

中国云存储市场竞争格局与发展战略研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国云存储市场竞争格局与发展战略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/196281196281.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第1章云存储概述

1.1 云存储概念

1.2 云存储标准发展

1.3 云存储系统构成

1.4 云存储与传统网盘的比较

1.4.1 传统网盘与云存储产品的联系

1.4.2 传统网盘与云存储产品之间的区别

第2章云存储产业发展现状

2.1 云存储产业发展环境

2.1.1 云计算产业发展政策

2.1.2 智能终端发展

2.1.3 存储设备发展

2.1.4 企业信息化建设

2.1.5 数据中心发展

2.2 云存储发展动因

2.3 云存储发展的困扰因素

第3章云存储产业链分析

3.1 产业链结构

3.2 云存储产业链关键环节

3.2.1 虚拟化技术厂商

3.2.2 存储管理服务商

3.2.3 云计算平台部署方案提供商

3.2.4 云服务商

3.2.5 企业用户

3.2.6 个人用户

第4章个人云存储产品市场分析

4.1 个人云存储产品分析

4.1.1 国外主要产品

4.1.2 国内主要产品

4.2 个人云存储产品营销策略

4.3 个人云存储产品竞争策略

第5章个人云存储产品用户调研

5.1 用户对云计算的认知

- 5.2 用户对在线服务的使用行为
- 5.3 用户常用的移动存储产品
- 5.4 用户对云存储产品的认知
- 5.5 用户对云存储产品的使用行为
- 5.6 用户使用云存储产品的主要功能及期望
- 5.7 用户对云存储产品的满意度
- 5.8 个人云存储产品用户特征
- 第6章个人云存储市场发展趋势
- 6.1 从桌面存储向云在线存储转移
- 6.2 移动应用推动了用户对存储需求增长
- 6.3 个人用户需求精细化运作
- 6.4 个人云存储产品功能发展趋势
- 6.5 云存储应用终端将会出现多样化
- 第7章针对企业用户的云存储市场分析
- 7.1 企业云存储产品市场发展状况
- 7.2 企业云存储服务商竞争分析
- 7.2.1 云存储服务商产品对比分析
- 7.2.2 云存储服务商业务发展策略对比
- 7.2.3 云存储产品综合竞争优势分析
- 第8章企业云存储产品用户使用行为分析
- 8.1 企业用户每日生成的数据量
- 8.2 企业用户对云存储产品的购买行为
- 8.3 企业用户暂未使用云存储产品的原因
- 8.4 企业用户使用的云存储产品的使用行为
- 8.5 企业用户使用的云存储空间大小
- 8.6 企业用户在云存储产品上的年均支出
- 8.7 企业用户对云存储产品的满意度评价
- 8.8 企业用户界定云存储推广面临的挑战
- 第9章 2014-2019年中国云存储发展趋势
- 9.1 云存储产品未来需求趋势
- 9.2 云存储服务商业务发展趋势
- 9.3 云存储市场规模与预测
- 第10章云存储方案市场分析
- 10.1 云数据中心建设技术架构及技术策略
- 10.2 云存储相关方案市场竞争分析

10.3 私有云存储方案需求分析

10.4 云存储平台搭建服务商介绍

10.4.1 IBM

10.4.2 HP

10.4.3 EMC

第11章云存储服务商介绍

11.1 亚马逊

11.2 微软

11.3 苹果

11.4 阿里云公司

11.5 华为

11.6 金山

11.7 115网盘公司

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/196281196281.html>