

2008年中国快运快递市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国快运快递市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2627526275.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言2007年9月，国家邮政局通报了《快递服务》邮政行业标准发布和制定的相关情况。该标准于2008年1月1日起施行。《快递服务》标准主要包括服务组织的人员、服务时限、单件重量、查询期限和赔偿标准等内容。如规定快递服务组织及其分支机构的人员总和应不低于15人；除了与顾客有特殊约定（如偏远地区）外，同城快递服务时限不超过24小时，国内异地快递服务时限不超过72小时。尽管《快递服务》标准还是一部推荐性行业标准，但它对于规范企业经营行为，提高快递服务质量，保障消费者合法权益，促进快递服务健康有序发展具有重要的推动作用。2006年国有、民营、外资快递企业分别实现快递业务收入148.4亿元、52.4亿元、98.8亿元，分别占快递业务总收入的49.5%、17.5%、33%。2006年国有、民营、外资快递企业分别完成业务量61927.5万件、28571.8万件、15493.6万件，分别占总业务量的58.4%、27%、14.6%。调查结果显示，快递服务从业主体呈现多元化趋势，国有、民营、外资快递企业多元共存、相互竞争的市场格局已经形成。在中国快递市场上，活跃着国内的快递企业和国外的国际快递公司。国内的快递企业主要有以EMS为首的国有快递企业和以“大田”、“宅急送”为代表的民营企业，国外的国际快递公司主要以DHL（敦豪）、FEDEX（联邦快递）、UPS（联合包裹）和TNT（天地快运）这四家国际快递巨头为代表。双方有着各自的细分市场。但是随着中国快递业的全面开放，形势越发严峻，中国国内的快递企业要想在中国快递行业中站稳脚跟向前发展，必须扩大业务范围，占据国际快递业务中较大的市场份额，发展巩固自己的实力，增强竞争力。快递行业的利润前景广阔。目前国际上50家最大零售商业跨国采购集团当中，有三分之二已进入我国，在我国的采购金额已达到200多亿美元；到2010年，中国物流市场将达到11972亿元，每年保持20%的增长速度；速递市场目前的规模是200亿元，每年的增长在30%以上；而且中国的物流业也在2005年底向外资全面开放。如此广阔的市场前景和诱人的宏观政策，为中国物流快递市场的发展创造了良好的机遇。本报告依据国家统计局、中国交通部、国家发改委、中国物流协会、中国邮政、国内外相关报刊杂志的基础信息、物流业专业研究单位等提供的大量资料，对我国快运快递市场的政策环境、国际市场、细分市场、竞争格局、重点企业、发展趋势及对策等进行了深入分析。在对我国快运快递行业整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国快运快递行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目录第一章 快运快递行业概述与政策环境分析第一节 快运快递行业相关概述一、快运快递业的定义和对象二、快运快递业的分类三、快递业的发展法则第二节 我国运输物流立法的现状与发展一、国际运输物流法规的发展二、我国运输业的立法现状三、完善运输物流立法的关键第三节 新《邮政法》草案对快运快递的影响一、邮政法（草案）几次改稿分析二、新《邮政法》的最快出台时间三、新《邮政法》对民营快递的影响第四节 我国快运快递行业法律法规分析一、国际快递空运收费规定二、《快递服务标准》法规三、快递服务标准实施时间四、快递的市场发育与政府管制五、国际航空运输公约第二章

国际物流业发展分析第一节

国外物流发展特点及启示一、国外物流发展特点二、几点启示第二节

国际物流企业运作模式和盈利分析一、运作模式二、赢利模式第三节 美国物流业发展分析一、美国物流发展现状二、美国物流信息化发展现状三、美国物流业发展的启示四、美国推进物流信息化的启示第四节

日本物流业发展分析一、发达的日本物流业二、值得借鉴的经验第五节

国际快递转型分析一、延伸服务二、专一优势第三章

2006-2007年我国物流业发展分析第一节 2006年我国物流市场发展分析一、2006年中国物流整体运行情况二、2006年物流企业经营发展特点及趋势三、当前物流业存在的主要问题与政策建议第二节 2007年物流业发展分析一、物流需求规模扩大二、物流业增加值较快增长三、社会物流总费用规模继续扩大四、物流用固定资产投资与基础设施分析第三节

2007年区域物流发展分析一、环渤海二、长三角三、珠三角四、区域合作第四节 我国中小型物流企业发展分析一、中小物流企业所处的市场背景二、应对国际物流巨头入侵对策第五节

现代物流发展的新趋势一、产业布局二、产业分工三、运营模式四、产业驱动力第四章

中国快运快递市场发展分析第一节 中国快运快递行业发展分析一、我国快运快递业的市场发展概况二、我国快递业发展现状三、国际快递巨头抢滩中国第二节 我国快运快递业的发展特征分析一、东中西部物流产业的发展差距二、南北快运快递产业的发展差距分析三、城乡快运快递业发展不平衡第三节 国际快递在华影响分析一、经营理念影响分析二、管理技术影响分析三、服务方式影响分析第四节 中国邮政及快递业体制改革分析一、邮政体制改革浮出水面二、快递业呼吁公平的市场竞争三、快递业受益者分析四、快递业是一个朝阳行业五、快递业和邮政业要区别对待六、期待行之有效的监管第五节 我国快递服务发展分析一、快递服务总体规模增长迅速二、快递服务能力显著提升三、快递服务发展与经济发展水平高度关联四、快递服务多元竞争的格局已经形成五、快递服务促进就业作用明显第六节

各地区快运快递发展分析一、长三角快递发展分析二、上海快递市场发展分析三、浙江快递服务业规模分析四、北京快递市场发展分析五、天津快递市场发展分析六、湖南民营快递服务业发展分析第七节 邮政速递发展分析一、邮政EMS现状分析二、邮政与民营快递分析三、

邮政行业《快递服务》标准分析四、邮政速递业务发展电子商务分析五、邮政速递市场定制服务分析六、RFID应用于邮政快递服务分析第五章 快运快递的供给与需求分析第一节 我国快运速递企业物流供给能力第二节 国内物流市场需求调查与分析一、我国企业物流运作现状二、物流市场需求量分析三、物流市场需求结构分析四、企业对现行物流的满意度五、企业对新物流商的选择六、需求市场期望新的物流服务内容七、各类型企业的物流设施设备需求第三节 物流服务需求总体规模及趋势分析一、物流需求总体规模分析二、国际物流需求规模分析三、地区间物流需求规模分析四、物流服务需求结构分析第四节 物流规划中的需求与潜在需求分析一、物流需求、需要与潜在需求二、区域物流需求量的相关指标第六章

快运快递行业细分市场分析第一节 水运快运市场分析一、2007-2008年全国水运货物量

统计二、2007-2008年沿海主要港口货运量分析三、2007交通水运行业亮点分析四、水运快递业发展分析第二节公路快运市场分析一、2007-2008年公路货物运输量分析二、公路货运市场分析三、公路快运的优势与公路快运货物分析第三节航空快运市场分析一、2007-2008年航空货运量分析二、中国航空货运业发展现状三、航空快运速递业分析四、我国航空快递业发展现状五、航空快递业的出路第四节铁路快运市场分析一、2007-2008年铁路货物运输量统计二、铁路货运市场的现状分析三、铁路快运的优势和市场潜在需求规模四、美国铁路货运战略对我国的启示第七章快运快递业的竞争格局分析第一节我国快运速递业格局现状一、全国速递圈分析二、国有民营外资三分天下三、发展速度高于第三产业四、邮改后快递行业新战局第二节我国快运快递业竞争状况分析第三节快运快递业价格竞争分析第四节中外快递竞争分析一、洋快递在华掀起“大战”二、中国邮政集中“快递”火力反攻第八章部分快运快递行业优势企业分析第一节中国邮政一、公司的经济快递业务二、中国邮政快递的挑战分析三、中国邮政服务升级分析第二节中铁快运一、企业概况二、公司冷链快递新产品三、公司创新模式分析四、公司信息化分析五、公司发展方略第三节中国国际航空公司一、企业概况二、2007-2008年经营业绩分析第四节中国民航快递一、企业概况二、业务分析三、发展策略第五节中外运空运发展股份有限公司一、企业概况二、2007-2008年经营业绩分析三、公司业务发展目标分析第六节北京宅急送快运股份有限公司一、企业概况二、公司的发展历程三、公司扩张策略第七节其他航空快运企业一、中国上海航空公司二、中国南方航空公司三、中国东方航空公司四、中国海南航空公司第八节国内其他快递企业一、大通快递二、上海佳吉快运第九章国外快运快递行业优势企业分析第一节UPS一、公司简介二、UPS业务概况三、UPS形象策略四、2007年二季度UPS中国业务状况第二节FedEx一、公司简介二、联邦快递的发展历程三、2007年经营业绩分析四、在华运营策略第三节DHL一、公司简介二、实现在华独资三、Fedex与DHL在华战略布局对比第四节TNT一、公司简介二、全球网络三、在华发展第十章快运快递业的投资分析第一节我国快运快递发展的优势和机会一、宏观经济形势看好二、全球经济一体化的契机三、物流产业的发展四、信息技术发展带来的机会第二节我国快运快递业的问题和威胁一、小公司扰乱市场二、快运快递人才匮乏三、快运快递渠道不畅四、条块分割严重而且企业规模偏小五、服务功能不全第三节民营快递新的发展机遇分析一、背景二、发展的瓶颈三、对策第四节快运快递企业的市场进入和发展策略分析一、要走联合发展之路二、实行快运快递专业化三、实现企业快运快递现代化四、快递市场需要正规化五、服务对象多元化第十一章快运快递业的发展趋势及对策分析第一节我国快运快递业发展趋势一、国内快递市场国营集团企业、外企将占主流二、信息化、数字化趋势三、市场联合与购并的趋势四、快运快递企业倾向与目标客户联合五、网络、服务、技术是快运快递业今后的核心竞争力第二节中国速递业发展趋势及对策一、中国速递业发展趋势分析二、中国速递业发展的对策第三节

民营快递业的发展及其战略选择一、民营快递业的发展状况二、民营快递业的SWOT分析三、民营快递业的战略选择第四节 快递公司的盈利关键要素一、扩大品牌知名度二、提升业务操作能力三、提供供应链解决方案四、采用分公司的运营管理模式五、重视人员素质的提升第五节

中国邮政速递发展对策一、速递行业发展的态势二、中国邮政速递发展对策第六节 快递业发展的国际经验分析一、建立有利于快递业发展的体制环境二、普遍服务的界定及补偿机制三、发展中国家积极面对快递业的发展部分图表目录图表

2016年邮政和快递服务行业RFID标签和系统花费的地域划分图图表

2007年前三季度社会物流总额构成及增长变动情况图表

2007年前三季度社会物流总费用构成图表 2006年不同资本类型快递业务收入结构图表

2005-2006年被调查快递企业主要规模指标图表

2006年东中西部快递企业主要指标规模情况图表 2006年不同资本类型快递业务量情况图表

2006年上海市非邮政快递企业快递业务量图表 2006年上海市不同类型快递企业规模图表

2006年浙江不同注册资本快递企业情况图表 2006年浙江快递企业从业规模情况图表

2006年浙江快递企业登记注册类型情况表图表 2006年浙江省快递业务情况图表

2006年浙江快递企业快递业务量、业务收入情况表图表

2006年天津快递业务量及业务收入情况图表

2002-2006年我国物流成本与美国物流成本占GDP比重比较图表

2007年01月水路货物运输量图表 2007年02月水路货物运输量图表

2007年03月水路货物运输量图表 2007年04月水路货物运输量图表

2007年05月水路货物运输量图表 2007年06月水路货物运输量图表

2007年08月水路货物运输量图表 2007年09月水路货物运输量图表

2007年10月水路货物运输量图表 2007年11月水路货物运输量图表

2008年01月水路货物运输量图表 2008年02月水路货物运输量图表

2008年03月水路货物运输量图表 2007年01月全国沿海口岸集装箱吞吐量 图表

2007年02月全国沿海口岸集装箱吞吐量图表 2007年03月全国沿海口岸集装箱吞吐量图表

2007年04月全国沿海口岸集装箱吞吐量图表 2007年05月全国沿海口岸集装箱吞吐量图表

2007年06月全国沿海口岸集装箱吞吐量图表 2007年07月全国沿海口岸集装箱吞吐量图表

2007年09月全国沿海口岸集装箱吞吐量图表 2007年10月全国沿海口岸集装箱吞吐量图表

2007年11月全国沿海口岸集装箱吞吐量图表 2008年01月全国沿海口岸集装箱吞吐量图表

2008年02月全国沿海口岸集装箱吞吐量图表 2008年03月全国沿海口岸集装箱吞吐量图表

2007年01月全国沿海港口货物吞吐量图表 2007年02月全国沿海港口货物吞吐量图表

2007年03月全国沿海港口货物吞吐量图表 2007年04月全国沿海口岸货物吞吐量图表

2007年05月全国沿海口岸货物吞吐量图表 2007年07月全国沿海口岸货物吞吐量图表

2007年09月全国沿海口岸货物吞吐量图表 2007年10月全国沿海港口货物吞吐量图表

2007年11月全国沿海口岸货物吞吐量图表
2008年02月全国沿海口岸货物吞吐量图表
2007年01月公路货物运输量图表
2007年03月公路货物运输量图表
2007年05月公路货物运输量图表
2007年07月公路货物运输量图表
2007年09月公路货物运输量图表
2007年11月公路货物运输量图表
2008年02月公路货物运输量图表
2007年1-12月民用航空货运量总计累计图表
2007年1-12月民用航空货运量总计累计同比图表
2008年1-3月民用航空货运量总计累计图表
2008年1-3月民用航空货运量总计累计同比图表
2008年1-3月民用航空货运量总计图表
2007年1-12月铁路货运量总计累计图表
2008年1-3月铁路货运量总计图表
2008年1-3月铁路货运量总计累计同比图表
2005-2007年中国国航经营能力分析图表
2005-2007年中国国航偿债能力分析图表
2008年第一季度中国国航净利润和基本每股收益情况图表
2005-2007年外运发展成长性分析图表
2005-2007年外运发展盈利能力分析图表
2008年第一季度外运发展主营收入情况图表
2008年第一季度外运发展净利润和基本每股收益情况图表
2005-2007年上海航空成长性分析图表
2005-2007年上海航空盈利能力分析图表
2008年第一季度上海航空主营收入情况图表
2008年第一季度上海航空净利润和基本每股收益情况图表
2005-2007年南方航空成长性分析图表
2005-2007年南方航空盈利能力分析图表
2008年第一季度南方航空主营收入情况图表
2008年第一季度南方航空净利润和基本每股收益情况图表
2005-2007年东方航空成长性分析图表
2005-2007年东方航空盈利能力分析图表
2008年第一季度东方航空主营收入情况图表
2008年第一季度东方航空净利润和基本每股收益情况图表

2008年01月全国沿海口岸货物吞吐量图表
2008年03月全国沿海口岸货物吞吐量图表
2007年02月公路货物运输量图表
2007年04月公路货物运输量图表
2007年06月公路货物运输量图表
2007年08月公路货物运输量图表
2007年10月公路货物运输量图表
2008年01月公路货物运输量图表
2008年03月公路货物运输量图表
2007年1-12月民用航空货运量总计图表
2007年1-12月民用航空货运量总计累计同比图表
2008年1-3月民用航空货运量总计累计同比图表
2007年1-12月铁路货运量总计图表
2007年1-12月铁路货运量总计累计同比图表
2008年1-3月铁路货运量总计累计图表
2005-2007年中国国航成长性分析图表
2005-2007年中国国航盈利能力分析图表
2008年第一季度中国国航主营收入情况图表
2005-2007年外运发展经营能力分析图表
2005-2007年外运发展偿债能力分析图表
2005-2007年上海航空经营能力分析图表
2005-2007年上海航空偿债能力分析图表
2005-2007年南方航空经营能力分析图表
2005-2007年南方航空偿债能力分析图表
2005-2007年东方航空经营能力分析图表
2005-2007年东方航空盈利能力分析图表

2005-2007年海南航空成长性分析图表 2005-2007年海南航空经营能力分析图表
2005-2007年海南航空盈利能力分析图表 2005-2007年海南航空偿债能力分析图表
2008年第一季度海南航空主营收入情况图表
2008年第一季度海南航空净利润和基本每股收益情况图表
2004年中国公路、铁路、水路、内河运输数据图表 2000年生产企业原料物流需求状况图表
2000年生产企业成品物流需求图表 2000年商业企业销售物流需求图表
大通公司现有设施和信息化进程图表 大通公司物流中心图表
联合包裹综合物流服务内容图表 联合包裹的竞争优势图表 联合包裹的战略策略图表
FedEx公司在我国业务开展情况图表 FedEx公司实力图表
中外运敦豪在我国业务拓展表图表 特许加盟连锁式快递与全资直营式快递的区别图表
快运快递业与普通运输方式的区别图表 快运快递业的对象图表
快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）图表 快运快递业的分类图表 特快专递定义图表
特快专递与航空快运的区别图表 特快专递与与空运门到门以及EMS业务的异同比较图表
特快快递业务范围图表 “八五”以来单位GDP物流需求系数图表
第三方物流服务的主要内容图表 国内主要快运速递公司情况简介图表
居民接触的各类快递公司比例图表 居民对各类快递公司的评价图表
主要跨国快运速递公司在我国具体业务开展情况介绍图表
我国三大地带物流产值变化示意图图表 我国三大地带物流产值构成示意图图表
我国南北部物流产值变化示意图图表 物流信息系统功能图表 未来物流服务内容图表
企业物流作业指标图图表 我国企业物流执行主体构成图表
我国生产企业物流执行主体构成图表 我国商业企业物流执行主体构成图表
生产企业对物流的满意度图表 商业企业对物流的满意度图表 企业对3PL不满意的原因图表
企业对自理物流不满意的原因图表 不同行业物流满意度调查结果图表
生产企业对第三方物流的选择需求意愿图表 商业企业对第三方物流的选择需求意愿图表
生产企业选择新的物流代理商的行业分析图表 工业企业物流需求内容图表
商业企业物流需求内容图表 各类型企业设施需求状况图表
物流需求、物流供给服务与物流需求量及潜在物流需求的关系图表
物流需求与物流服务水平的关系图表 水运快运对象图表
公路快运的优势和适合货物分析图表 铁路快运优劣势图表 铁路运输技术经济主要指标图表
国内快运快递市场竞争格局一览图表 四大跨国巨头中国市场份额排名图表
国内限时服务快递价格表（RMB）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2627526275.html>