

中国园林绿化苗木行业竞争格局及发展动向研究 报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国园林绿化苗木行业竞争格局及发展动向研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/186274186274.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新中国成立初期，全国的园林苗圃很少，广州只有一个苗圃，面积约2公顷；天津有2个苗圃，面积.85公顷；北京有3个苗圃，面积30公顷，园林绿化苗木总数14万株，主要树种为杨、柳、榆、槐。一五期间，有条件的城市都开辟了苗圃，二五期间在绿化祖国的号召下，各城市的园林苗圃有了很大的发展。同时还开展群众育苗，发动工厂、学校、机关等单位利用闲散空地培育园林绿化苗木。三年经济困难时期，许多苗圃改种粮食作物。文化大革命期间，大量苗圃被占或改作它用。改革开放以后，1981年12月22—26日在天津召开了城市园林苗圃工作座谈会，要求各地抓紧苗圃建设和做好全民义务植树的准备工作，我国园林绿化苗木产业自此得以逐步恢复和发展。国家城市建设总局于1982年3月30日发出了《关于加强城市园林苗圃建设的意见》，各地认真贯彻执行该《意见》，到1986年底，全国园林苗圃的总面积达12024公顷。九十年代末到本世纪初，随着国家对生态环境的逐步重视，城市建设和房地产业的快速发展，奥运会和世博会的成功申办，园林绿化苗木产业开始了突飞猛进的发展，尤其是1999年，国家开始实施西部大开发和退耕还林工程，园林绿化苗木产业在这样的历史机遇下种植面积成倍增长，发展势头空前高涨。

我国住建部门以改善人居环境、服务广大百姓为出发点，着力加强城市园林绿化立法和技术标准制订工作，积极推进节约型、生态型、功能完善型园林绿化建设。城市园林绿地总量稳步增长，园林布局日趋均衡，绿地品质和综合功能不断完善，城镇人居环境和生态环境质量持续改善。

截至2012年底全国城市建成区绿化覆盖面积181.2万公顷，比2011年增加9.3万公顷。

近年来，随着人们对生态、居住环境的要求日益提高，我国绿化观赏苗木产业蓬勃发展。观赏苗木种植面积增长。据农业部统计，2011年全国观赏苗木种植面积为56.17万公顷，比2010年增长11.90%。2012年我国观赏苗木种植面积约57.55万公顷，与2011年种植规模相当。2013年我国观赏苗木种植面积达到了69万公顷。

2013年江苏、河南、浙江、四川、山东等省仍是全国观赏苗木种植面积大户，其中江苏的种植面积居全国之首，达13.1万公顷；河南紧随其后，种植面积达11.8万公顷。

中国报告网发布的《中国园林绿化苗木行业竞争格局及发展动向研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013年世界绿化苗木行业整体运营状况分析 1

第一节 2012-2013年世界绿化苗木行业市场发展格局 1

一、世界绿化苗木市场特征分析 1

二、世界绿化苗木品种综述 1

三、世界绿化苗木市场动态分析 2

第二节 2012-2013年世界绿化苗木品牌主要国家分析 6

一、美国俄勒冈州城镇绿化和苗木业动态分析 6

二、韩国花卉业在激烈竞争中迅速发展 6

三、实用技术为以色列花卉业增添竞争力 7

第三节 2013-2017年世界绿化苗木行业发展趋势分析 10

第二章 2012-2013年中国园林绿化苗木产业运行环境解析 11

第一节 国内宏观经济环境分析 11

一、GDP历史变动轨迹分析 11

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 12

三、2014年中国宏观经济发展预测分析 15

第二节 2012-2013年中国园林绿化苗木市场政策环境分析 16

一、国家退耕还林政策 16

二、苗木从业者需积极关注国家宏观政策 17

三、《云南省花卉产业发展条例（草案）》 18

四、深圳发布并实施《屋顶绿化设计规范》 24

第三节 2012-2013年中国园林绿化苗木市场技术环境分析 25

一、柚木育苗密度与苗木产量和质量的关系 25

二、平邑花卉专业合作社嫁接“洋花”获成功 34

第四节 2012-2013年中国园林绿化苗木市场社会环境分析 35

第三章 2012-2013年中国绿化产业深度评估 39

第一节 中国绿化产业发展现状 39

一、我国城市建成区绿化覆盖面积 39

二、建成区绿化覆盖率 40

三、建成区绿地面积及建成区绿地率 40

四、城市拥有公园绿地面及人均公园绿地面积 41

五、城市市政公用设施建设固定资产投资中园林绿化占比 42

六、城市维护建设资金支出中园林绿化占比	43
第二节 风景名胜区建设情况	44
一、国家级风景名胜区统计	44
二、国家级风景名胜区面积及供游览面积统计	47
三、全年接待游人数统计	47
四、全国用于名胜区的建设和维护费用统计	48
第三节 全国省市绿化产业排名	48
一、城市建成区绿地率	48
二、城市建成区绿化覆盖率	48
三、全国人均公园绿地面积	50
第四章 2012-2013年中国园林绿化苗木产业整体运行概况分析	53
第一节 中国园林绿化苗木产业发展与兴起	53
第二节 2012-2013年中国园林绿化苗木产业现状综述	53
一、区域特征明显，产品结构地区差异较大	53
二、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变	54
三、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化	55
第三节 2012-2013年中国各园林绿化苗木主产区的现状分析	56
第五章 2012-2013年中国园林绿化苗木产业种植概况分析	58
第一节 2012-2013年中国园林绿化苗木种植现状	58
一、中国园林绿化苗木种植规模	58
二、中国园林绿化产业结构及所占比例	59
二、江苏	61
三、辽宁	62
四、山西	63
第三节 2012-2013年中国园林绿化苗木产业热点问题探讨	64
第六章 2012-2013年中国园林绿化苗木产业生产模式分析	71
第一节 2012-2013年中国园林绿化苗木产业模式的比较分析	71
一、快速发展模式	71
二、平稳发展模式	72
三、动荡发展模式	73
四、滞后发展模式	74
第二节 2012-2013年中国园林绿化苗木产业各种生产类型的比较分析	74
一、家庭作坊式	74
二、民营企业	75
三、国营苗圃	75

四、公司+农户 76

第七章 影响我国园林绿化苗木产业发展的因素 78

第一节 有利因素 78

- 一、国家的宏观决策是园林绿化苗木产业发展的原动力 78
- 二、重大生态工程项目为园林绿化苗木产业提供了巨大的市场空间 79
- 三、国民经济持续快速增长是园林绿化苗木持续快速发展的保证 79
- 四、城市化进程加快和房地产业的蓬勃发展是苗木产业的加速器 79
- 五、奥运、世博两会为园林绿化苗木产业的发展带来了有利契机 80
- 六、旅游业的崛起和迅速发展刺激了园林绿化苗木产业的发展 80
- 七、小城镇和新农村的建设是园林绿化苗木产业发展的又一潜在市场 81
- 八、国民收入水平不断提高有利于园林绿化苗木市场的拓展 81

第二节 不利因素 82

- 一、政府部门行政驱动力度太低 82
- 二、行业协会在推动产业发展过程中作用不明显 83

第八章 2012-2013年中国绿化苗木市场运行走势分析 84

第一节 2012-2013年中国绿化苗木市场运行总况 84

- 一、今春全国各地普遍出现了苗木结构性过剩 84
- 二、今春全国各地普遍出现的小苗滞销现象 84
- 三、杨梅、花椒、核桃、大枣等经济林苗木出现紧缺 84

第二节 2012-2013年中国绿化苗木市场供给情况分析 85

- 一、绿化苗木种植种况 85
- 二、山东省苗木总产量及增长情况 85
- 三、丽水苗木产量及增长情况 86
- 四、云南鲜切花产量连续二十年保持全国第一 87
- 五、四川花卉产量下降 87

第三节 2012-2013年中国绿化苗木市场消费情况分析 88

- 一、火爆苗木市场隐现严冬期 临饱和之忧 88
- 二、2013年山西省花卉苗木销售额达7.89亿元 90
- 三、价格一直坚挺的大规格苗木2013春热度下降 90
- 四、河南新野县：植树时节到 苗木市场迎来销售旺季 91
- 五、西南地区苗木市场持续疲软考验时刻到来 91

第四节 2012-2013年中国园林绿化苗木价格影响因素 93

- 一、苗木的珍贵程度 93
- 二、苗木的树体特征 93
- 三、苗木自身的生长速度 94

五、苗木的生熟 94

六、绿化工程对苗木的特殊要求 94

第九章 2012-2013年中国园林绿化苗木生产和市场上存在的问题分析 95

第一节 我国园林绿化苗木生产管理中存在的问题 95

一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱 95

二、无序生产产品结构不合理 98

第二节 园林绿化苗木市场上存在的问题 103

一、园林绿化苗木市场无序竞争 103

二、销售网络不健全 104

三、园林绿化苗木国际竞争能力差 105

第三节 2012-2013年中国园林绿化苗生产企业热点关注 106

一、植物的功能性日益受到关注 106

二、要深刻认识植物造景的功能和特性 106

三、植物是野生动物的生存基础，从而确定生产目标 107

第四节 2012-2013年中国苗圃育苗生产企业发展战略研究 107

一、培育全冠或半冠大规格苗木 107

二、适当培育一部分容器大苗 107

三、培育抗性强、适应性广、养护成本低的苗木 107

四、培育非常规树种、品种的苗木 108

五、苗木规格与培育密度要适合城市应用 108

六、外来品种苗木的培育要谨慎行事 109

第十章 2012-2013年中国苗木花卉市场营销剖析 111

第一节 2012-2013年中国木花卉市场流通现状 111

一、竹马“三招”催生花卉销售热 111

二、新需求促苗木流通方式重新排序 111

第二节 2012-2013年中国木花卉市场营销模式探析 113

一、花卉连锁经营模式的催生 113

二、种植+经营+绿化工程新模式 118

第三节 2012-2013年中山苗木产业启动营销案便分析 119

一、苗木超市展示“微观”产业链 119

二、“田间议价”转向市场竞价 120

三、与周边诸“列强”形成合力 120

第四节 用超级市场方式经营花卉-首家园艺生活超市探秘 121

第十一章 2012-2013年中国绿化苗木市场竞争格局透析 123

第一节 2012-2013年中国绿化苗木行业竞争现状 123

- 一、我国花卉产业形成四大区域格局 123
- 二、中国花卉国际竞争力透析 125
- 三、福建特色花卉成“中流砥柱” 126
- 第二节 2012-2013年中国绿化苗木市场竞争格局 128
 - 一、耐盐碱苗木逐渐占据北方及沿海地区绿化市场 128
 - 二、金华花卉苗木块状集聚发展显优势 129
- 第三节 2014-2018年中国绿化苗木行业竞争策略—差异化和特色化 130
- 第十二章 2012-2013年中国绿化苗木优势生产企业竞争力分析 132
 - 第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司（002200） 132
 - 一、企业概况 132
 - 二、企业主要经济指标分析 132
 - 三、企业盈利能力分析 135
 - 四、企业偿债能力分析 135
 - 五、企业运营能力分析 136
 - 六、企业成长能力分析 136
 - 第二节 佛山金葵子科技有限公司 137
 - 一、企业概况 137
 - 二、企业主要经济指标分析 137
 - 三、企业盈利能力分析 138
 - 四、企业偿债能力分析 138
 - 五、企业运营能力分析 139
 - 六、企业成长能力分析 139
 - 第三节 衢州醉根艺品有限公司 139
 - 一、企业概况 139
 - 二、企业主要经济指标分析 140
 - 三、企业盈利能力分析 141
 - 四、企业偿债能力分析 141
 - 五、企业运营能力分析 142
 - 六、企业成长能力分析 142
 - 第四节 广州俊源园林绿化工程有限公司 142
 - 一、企业概况 142
 - 二、企业主要经济指标分析 143
 - 三、企业盈利能力分析 143
 - 四、企业偿债能力分析 144
 - 五、企业运营能力分析 144

六、企业成长能力分析 144

第十三章 2014-2018年中国绿化苗木产业前景展望与趋势预测分析 145

第一节 2014-2018年中国绿化苗木行业前景预测分析 145

一、绿化苗木产业将迎来下一步发展的“黄金时代” 145

二、浅谈绿化苗木市场前景 146

三、银杏和水杉绿化苗木发展前景看好 147

四、观赏型野生花卉组合前景发展被看好 148

第二节 2014-2018年中国绿化苗木行业市场预测分析 149

一、绿化苗木市场供给情况预测分析 149

二、绿化苗木市场需求情况预测分析 150

三、绿化苗木进出口贸易预测分析 150

第三节 2014-2018年中国绿化苗木市场盈利预测分析 151

第四节 2014-2018年中国绿化苗木产业发展战略分析 151

一、产学研联合大力发展民族园林绿化苗木种业 151

二、加强城镇园林植物规划调整优化产品结构 152

三、加大科技创新力度加强园林绿化苗木生产的标准化建设 152

四、规范园林绿化苗木市场完善行业协会职能 153

五、完善销售流通体系加强信息体系建设 153

六、提高园林绿化苗木出口能力为园林绿化苗木出口创造环境 153

第十四章 2014-2018年中国园林绿化苗木产业趋势探析 155

第一节 社会分工明确化 155

一、产销分离 155

二、园林绿化苗木产业的发展带动了资材产业的兴起 156

第二节 苗圃经营特色化 157

一、从盲目跟风种植向培育特色园林绿化苗木转变 157

二、旅游休闲苗圃兴起 157

第三节 苗木生产标准化 158

一、行业标准制定渐趋完善 158

二、容器育苗逐步推广 160

第四节 产品类型多样化 160

一、野生资源的选育开发工作将受到重视 160

二、彩叶树种的应用前景广阔 161

三、大规格苗木持续紧俏 161

四、抗性树种供不应求 162

五、地被和藤本植物需求增加 162

- 六、水生植物市场紧缺 163
- 七、造型苗木逐渐发展 163
- 第五节 苗木市场规范化 164
- 第六节 销售渠道多元化 165
 - 一、生产、设计、施工一体化 165
 - 二、网上销售 165
 - 三、花木经纪人 166
 - 四、苗木交易会 and 花木城 166
- 第七节 产地、市场异地化 167
- 第十五章 2013-2017年中国绿化苗木行业投资前景预测分析 168
 - 第一节 2013-2017年中国绿化苗木行业投资机会分析 168
 - 一、绿化苗木：产品与区域不平衡带来投资机会 168
 - 二、消费升级花卉产业蕴含巨大投资机会 168
 - 三、苗木产业投资热点分析 170
 - 第二节 2013-2017年中国绿化苗木行业投资风险预警 171
 - 一、宏观调控政策风险 171
 - 二、市场竞争风险 172

略•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/186274186274.html>