发商和技术提供商提供了机会。

二) 技术提供商

按照产品类型划分，技术提供商主要分为教育平台提供商和教育应用提供商。其中教育平台提供商主要为教育主管部门和学校提供服务，按照客户需求定制教育资源平台、教育管理平台等平台类产品，如天喻信息的“国家数字教育资源公共服务平台”、科大讯飞公司的“区域资源公共服务平台”等。教育应用提供商则为教育主管部门、学校、学生和家長提供各类软、硬件教育产品，如立思辰的“智慧教室”、“科大讯飞的”“畅言交互式多媒体教学系统”、方直科技的“金太阳课件制作软件”等。

教育平台提供商。从行业发展趋势来看，建立互联互通、一体化的平台将是教育信息化的工作重点，不但可以解决信息孤岛问题，还能在平台上开放接口，加载多种功能模块，

为接入各类特色的教育应用打下基础。国家教育信息化十年发展规划已经明确提出，教育资源公共服务平台和教育管理公共服务平台是“十二五”期间的建设重点。

以国家数字教育资源公共服务平台（国家教育云）为例，该平台由天喻信息提供技术支持，教育资源涵盖了包括教学设计、教学课件、课堂实录、难点解析等在内的、从小学到高中的各门学科，以促进教育均衡发展为目的。教师可以通过这些资源进行备课、授课，提高教学效率和质量，而学生可以通过在线答疑等向名师提出学习中遇到的难题，或观看名师课程，提升自学能力。

教育应用提供商。长期来看，随着网络基础设施的完善和教育平台的建立，各类教育应用将进入新的发展阶段，迎来发展的春天。我们认为，教育应用的内涵广阔，包括各类教育的软、硬件产品，既可以是教育内容的电子化，也可以是搭载内容和应用的定制终端，甚至可以是辅助性的教学应用工具，如电子书包、班班通系统、教学设计系统等，可拓展空间巨大。

以科大讯飞公司的“畅言智慧课堂交互式多媒体教学系统”为例，该系统可以与所有电子白板等班班通设备的有效兼容，是一款集教材有声化、交互式课件制作、互动教学智能化、同步资源快速调用、教学统计监管等功能为一体的基于电子课本、并面向全学科的课堂教学软件，可以有效解决日常教学中标准语言环境缺乏、师生互动不充分、资源调用不直观、备课与教学分离、薄弱地区教师缺少专业引领等问题，该系统已经在安徽、新疆等省市大规模推广，得到广泛好评。

三）内容提供商

教育是一种知识的传递，其核心在于内容，即教育资源，毫无疑问教育内容提供商在教育信息化过程中扮演着非常重要的角色。我们最看好能提供丰富的、高附加值教育内容的企业，这类企业一般在线下是有一定资源或经验积累的，他们或独立开发，或与技术提供商合作，将优质教育资源与信息技术相结合，以区别于传统教材的形式展现出来，如学习视频、APP、电子书包等。

以学而思为例，2013年12月底，学而思在北京发布学而思ICS3.0体验式教学反馈系统，并引入PAD教学。该系统以学而思的优质教学资源为基础，结合平板电脑的技术，可实现体验式课堂、大数据分析、实时跟踪反馈、海量题库、碎片化时间整合式学习等功能。对于学而思来说，该系统可以将其领先的理科教学资源引入信息化教学中，使理科中大量抽象的平面图形、立体图形、实验内容等现实化，便于学生直观的理解，有助于保持学而思在理科教学上的优势。

中国报告网发布的《中国教育信息化产业竞争态势及盈利前景分析报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握

握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 教育信息化市场特点 1

第一章 教育信息化相关概述 1

第一节 教育信息化阐述 1

一、教育信息化的品质与成本 1

二、教育信息化的功用 1

第二节 教育信息化的分类 3

一、计算机多媒体 3

二、网络信息技术 4

第三节 教育信息化产业简况 4

一、教育信息化产业链条分析 4

二、教育信息化产业生命周期分析 8

第二章 2011-2013年世界教育信息化产业发展透析 12

第一节 2011-2013年世界教育信息化产业运营环境分析 12

一、经济环境 12

二、世界教育信息化产业发展现状 21

第二节 2011-2013年世界教育信息化行业发展总况 23

一、产品差异化分析 23

二、主流厂商技术领先 26

三、市场品牌调查 26

第三节 2011-2013年世界教育信息化重点国家及地区市场分析 29

一、欧美 29

二、日本 40

三、其他 47

第三章 2011-2013年中国教育信息化行业市场发展环境分析 50

第一节 2011-2013年中国宏观经济环境分析 50

一、GDP历史变动轨迹分析 50

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 51

三、2014年中国宏观经济发展预测分析 54

第二节 2011-2013年中国教育信息化行业政策环境分析	55
一、教育信息化行业监管管理体制	55
二、教育信息化行业相关政策及法律法规分析	58
三、教育信息化进出口相关政策分析	60
第三节 2011-2013年中国教育信息化行业社会环境分析	62
一、人口环境分析	62
二、文化环境分析	64
三、生态环境分析	66
第四章 2011-2013年中国教育信息化市场供需调查分析	69
第一节 2011-2013年中国教育信息化市场供给分析	69
一、产品市场供给	69
二、影响供给的因素分析	71
第二节 2011-2013年中国教育信息化市场需求分析	72
一、产品市场需求	72
二、影响需求的因素分析	73
第三节 2009-2013年中国教育信息化产业发展存在问题分析	75
一、信息化建设对高等教育改革与发展的推动作用	75
二、当前高校信息化建设中存在的问题	76
三、对高校信息化建设的思考和对策	76
第二部分 教育信息化发展现状分析	79
第五章 2009-2013年中国教育信息化产品市场进出口数据分析	79
第一节 2009-2013年中国教育信息化产品出口统计	79
第二节 2009-2013年中国教育信息化产品进口统计	79
第三节 2009-2013年中国教育信息化产品进出口价格对比	80
第四节 中国教育信息化产品进口主要来源地及出口目的地	80
一、中国教育信息化产品进口主要来源地	80
二、中国教育信息化产品出口目的地	81
第六章 2009-2013年中国教育信息化产量统计分析	82
第一节 2009-2013年全国教育信息化产量分析	82
一、2009-2013年全国电子信息产业产量分析	82
二、2009-2013年全国投影机产量分析	82
三、2009-2013年我国电脑产量分析	83
第二节 2013年全国及主要省份教育信息化产量分析	84
一、2012年全国及主要省份电脑产量分析	84
二、2012-2013年全国及主要省市微型计算机产量分析	85

第三节 2013年教育信息化产量集中度分析	86
一、企业和品牌产品集中度分析	86
二、产品产量地区市场集中度分析	87
第七章 2011-2013年中国教育信息化产业主要数据监测分析	88
第一节 2011-2013年中国教育信息化行业规模分析	88
一、企业数量增长分析	88
二、从业人数增长分析	88
三、资产规模增长分析	89
第二节 2013年中国教育信息化行业分析	89
一、企业数量分析	89
二、销售收入分析	90
第三节 2011-2013年中国教育信息化行业产值分析	91
一、产成品增长分析	91
二、工业销售产值分析	91
第四节 2011-2013年中国教育信息化行业盈利能力分析	92
一、主要盈利指标分析	92
二、主要盈利能力指标分析	92
第三部分 教育信息化竞争格局	93
第八章 2011-2012年世界教育信息化重点厂商分析	93
第一节 思科系统公司	93
一、企业概况	93
二、教育信息化市场竞争力分析	94
三、在华发展战略	94
第二节 美国阿波罗教育集团	97
一、美国阿波罗教育集团	97
二、教育信息化市场竞争力分析	98
第九章 中国教育信息化产业重点企业竞争性财务数据分析	99
第一节 深圳市方直科技股份有限公司（300235）	99
一、企业概况	99
二、企业主要经济指标分析	99
三、企业盈利能力分析	101
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	103
第二节 宁波GQY集团（300076）	104

- 一、企业概况 104
- 二、企业主要经济指标分析 104
- 三、企业盈利能力分析 106
- 四、企业偿债能力分析 107
- 五、企业运营能力分析 108
- 六、企业成长能力分析 108
- 第三节 北京立思辰科技股份有限公司（300010） 109
 - 一、企业概况 109
 - 二、企业主要经济指标分析 110
 - 三、企业盈利能力分析 112
 - 四、企业偿债能力分析 113
 - 五、企业运营能力分析 114
 - 六、企业成长能力分析 114
- 第四节 上海新南洋股份有限公司（600661） 115
 - 一、企业概况 115
 - 二、企业主要经济指标分析 116
 - 三、企业盈利能力分析 118
 - 四、企业偿债能力分析 119
 - 五、企业运营能力分析 119
 - 六、企业成长能力分析 120
- 第五节 东软集团股份有限公司（600718） 120
 - 一、企业概况 120
 - 二、企业主要经济指标分析 122
 - 三、企业盈利能力分析 124
 - 四、企业偿债能力分析 125
 - 五、企业运营能力分析 125
 - 六、企业成长能力分析 126
- 第六节 南京同创信息产业集团有限公司 126
 - 一、企业概况 126
 - 二、市场定位 127
 - 三、核心技术和产品 128
 - 四、资源优势 128
- 第七节 华乐思公司 129
 - 一、企业概况 129
 - 二、企业产品介绍 130

三、企业经营分析	130
第八节 北京洪恩教育科技股份有限公司	131
一、企业概况	131
二、企业产品介绍	131
三、企业经营分析	131
第九节 浙江浙大万朋软件有限公司	132
一、企业概况	132
二、企业产品介绍	132
三、企业经营分析	132
第十节 中教育星（北京）科技发展有限公司	133
一、企业概况	133
二、企业产品介绍	133
三、企业经营分析	133
第四部分 教育信息化发展趋势与投资策略分析	134
第十章 2014-2018年中国教育信息化市场投资潜力及前景预测	134
第一节 2014-2018年中国教育信息化市场未来发展趋势	134
一、中国教育信息化行业发展趋势	134
二、教育信息化产品技术的发展走向	136
第二节 2014-2018年中国教育信息化市场前景展望	141
一、中国教育信息化市场发展前景	141
二、未来国家政策规划	143
三、2014-2018年中国教育信息化市场规模预测	145
第十一章 2014-2018年中国教育信息化市场投资潜力分析	146
第一节 2013-2014年中国教育信息化投资概况	146
一、中国教育信息化投资环境	146
二、教育信息化行业投资整体规模	149
三、教育信息化产品市场投资热情	150
第二节 中国教育信息化产业投资模式分析	150
一、自行投资建设	150
二、合作投资	154
三、收购模式	154
四、参股现有企业	156
第三节 2014-2018年中国教育信息化投资机会分析	157
一、中国教育信息化投资吸引力分析	157
二、中国教育信息化产业投资潜力分析	157

第四节 2014-2018年中国教育信息化投资风险分析 158

一、市场运营机制风险 158

二、市场竞争风险 159

三、技术风险 159

四、进退入壁垒风险 160

略•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/186266186266.html>