

2019年中国超高清视频市场分析报告- 产业竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国超高清视频市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/426274426274.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

视频是信息呈现和传播的主要载体，超高清视频是继视频数字化、高清化之后新一轮重大技术革新。超高清视频产业包含超高清视频采集、制作、传输、呈现、应用等各个环节，属于融合创新型产业形态。

超高清视频产业链总体分为三个层次，即核心层、服务层和应用层。其中，核心层提供硬件设备的生产制造，涉及视频生产设备、网络传输终端呈现及相关核心元器件；服务层提供面向超高清视频的平台服务；应用层为超高清视频与各行业融合应用形成的新模式新业态。在这三个层面中，国内超高清视频产业未来发展仍要跨越技术积累不足、标准不一、内容供给缺乏、产业协同不够等诸多难关。

超高清视频产业链

信息来源：公开资料整理

3月1日，工信部、广电总局、中央广播电台联合发布《超高清视频产业发展行动计划（2019-2020年）》（以下简称《行动计划》），要求按照“4K先行、兼顾8K”的总体技术路线，推进超高清视频产业发展和相关应用。《行动计划》对用户规模、核心器件、终端产品、传输网络、内容供给、行业应用提出明确目标和要求。

2016-2019年国务院、广电总局等部门发布广电行业相关文件

信息来源：公开资料整理

据数据显示，2017年中国超高清视频产业总产值为7614.8亿。伴随产业链上各主导企业的积极布局以及政府部门的大力扶持，2018年中国超高清视频产业迎来“万亿”级风口。基于整体市场、产品成熟度及技术发展等指标的研判，预计2019年中国超高清视频产业产值在1.5万亿元左右。

中国超高清视频产业产值及预测情况

数据来源：工信部

随着人们对超高清认知度的不断提高、超高清频道的相继开通，以及国家相关政策的陆续出台，以4K为代表的超高清视频产业将进入快速发展期。5G技术的发展与应用，为高清视频提供了更有利的技术支持。

随着超高清视频(北京)技术协同中心的成立，以及8K转播试验车集成逐步完成，预计2019年，我国超高清视频前端设备系统集成能力将进一步加强。行业应用方面，超高清的行业应用将逐步扩大，广播电视方面将稳步发展，随着5G的落地，文教娱乐、医疗健康等方面

的应用也将逐步开展。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 超高清视频行业发展综述

第一节 超高清视频行业相关概述

- 一、行业定义与研究范围界定
- 二、超高清视频的分类
- 三、超高清视频行业的特点分析

第二节 超高清视频行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
 - （1）中国人口规模
 - （2）中国人口年龄结构
 - （3）中国人口健康状况
 - （4）中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下超高清视频的发展机会分析

第一节 超高清视频政策及其实施情况

- 一、超高清视频相关政策解读
- 二、超高清视频计划实施成果解读

第二节 超高清视频在国民经济中的地位及作用分析

- 一、超高清视频内涵与特征
- 二、超高清视频与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下超高清视频发展的SWOT分析

一、国家战略对超高清视频产业的影响分析

- 1、对超高清视频市场资源配置的影响
- 2、对超高清视频产业市场格局的影响
- 3、对超高清视频产业发展方式的影响

二、超高清视频国家战略背景下超高清视频发展的SWOT分析

- 1、超高清视频发展的优势分析
- 2、超高清视频发展的劣势分析
- 3、超高清视频发展的机遇分析
- 4、超高清视频发展面临的挑战

第三章 2016-2019年中国超高清视频产业主要技术分析

2016-2019年全国4K电视产量统计

第一节 超高清电视系统关键技术分析

- 一、视频处理
- 二、音频处理
- 三、传输处理
- 四、显示处理

第二节 超高清视频传输质量技术分析

- 一、质量监控要求
- 二、质量监测体系
- 三、探针监控应用
- 四、应用优化与建议

第三节 超高清视频处理系统工作原理分析

- 一、结构和工作原理
- 二、视频信号处理
- 三、视频调度模块
- 四、视频处理模块

第四节 超高清数字电视视频压缩编码技术分析

- 一、技术概述
- 二、技术要点
- 三、技术发展

第五节 用于大型LED显示屏的超高清视频质量评价分析

- 一、常见的编码方案
- 二、视频帧频对比分析

- 三、10bit视频编码及播放
- 四、多台设备同步播放
- 五、视频接口需求

第四章 2019年中国超高清视频行业发展现状分析

第一节 中国超高清视频行业发展概况

- 一、中国超高清视频行业发展历程
- 二、中国超高清视频发展状况
 - 1、超高清视频行业发展规模
 - 2、超高清视频行业供需状况

第二节 中国超高清视频运营分析

- 一、中国超高清视频经营模式分析
- 二、中国超高清视频经营项目分析
- 三、中国超高清视频运营存在的问题

第五章 互联网对超高清视频的影响分析

第一节 互联网对超高清视频行业的影响

- 一、智能超高清视频设备发展情况分析
 - 1、智能超高清视频设备发展概况
 - 2、主要超高清视频APP应用情况
 - 二、超高清视频智能设备经营模式分析
 - 1、智能硬件模式
 - 2、超高清视频APP模式
 - 3、虚实结合模式
 - 4、个性化资讯模式
 - 三、智能设备对超高清视频行业的影响分析
 - 1、智能设备对超高清视频行业的影响
 - 2、超高清视频智能设备的发展趋势分析
- ### 第二节 互联网+超高清视频发展模式分析
- 一、互联网+超高清视频商业模式解析
 - 1、超高清视频O2O模式分析
 - (1) 运行方式
 - (2) 盈利模式
 - 2、智能联网模式
 - (1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+超高清视频案例分析

三、互联网背景下超高清视频行业发展趋势分析

第六章 中国超高清视频需求与消费者偏好调查

第一节 超高清视频产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 超高清视频产品的品牌市场调查

一、消费者对超高清视频品牌认知度宏观调查

二、消费者对超高清视频产品的品牌偏好调查

三、消费者对超高清视频品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、超高清视频品牌忠诚度调查

六、超高清视频品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市超高清视频市场分析

第一节 北京市超高清视频市场分析

一、北京市超高清视频行业需求分析

二、北京市超高清视频发展情况

三、北京市超高清视频存在的问题与建议

第二节 上海市超高清视频市场分析

一、上海市超高清视频行业需求分析

二、上海市超高清视频发展情况

三、上海市超高清视频存在的问题与建议

第三节 天津市超高清视频市场分析

一、天津市超高清视频行业需求分析

二、天津市超高清视频发展情况

三、天津市超高清视频存在的问题与建议

第四节 深圳市超高清视频市场分析

一、深圳市超高清视频行业需求分析

二、深圳市超高清视频发展情况

三、深圳市超高清视频存在的问题与建议

第五节 重庆市超高清视频市场分析

一、重庆市超高清视频行业需求分析

二、重庆市超高清视频发展情况

三、重庆市超高清视频存在的问题与建议

第八章 中国领先企业超高清视频经营分析

第一节 华为

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 京东方

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 成都中电熊猫

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中兴通讯

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 网宿科技

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 友达

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 中国超高清视频行业投资与前景预测

第一节 中国超高清视频行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国超高清视频行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国超高清视频行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

第四节 中国超高清视频行业前景预测

- 一、超高清视频市场规模预测
- 二、超高清视频市场发展预测

图表目录

图表 超高清视频市场产品构成图

图表 超高清视频市场生命周期示意图

图表 超高清视频市场产销规模对比

图表 超高清视频市场企业竞争格局

图表 2016-2019年中国超高清视频市场规模

图表 2016-2019年我国超高清视频供应情况

图表 2016-2019年我国超高清视频需求情况

图表 2019-2025年中国超高清视频市场规模预测

图表 2019-2025年我国超高清视频供应情况预测

图表 2019-2025年我国超高清视频需求情况预测

图表 超高清视频市场上游供给情况

图表 超高清视频市场下游消费市场构成图

图表 超高清视频市场企业市场占有率对比

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国超高清视频市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/426274426274.html>