2021年中国减速电机市场分析报告-行业供需现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国减速电机市场分析报告-行业供需现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: http://baogao.chinabaogao.com/jixie/546278546278.html

报告价格: 电子版: 8200元 纸介版: 8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人:客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门及监管体制

减速电机行业的主管部门为国家发展和改革委员会、工业和信息化部和科学技术部。 工业和信息化部主要负责拟订实施行业规划、产业政策和标准,监测行业日常运行,推动重 大技术装备发展和自主创新,指导行业结构调整、行业体制改革、技术进步和技术改造等工 作。国家发展和改革委员会主要负责拟订并组织实施产业发展战略、中长期规划和年度计划 ,推进产业结构战略性调整,促进行业体制改革,促进行业技术发展和进步等工作。科学技 术部为本行业提供相关的科技政策支持、重大科研项目攻关以及高新技术企业申报等方面的 指导和服务。

行业的技术监督部门包括国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会和国家 认证认可监督委员会。国家质量监督检验检疫总局负责产品质量监督;国家标准化管理委员 会负责相关国家标准制定修订工作;国家认证认可监督管理委员会主要负责产品型号证书的 认定。

减速电机行业的自律性管理机构是中国电子元件行业协会下属的中国微电机与组件协会、中国电器工业协会微电机分会。上述自律性管理机构的主要作用是对协会成员提供信息咨询、技术交流、产业政策研究等方面的服务。

2、行业主要法律法规和政策

近年来,我国减速电机行业出台的主要法律法规及行业政策如下表所示:

时间

名称

发布部门

主要内容

2017年1月

《"十三五"节能减排综合工作方案》

国务院

在确保安全的前提下,鼓励永磁同步电机、变频调速、能量反馈等节能技术的集成应用,加快高效电机、配电变压器等用能设备开发和推广应用

2016年7月

《工业绿色发展规划(2016-2020年)》

工业和信息化部

在电机系统实施永磁同步伺服电机、高压变频调速等技术改造;

到 2020 年, 电机和内燃机系统平均运行效率提高 5 个百分点

2013年8月

《关于加快发展节能环保产业的意见》

国务院

扩大高效电动机应用,推动高效电动机产业加快发展,建设15—20个高效电机及其控制系统产业化基地,大力发展三相异步电动机、稀土永磁无铁芯电机等高效电机产品,提高高效电机设计、匹配和关键材料、装备,以及高压变频、无功补偿等控制系统的技术水平2013年6月

《电机能效提升计划(2013-2015年)》

工业和信息化部、质检总局

到 2015 年,实现电机产品升级换代,50%的低压三相笼型异步 电动机产品、40%的高压电动机产品达到高效电机能效标准规范;累计推广高效电机 1.7 亿千

瓦,淘汰在用低效电机 1.6 亿千瓦,实施电机系统节能技改 1 亿千瓦,实施淘汰电机高效再制造2,000 万千瓦

2012年7月

《"十二五"国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

大力推进节能环保产业,发展节能锅炉窑炉、电机及拖动设备、余热余压利用、高效储能、 节能监测及能源计量等节能新技术和装备

2012年6月

《"十二五"节能环保产业发展规划》

国务院

重点发展电机及拖动设备、智能控制节能家电等领域,要求示范推广稀土水磁无铁芯电机、 电动机用铸铜转子技术等高效节能电机技术和设备,大力推广能效等级为一级和二级的中小 型三相异步电动机、通风机、水泵、空压机以及变频调速等技术和设备,提高电机系统整体 运行效率

2012年2月

《工业节能"十二五"规划》

工业和信息化部

在电机方面,要求提高节能机电产品设计、制造水平和加工能力,

重点发展变频电机、稀土永磁电机等;到 2015 年,2 级以上能效电机应用比例达到 80% 2011 年7月

《微特电机行业

"十二五"发展规划纲要》

中国电子元件行业协会

创建具有自主知识产权的微特电机产品,鼓励电机制造企业参与国际竞争,积极争取成功上市; 在提高中、低档微电机产品质量和大规模生产的同时,高度重视高效率低能耗、高出力省材料、智能化、新型微电机开发和生产技术的攻关;形成电机、专用设备及自动化生产

线、零部件和材料完整的具有国际水平的产业链结构;重点发展的产品包括无刷电机、新能源汽车驱动电机及控制器、机器人用微电机等

2011年1月

《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》

工业和信息化部

通过继续落实和完善相关政策、大力支持自主品牌的国际化战略、加强对家电区域品牌建设的指导和支持、加大对自主品牌的保护和宣传力度、支持企业实施人才战略以及充分发挥行业组织在品牌建设方面的服务作用等具体政策措施,贯彻落实国务院通过的《轻工业调整和振兴规划》关于加强自主品牌建设的任务要求并继续推动中国家电行业加快转变发展方式2009 年 9 月

《强制性产品认证管理规定》

国家质检总局

国家对实施强制性产品认证的产品,统一产品目录,统一技术规范的强制性要求、标准和合格评定程序,统一认证标志,统一收费标准资料来源:观研天下整理(WW)

观研报告网发布的《2021年中国减速电机市场分析报告-行业供需现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。 更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国减速电机行业发展概述

第一节 减速电机行业发展情况概述

- 一、减速电机行业相关定义
- 二、减速电机行业基本情况介绍
- 三、减速电机行业发展特点分析
- 四、减速电机行业经营模式
- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售模式
- 五、减速电机行业需求主体分析

第二节 中国减速电机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、减速电机行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
- (1)沟通协调机制
- (2)风险分配机制
- (3)竞争协调机制

四、中国减速电机行业产业链环节分析

- 1、上游产业
- 2、下游产业

第三节 中国减速电机行业生命周期分析

- 一、减速电机行业生命周期理论概述
- 二、减速电机行业所属的生命周期分析

第四节 减速电机行业经济指标分析

- 一、减速电机行业的赢利性分析
- 二、减速电机行业的经济周期分析
- 三、减速电机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国减速电机行业进入壁垒分析

- 一、减速电机行业资金壁垒分析
- 二、减速电机行业技术壁垒分析
- 三、减速电机行业人才壁垒分析
- 四、减速电机行业品牌壁垒分析

五、减速电机行业其他壁垒分析

- 第二章 2017-2021年全球减速电机行业市场发展现状分析
- 第一节 全球减速电机行业发展历程回顾
- 第二节 全球减速电机行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲减速电机行业地区市场分析
- 一、亚洲减速电机行业市场现状分析
- 二、亚洲减速电机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲减速电机行业市场前景分析

第四节 北美减速电机行业地区市场分析

- 一、北美减速电机行业市场现状分析
- 二、北美减速电机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美减速电机行业市场前景分析

第五节 欧洲减速电机行业地区市场分析

- 一、欧洲减速电机行业市场现状分析
- 二、欧洲减速电机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲减速电机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界减速电机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球减速电机行业市场规模预测

第三章 中国减速电机产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品减速电机总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国减速电机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国减速电机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国减速电机行业运行情况

第一节 中国减速电机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状
- 2、行业技术专利情况
- 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国减速电机行业市场规模分析

第三节 中国减速电机行业供应情况分析

第四节 中国减速电机行业需求情况分析

第五节 我国减速电机行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国减速电机行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国减速电机行业供需平衡分析

第八节 中国减速电机行业发展趋势分析

第五章 中国减速电机所属行业运行数据监测

第一节 中国减速电机所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国减速电机所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国减速电机所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国减速电机市场格局分析

第一节 中国减速电机行业竞争现状分析

- 一、中国减速电机行业竞争情况分析
- 二、中国减速电机行业主要品牌分析

第二节 中国减速电机行业集中度分析

- 一、中国减速电机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国减速电机行业市场集中度分析

第三节 中国减速电机行业存在的问题

第四节 中国减速电机行业解决问题的策略分析

第五节 中国减速电机行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国减速电机行业需求特点与动态分析

第一节 中国减速电机行业消费市场动态情况

第二节 中国减速电机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 减速电机行业成本结构分析

第四节 减速电机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国减速电机行业价格现状分析

第六节 中国减速电机行业平均价格走势预测

- 一、中国减速电机行业价格影响因素
- 二、中国减速电机行业平均价格走势预测
- 三、中国减速电机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国减速电机行业区域市场现状分析

第一节 中国减速电机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区减速电机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区减速电机市场规模分析
- 四、华东地区减速电机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区减速电机市场规模分析
- 四、华中地区减速电机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区减速电机市场规模分析
- 四、华南地区减速电机市场规模预测

第九章 2017-2021年中国减速电机行业竞争情况

第一节 中国减速电机行业竞争结构分析(波特五力模型)

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国减速电机行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国减速电机行业竞争环境分析 (PEST)

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 减速电机行业企业分析(随数据更新有调整)

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国减速电机行业发展前景分析与预测

第一节 中国减速电机行业未来发展前景分析

- 一、减速电机行业国内投资环境分析
- 二、中国减速电机行业市场机会分析
- 三、中国减速电机行业投资增速预测

第二节 中国减速电机行业未来发展趋势预测

第三节 中国减速电机行业市场发展预测

- 一、中国减速电机行业市场规模预测
- 二、中国减速电机行业市场规模增速预测
- 三、中国减速电机行业产值规模预测
- 四、中国减速电机行业产值增速预测
- 五、中国减速电机行业供需情况预测

第四节 中国减速电机行业盈利走势预测

- 一、中国减速电机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国减速电机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国减速电机行业投资风险与营销分析

第一节 减速电机行业投资风险分析

- 一、减速电机行业政策风险分析
- 二、减速电机行业技术风险分析
- 三、减速电机行业竞争风险分析
- 四、减速电机行业其他风险分析

第二节 减速电机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国减速电机行业发展战略及规划建议

第一节 中国减速电机行业品牌战略分析

- 一、减速电机企业品牌的重要性
- 二、减速电机企业实施品牌战略的意义

- 三、减速电机企业品牌的现状分析
- 四、减速电机企业的品牌战略
- 五、减速电机品牌战略管理的策略
- 第二节 中国减速电机行业市场的重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国减速电机行业战略综合规划分析
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国减速电机行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国减速电机行业产品策略分析
- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择
- 第二节 中国减速电机行业营销渠道策略
- 一、减速电机行业渠道选择策略
- 二、减速电机行业营销策略

第三节 中国减速电机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国减速电机行业重点投资区域分析
- 二、中国减速电机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 · · · · ·

更多好文每日分享,欢迎关注公众号

详细请访问: http://baogao.chinabaogao.com/jixie/546278546278.html