

2018-2023年中国壁纸产业市场竞争现状调研与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国壁纸产业市场竞争现状调研与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/306268306268.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

墙纸也称为壁纸，是一种用于裱糊墙面的室内装修材料，广泛用于住宅、办公室、宾馆、酒店的室内装修等。材质不局限于纸，也包含其他材料。

据我国壁纸行业协会统计，近4年，我国壁纸生产企业数量从90多家迅速发展将近300家，集中分布于浙江、江苏、广东等区域；壁纸企业的生产能力和产销量亦大幅度增长，2016年国内壁纸消费总量约为2.2亿卷，约13亿m²。随着壁纸产业的崛起，企业数量迅速增多，随之而来的品牌纷杂、产品标识不清，产品散发刺激性气味等问题也逐一暴露。而装修时，壁纸铺装面积通常是地板面积的2.5-4倍，是室内接触空气面积最大的装饰材料之一，质量问题不容忽视。

我国现行的壁纸产品标准有：

1) GB 18585 - 2001 《室内装饰装修材料壁纸中有害物质限量》，规定了壁纸中重金属元素、聚氯乙烯单体和甲醛等有害物质的限量、试验方法，且主要适用于以纸为基材的壁纸；

2) HJ 2502 - 2010 《环境标志产品技术要求壁纸》，对壁纸产品中重金属钡的含量、挥发性有机化合物（VOC）含量、PVC壁纸中氯乙烯单体的含量等进行了限制，并规定了其检测方法；

3) QB / T 4034 - 2010 《壁纸》，规定了纸基壁纸、无纺纸基壁纸、纯纸壁纸和纯无纺纸壁纸等4类产品的理化性能检验方法及标准值范围；

4) QB / T 3805 - 1999 《聚氯乙烯壁纸》，适用于聚氯乙烯壁纸；

5) CSC / T 2206 - 2006 《室内装饰装修材料壁纸环保产品认证技术要求》，适用于纸基壁纸。

上述现行标准中，强制性国家标准GB 18585 - 2001最为常用且关键。该标准对壁纸产品中有害物质限量的规定。

壁纸在我国的发展史

1976年到1986年壁纸主要应用于一些高档饭店、宾馆。1986年到2001年主要流行的是发泡壁纸，到1992年时发展到顶峰，随后因质量问题，市场占有率下降。

2001年到现在，壁纸在我国被广泛应用。自从2008年起，大大小小的壁纸生产厂家便应运而生，壁纸的生产可谓达到了前所未有的高峰。

壁纸的发展趋势

壁纸产品要符合环保要求，对人体健康无害的环保型壁纸将成为主流。随着近年来人们环境意识和健康意识的增强，对一些“环境友好”，和“健康无害”的产品需求逐渐增大，而一些不符合环保要求的产品将会受到限制。所谓的“环境友好”是指该产品不会造成环境污染，“健康无害”是指该产品对于消费者的身体不会产生伤害。壁纸的功能化。通过在壁纸生产过程中引入功能性材料，赋予壁纸更多的功能，目前仅具有常规性能的壁纸已经不能满足消费者的需要，因此国内外很多壁纸生产厂家，都在致力于生产多功能的壁纸，通过在现有壁纸产品的基础上赋予壁纸一些新的功能来满足消费者不同消费场合的需求。

近年来我国壁纸经过2013年的爆发式增长后，产量开始趋于稳定，截止2016年底，我国壁纸产量为3.26亿卷，同比增长7.2%。

2012-2017年中国壁纸产量及其增长速度 资料来源：公开资料整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国壁纸产业市场竞争现状调研与未来发展趋势预测报告》主要研究壁纸行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 2017年中国壁纸行业市场发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国壁纸市场政策环境分析

- 一、建筑装饰装修管理规定
- 二、室内装饰装修材料有害物质限量
- 三、壁纸质量标准
- 四、家具、壁纸等产品环境标志认证要求颁布

第三节 2017年中国壁纸市场社会环境分析

第二章 2017年世界壁纸市场运行形势分析

第一节 2017年世界壁纸运行环境分析

- 一、全球建筑装饰业运行分析
- 二、乳胶漆应用对壁纸的影响分析

第二节 2017年世界壁纸行业市场运行格局

- 一、世界壁纸市场特色分析
- 二、全球壁纸市场规模
- 三、世界壁纸产品需求变化分析
- 四、世界壁纸品牌市场运行透析

第三节 2017年全球壁纸重点市场运行分析

- 一、日本
- 二、韩国
- 三、俄罗斯壁纸产量及增长率分析
- 四、美国壁纸市场分析
- 五、欧洲壁纸市场透析

第四节 2018-2023年世界壁纸行业发展趋势分析

第三章 2017年中国壁纸行业市场运行态势分析

第一节 2017年中国建筑装饰业运行总况

- 一、建筑装饰业的总体发展态势
- 二、建筑装饰业明显受益资本金新政
- 三、中国建筑装饰材料的发展情况

第二节 2017年中国壁纸产业运行现状综述

- 一、中国壁纸崛起之路
 - 二、墙纸行业回暖分析
 - 三、壁纸产品综合分析
 - 四、壁纸强势冲击中国装修市场
 - 五、壁纸的材质对产业的影响
 - 六、壁纸对国内的涂料企业已造成了一定的冲击
- ### 第三节 装饰装修建材替代产品对壁纸壁布产业的影响
- ### 第四节 2017年中国壁纸制造业发展面临的壁垒探讨

第四章 2017年中国壁纸生产工艺研究

第一节 壁纸的生产工艺

- 一、壁纸原纸的性能要求
- 二、壁纸原纸原料及添加化学品

第二节 壁纸原纸的生产工艺

- 一、乙烯壁纸原纸的生产工艺
- 二、纯纸壁纸原纸的生产工艺

第三节 壁纸成品的生产工艺

- 一、纸基乙烯壁纸成品的生产工艺
- 二、纯纸质壁纸的生产工艺

第四节 壁纸原纸生产试验工艺设计

第五章 2016-2017年中国壁纸制造行业主要数据监测分析

第一节 2016-2017年中国壁纸制造行业总体数据分析

- 一、2015年中国壁纸制造行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国壁纸制造行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国壁纸制造行业全部企业数据分析

第二节 2016-2017年中国壁纸制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2015年中国壁纸制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国壁纸制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国壁纸制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2017年中国壁纸制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2015年中国壁纸制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2016年中国壁纸制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2017年中国壁纸制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2017年中国壁纸市场运行态势分析

第一节 2017年中国壁纸市场消费新亮点呈现

第二节 2017年中国壁纸市场运行总况

- 一、国内壁纸消费群体扩张
- 二、壁纸店在一、二线城市市场分析
- 三、中国壁纸普及应用状况分析
- 四、一线城市已刮起了“液体壁纸”风

第三节 2017年中国壁纸市场动态分析

- 一、国内壁纸市场总体份额分析
- 二、2017年风景类壁纸市场份额
- 三、复古旋风刮到壁纸界中式壁纸走上时尚台
- 四、中国壁纸总消费量分析
- 五、液体壁纸市场消费状况分析

第四节 2017年中国壁纸价格分析

- 一、壁纸价格还要平民化
- 二、价格走势分析

第七章 2017年中国壁纸细分市场运行分析

第一节 胶面壁纸

- 一、现阶段纸底胶面壁纸使用广泛
- 二、胶面壁纸生产工艺
- 三、胶面壁纸市场竞争力分析
- 四、胶面壁纸市场动态分析

第二节 无纺壁纸

第三节 纯纸壁纸

第四节 金属类等其他壁纸

第八章 2017年中国壁纸市场消费调查与营销策略分析

第一节 壁纸消费调研

- 一、消费者基本概况
- 二、壁纸消费者谁知主要渠道或途径分析
- 三、消费者选择壁纸的原因
- 四、区域壁纸消费品牌构成
- 五、消费者关注因素调查分析

第二节 2017年中国壁纸市场营销新渠道分析

一、壁纸传统营销渠道分析

二、壁纸推介会、新品展示会

第三节 液体壁纸市场营销方案解析

第四节 壁纸市场营销策略分析

第九章 2017年中国壁纸市场竞争格局分析

第一节 2017年中国壁纸市场竞争格局

一、壁纸PK涂料

二、中国壁纸无序竞争严重

三、品牌壁纸的核心竞争力体现

第二节 2017年中国壁纸业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国壁纸提升核心竞争力策略分析

第四节 2018-2023年中国壁纸行业竞争趋势分析

第十章 2017年全球品牌壁纸企业运行浅析

第一节 布鲁斯特墙纸

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、市场运行状况分析

四、国际化发展战略分析

第二节 摩曼壁纸

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、市场运行状况分析

四、国际化发展战略分析

第三节 德国A.S.Création

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、市场运行状况分析

四、国际化发展战略分析

第十一章 2017年中国壁纸优势企业竞争力分析

第一节 上海欧雅装饰材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 江苏爱舍墙纸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广东玉兰装饰材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 其它企业

- 一、江门市裕华墙纸有限公司
- 二、展拜邸(保定)墙纸有限公司
- 三、江苏北台壁纸实业有限公司
- 四、洛阳北台壁纸有限公司
- 五、江苏皇冠壁纸有限公司
- 六、桂林威迈壁纸有限公司
- 七、广州市雅居墙纸有限公司
- 八、宁波元隆壁纸有限公司

第十二章 2018-2023年中国壁纸行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2018-2023年中国壁纸行业发展前景分析

- 一、壁纸印刷市场前景广阔
- 二、墙面装修涂料仍占主流壁纸发展前景被看好

三、液体壁纸市场前景分析

第二节 2018-2023年中国壁纸行业发展趋势分析

一、壁纸的流行趋势分析

二、墙面材料由壁纸走向液体壁纸的必然性

三、天然壁纸渐成发展趋势

第三节 2018-2023年中国壁纸行业市场预测分析

第四节 2018-2023年中国壁纸行业投资机会分析

第五节 2018-2023年中国壁纸行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2017年国内生产总值

图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2017年国家外汇储备

图表：2005-2017年财政收入

图表：2005-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海欧雅装饰材料有限公司主要经济指标走势图

图表：上海欧雅装饰材料有限公司经营收入走势图

图表：上海欧雅装饰材料有限公司盈利指标走势图

图表：上海欧雅装饰材料有限公司负债情况图

图表：上海欧雅装饰材料有限公司负债指标走势图

图表：上海欧雅装饰材料有限公司运营能力指标走势图

图表：上海欧雅装饰材料有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏爱舍墙纸有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏爱舍墙纸有限公司经营收入走势图

图表：江苏爱舍墙纸有限公司盈利指标走势图

图表：江苏爱舍墙纸有限公司负债情况图

图表：江苏爱舍墙纸有限公司负债指标走势图

图表：江苏爱舍墙纸有限公司运营能力指标走势图

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/306268306268.html>