

2011-2015年中国工程起重机市场调研及市场前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国工程起重机市场调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/116280116280.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程起重机，一般是指流动式起重机，即可以方便移动的那种。又因为其具有良好的移动性和灵活性，它们在工程或其他领域的使用非常广泛，发展也非常迅速，到目前已经成为工程起重机的主流。

中国报告网发布的《2011-2015年中国工程起重机市场调研及市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国工程起重机行业市场发展环境、中国工程起重机整体运行态势等，接着分析了中国工程起重机行业市场运行的现状，然后介绍了中国工程起重机市场竞争格局。随后，报告对中国工程起重机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程起重机行业发展趋势与投资预测。您若想对工程起重机产业有个系统的了解或者想投资工程起重机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国际工程起重机行业发展状况分析

第一节 国际工程起重机行业发展概况

- 一、国际工程起重机行业发展回顾
- 二、国际工程起重机行业的联合风潮分析
- 三、国外工程起重机配套情况

第二节 主要国家工程起重机行业运行情况分析

- 一、日本
- 二、美国
- 三、德国

第三节 国际工程起重机行业发展趋势分析

第二章 中国工程起重机行业运行环境分析

第一节 国内工程起重机经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国工程起重机经济发展预测分析

第二节 中国工程起重机行业政策环境分析

第三章 中国工程起重机行业运行形势分析

第一节 中国工程起重机行业发展概况

- 一、中国工程起重机行业发展回顾
- 二、中国工程起重机行业的优势

三、中国工程起重机发展迅速步入平稳期

四、中国工程起重机行业发展特点

第二节 中国工程起重机市场概况

一、中国起重机市场发展状况

二、中国工程起重机市场呈现新局面

三、中国工程起重机市场产品进展

四、中国工程起重机市场销售情况

五、中国工程起重机行业面临出口机遇

第三节 中国工程起重机存在的问题及发展策略

一、中国工程起重机与国外的差距

二、制约中国工程起重机行业发展的因素分析

三、中国工程起重机行业的发展措施

第四章 2008-2010年中国工程起重机制造工业数据统计分析

第一节 2008-2010年中国工程起重机行业总体数据分析

一、2008年中国工程起重机行业全部企业数据分析

二、2009年中国工程起重机行业全部企业数据分析

三、2010年中国工程起重机行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国工程起重机行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国工程起重机行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国工程起重机行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国工程起重机行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国工程起重机行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国工程起重机行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国工程起重机行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国工程起重机行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国汽车起重机行业运行态势分析

第一节 中国汽车起重机发展概况

一、汽车起重机历年销售情况

二、汽车起重机吨位构成

三、六家主要厂家情况

四、起重机市场分布情况

五、汽车起重机行业发展态势

第二节 汽车起重机行业发展分析

一、中联与美商签订汽车起重机出口合同

二、三一重工汽车起重机再添新宠

第三节 汽车起重机机械行业代理制发展分析

- 一、起重机行业代理制处于萌芽阶段
- 二、市场竞争升级激发代理制启动
- 三、大企业规模速增促进代理制发展
- 四、中小企业意识形态升级触动代理制推行
- 五、起重机行业代理制成熟尚需时日

第四节 中国汽车起重机发展面临的问题及建议

- 一、国内汽车起重机发展所面临的问题分析
- 二、汽车起重机配套件的发展建议

第六章 中国履带起重机行业市场动态分析

第一节 国内履带起重机发展现状分析

- 一、品种少、产量低，但品种与产量逐年递增
- 二、技术水平有差距但有全新突破
- 三、产品可靠性有待进一步提高
- 四、国外市场拓展

第二节 中国履带起重机发展分析

- 一、中国制造亚洲最大吨位履带起重机
- 二、上海三一科技单月出口履带起重机破亿元
- 三、中国出口最大吨位履带起重机
- 四、雷沃重工履带起重机瞄准华东市场新契机

第三节 中国中大吨位履带式起重机市场分析

- 一、国外知名品牌：坚守阵地
- 二、利勃海尔：瞄准高端
- 三、日本神钢：加大大吨位的开发力度
- 四、国内优势品牌：加强攻势
- 五、徐工重型：以高可靠性表现赢得市场认可
- 六、抚挖：沿着专业化制造的道路前行
- 七、三一重工：高品质高价位
- 八、中联浦沅：产品更加人性化

第四节 中国履带起重机市场发展对策分析

- 一、大型化已成发展潮流
- 二、小型产品不可偏废

第七章 中国随车起重机行业市场运行走势分析

第一节 国内外随车起重机行业发展分析

- 一、国外随车起重机发展情况

- 二、国内随车起重机行业概况
- 三、国内随车起重机行业竞争格局
- 四、国内随车起重机与国外随车起重机的差距
- 五、国内随车起重机竞争中存在不规范行为
- 六、随车起重机行业亟待规范
- 第二节 国内随车起重机企业发展现状分析
 - 一、生产企业的现状
 - 二、生产企业的发展
- 第三节 随车起重机企业差异化竞争分析
 - 一、突出品牌效应，加快技术创新
 - 二、加强服务能力培养，实现价格到价值的转变
- 第四节 中国随车起重机的发展趋势
 - 一、中大吨位崛起迅速
 - 二、新品开发速度加快
- 第五节 中国随车起重机行业面临的问题及发展策略
 - 一、影响随车起重机行业发展滞后的因素
 - 二、随车起重机行业亟待提升品牌形象
 - 三、随车起重机行业的机遇与挑战
- 第八章 中国其他工程起重机行业运行局势分析
 - 第一节 中国全路面起重机分析
 - 一、全路面起重机悄然兴起
 - 二、百吨全地面起重机市场分析
 - 三、全地面起重机关键技术分析
 - 四、全路面起重机前景分析
 - 第二节 中国塔式起重机分析
 - 一、塔式起重机发展分析
 - 二、制约中国塔式起重机出口的因素分析
 - 三、北京地区塔式起重机市场现状及情况分析
 - 四、塔式起重机发展存在的主要问题
 - 五、中国塔机行业前景展望
 - 六、发展塔式起重机行业的建议
- 第九章 中国工程起重机行业市场竞争格局分析
 - 第一节 中国大型起重机市场供求格局分析
 - 一、“供不应求”现象凸显
 - 二、供货紧张波及行业链条

三、亟待突破生产瓶颈

第二节 中国工程起重机行业竞争态势分析

一、全球起重机市场竞争激烈

二、国内市场起重机竞争加剧

三、工程起重机中低端新品竞争白热化

第三节 中国工程起重机行业并购现状分析

一、企业并购，国际化大趋势

二、并购促进企业发展

三、短期内行业格局不会变化

四、市场竞争加剧

第四节 中国工程起重机企业形成国际竞争力的对策

一、产业规模关

二、核心技术关

三、海外市场拓展能力关

四、国际化分析

第十章 中国重点工程起重机企业竞争力分析

第一节 三一重工股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 徐州工程机械集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 山东鸿达建工集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 抚顺挖掘机制造有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第六节 湖南江麓机械集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第七节 四川建设机械（集团）有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第十一章 中国工程起重机行业的发展预测分析

第一节 中国工程起重机行业发展趋势分析

一、工程起重机行业技术发展趋势

二、汽车起重机液压系统发展趋势分析

三、汽车起重机电气控制技术的发展趋势

四、履带起重机的发展趋势

五、国外全路面起重机发展趋势

第二节 中国工程起重机行业市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国工程起重机行业投资机会与风险分析

第一节 中国工程起重机行业投资环境分析

第二节 中国工程起重机行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 中国工程起重机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011-2015年中国工程起重机行业产能预测

图表：2011-2015年中国工程起重机行业消费量预测

图表：2011-2015年中国工程起重机行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国工程起重机行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国工程起重机行业发展前景预测

图表：略.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国工程起重机市场调研及市场前景预测报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/116280116280.html>