

2016-2022年中国清洁服务产业竞争调研及投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国清洁服务产业竞争调研及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jjzheng/236274236274.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

清洁服务是指通过专业清洁人员使用清洁设备、工具、用品和药剂，对居室内地面、墙面、顶棚、阳台、厨房、卫生间等部位进行清扫服务：对门窗、玻璃、灶具、洁具、家具等进行针对性的处理，以达到环境清洁、杀菌防腐、物品保养的目的。

我国清洁服务起步较晚，它是随着我国社会主义市场经济体制的确立、经济和社会的快速发展、人民生活水平的不断提高而产生的一个朝阳产业。清洁服务的产生，满足了社会大环境和家庭小环境两方面从物质到精神方面的需求。据不完全统计，目前国内已有数十万家清洗工程公司，其中上海1500多家、广州1200多家、北京1000多家、深圳700多家、西安600多家、兰州400多家（车辆清洗以及家政清洁业未统计在内）。清洁服务行业从业人员达1000万人左右，已跻身我国十大服务行业的前列。清洗范围也由单一的锅炉清洗，扩展到石油、化工、电力、机械、煤炭、核工业、船舶、运输、食品、纺织、公共设施、市政建筑等各行各业；清洗剂也由单纯的三酸两碱发展到多功能、低污染的高效绿色清洗剂；清洗设备也由起步时的毛巾、刷子、桶、泵及简单的清洗机，发展到如今先进、高效的高压水喷射设备、超声波清洗设备、PIG管道清洗设备、紫外线-臭氧清洗装置、激光清洗器、清洗机器人和自动多能清洗平台等。广阔的市场需求也在推动行业向多样化和专业化方向发展，特别是工业清洗领域出现了许多新的机遇，精密和超精密工业清洗领域会呈现出持续高速发展的态势。

但是，由于清洁服务行业准入门槛较低的“痼疾”，以及人们普遍存在的认为清洁行业是个不需要技术含量的低端劳动行业的误区，导致清洁行业在发展过程中仍然存在许多亟需解决的问题。由于对清洁服务行业存在传统的偏见认识，目前大部分清洁服务企业的管理人员，尤其是中层以下管理人员的文化程度不高，而这部分人在企业运营模式方面有着至关重要的影响。而其在执行管理职能时，却由于受文化水平的限制，只是凭借习惯观察和经验积累去分析问题、解决问题，很难创造出好的管理思想，这对行业的长远发展极为不利。另外，到目前为止，政府没有针对清洁服务行业的专门机构，而社会上的清洁协会缺乏权威性和公信力。由于缺乏引导行业发展的核心力量，导致清洁服务行业长期处于一种无序、恶性竞争的状态，导致清洁服务行业做大做强非常困难。

中国报告网发布的《2016-2022年中国清洁服务产业竞争调研及投资战略分析报告》首先介绍了清洁服务行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 清洁服务行业发展综述

第一节 清洁服务行业定义及地位

- 一、清洁服务行业的定义
- 二、清洗技术/方法的分类
- 三、清洁服务的产业链结构
- 四、行业在国民经济中的地位
- 第二节 中国清洁服务行业的制度建设
 - 一、行业准入制度与标准
 - 二、行业的资质评定与管理
 - 三、行业自律性组织的建设
 - 四、清洁服务行业评价体系
 - 五、行业商务平台信息系统建设进展
- 第三节 最近3-5年中国清洁服务行业经济指标分析
 - 一、赢利性
 - 二、成长速度
 - 三、附加值的提升空间
 - 四、进入壁垒 / 退出机制
 - 五、风险性
 - 六、行业周期
 - 七、竞争激烈程度指标
 - 八、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第二章 清洁服务行业市场环境及影响分析（PEST）
 - 第一节 清洁服务行业政治法律环境（P）
 - 一、行业管理体制分析
 - 二、行业主要法律法规
 - 三、清洁服务行业标准
 - 四、行业相关发展规划
 - 五、政策环境对行业的影响
 - 第二节 行业经济环境分析（E）
 - 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
 - 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 第三节 行业社会环境分析（S）
 - 一、清洁服务产业社会环境
 - 二、社会环境对行业的影响

三、清洁服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、清洁服务技术分析

二、清洁服务技术发展水平

三、2014-2016年清洁服务技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际清洁产业的发展经验与策略借鉴

第一节 国际清洁产业发展现状与趋势

一、国际清洁服务行业发展分析

1、国际清洁服务行业发展现状

2、国际清洁服务行业的竞争格局

3、国际清洁服务行业的主要运营模式

二、国际清洁服务行业的发展趋势

三、国际清洁设备和用品制造行业发展分析

1、国际清洁设备和用品制造行业发展现状

2、国际清洁设备和用品制造行业的竞争格局

3、国际清洁设备和用品制造行业的主要运营模式

四、国际清洁设备和用品技术研发趋势

1、国际清洁设备技术研发趋势

2、国际清洁用品技术研发趋势

第二节 国内清洁产业外企的品牌建设策略

一、清洁服务外企的品牌建设策略

二、清洁设备和用品制造外企的品牌建设策略

第三节 国际知名清洁服务企业经营优势分析

一、泰华施

二、德国凯驰集团

三、艺康集团

四、丹麦力奇先进公司

第四节 国际知名清洁服务设备和用品制造商经营优势分析

一、美国坦能公司

二、意大利FIMAP公司

三、荷兰法莎公司

四、美国汉洁公司

五、美国3M公司

六、巴斯夫集团

七、陶氏化学公司

八、诺维信集团

第二部分 行业深度分析

第四章 我国清洁服务行业运行现状分析

第一节 我国清洁服务行业发展状况分析

一、我国清洁服务行业发展阶段

二、我国清洁服务行业发展总体概况

三、我国清洁服务行业发展特点分析

四、我国清洁服务行业商业模式分析

第二节 2014-2016年清洁服务行业发展现状

一、2014-2016年我国清洁服务行业市场规模

二、2014-2016年我国清洁服务行业发展分析

三、2014-2016年中国清洁服务企业发展分析

四、清洁服务企业现行的盈利模式

1、单一清洁服务

2、清洁服务+产品销售

3、清洁服务+产品研发制造+产品销售

4、清洁服务+产品租赁

5、清洁服务集成商

6、“双品牌”合作模式

第三节 2014-2016年清洁服务市场情况分析

一、2014-2016年中国清洁服务市场总体概况

二、2014-2016年中国清洁服务产品市场发展分析

第四节 2014-2016年中国清洁服务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第五节 我国清洁服务市场供需分析

一、2014-2016年我国清洁服务行业供给情况

1、我国清洁服务行业供给分析

2、我国清洁服务投资规模分析

3、重点企业市场占有率

二、2014-2016年我国清洁服务行业需求情况

- 1、清洁服务行业需求市场
- 2、清洁服务行业客户结构
- 3、清洁服务行业需求的地区差异
- 三、2014-2016年我国清洁服务行业供需平衡分析
- 第五章 中国清洁装备和用品行业发展分析
- 第一节 中国清洁装备和用品行业发展现状
- 一、行业发展概况
- 二、行业竞争格局
- 第二节 清洁服务装备行业发展分析
- 一、清洁服务装备的分类
- 二、垃圾收集、中转设备市场运行情况
- 1、垃圾收集转运的模式
- 2、垃圾收集、中转设备市场容量现状
- 3、垃圾收集、中转设备市场容量预测
- 三、环卫专用车辆市场运行情况
- 1、环卫专用车辆制造企业竞争现状
- 2、环卫专用车辆制造技术研发现状
- 3、环卫专用车辆市场供需现状分析
- 4、环卫专用车辆市场供需预测分析
- 第三节 吸尘设备行业发展分析
- 一、吸尘设备供需现状分析
- 二、吸尘设备厂商竞争格局
- 三、吸尘设备进出口分析
- 四、国内吸尘设备的研发趋势
- 第四节 清洗设备行业发展分析
- 一、高压清洗机
- 1、高压清洗机的工作原理和流程
- 2、高压清洗机的结构
- 3、高压清洗机的应用案例分析
- 4、高压清洗机的维护保养
- 5、高压清洗机的进出口分析
- 二、超声波清洗机
- 1、超声波清洗机的工作原理
- 2、超声波清洗机的技术优势
- 3、超声波频率的选择及其适用范围

4、超声波清洗机的质量问题

5、超声波清洗机的效率影响因素

6、超声波清洗机的进出口分析

三、国内清洗设备的研发趋势

第五节 清洁用品行业发展分析

一、清洁用品制造行业发展规模

二、清洁用品制造行业竞争现状

三、清洁用品制造企业的竞争策略

四、清洁用品细分产品的供需分析

五、国内清洁用品的研发趋势分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国工业清洁服务市场需求潜力分析

第一节 中国工业清洁的定义与分类

一、工业清洁的定义

二、工业清洁的分类

第二节 中国工业清洁服务产业的发展现状

一、中国工业的发展现状与国际地位

二、中国工业清洁服务业的发展现状

第三节 工业清洗技术及其应用

一、工业清洗技术及其应用

1、化学清洗技术及其应用

2、物理清洗技术及其应用

3、生物清洗技术及其应用

二、工业清洗技术的发展趋势

第四节 工业通用设备清洁服务市场潜力分析

一、锅炉清洁服务市场潜力分析

1、锅炉的供需形势

2、锅炉的产品结构

3、锅炉清洁的必要性

4、锅炉清洁的技术方案设计

5、清洗剂的选用与用量测算

6、锅炉清洁应注意的问题

7、锅炉清洁的收费情况

8、锅炉清洁市场潜力分析

二、换热器清洁服务市场潜力分析

1、换热器的供需形势

2、换热器的工作原理

3、换热器清洁的必要性

4、换热器清洁的技术方案设计

5、换热器清洁市场潜力分析

三、管道清洁服务市场潜力分析

1、管道的分类

2、不同类型管道清洁的必要性

3、不同类型管道的清洁技术方案设计

4、管道清洁市场潜力分析

第五节 采、炼油设备清洁服务市场潜力分析

一、采、炼油行业发展现状与前景

二、采、炼油设备的供需形势

三、采、炼油设备清洁的必要性

四、采、炼油设备清洁的技术方案设计

五、采、炼油设备清洁市场潜力分析

第六节 化工设备清洁服务市场潜力分析

一、化工行业发展现状与前景

二、化工设备的供需形势

三、化工设备清洁的必要性

四、化工设备清洁的技术方案设计

五、化工设备清洁市场潜力分析

第七节 电子信息产业清洁服务市场潜力分析

一、电子信息产业发展现状与前景

二、电子信息产品的供需形势

三、电子信息产品清洁的必要性

四、电子信息产品清洁的技术方案设计

五、电子信息产品清洁市场潜力分析

第八节 通讯设备清洁服务市场潜力分析

一、移动通信行业发展现状与前景

二、通信基础设施建设情况

三、通讯设备的供需形势

四、通讯设备清洁的必要性

五、通讯设备清洁的技术方案设计

六、通讯设备清洁市场潜力分析

第九节 新能源产业清洁服务市场潜力分析

- 一、新能源产业发展现状与规划
- 二、多晶硅设备的清洁服务需求分析
 - 1、多晶硅设备清洁的必要性
 - 2、多晶硅设备的主要清洁项目
 - 3、多晶硅设备清洁的技术要求
 - 4、多晶硅设备清洁的技术方案设计
 - 5、多晶硅设备清洁服务市场潜力分析
- 三、核电设备的清洁服务需求分析
 - 1、核电设备清洁的必要性
 - 2、核电设备清洁的技术要求
 - 3、核电设备的清洁技术方案设计
 - 4、核电设备清洁服务市场潜力分析

第十节 光学器械清洁服务市场潜力分析

- 一、光学器械行业发展现状
- 二、光学器械清洁的必要性
- 三、光学器械清洁的技术方案设计
- 四、光学器械清洁市场潜力分析

第十一节 工业清洁领域的发展趋势

- 一、一般工业清洗规范化
- 二、清洗技术和设备形成热点市场
- 三、精密和超精密工业清洗领域持续高速发展

第七章 中国非工业领域清洁服务市场潜力分析

第一节 家居清洁服务市场潜力分析

- 一、家庭数量规模与收入水平
- 二、家居清洁服务的收费情况
- 三、家居清洁服务的季节性分析
- 四、家电清洁服务的市场潜力分析
 - 1、家电的市场供求分析
 - 2、家电清洁的必要性分析
 - 3、家电清洁应注意的问题
 - 4、家电清洁服务标准的建设
 - 5、家电清洁服务市场潜力分析
- 五、其他家居清洁服务市场潜力分析
- 六、家居油烟治理技术分析

- 1、油烟治理技术的分类
- 2、油烟治理技术的问题分析
- 3、油烟治理技术的发展趋势
- 七、家庭清洁服务存在的问题分析
- 第二节 医院清洁服务市场潜力分析
 - 一、医院的建设供给分析
 - 二、医疗服务的需求分析
 - 三、医院后勤化改革成效
 - 四、医院清洁的必要性
 - 五、医院清洁服务的特点
 - 1、环境的特殊性
 - 2、对象的特殊性
 - 3、标准的特殊性
 - 4、管理的特殊性
 - 5、服务内涵的特殊性
 - 6、服务育人的特殊性
 - 六、医院清洁服务流程的构建
 - 七、医院清洁的注意事项
 - 1、污染区作业
 - 2、无菌区作业
 - 3、划区分工作业
 - 4、手术室作业
 - 5、医院办公室作业
 - 6、病房作业
 - 7、污水池作业
 - 8、垃圾桶作业
 - 9、洗手间作业
 - 10、其他注意事项
 - 八、医院清洁服务市场潜力分析
- 第三节 写字楼清洁服务市场潜力分析
 - 一、写字楼投资建设情况
 - 二、写字楼清洁的必要性
 - 三、写字楼清洁现状分析
 - 四、写字楼清洁的管理策略
 - 1、建立科学的治理机制

2、引入更高的治理标准

3、灌注“人本化”的服务理念

4、非专业领域进行市场化运作

5、加强内部培训

6、细化工作要求

五、写字楼清洁服务市场潜力分析

第四节 酒店清洁服务市场潜力分析

一、酒店业发展形势分析

二、“全面酒店清洁”的理念

1、“全面酒店清洁”的含义

2、“全面酒店清洁”的内容

三、酒店清洁现状分析

四、酒店清洁应注重的问题

五、酒店清洁外包的效益分析

六、酒店清洁服务市场潜力分析

第五节 建筑物外墙清洁服务市场潜力分析

一、建筑物外墙清洁的内容

二、建筑物外墙污垢的特性

三、建筑物外墙清洁的必要性

四、建筑物外墙清洁的收费情况

五、建筑物外墙清洁技术方案设计

六、外建筑物外墙清洗机械的研发应用

七、建筑物外墙清洁服务发展趋势分析

八、建筑物外墙清洁服务市场潜力分析

第六节 路面清洁服务市场潜力分析

一、全国公路建设投资情况

二、全国公路运营里程及构成

三、公路养护工程机械配备标准

四、路面清洁服务的收费情况

五、路面清洁服务市场需求潜力分析

第七节 石材清洁服务的市场潜力分析

一、石材的分类和特点

二、石材行业发展现状

三、石材的养护技术发展历程

四、不同类型石材的清洁方案

五、石材养护服务市场需求潜力分析

第八节 中央空调清洁服务市场潜力分析

一、中央空调的主要型式与工作原理

1、风管式系统

2、冷/热水机组

3、VRV系统

二、中央空调清洁的必要性

三、中央空调清洁的收费情况

四、中央空调清洁技术方案设计

1、风管的清洁

2、水管和水系统的清洁

3、组合式空调机的清洁

4、风机盘管的清洁

5、风口的清洁

五、中央空调清洁服务自律组织的建设

六、中央空调清洁的现状分析

七、中央空调清洁服务存在的问题

八、中央空调清洁服务发展的机遇与挑战

第九节 新兴清洁服务市场需求潜力分析

一、奢侈品清洁服务市场潜力分析

二、文物古迹清洁服务市场潜力分析

第十节 中国民用清洁服务行业的发展趋势

一、家庭清洗市场化、专业化

二、清洗机构和清洗活动将逐步规范化

三、人身安全问题引起关注

四、天然绿色植物系清洗用品流行

五、高科技新型民用清洗设备实用化

第四部分 竞争格局分析

第八章 2016-2022年清洁服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、清洁服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、清洁服务行业企业间竞争格局分析

三、清洁服务行业集中度分析

四、清洁服务行业SWOT分析

第二节 中国清洁服务行业竞争格局综述

一、清洁服务行业竞争概况

二、中国清洁服务行业竞争力分析

三、中国清洁服务竞争力优势分析

四、清洁服务行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2016年清洁服务行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外清洁服务竞争分析

二、2014-2016年我国清洁服务市场竞争分析

三、2014-2016年我国清洁服务市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要清洁服务企业动向

五、2014-2016年国内清洁服务企业拟在建项目分析

第四节 洁服务市场竞争策略分析

第九章 2016-2022年清洁服务行业领先企业经营形势分析

第一节 中国清洁服务企业总体发展状况分析

一、清洁服务企业主要类型

二、清洁服务企业资本运作分析

三、清洁服务企业创新及品牌建设

四、清洁服务企业国际竞争力分析

第二节 中国清洁服务企业竞争标杆分析

一、北京博展科技交流中心

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务范围

3、企业人力资源现状

4、企业经营现状与业绩

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

二、深圳市玉禾田环境事业发展集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务范围

3、企业人力资源现状

4、企业经营现状与业绩

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

7、企业最新发展动向

三、昌邑康洁环卫工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务范围

3、企业人力资源现状

4、企业经营现状与业绩

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

四、哈飞综利环境工程有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务范围

3、企业人力资源现状

4、企业经营现状与业绩

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

五、上海陆物清洁服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务范围

3、企业人力资源现状

4、企业经营现状与业绩

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

六、上海兰升环境服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务范围

3、企业人力资源现状

4、企业经营现状与业绩

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

七、深圳市龙吉顺实业发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务范围

- 3、企业人力资源现状
- 4、企业经营现状与业绩
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向
- 7、企业最新发展动向
- 八、西安宇洁清洗技术有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务范围
- 3、企业人力资源现状
- 4、企业经营现状与业绩
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

九、株洲宏利德清洁有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务范围
- 3、企业人力资源现状
- 4、企业经营现状与业绩
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

十、北京缔造佳乐科技发展有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务范围
- 3、企业人力资源现状
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2016-2022年清洁服务行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年清洁服务市场发展前景

- 一、2016-2022年清洁服务市场发展潜力
- 二、2016-2022年清洁服务市场发展前景展望
- 三、2016-2022年清洁服务细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年清洁服务市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年清洁服务行业发展趋势
- 二、2016-2022年清洁服务市场规模预测
- 1、清洁服务行业市场容量预测

2、清洁服务行业营业收入预测

三、2016-2022年清洁服务行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国清洁服务行业供需预测

一、2016-2022年中国清洁服务行业供给预测

二、2016-2022年中国清洁服务企业规模预测

三、2016-2022年中国清洁服务投资规模预测

四、2016-2022年中国清洁服务行业需求预测

五、2016-2022年中国清洁服务行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2016-2022年清洁服务行业投资机会与风险防范

第一节 清洁服务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、清洁服务行业投资现状分析

第二节 2016-2022年清洁服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 中国清洁服务行业投资建议

一、清洁服务行业未来发展方向

二、清洁服务行业主要投资建议

三、中国清洁服务企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2016-2022年清洁服务行业面临的困境及对策

第一节 2016年清洁服务行业面临的困境

第二节 清洁服务企业面临的困境及对策

- 一、重点清洁服务企业面临的困境及对策
- 二、中小清洁服务企业发展困境及策略分析
- 三、国内清洁服务企业的出路分析

第三节 中国清洁服务行业存在的问题及对策

- 一、中国清洁服务行业存在的问题
- 二、清洁服务行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国清洁服务市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国清洁服务市场发展面临的挑战
- 二、中国清洁服务市场发展对策分析

第十三章 清洁服务行业发展战略研究

第一节 清洁服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国清洁服务品牌的战略思考

- 一、清洁服务品牌的重要性
- 二、清洁服务实施品牌战略的意义
- 三、清洁服务企业品牌的现状分析
- 四、我国清洁服务企业的品牌战略
- 五、清洁服务品牌战略管理的策略

第三节 清洁服务经营策略分析

- 一、清洁服务市场细分策略
- 二、清洁服务市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

四、清洁服务新产品差异化战略

第四节 清洁服务行业投资战略研究

一、2016年清洁服务行业投资战略

二、2016-2022年清洁服务行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 清洁服务行业研究结论及建议

第二节 清洁服务子行业研究结论及建议

第三节 清洁服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表 2011-2015年中国工业锅炉产量及增长情况

图表 2011-2015年中国电站锅炉产量及增长情况

图表 2011-2015年锅炉制造行业工业总产值及增长率走势

图表 2011-2015年锅炉制造行业销售产值及增长率变化情况

图表 2015年中国工业锅炉行业月度产量增长情况

图表 工业锅炉产品结构图（按台数）

图表 锅炉清洗步骤和任务

图表 锅炉清洗过程中的化学监督

图表 2003-2015年中国医疗卫生机构数量统计

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/236274236274.html>