

中国新能源物流车行业发展趋势分析与未来前景 预测报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源物流车行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686276.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新能源物流车是指采用最新的新能源技术，以电力为动力源的物流运输工具。随着汽车产业电动化的深度推进和物流行业的繁荣发展，我国新能源物流车的市场需求也在不断增长，而这也吸引了包括物流企业、传统汽车企业等多方企业入局，我国新能源物流车市场竞争也日趋激烈。

近3年来，我国新能源物流车行业市场集中度逐渐提升，CR5由2021年的50.5%增长至2023年（1-10月）的59.8%。2023年1-10月，市场份额排名前五的企业依次是远程商用车科技有限公司、奇瑞商用车（安徽）有限公司、重庆瑞驰汽车实业有限公司、北汽福田汽车有限公司和东风汽车集团有限公司，分别占比25.2%、10.2%、9.7%、8.2%和6.5%。整体来看，2021年-2023年1-10月，市场份额TOP5企业之间的竞争格局并不稳定，市场份额排名前五企业有进有出，暂时还未形成一个较为稳定的格局。值得一提的是，远程商用车科技有限公司的市场份额一直在提升，由12.3%增长至25.2%，预计其2023年市场份额也将继续保持第一。

2021年-2023年1-10月我国新能源物流车市场份额TOP5企业变化

资料来源：车界先锋、上险数据、观研天下整理（WJ）

此外，数据显示，2020年-2022年我国新能源物流车销量一直保持快速增长的态势，由2020年的56350辆增长至2021年的233218辆。2023年1-10月，我国新能源物流车销量为201971辆，同比增长32.4%，预计2023年全年销量将超过2022年的233218辆，创下历史新高。

数据来源：上险数据、观研天下整理

从企业动态来看，2023年下半年行业市场较为活跃，7月，远程新能源商用车集团获A轮融资，融资金额6亿美元，本轮融资由博裕投资和越秀产业基金联合领投；8月，上海金琥汽车销售有限公司新能源物流车颠覆者金琥EV48上市发布，该车型是金琥汽车面向未来，正向开发的全新一代城市智慧物流车；9月山东雷驰新能源汽车有限公司发布全新品牌“新能源‘旗舰’小卡”，综合工况下整车续航可达241公里，完全满足城市物流短途多趟的点对点运输场景；10月，地上铁租车（深圳）有限公司首次发布新能源物流车行业首款保价回购服务“传价宝”——“3年5万保价回购”，此项服务由地上铁联合瑞驰新能源、宁德时代共同推出，旨在为客户提供更完善的车辆增值服务。

2023年11月，新汽有限公司携手中汽碳（北京）数字技术中心有限公司在丰台总部基地举行“新能源末端物流配送车减排核算标准研究及碳资产管理模块开发项目”签约仪式，该项目日后的顺利实施，将助力我国完善自愿减排CCER方法学标准体系；12月，地上铁租车（深圳）有限公司宣布完成近6亿元人民币最新一轮融资；同月，江苏海晨物流股份有限公司与重庆瑞驰汽车实业有限公司（瑞驰实业）签订增资协议，出资1.5亿元，参与认购瑞驰实业

新增注册资本1500万元，占本次增资后瑞驰实业股权比例的3.3%，本次投资旨在加强公司与供应链物流产业链上游的合作，加强公司未来在物流车采购等方面的合作优势。

2023年我国新能源物流车行业企业动态情况 公司简称 时间 事件 远程新能源商用车集团
2023年7月 远程新能源商用车集团获A轮融资，融资金额6亿美元，本轮融资由博裕投资和越秀产业基金联合领投。 上海金琥汽车销售有限公司 2023年8月 新能源物流车颠覆者金琥EV48上市发布，该车型是金琥汽车面向未来，正向开发的全新一代城市智慧物流车。

山东雷驰新能源汽车有限公司 2023年9月 北汽雷驰发布全新品牌“新能源‘旗舰’小卡”，综合工况下整车续航可达241公里，完全满足城市物流短途多趟的点对点运输场景。

地上铁租车（深圳）有限公司 2023年10月 地上铁首次发布新能源物流车行业首款保价回购服务“传家宝”——“3年5万保价回购”，此项服务由地上铁联合瑞驰新能源、宁德时代共同推出，旨在为客户提供更完善的车辆增值服务。

新汽有限公司 2023年11月 新汽有限公司携手中汽碳(北京)数字技术中心有限公司在丰台总部基地举行“新能源末端物流配送车减排核算标准研究及碳资产管理模块开发项目”签约仪式，该项目日后的顺利实施，将助力我国完善自愿减排CCER方法学标准体系，接轨国际碳交易市场，有效提升“双碳”领域的国际影响力和话语权。

地上铁租车（深圳）有限公司 2023年12月 新能源物流车数智化运营服务商地上铁宣布完成近6亿元人民币最新一轮融资，本轮融资资金将用于推动地上铁柔性供应链共享模式开发，进一步提升新能源物流车运营管理能力建设。

江苏海晨物流股份有限公司 2023年12月 海晨股份与重庆瑞驰汽车实业有限公司（瑞驰实业）签订增资协议，出资1.5亿元，参与认购瑞驰实业新增注册资本1500万元，占本次增资后瑞驰实业股权比例的3.3%，本次投资旨在加强公司与供应链物流产业链上游的合作，加强公司未来在物流车采购等方面的合作优势。

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国新能源物流车行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国新能源物流车行业发展概述

第一节 新能源物流车行业发展情况概述

- 一、新能源物流车行业相关定义
- 二、新能源物流车特点分析
- 三、新能源物流车行业基本情况介绍
- 四、新能源物流车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、新能源物流车行业需求主体分析

第二节 中国新能源物流车行业生命周期分析

- 一、新能源物流车行业生命周期理论概述
- 二、新能源物流车行业所属的生命周期分析

第三节 新能源物流车行业经济指标分析

- 一、新能源物流车行业的赢利性分析
- 二、新能源物流车行业的经济周期分析
- 三、新能源物流车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球新能源物流车行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源物流车行业发展历程回顾

第二节 全球新能源物流车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲新能源物流车行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源物流车行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源物流车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源物流车行业市场前景分析

第四节 北美新能源物流车行业地区市场分析

- 一、北美新能源物流车行业市场现状分析
- 二、北美新能源物流车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源物流车行业市场前景分析

第五节 欧洲新能源物流车行业地区市场分析

- 一、欧洲新能源物流车行业市场现状分析
- 二、欧洲新能源物流车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲新能源物流车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界新能源物流车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球新能源物流车行业市场规模预测

第三章 中国新能源物流车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对新能源物流车行业的影响分析

第三节 中国新能源物流车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对新能源物流车行业的影响分析

第五节 中国新能源物流车行业产业社会环境分析

第四章 中国新能源物流车行业运行情况

第一节 中国新能源物流车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源物流车行业市场规模分析

- 一、影响中国新能源物流车行业市场规模的因素
- 二、中国新能源物流车行业市场规模
- 三、中国新能源物流车行业市场规模解析

第三节 中国新能源物流车行业供应情况分析

- 一、中国新能源物流车行业供应规模
- 二、中国新能源物流车行业供应特点

第四节 中国新能源物流车行业需求情况分析

- 一、中国新能源物流车行业需求规模
- 二、中国新能源物流车行业需求特点

第五节 中国新能源物流车行业供需平衡分析

第五章 中国新能源物流车行业产业链和细分市场分析

第一节中国新能源物流车行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、新能源物流车行业产业链图解

第二节中国新能源物流车行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对新能源物流车行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对新能源物流车行业的影响分析

第三节我国新能源物流车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国新能源物流车行业市场竞争分析

第一节中国新能源物流车行业竞争现状分析

- 一、中国新能源物流车行业竞争格局分析
- 二、中国新能源物流车行业主要品牌分析

第二节中国新能源物流车行业集中度分析

- 一、中国新能源物流车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国新能源物流车行业市场集中度分析

第三节中国新能源物流车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国新能源物流车行业模型分析

第一节中国新能源物流车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国新能源物流车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国新能源物流车行业SWOT分析结论

第三节中国新能源物流车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国新能源物流车行业需求特点与动态分析

第一节中国新能源物流车行业市场动态情况

第二节中国新能源物流车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节新能源物流车行业成本结构分析

第四节新能源物流车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国新能源物流车行业价格现状分析

第六节中国新能源物流车行业平均价格走势预测

一、中国新能源物流车行业平均价格趋势分析

二、中国新能源物流车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新能源物流车行业所属行业运行数据监测

第一节中国新能源物流车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国新能源物流车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国新能源物流车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国新能源物流车行业区域市场现状分析

第一节中国新能源物流车行业区域市场规模分析

- 一、影响新能源物流车行业区域市场分布的因素
- 二、中国新能源物流车行业区域市场分布

第二节中国华东地区新能源物流车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新能源物流车行业市场分析
 - (1) 华东地区新能源物流车行业市场规模
 - (2) 华南地区新能源物流车行业市场现状
 - (3) 华东地区新能源物流车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区新能源物流车行业市场分析
 - (1) 华中地区新能源物流车行业市场规模
 - (2) 华中地区新能源物流车行业市场现状
 - (3) 华中地区新能源物流车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区新能源物流车行业市场分析
 - (1) 华南地区新能源物流车行业市场规模

(2) 华南地区新能源物流车行业市场现状

(3) 华南地区新能源物流车行业市场规模预测

第五节 华北地区新能源物流车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新能源物流车行业市场分析

(1) 华北地区新能源物流车行业市场规模

(2) 华北地区新能源物流车行业市场现状

(3) 华北地区新能源物流车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新能源物流车行业市场分析

(1) 东北地区新能源物流车行业市场规模

(2) 东北地区新能源物流车行业市场现状

(3) 东北地区新能源物流车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区新能源物流车行业市场分析

(1) 西南地区新能源物流车行业市场规模

(2) 西南地区新能源物流车行业市场现状

(3) 西南地区新能源物流车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区新能源物流车行业市场分析

(1) 西北地区新能源物流车行业市场规模

(2) 西北地区新能源物流车行业市场现状

(3) 西北地区新能源物流车行业市场规模预测

第十一章 新能源物流车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国新能源物流车行业发展前景分析与预测

第一节中国新能源物流车行业未来发展前景分析

一、新能源物流车行业国内投资环境分析

二、中国新能源物流车行业市场机会分析

三、中国新能源物流车行业投资增速预测

第二节中国新能源物流车行业未来发展趋势预测

第三节中国新能源物流车行业规模发展预测

一、中国新能源物流车行业市场规模预测

二、中国新能源物流车行业市场规模增速预测

三、中国新能源物流车行业产值规模预测

四、中国新能源物流车行业产值增速预测

五、中国新能源物流车行业供需情况预测

第四节中国新能源物流车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国新能源物流车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国新能源物流车行业进入壁垒分析

一、新能源物流车行业资金壁垒分析

二、新能源物流车行业技术壁垒分析

三、新能源物流车行业人才壁垒分析

四、新能源物流车行业品牌壁垒分析

五、新能源物流车行业其他壁垒分析

第二节新能源物流车行业风险分析

一、新能源物流车行业宏观环境风险

二、新能源物流车行业技术风险

三、新能源物流车行业竞争风险

四、新能源物流车行业其他风险

第三节中国新能源物流车行业存在的问题

第四节中国新能源物流车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国新能源物流车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国新能源物流车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国新能源物流车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节新能源物流车行业营销策略分析

一、新能源物流车行业产品策略

二、新能源物流车行业定价策略

三、新能源物流车行业渠道策略

四、新能源物流车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686276.html>