

2018-2023年中国珠光材料产业市场竞争态势调查 与投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国珠光材料产业市场竞争态势调查与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/306269306269.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

珠光材料的应用领域极其广阔，下游行业包括涂料、塑料、汽车、化妆品、油墨、皮革、陶瓷、建材、种子等行业。因此下游行业的需求也会促进珠光材料的快速发展。

珠光材料在涂料领域应用量最大，因此，涂料产业的发展对珠光材料行业的发展起着重要促进作用。由于建筑业等行业的巨大需求，全球油漆涂料市场仍在不断增长。。2010年至2014年全球涂料产业呈稳定增长的态势，2014年全球油漆涂料增长了3.9%，产量达到4,338万吨，约合1,323亿美元。

我国是涂料生产和消费大国，涂料产量及产值一直保持较为快速的增长，远高于同期GDP增速，即使在金融危机、原材料成本上涨等不利环境影响下，仍实现逆势增长。2007年至2015年间，我国涂料产量年均增长率超过14%，2015年产量达到1,710.82万吨，与2010年的966.63万吨相比，增长了近740万吨。

珠光材料可用于各类合成革、移膜革、动物皮革及其制品的高装饰性涂饰。在皮革制造工艺中，首先将皮革专用珠光材料以5-12%的比例与树脂、溶剂、助剂调成浆料，然后涂布、喷涂或印刷等方式转移至革面，可使革面产生珍珠般光泽。在日常生活中，合成革制品随处可见，如男女鞋、运动休闲鞋、童鞋、时装鞋、服装、手袋箱包、沙发家具、球和体育用品、文具证件、汽车内饰、首饰盒、工艺品包装等。

2012-2017年全球珠光材料市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

珠光颜料优良的耐化学腐蚀、耐高温性能提供了它在涂料、油墨、塑料和多种领域中广泛应用的可能性，它们为这些产品提供了一个全新的颜色体系和颜色品质。珠光颜料重金属含量低，符合相关安全技术标准，因而可用于食品包装和儿童玩具。常温下酸和碱均不能侵蚀珠光颜料。珠光颜料不能燃烧、不自燃、不导电，能耐受600~800 的高温。珠光颜料也可用于辐射固化体系（电子束固化、光固化）的反应型涂料中。珠光颜料特殊的表面化学结构使其具有优良的亲水性，因此能适用于水性涂料，但亲油性差，因此用在有机体系中时，会出现分散性差的问题，需对珠光颜料进行表面处理，使其也能够很好地应用于有机体系中。

塑料应用

珠光颜料可用于透明与半透明塑料树脂，使用珠光颜料会带来一种迷人的色泽视觉效果。通常透明度越好的树脂越能充分展现珠光颜料特有的光泽及色彩效果。对于不太透明的树脂(PC/PVC等)，由于这些树脂的加工特性，同样使珠光光泽及色相能得以充分的展现。

珠光颜料广泛应用于化妆品容器、各类包装、玩具、装饰材料、各种薄膜等等塑料制品。

化妆应用

东珠珠光颜料采用天然云母制成，耐高温，不含毒素。完全符合国际食品及药品卫生管理条例（FDA），对人体无害，不伤皮肤、眼睛。颜色多元化，配色方便，可用于生产口红、眼影、粉底、眼线液、眉笔、指甲油，发乳、润肤膏，喷发剂等不同化妆品。

涂料应用

珠光颜料具有良好的分散性和良好的物理、化学特性，因此被广泛应用于涂料工业中。无论何种单色涂料中混合珠光颜料，都可成为珠光涂料，其珠光和金属光泽效果令人留人深刻印象。珠光涂料已被应用于汽车、机车、日常用品、建材等诸多领域。

珠光颜料是片状结构，因而润湿是简单且迅速，但需考虑体系的极性的表面及介质或溶剂的化学性质。珠光颜料的晶片在分散时容易破损，通常珠光颜料只需简单搅拌即可分散。若使用分散机械仅允许短时间混合。建议预先分散制浆再加入漆料中混合。

油墨应用

珠光颜料在印刷油墨中不仅产生珠光效果同时可保持原有色调，且可以带来多种金属光泽效果和虹彩光泽效果。珠光颜料已广泛用于印刷行业，常用于各种包装纸、杂志、广告画、纺织品等物品的印刷。

珠光颜料具有极好的分散性，一般只需轻微搅拌即可混入低黏度印刷油墨。由于珠光颜料是层状结构，因此与油墨混合时只能轻微搅拌，避免强烈的机械处理，以免珠光粉表面破损。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国珠光材料产业市场竞争态势调查与投资方向评估分析报告》主要研究珠光材料行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公

司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 珠光材料行业界定

第一节 珠光材料行业定义

第二节 珠光材料行业特点分析

第三节 珠光材料行业发展历程

第四节 珠光材料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、珠光材料产业链模型分析

第二章 国际珠光材料行业发展态势分析

第一节 国际珠光材料行业总体情况

第二节 珠光材料行业重点市场分析

第三节 国际珠光材料行业发展前景预测

第三章 中国珠光材料行业发展环境分析

第一节 珠光材料行业经济环境分析

一、2017年经济运行主要特点

二、经济运行中突出矛盾和问题

三、2017年经济增长基本态势

第二节 珠光材料行业政策环境分析

一、珠光材料行业相关政策

二、珠光材料行业相关标准

第三节 珠光材料行业技术环境分析

第四章 珠光材料行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国珠光材料技术发展现状

第二节 中外珠光材料技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国珠光材料技术的对策

第四节 我国珠光材料研发、设计发展趋势

第五章 中国珠光材料行业市场供需状况分析

第一节 中国珠光材料行业市场规模情况

第二节 中国珠光材料行业盈利情况分析

第三节 中国珠光材料行业市场需求状况

一、2015-2017年上半年珠光材料行业市场需求情况

二、珠光材料行业市场需求特点分析

三、2017-2023年珠光材料行业市场需求预测

第四节 中国珠光材料行业市场供给状况

一、2015-2017年上半年珠光材料行业市场供给情况

二、珠光材料行业市场供给特点分析

三、2017-2023年珠光材料行业市场供给预测

第五节 珠光材料行业市场供需平衡状况

第六章 中国珠光材料行业进出口情况分析

第一节 珠光材料行业出口情况

一、2015-2017年上半年珠光材料行业出口情况

三、2017-2023年珠光材料行业出口情况预测

第二节 珠光材料行业进口情况

一、2015-2017年上半年珠光材料行业进口情况

三、2017-2023年珠光材料行业进口情况预测

第七章 珠光材料行业细分市场调研分析

第一节 工业级珠光材料

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节 汽车级珠光材料

一、发展现状

二、发展趋势预测

第三节 化妆品级珠光材料

一、发展现状

二、发展趋势预测

第八章 中国珠光材料行业重点区域市场分析

第一节 珠光材料行业区域市场分布情况

第二节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 西部地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章 中国珠光材料行业产品价格监测

一、珠光材料市场价格特征

二、当前珠光材料市场价格评述

三、影响珠光材料市场价格因素分析

四、未来珠光材料市场价格走势预测

第十章 珠光材料行业上、下游市场分析

第一节 珠光材料行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 珠光材料行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 珠光材料行业重点企业发展调研

第一节 默克

一、企业概述

二、企业产品结构

三、珠光材料产销情况分析

四、珠光材料企业发展战略

第二节 巴斯夫

一、珠光材料企业概述

二、企业产品结构

三、珠光材料产销情况分析

四、企业发展战略

第三节 坤彩科技

一、企业概述

二、珠光材料企业产品结构

三、珠光材料产销情况分析

四、企业发展战略

第四节 CQV

一、企业概述

二、珠光材料企业产品结构

三、珠光材料产销情况分析

四、企业发展战略

第五节 福建坤彩材料科技股份有限公司

一、企业概述

二、珠光材料企业产品结构

三、珠光材料产销情况分析

四、企业发展战略

第十二章 珠光材料行业风险及对策

第一节 2017-2023年珠光材料行业发展环境分析

第二节 2017-2023年珠光材料行业投资特性分析

一、珠光材料行业进入壁垒

二、珠光材料行业盈利模式

三、珠光材料行业盈利因素

第三节 珠光材料行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2017-2023年珠光材料行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章 珠光材料行业发展及竞争策略分析

第一节 2017-2023年珠光材料行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2017-2023年珠光材料企业竞争策略分析

一、提高我国珠光材料企业核心竞争力的对策

二、影响珠光材料企业核心竞争力的因素

三、提高珠光材料企业竞争力的策略

第三节 对我国珠光材料品牌的战略思考

一、珠光材料实施品牌战略的意义

二、我国珠光材料企业的品牌战略

三、珠光材料品牌战略管理的策略

第十四章 珠光材料行业发展前景及投资建议

第一节 2017-2023年珠光材料行业市场前景展望

第二节 2017-2023年珠光材料行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 珠光材料项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、珠光材料项目注意事项

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第四节 珠光材料行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/306269306269.html>