

2008年中国第三方物流行业市场分析咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国第三方物流行业市场分析咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2627626276.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】15000元【英文电子】16000元【交付方式】EMS特快专递 内容简介2008年，对于第三方物流来说，过去的许多不利因素将继续存在，但新的机遇也在不断涌现。各级政府主管部门将加大对物流业发展的重视和支持力度。同时，物流服务逐步由单一运输向配送、仓储、包装、加工、金融服务一体化发展，向供应链整合与一体化管理发展；国内传统运输企业向现代物流企业转型速度加快；国内市场全面开放，中国日益成为世界制造中心、生产中心。2008年由于对国外物流企业的市场进入壁垒和对国内物流企业的保护不复存在，国外物流巨头将依托其国际网络和整体优势，加强对国内物流企业的收购和整合，以抢占国内高端物流服务市场和中小客户市场，开始正式进入国内物流和快递市场竞争。2008年第三方物流面临的挑战将具体表现在条块管理模式的制约、城市交通管理的制约、专业人才不足的制约、物流技术应用和服务标准滞后的制约方面。我国社会物流成本过高的状况2007年有所加剧。2007年全国社会物流总费用为45406亿元，社会物流总费用与GDP的比率提高到18.4。2008年，在北京奥运会的经济背景下，我国物流业发展面临着新的机遇和挑战，机遇大于挑战，平稳快速发展的势头不会改变。据预测，2008年我国社会物流总额的增长幅度不会低于20%，物流业增加值的增幅可达16%，在油价上涨的情况下，物流总费用占GDP的比率基本上能够保持2007年的水平。中国的物流市场潜力大、发展迅速，但从目前第三方物流企业的发展现状来看，企业本身还存在许多抑制其发展的问题。许多第三方物流企业片面追求“大”和“全”的发展，而忽视了企业自身素质和服务质量的提高，企业的管理还停留在原来的粗放式、低效的管理水平上，缺乏有效先进的管理机制的规范管理。未来物流需求尤其是第三方物流需求规模将越来越大，预测到2008年北京奥运会的总物流需求约为2760亿元人民币，2010年中国物流行业的产值将达到12000亿元。第三方物流市场在增长中细分，第三方物流企业在竞争中整合，第三方物流政策环境进一步改善，中国第三方物流将在新的起点上快速发展。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国交通运输部、中国物流行业协会、中国仓储协会、中国行业研究网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国第三方物流行业发展现状、行业趋势，发展方向及前景等进行了分析，并深入研究了第三方物流行业优势企业的发展、经营状况。本报告是第三方物流企业及相关企业和单位、计划投资于第三方物流行业的集团等准确了解目前中国第三方物流行业市场发展动态，把握第三方物流行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。目 录CONTENTS第一部分 物流行业发展概况第一章 物流概况1第一节 第三方物流的定义及本质 1一、第三方物流的定义 1二、第三方物流的服务内容 2三、第三方物流的特点 4四、国内外第三方物流需求内容的对比分析 6第二节 物流的分类 8一、按物流的作用分类 8二、按物流系统性质分类 10三、按照物流活动的空间分类 11第三节 物流行业构成及环节 11一、物流行业构成 11二、物流的主要环节

12三、中国第三方物流市场环境研究	16四、第三方物流法律诠释
20五、现代物流业与国民经济发展关系	26第二章 世界物流发展状况
发达国家物流业发展分析	30第一节 发达国家推动物流产业发展的方法
30二、发达国家第三方物流趋势	33第二节 日本物流发展分析
36一、日本的物流发展概况	36二、日本物流发展的经验
39三、日本物流政策的启示	41第三节 其他部分国家物流市场分析
46一、新加坡看好物流业发展前景	46二、德国物流业发展情况
47三、美国物流与供应链管理走势分析	50四、2013年前韩国的物流设施计划
53第三章 我国物流行业发展现状	55第一节 2007年我国物流运行状况分析
55一、2007年全国物流运行情况	55二、2007年中国物流业发展的特点及趋势
59三、2007年信息化推进物流业进入发展快车道	67四、2007年工业各行业企业物流状况
70第二节 2008年我国物流行业市场发展分析	
78一、2008年我国物流业将保持平稳快速发展势头	
78二、2008年逆向物流的实施现状及发展展望	80三、2008年中国物流业发展形势
87四、中国物流企业生存现状及发展	89第三节 国内民营物流企业现状分析
93一、发展环境	93二、发展现状
96三、发展瓶颈	100四、发展趋势
102第四节 我国物流业发展的影响因素分析	105一、影响农产品物流主体发展因素分析
105二、交通运输发展对物流的影响	110第二部分 第三方物流发展分析
117第一节 全球第三方物流的发展	117第一节 全球第三方物流发展前景分析
117一、第三方物流的前景	118二、信息技术的发展
120三、第三方物流的风险	120四、第四方物流的兴起
121第二节 美国第三方物流发展分析	122一、发展现状
122二、存在问题	123三、总体趋势
123第三节 欧洲第三方物流市场的发展与启示	126一、欧洲3PL现状
126二、欧洲3PL分类	126三、欧洲3PL市场状况
127四、对我国3PL的启示	128第四节 亚洲第三方物流的现状和发展
131一、亚太地区3PL发展有潜力	131二、存在的差距
132三、亚洲的当务之急	133第五章 2008年我国第三方物流的发展
135第一节 2008年第三方物流行业发展现状	135一、中国第三方物流的发展现状
135二、第三方物流企业发展现状分析	136三、2008年五大矛盾制约第三方物流
139四、第三方物流发展缓慢	142五、第三方物流发展任重道远
144第二节 2008年第三方物流市场发展形势	145一、2008年中国物流业发展要首先从制造业突破
145二、2008年第三方物流新形势分析	146三、2008年北京奥运会引爆国内第三方物流市场
150四、物流外包成为拉动第三方产业发展的稳定因素	151五、2008年选用第三方物流的首要因素分析
152第三节 第三方物流企业信息分析	153一、国外知名第三方物流企业分析
153二、外企与第三方物流合作分析	157三、我国第三方物流企业可行的主要运作模式
159第三部分 第三方物流细分市场	163第一节 公路与第三方物流

163一、公路运输企业发展第三方物流的必要性	
163二、我国公路第三方物流企业的物流策略分析	167三、2008年公路运输价格指数分析
169第二节 铁路运输与第三方物流	171一、2008年铁路货运量创历史新高
171二、铁路货物运输业向现代物流拓展的策略	171第三节 水运与第三方物流
179一、中国水运健步走向第三方物流	179二、港口拓展第三方物流分析
182三、经济全球化与港口第三方物流发展战略	184第四节 航运与第三方物流
188一、现代物流与航空城发展的关系分析	188二、航空快递企业第三方物流模式分析
191第七章 邮政业与第三方物流	196第一节 邮政物流发展分析
196一、邮政物流信息系统分析	196二、RFID在全球邮政快递业的应用
203三、中国邮政物流标准化分析	208第二节 邮政第三方物流模式分析
212一、国外邮政进入第三方物流的特点	213二、不同性质企业物流模式的问题
214三、邮政第三方物流创新模式的架构	214第三节 邮政物流第三方物流战略分析
217一、邮政第三方物流服务的形成与发展	217二、邮政第三方物流战略设计
218三、“全能”型邮政物流企业的流程再造	218第八章 电子商务与第三方物流
电子商务对物流的影响分析	221第一节 电子商务条件下我国企业物流模式
221二、电子商务发展的物流瓶颈问题分析	223三、2008年物流信息化分析
电子商务的第三方物流问题研究	229第二节 231一、电子商务下第三方物流需求
232二、电子商务下第三方物流形式	232三、第三方物流与电子商务的整合模式
233四、电子商务环境下第三方物流企业的前景和策略	236第三节 239一、第三方物流与电子商务的关系
第三方物流服务商开展电子商务竞争分析	240二、第三方物流服务商开展电子商务的SWOT分析
240三、第三方物流服务商开展电子商务的竞争战略	244第九章 其他行业与第三方物流
246第一节 医药第三方物流发展分析	246一、医药第三方物流的发展现状
246二、第三方物流企业发展医药行业物流的SWOT分析	251第二节 家电第三方物流发展分析
249三、第三方物流有望成为医药流通企业的终结者	253二、中国家电业选择第三方物流市场的障碍
253一、我国家电第三方物流的发展概述	257第三节 其他行业物流发展分析
257三、第三方物流是优化家电流通渠道的关键环节	260二、我国钢铁行业物流现状分析
260一、第三方物流应从食品行业开始	266第十章 2007-2008年物流行业经济运行分析
262三、中国呼唤第三方汽车物流公司	270第一节 货物运输统计
270第一节 货物运输统计	270一、2007-2008年公路货物运输量分析
270二、2007-2008年水路货物运输量分析	303第二节 运输设备经济指标分析
336一、2007-2008年交通运输设备业经济指标	
336二、2007-2008年铁路运输设备业经济指标	
383三、2007-2008年船舶及浮动装置制造业收入前十家企业	424第四部分
第三方物流竞争分析第十一章	第三方物流的竞争分析 427第一节

2008年第三方物流市场竞争现状	427一、2008年民营与外资物流角逐长三角
427二、抓住2008年奥运契机提升第三方物流企业竞争力	428三、外资物流在华扩张
430四、第三方物流企业竞争力分析	432五、我国第三方物流市场竞争企业分析
434第二节 第三方物流企业的竞争战略分析	436一、物流企业核心竞争力的涵义
437二、我国第三方物流企业竞争力存在的问题	438三、第三方物流企业竞争力的战略选择
439四、来自第四方物流的威胁	441第三节 第三方物流中小企业的生存竞争分析
447一、行业选择	448二、组织形式选择
449第十二章 国外第三方物流企业分析	452第一节 UPS
452一、UPS发展概述	452二、UPS业务概况
458三、UPS形象策略	459四、2007年UPS中国业务发展分析
462第二节 FedEx	463一、FedEx简介
463二、FedEx亚太地区发展史	464三、FedEx与DHL
466第三节 DHL	476一、DHL在中国
476二、DHL经营状况	477第四节 DeutschePostWorldNet
490一、公司概况	490二、业务构成及分布
491第五节 Maersk/A.P.Moeller	491第六节 NipponExpress (日通)
491第十三章 国内第三方物流企业分析	493第一节 中远航运股份有限公司
493一、集团概况	493二、公司物流经营领域
493三、2007-2008年公司经营状况	496第二节 宝供物流企业集团有限公司
500一、公司概况	500二、公司优势
502三、公司的核心服务	504第三节 招商局物流集团有限公司
508一、公司概况	508二、公司物流业务发展
510三、公司动态	512第四节 中外运空运发展股份有限公司
513一、公司概况	513二、2007年公司发展概况
514三、公司动态	518第五节 中化国际(控股)股份有限公司
519一、公司概况	519二、公司物流业务分析
521三、2007年公司发展概况	524第六节 中邮物流有限责任公司
528一、公司概况	528二、公司资源与业务
529第五部分 第三方物流发展策略及趋势	第十四章 第三方物流的发展策略
535第一节 我国第三方物流业务发展问题及对策分析	535一、我国第三方物流发展面临的问题
535二、我国第三方物流的发展对策	536三、第三方物流服务对客户物流成本影响分析
537四、循环经济背景下我国绿色物流发展对策分析	546第二节 我国第三方物流企业的运作模式分析
550一、第三方物流的障碍分析	550二、不当的第三方物流运作模式的负面影响
550三、第三方物流企业运作模式分类的界定依据	551四、我国第三方物流企业主要运作模式
552五、第三方逆向物流的价值和运作分析	554第三节 第三方物流企业间战略联盟的可行性分析
561一、市场是物流企业结成战略联盟的基础	561二、信息网络技术及支持性产业的发展是战略联盟的保障
561三、物流业交易特征促进战略联盟的形成	561四、物流企业的外部环境提出战略联盟的要求
562第四节 加快我国流通领域现代物流发展的指导意见	

- 563一、加快我国流通领域现代物流发展的重要性 563二、指导思想和主要目标
- 564三、主要工作和任务 565四、政策措施 569第十五章 2008-2010年行业的发展趋势
- 570第一节 我国物流的发展趋势 570一、2008年物流业发展趋势
- 570二、开展第三方物流服务 572三、五大发展趋势下的物流业展望
- 573四、“十一五”物流业发展趋势 575第二节 我国第三方物流发展趋势
- 578一、第三方物流公司盈利点趋势分析 578二、第三方物流的走向分析
- 580三、2010年第三方物流IT投入预测 584四、“十一五”我国第三方物流发展的趋势
- 586图表目录图表：第三方物流的组成 4图表：第三方物流社会地位图
- 5图表：1993-2005年物流业对国民经济发展的贡献
- 26图表：1993-2005年中国国内生产总值与社会物流总额
- 27图表：日本经营性物流的主要指标 42图表：2007年物流企业主营业务收入前50名单
- 58图表：2007中国物流企业百强名单 64图表：2006年煤炭开采和洗选行业物流费用构成
- 71图表：2006年煤炭开采和洗选行业物流有关指标汇总情况
- 71图表：2006年钢铁行业物流费用构成 72图表：2006年钢铁行业物流有关指标汇总情况
- 72图表：2006年石油加工、炼焦及核燃加工行业物流费用支出构成
- 74图表：2006年石油加工、炼焦及核燃加工行业物流有关指标汇总情况
- 74图表：2006年化学原料行业物流费用支出构成
- 75图表：2006年化学原料及化学行业物流有关指标汇总情况
- 75图表：2005年机械制造行业物流费用支出构成
- 76图表：2006年机械行业物流有关指标汇总情况
- 77图表：2005年交通运输设备制造业物流费用构成
- 77图表：2006年交通运输设备制造业物流有关指标汇总情况 77图表：民营物流企业人数
- 95图表：民营物流企业成立时间
- 96图表：2006年中国最具竞争力50强物流企业中的民营企业
- 97图表：民营物流企业资产总额 99图表：民营物流企业网点数
- 99图表：民营物流企业服务内容 100图表：民营物流企业信息系统
- 104图表：民营物流企业的企业性质 105图表：1998-2005年铁路运输收入机构表
- 172图表：铁路货运周转量在总货运周转量中的比重变化趋势图
- 173图表：各行业选择新的第三方物流的比例统计 176图表：邮政物流信息系统总体构架图
- 199图表：第三方企业物流模式 225图表：2007年1月公路货物运输量
- 270图表：2007年1月公路货物运输量 271图表：2007年2月公路货物运输量
- 272图表：2007年2月公路货物运输量 274图表：2007年3月公路货物运输量
- 275图表：2007年3月公路货物运输量 276图表：2007年4月公路货物运输量
- 277图表：2007年4月公路货物运输量 279图表：2007年5月公路货物运输量
- 280图表：2007年5月公路货物运输量 281图表：2007年6月公路货物运输量

- 282图表：2007年6月公路货物运输量
- 285图表：2007年7月公路货物运输量
- 287图表：2007年8月公路货物运输量
- 290图表：2007年9月公路货物运输量
- 292图表：2007年10月公路货物运输量
- 295图表：2007年11月公路货物运输量
- 297图表：2008年1月公路货物运输量
- 300图表：2008年2月公路货物运输量
- 303图表：2007年1月水路货物运输量
- 305图表：2007年2月水路货物运输量
- 308图表：2007年3月水路货物运输量
- 310图表：2007年4月水路货物运输量
- 313图表：2007年5月水路货物运输量
- 315图表：2007年6月水路货物运输量
- 318图表：2007年7月水路货物运输量
- 320图表：2007年8月水路货物运输量
- 323图表：2007年9月水路货物运输量
- 326图表：2007年10月水路货物运输量
- 328图表：2007年11月水路货物运输量
- 331图表：2008年1月水路货物运输量
- 333图表：2008年2月水路货物运输量
- 335图表：2007年2月交通运输设备业收入前十家企业
- 336图表：2007年5月交通运输设备业收入前十家企业
- 336图表：2007年8月交通运输设备业收入前十家企业
- 337图表：2007年11月交通运输设备业收入前十家企业
- 337图表：2008年2月交通运输设备业收入前十家企业
- 338图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标全国合计
- 338图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标北京市合计
- 339图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标天津市合计
- 341图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标河北省合计
- 342图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标山西省合计
- 344图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标内蒙古合计
- 345图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标辽宁省合计
- 346图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标吉林省合计
- 348图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标黑龙江合计
- 284图表：2007年7月公路货物运输量
- 286图表：2007年8月公路货物运输量
- 289图表：2007年9月公路货物运输量
- 291图表：2007年10月公路货物运输量
- 294图表：2007年11月公路货物运输量
- 296图表：2008年1月公路货物运输量
- 299图表：2008年2月公路货物运输量
- 301图表：2007年1月水路货物运输量
- 304图表：2007年2月水路货物运输量
- 307图表：2007年3月水路货物运输量
- 309图表：2007年4月水路货物运输量
- 312图表：2007年5月水路货物运输量
- 314图表：2007年6月水路货物运输量
- 317图表：2007年7月水路货物运输量
- 319图表：2007年8月水路货物运输量
- 322图表：2007年9月水路货物运输量
- 324图表：2007年10月水路货物运输量
- 327图表：2007年11月水路货物运输量
- 329图表：2008年1月水路货物运输量
- 332图表：2008年2月水路货物运输量

- 349图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标上海市合计
- 351图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标江苏省合计
- 352图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标浙江省合计
- 353图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标安徽省合计
- 355图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标福建省合计
- 356图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标江西省合计
- 358图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标山东省合计
- 359图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标河南省合计
- 360图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标湖北省合计
- 362图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标湖南省合计
- 363图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标广东省合计
- 365图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标广西区合计
- 366图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标海南省合计
- 367图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标重庆市合计
- 369图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标四川省合计
- 370图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标贵州省合计
- 372图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标云南省合计
- 373图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标西藏区合计
- 374图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标陕西省合计
- 376图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标甘肃省合计
- 377图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标青海省合计
- 379图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标新疆区合计
- 380图表：2008年1-2月交通运输设备制造业主要经济指标宁夏区合计
- 381图表：2007年2月铁路运输设备业收入前十家企业
- 383图表：2007年5月铁路运输设备业收入前十家企业
- 383图表：2007年8月铁路运输设备业收入前十家企业
- 384图表：2007年11月铁路运输设备业收入前十家企业
- 384图表：2008年2月铁路运输设备业收入前十家企业
- 384图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标全国合计
- 385图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标北京市合计
- 386图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标天津市合计
- 388图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标河北省合计
- 389图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标山西省合计
- 390图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标内蒙古合计
- 392图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标辽宁省合计

- 393图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标吉林省合计
- 395图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标黑龙江合计
- 396图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标上海市合计
- 397图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标江苏省合计
- 399图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标浙江省合计
- 400图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标安徽省合计
- 402图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标福建省合计
- 403图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标江西省合计
- 404图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标山东省合计
- 406图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标河南省合计
- 407图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标湖北省合计
- 409图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标湖南省合计
- 410图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标广东省合计
- 411图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标广西区合计
- 413图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标重庆市合计
- 414图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标四川省合计
- 416图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标贵州省合计
- 417图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标云南省合计
- 418图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标陕西省合计
- 420图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标甘肃省合计
- 421图表：2008年1-2月铁路运输设备制造主要经济指标新疆区合计
- 423图表：2007年2月船舶及浮动装置制造业收入前十家企业
- 424图表：2007年5月船舶及浮动装置制造业收入前十家企业
- 424图表：2007年8月船舶及浮动装置制造业收入前十家企业
- 425图表：2007年11月船舶及浮动装置制造业收入前十家企业
- 425图表：2008年2月船舶及浮动装置制造业收入前十家企业
- 426图表：2007年二、四季度中远航运股份有限公司主营构成表
- 496图表：2007年二、三、四季度中远航运股份有限公司每股指标
- 497图表：2007年二、三、四季度中远航运股份有限公司获利能力表
- 497图表：2007年二、三、四季度中远航运股份有限公司经营能力表
- 497图表：2007年二、三、四季度中远航运股份有限公司偿债能力表
- 497图表：2007年二、三、四季度中远航运股份有限公司资本结构表
- 498图表：2007年二、三、四季度中远航运股份有限公司发展能力表
- 498图表：2007年二、三、四季度中远航运股份有限公司现金流量分析表
- 498图表：2007年二、三、四季度中远航运股份有限公司利润分配表

- 498图表：宝供物流企业集团有限公司营销网络 502图表：宝供物流企业集团有限公司核心业务
- 504图表：宝供物流企业集团的信息化之路 508图表：目前招商局物流集团的主要客户群
- 512图表：中外运空运发展股份有限公司国内业务网络
- 513图表：2007年二、四季度中外运空运发展股份有限公司主营构成表
- 514图表：2007年二、三、四季度中外运空运发展股份有限公司每股指标
- 514图表：2007年二、三、四季度中外运空运发展股份有限公司获利能力表
- 515图表：2007年二、三、四季度中外运空运发展股份有限公司经营能力表
- 515图表：2007年二、三、四季度中外运空运发展股份有限公司偿债能力表
- 515图表：2007年二、三、四季度中外运空运发展股份有限公司资本结构表
- 516图表：2007年二、三、四季度中外运空运发展股份有限公司发展能力表
- 516图表：2007年二、三、四季度中外运空运发展股份有限公司现金流量分析表
- 516图表：2007年二、三、四季度中外运空运发展股份有限公司利润分配表
- 516图表：2007年二、四季度中化国际（控股）股份有限公司主营构成表
- 524图表：2007年二、三、四季度中化国际（控股）股份有限公司每股指标
- 524图表：2007年二、三、四季度中化国际（控股）股份有限公司获利能力表
- 525图表：2007年二、三、四季度中化国际（控股）股份有限公司经营能力表
- 525图表：2007年二、三、四季度中化国际（控股）股份有限公司偿债能力表
- 525图表：2007年二、三、四季度中化国际（控股）股份有限公司资本结构表
- 526图表：2007年二、三、四季度中化国际（控股）股份有限公司发展能力表
- 526图表：2007年二、三、四季度中化国际（控股）股份有限公司现金流量分析表
- 526图表：2007年二、三、四季度中化国际（控股）股份有限公司利润分配表
- 527图表：第三方物流服务对客户企业物流成本影响因子的概念模型
- 542图表：第三方物流服务对客户企业供应物流成本管理绩效决定因子
- 543图表：传统物流模式与现代物流模式特征对比 585

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2627626276.html>