

2008-2010年中国钢结构行业发展预测及行业投资 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国钢结构行业发展预测及行业投资分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2626826268.html>

报告价格：电子版: 7900元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 中国钢结构行业概况	18	第一章 中国钢结构行业发展状况综述	18	第一节	
中国钢结构行业发展概况	18	一、钢结构行业的界定及分类	18	二、钢结构行业的特征	
19	三、中国钢结构行业发展历程	20	四、中国钢结构行业发展面临的问题		
21	五、中国钢结构行业技术发展现状	23	第二节 2004—2006年钢结构行业发展态势		
23	一、2004—2006年钢结构行业总体发展趋势分析				
23	二、2004—2006年钢结构行业产品生产情况分析				
24	三、2004—2006年钢结构行业产品需求情况分析				
25	四、2004—2006年钢结构行业产品价格波动分析				
26	五、2004—2006年钢结构行业产品技术发展趋势分析				
27	六、2007—2010年钢结构行业发展趋势预测				28
	2004—2006年钢结构行业产业政策分析				第三节
28	一、《国务院关于落实科学发展观加强环境保护的决定》				
28	二、《钢结构住宅建筑产业化技术指导》	36	三、钢结构住宅建筑产业化政策		
39	四、中国西部大开发与振兴东北老工业基地政策	40	第四节 中国钢结构行业投资特性分析		
41	第二章 国际钢结构行业发展状况综述	42	第一节 国际钢结构行业发展轨迹综述		
42	一、国际钢结构行业发展历程	42	二、国际钢结构行业发展面临的问题		
43	三、国际钢结构行业技术发展现状	44	第二节 主要国家钢结构行业发展的借鉴		
46	一、美国	46	二、日韩	46	三、欧洲
47	第三节 中外钢结构行业发展对比分析				
48	一、国际钢结构发展对我国行业发展的影响	48	二、中国钢结构行业发展的特点分析		
48	三、中国钢结构行业发展面临的机遇与挑战	50	第三章 中国钢结构行业综合投资环境分析		
50	第一节 中国宏观经济环境与钢结构行业发展分析预测				
50	一、2004—2006年宏观经济发展态势分析				
50	二、2004—2006年宏观经济发展与钢结构产品需求相关性分析				
52	三、2007—2010年国内外重点权威机构对未来经济发展预测观点汇总				
52	四、2007—2010年我国主要宏观经济指标预测分析				54
	中国钢结构行业产业政策环境分析预测	55	一、2004—2006年钢铁行业产业政策分析		
55	二、2004—2006年钢结构行业产业政策分析				
56	三、国内税收、技术交流、企业经营等基本政策分析				
68	四、钢结构行业进出口贸易政策分析	69	五、“十一五”规划相关政策分析		
69	六、2007—2010年钢结构行业发展基本政策分析	71	第四章 钢结构行业产业链结构分析		
72	第一节 工业经济综合指标分析	72	一、2004—2006年工业经济相关指标分析		
72	二、钢结构行业的工业领域应用情况分析	73	第二节 钢铁行业发展分析		
73	一、2004—2006年钢铁行业发展情况分析				

73二、钢铁行业发展与钢结构行业发展相关性分析	74三、钢结构行业用钢情况分析
75四、2007—2010年钢铁行业发展及其对钢结构产品需求预测	76第三节
建筑行业发展分析	77一、2004—2006年建筑行业发展情况分析
77二、建筑行业发展与钢结构行业发展相关性分析	
78三、公共建筑、高层建筑、库房、厂房等建筑领域钢结构应用情况分析	
78四、2007—2010年建筑行业发展及其对钢结构产品需求预测	80第四节
海洋工程行业发展分析	81一、2004—2006年海洋工程行业发展情况分析
81二、海洋工程行业发展与钢结构行业发展相关性分析	
81三、2007—2010年海洋工程行业发展及其对钢结构产品需求预测	81第五节
交通市政等基建行业发展分析	82一、2004—2006年交通设施行业发展情况分析
82二、交通设施行业发展与钢结构行业发展相关性分析	
82三、公路、桥梁、地铁、市政交通、环保工程等领域钢结构应用情况分析	
83四、2007—2010年交通市政等基建行业发展及其对钢结构产品需求预测	83第二部分
钢结构行业市场发展分析预测	84第五章 钢结构行业生产供给市场分析预测
2004—2006年钢结构行业生产情况分析	84第一节
84一、2004—2006年钢结构生产情况综述	
84二、2004—2006年钢结构用钢情况分析	86三、2004—2006年钢结构产品分类分析
86四、2004—2006年钢结构制造技术分析	87五、2004—2006年钢结构行业生产成本分析
88六、2007—2010年钢结构产量回归分析预测	90第二节
2004—2006年钢结构行业供给情况分析	91一、2004—2006年钢结构供给情况综述
91二、2004—2006年钢结构产品供给结构分析	
91三、2004—2006年钢结构产品供给价格分析	92四、2004—2006年钢结构供给渠道分析
93第三节 钢结构主要企业生产能力分析	93第四节 影响钢结构行业生产供给能力的主要因素
94一、各类别H型钢产出能力	94二、行业主要上游企业分析
95第六章	95第六章
钢结构行业消费需求市场分析预测	95第一节 2004—2006年钢结构行业产品消费情况分析
95一、2004—2006年钢结构产品消费情况综述	
95二、2004—2006年钢结构产品消费结构分析	
96三、2004—2006年钢结构产品消费趋势分析	
97四、2004—2006年钢结构产品消费特点分析	
101五、2004—2006年钢结构行业产品消费价格分析	
101六、2007—2010年钢结构产品消费量回归分析预测	103第二节
2004—2006年钢结构行业产品需求情况分析	
104一、2004—2006年钢结构产品需求情况综述	
104二、2004—2006年钢结构产品需求结构分析	
105三、2004—2006年钢结构产品需求趋势分析	
105四、2007—2010年钢结构产品潜在需求量分析预测	106第三节

130三、2004—2006年交通市政等基建行业钢结构产品需求特点分析	
131四、2007—2010年交通市政等基建行业钢结构需求预测	131第四节
其他领域钢结构产品应用情况分析	132一、大型公共设施和重点工程钢结构消费分析
132二、电力行业钢结构消费分析	136第十章
2007—2010年国内重大工程建设与钢结构行业发展分析	139第一节
2007—2010年我国重大工程建设与钢结构应用状况分析	139一、北京奥运工程
139二、上海世博会工程	140三、西部大开发工程
141四、其他重大工程	141第二节
影响重大工程建设发展的主要因素分析	143第三节
2007—2010年我国重大工程建设对钢结构行业发展的影响	143第三部分
钢结构行业企业竞争分析	143第十一章 钢结构行业竞争格局分析预测
143第一节	143第一节
钢结构行业的发展周期分析	143一、钢结构行业的经济周期
143二、钢结构行业的增长性与波动性	144三、钢结构行业的成熟度
144第二节	144第二节
2004—2006年钢结构行业竞争格局分析	144一、钢结构行业集中度分析
144二、钢结构行业竞争程度	145第三节 钢结构行业企业竞争状况分析
146一、领导企业的市场力量	146二、其他企业的竞争力
146第四节	146第四节
钢结构行业国际竞争者的影响	147一、国内钢结构企业的SWOT分析
147二、国际钢结构企业的SWOT分析	147第五节
2007—2010年钢结构行业企业竞争格局预测	148第十二章 中国主要钢结构企业分析
148第一节	上海宝钢产业发展有限公司
148一、企业发展简介	148一、企业发展简介
148二、企业在钢结构领域现状	149三、钢结构领域技术状况
151四、资本运作情况	151四、资本运作情况
151五、企业发展战略分析	151第二节 长江精工钢结构(集团)股份有限公司
152一、企业发展简介	152二、企业现状
154三、技术状况	157四、资本运作情况
158五、企业发展战略分析	158第三节 浙江东南网架股份有限公司
159一、企业发展简介	159二、企业现状
159三、技术状况	160四、资本运作情况
161五、企业发展战略分析	161五、企业发展战略分析
161第四节 浙江杭萧钢构股份有限公司	161一、企业发展简介
161二、企业现状	161二、企业现状
162三、技术状况	163四、资本运作情况
164五、企业发展战略分析	164第五节
山东莱钢建设有限公司	165一、企业发展简介
165二、企业现状	165三、技术状况
166四、资本运作情况	167五、企业发展战略分析
167第六节	167第六节
中国第二十二冶金建设公司(隶属于中国冶金科工集团公司)	167一、企业发展简介
167二、企业现状	168三、技术状况
169四、资本运作情况	170五、企业发展战略分析
170第七节 江苏沪宁钢机股份有限公司	170一、企业发展简介
170二、企业现状	170二、企业现状
171三、技术状况	172四、资本运作情况
173五、企业发展战略分析	173第八节
杭州恒达钢结构实业有限公司	173一、企业发展简介
173二、企业现状	174三、技术状况
175四、资本运作情况	175五、企业发展战略分析
175第九节 安徽富煌钢构股份有限公司	175第九节
176一、企业发展简介	176二、企业现状
178三、技术状况	178四、资本运作情况

179五、企业发展战略分析	179第十节	首钢建设集团有限公司钢构分公司
179一、企业发展简介	179二、企业现状	180三、技术状况
180四、资本运作情况		
181五、企业发展战略分析	181第十三章	外资企业分析
181第一节		
澳大利亚博思格建筑系统（BlueScope Buildings）（控股：巴特勒公司）		
181一、BlueScope公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）		
181二、近五年BlueScope公司在华经营情况		
183三、BlueScope公司在华经营的优势、劣势和特点		
184四、BlueScope公司在华的主要竞争对手		
185五、各个不同阶段BlueScope公司在华的发展战略		185第二节
美国金属建筑制造商协会（MBMA）[控股：美联钢结构建筑系统（上海）有限公司]		
186一、美联公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）		
186二、近五年美联公司在华经营情况	188三、美联公司在华经营的优势、劣势和特点	
188四、美联公司在华的主要竞争对手	188五、各个不同阶段美联公司在华的发展战略	
188第三节 美国建筑公司（American Buildings Company）（控股上海ABC公司）		
189一、ABC公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）		
189二、近五年ABC公司在华经营情况	190三、ABC公司在华经营的优势、劣势和特点	
190四、ABC公司在华的主要竞争对手	191五、各个不同阶段ABC公司在华的发展战略	
191第四节		英国国际钢结构有限公司
191一、英国国际钢构公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）		
191二、近五年英国国际钢构公司在华经营情况		
192三、英国国际钢构公司在华经营的优势、劣势和特点		
192四、英国国际钢构公司在华的主要竞争对手		
192五、各个不同阶段英国国际钢构公司在华的发展战略		193第五节
中国台湾中钢钢构集团公司		
193一、中钢钢构公司在大陆布局情况（含区域布局和产品布局）		
193二、近五年中钢钢构公司在大陆经营情况		
193三、中钢钢构公司在大陆经营的优势、劣势和特点		
193四、中钢钢构公司在大陆的主要竞争对手		
194五、各个不同阶段中钢钢构公司在大陆的发展战略		194第六节
沙特扎米尔预制轻钢结构公司（控股扎米尔钢结构建筑（上海）有限公司）		
194一、扎米尔公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）		
194二、近五年扎米尔公司在华经营情况	194三、扎米尔公司在华经营的优势、劣势和特点	
195四、扎米尔公司在华的主要竞争对手	195五、各个不同阶段扎米尔公司在华的发展战略	
195第七节		中国台湾华胤工程股份有限公司（控股华胤（厦门）钢业有限公司）
195一、华胤公司在大陆布局情况（含区域布局和产品布局）		

195二、近五年华胤公司在大陆经营情况	197三、华胤公司在大陆经营的优势、劣势和特点
197四、华胤公司在大陆的主要竞争对手	198五、各个不同阶段华胤公司在大陆的发展战略
199第八节 鼎峰赛迪克国际公司（控股：鼎峰莱茵（北京）建筑钢结构系统有限公司）	
199一、鼎峰公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）	
199二、近五年鼎峰公司在华经营情况	199三、鼎峰公司在华经营的优势、劣势和特点
201四、鼎峰公司在华的主要竞争对手	202五、各个不同阶段鼎峰公司在华的发展战略
202第九节 日本三菱重工（控股：张家港南菱城钢结构有限公司）	
202一、三菱重工公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）	
202二、近五年三菱重工公司在华钢结构领域经营情况	
204三、三菱重工公司在华钢结构领域经营的优势、劣势和特点	
204四、三菱重工公司在华钢结构领域的主要竞争对手	
204五、各个不同阶段三菱重工公司在华钢结构领域的发展战略	204第十节
台湾新峰公司（控股：杭州新峰钢结构有限公司）	
205一、新峰公司在大陆布局情况（含区域布局和产品布局）	
205二、近五年新峰公司在大陆经营情况	205三、新峰公司在大陆经营的优势、劣势和特点
206四、新峰公司在大陆的主要竞争对手	206五、各个不同阶段新峰公司在大陆的发展战略
207第十四章 钢结构行业重点钢材（热轧H型钢）生产企业分析 207第一节	
马鞍山钢铁集团有限公司	207一、企业发展现状
207二、2004—2006年企业钢结构业务经营情况分析	
208三、2007—2010年企业钢结构项目投资规划	209四、企业经营发展战略分析
209第二节 莱芜钢铁有限公司 209一、企业发展现状	
209二、2004—2006年企业钢结构业务经营情况分析	
210三、2007—2010年企业钢结构项目投资规划	210四、企业经营发展战略分析
210第三节 鞍山钢铁集团公司 211一、企业发展现状	
211二、2004—2006年企业钢结构业务经营情况分析	
212三、2007—2010年企业钢结构项目投资规划	213四、企业经营发展战略分析
213第四节 河北津西钢铁有限公司 213一、企业发展现状	
213二、2004—2006年企业钢结构业务经营情况分析	
214三、2007—2010年企业钢结构项目投资规划	214四、企业经营发展战略分析
215第五节 四川攀枝花钢铁集团公司 215一、企业发展现状	
215二、2004—2006年企业钢结构业务经营情况分析	
215三、2007—2010年企业钢结构项目投资规划	216四、企业经营发展战略分析
216第六节 内蒙古包头钢铁集团公司 216一、企业发展现状	
216二、2004—2006年企业钢结构业务经营情况分析	
217三、2007—2010年企业钢结构项目投资规划	217四、企业经营发展战略分析
218第七节	

山西长治钢铁集团股份有限公司	218一、企业发展现状
218二、2004—2006年企业钢结构业务经营情况分析	
219三、2007—2010年企业钢结构项目投资规划	219四、企业经营发展战略分析
220第八节 日照钢铁有限公司	220一、企业发展现状
220二、2004—2006年企业钢结构业务经营情况分析	
220三、2007—2010年企业钢结构项目投资规划	220四、企业经营发展战略分析
221第九节 国内主要钢铁公司钢结构投资情况分析	221一、主要投资动态 221二、在建和拟建项目
222三、国内企业钢结构用钢材产品技术分析	222第十五章 钢铁行业主要大企业介绍
223第一节 中国宝钢集团	223一、企业发展分析 223二、2004—2006年企业经营状况
223三、企业近期投资动向分析	224四、2007—2010年企业发展战略 225第二节
中国首钢集团	225一、企业发展分析 225二、2004—2006年企业经营状况
226三、企业近期投资动向分析	227四、2007—2010年企业发展战略 227第三节
鞍本钢铁集团公司	228一、企业发展分析 228二、2004—2006年企业经营状况
228三、企业近期投资动向分析	229四、2007—2010年企业发展战略 229第四节
济南钢铁集团总公司	230一、企业发展分析 230二、2004—2006年企业经营状况
230三、企业近期投资动向分析	231四、2007—2010年企业发展战略 232第五节
武汉钢铁集团	232一、企业发展分析 232二、2004—2006年企业经营状况
233三、企业近期投资动向分析	233四、2007—2010年企业发展战略 234第六节
江苏沙钢集团	235一、企业发展分析 235二、2004—2006年企业经营状况
236三、企业近期投资动向分析	236四、2007—2010年企业发展战略 237第七节
安徽马鞍山钢铁集团	237一、企业发展分析 237二、2004—2006年企业经营状况
238三、企业近期投资动向分析	239四、2007—2010年企业发展战略 239第八节
邯鄹钢铁集团	240一、企业发展分析 240二、2004—2006年企业经营状况
240三、企业近期投资动向分析	241四、2007—2010年企业发展战略 241第九节
唐山钢铁集团	242一、企业发展分析 242二、2004—2006年企业经营状况
243三、企业近期投资动向分析	243四、2007—2010年企业发展战略 244第十节
湖南华菱钢铁集团	245一、企业发展分析 245二、2004—2006年企业经营状况
245三、企业近期投资动向分析	246四、2007—2010年企业发展战略 246第十六章
钢结构行业国外企业总体分析	247第一节 国外钢结构用钢材生产企业分析
247一、国外企业钢结构行业发展概况	247二、钢结构用钢材生产技术分析
249三、钢结构市场分类钢材产出情况分析	250第二节 全球钢结构市场企业竞争格局分析
250一、国外企业竞争力分析	250二、国外企业经营发展策略分析 250第三节
外资企业在华钢结构领域投资分析	250第四节 外资在华上下游钢结构产品经营情况分析
251第十七章 钢结构产品市场企业竞争分析	251第一节 钢结构产品制造行业企业竞争分析
251一、企业竞争格局分析	251二、企业经营策略分析 251三、产品制造的市场集中度分析

252第二节	钢结构产品市场企业竞争格局分析	252一、企业竞争力分析
252二、产品品牌集中度分析	253第三节 钢结构产品市场产品结构分析	254第四节
钢结构产品市场营销模式分析	254第十八章 2007—2010 年钢结构企业经营战略建议	
255第一节 2007—2010 年钢结构企业的标杆化管理	255一、国内企业的经验借鉴	
255二、国外企业的经验借鉴	255第二节 2007—2010 年钢结构企业的资本运作建议	
256一、钢结构企业国内资本市场的运作建议	256二、钢结构企业海外资本市场的运作建议	
257第三节	2007—2010 年钢结构企业营销模式建议	
257一、钢结构企业的国内外营销模式建议	257二、钢结构企业的渠道建设	
257三、钢结构企业的品牌建设	258第四部分 钢结构行业投资机会分析与投资建议	
258第十九章	2007—2010 年钢结构行业投资机会分析	258第一节
2007—2010年钢结构行业投资空间分析		258第二节
2007—2010年钢结构行业分区域投资机会分析		258第三节
2007—2010年钢结构分产品需求增长投资机会		259第四节
2007—2010年钢结构用钢材领域投资机会分析		259第五节
2007—2010年钢结构行业产品市场投资机会分析		260第六节
2007—2010年钢结构分行业投资机会分析	260第二十章	2007—2010
年钢结构行业投资风险分析	261第一节 2007—2010年钢结构行业投资风险综合分析	
261一、宏观调控风险	261二、行业竞争风险	261三、供需波动风险
261四、技术创新风险	261五、经营管理风险	262六、产品自身价格波动风险
262第一节	2007—2010年钢结构行业分区域投资风险分析	262第二节
262第三节	2007—2010年钢结构用钢材领域投资风险分析	262第四节
262第五节	2007—2010年钢结构行业产品市场投资风险分析	263第五节
2007—2010年钢结构分行业投资风险分析	263第二十一章	2007—2010
年钢结构行业投资建议	263第一节 2007—2010年钢结构行业综合投资建议	263第二节
2007—2010年钢结构行业分区域投资建议	264第三节 2007—2010年钢结构分产品投资建议	
267第四节	2007—2010年钢结构用钢材领域投资建议	268第五节
2007—2010年钢结构行业分投资方式建议	268第六节 2007—2010年钢结构分行业投资建议	
268第七节	2007—2010年钢结构分行业投资风险规避建议	269第五部分
钢结构行业热点问题分析	269第二十二章 钢结构行业热点问题	269第一节
2007—2010年钢结构行业产业政策分析	269第二节 2007—2010年钢结构产品需求结构分析	
270第三节	2007—2010年企业竞争格局预测	270第四节
2007—2010年钢结构用钢材领域投资情况分析		271第五节
2007—2010年热轧H型钢与钢结构行业发展		272第六节
2007—2010年建筑行业发展与钢结构行业投资空间分析	272第二十三章	
钢结构行业热点投资问题分析	272第一节 2007—2010年钢结构行业钢材热点投资产品分析	

272	第二节	2007—2010年钢结构产品热点需求地域分析	274	第三节
		2007—2010年钢结构行业企业改革情况分析	275	第四节
		2007—2010年钢结构行业主要投资项目分析	275	一、中央电视台新台址主楼
		275二、广州广播电视塔	276	三、2006—2010年我国主要建筑钢结构项目分析
		276	276	第五节
		2007—2010年钢结构行业热点投资模式分析	278	图目录：图
1、		钢结构按照用途分类示意图	19	图
2、		2004—2006年中国钢结构产量及增长率的变化图	26	图
3、		2004—2006年中国钢结构需求量变化图	27	图
4、		各国钢结构建筑与混凝土建筑比值	45	图
5、		2007—2010年中国GDP预测图	55	图
6、		2007—2010年中国全社会固定资产投资预测图	55	图
7、		2004—2006年全国工业增加值变化图	74	图
8、		2007—2010年中国钢产量预测图	77	图
9、		2007—2010年钢结构行业用钢量预测	77	图
10、		2007—2010年建筑业钢结构需求量预测图	81	图
11、		2007—2010年海洋工程钢结构需求量预测图	82	图
12、		2007—2010年交通市政钢结构需求量预测图	85	图
13、		2004—2006年中国钢结构产量变化图	86	图
14、		2004—2006年中国钢结构用钢量变化图	87	图
15、		2007—2010年钢结构产量回归预测	91	图
16、		2004—2006年中国钢结构产量变化图	92	图
17、		2004—2006年我国钢结构行业基本供给结构图	92	图
18、		2004—2006年中国钢结构消费量变化图	96	图
19、		2004—2006年我国钢结构行业产品消费结构图	97	图
20、		2003—2006年重钢钢结构的消费量情况	99	图
21、		2003—2006年大跨度钢结构消费量情况	101	图
22、		2007—2010年钢结构消费量回归预测	104	图
23、		2004—2006年中国钢结构需求量变化图	105	图
24、		2007—2010年钢结构潜在需求量回归预测	107	图
25、		2004—2006年钢结构行业用钢量变化图	111	图
26、		2007—2010年钢结构行业用钢量预测	111	图
27、		钢结构主要产品消费结构情况	112	图
28、		2004—2006年国内中厚板进出口变化	118	图
29、		2004—2006年建筑业钢结构用钢需求量变化图	122	图
30、		2004—2006年我国住宅竣工面积及其增长率	125	图
31、		2003—2006年工业用房（厂房、仓库）钢结构的消费情况	126	图
32、		2007—2010年建筑业钢结构需求量预测图	127	图
33、		2007—2010年海洋工程行业钢结构实际需求量预测图	129	图
34、		2004—2010年交通市政钢结构需求量变化图	132	图
35、		产业公司钢结构板块组织结构	150	图
36、		精工钢构全国服务网络	157	图
37、		精工钢构制造设备	158	图

38、东南网架全国销售网络	160图	39、2003-2006年11月杭萧钢构主营业务收入	164图
40、中国第二十二冶金建设公司产业结构图			169图
41、中国第二十二冶金建设公司技术装备图	170图	42、沪宁钢机股份主要产品关系图示	172图
43、安徽富煌钢构股份有限公司分公司	177图	44、安徽富煌集团国内销售网络	178图
45、安徽富煌集团国际销售网络	178图	46、博思格钢铁产品	183图
47、博思格建筑解决方案	185图	48、美联钢构建筑系统构成	188图
49、美联钢构全国分支机构	188图	50、华胤公司服务范围	197图
51、华胤公司设计图的十二个步骤	199图	52、三菱重工各部门所占比重	203图
53、新峰公司主要产品	206图	54、新峰公司钢结构产品成功案例	207表
目录：表			
1、2004-2006年中国钢结构产量情况	28表	2、2004—2006年中国钢结构需求量情况	29表
3、我国各类钢结构用途	45表	4、国际钢结构发展大事记	47表
5、2004—2006年中国钢结构需求量情况			56表
6、2003—2007年上半年我国GDP数据统计表			56表
7、2006年中国建筑钢结构行业前二十名企业名单			79表
8、2006年主要钢结构产品的产量情况	91表	9、我国高层建筑钢结构成本构成	92表
10、不同结构下刚架轻钢结构厂房主钢用钢量			93表
11、2006年中国建筑钢结构行业前二十名企业名单	97表	12、部分重钢结构相关项目情况	102表
	13、部分大跨度钢结构项目情况		103表
14、2007—2010年钢结构分产品钢材消费量分析			117表
15、2004—2006年钢结构用钢材产品产量统计表（万吨）			117表
16、2004—2006年我国钢材分类进出口量（万吨/亿美元）			120表
17、2007年在建、拟建的中厚板项目			124表
18、2005年我国各类钢结构钢材用量所占比例统计（%）			126表
19、北京亦庄青年公寓钢结构与混凝土建筑相关比较	127表	20、桥梁钢结构的主要形式	133表
21、上海杨浦大桥工程简介	133表	22、2005年全国过街天桥钢结构工程项目	134表
23、2006年部分钢结构会展中心项目情况	136表	24、秦山三期核电站核岛工程简介	140表
25、上海外高桥工程简介	141表	26、2006年钢结构行业前20强企业用钢量统计表	150表
27、上海宝成钢结构建筑有限公司主要业绩	154表	28、长江精工钢结构发展历程	156表
29、长江精工主要子公司简介	157表	30、2006年1-9月长江精工总体经营情况	158表
31、长江精工集团竞争优势解析	159表	32、杭萧钢构主要子公司	165表
33、济南莱钢钢结构有限公司优劣势分析	170表	34、沪宁钢机主要工程简介	176表
35、恒达实业集团子公司介绍	177表	36、杭州恒达钢结构实业有限公司主要项目介绍	178表
	37、华胤公司在中国的发展历程		200表
38、2006年11月华胤昆山与华胤厦门销售获利情况（千元）	201表	39、APEX-RHINE电力系统工程实绩	203表
40、APEX-RHINE正在实施的民用系统工程	205表		

41、三菱重工在华制造企业	207表	42、企业热轧H型钢产品介绍	212表
43、世界钢结构发展大事记	252表	44、中国不同规模钢构企业竞争力对比	256表
45、2004年我国钢结构分区域描述	269表	46、2005年我国各地区钢构企业产能扩张情况	270表
	47、2007年在建拟建的中厚板项目		275表
48、2007—2010年钢结构行业热点区域发展特点			278表
49、我国主要建筑钢结构项目情况统计表			280表
50、我国部分体育场馆和会展中心钢结构使用情况	281		

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2626826268.html>