

# 2007-2008年中国工程机械行业市场分析报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国工程机械行业市场分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2628126281.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

摘要 来自中国工程机械工业协会的最新统计表明，2007年中国工程机械行业的销售收入突破了2100亿元，在中国机械工业中位居第四，在世界工程机械行业中，销售收入仅次于美国，位列第二，现有的市场总量已占世界市场的近1/6。2007年工程机械进出口继续一路高歌猛进。根据海关总署的统计数据，2007年中国工程机械进出口贸易总额累计达到136.4亿美元，比上年增长52.6%。其中累计进口金额49.4亿美元，比上年增长25.7%；累计出口金额87亿美元，比上年增长73.5%，贸易顺差37.6亿美元。2008年行业仍将高速增长，产品结构决定投资价值。预计2008年工程机械行业收入和利润增长为45%左右，2009年收入增长38%左右。产品的技术含量和未来成长空间，产品结构具有优势的公司具有明显的投资价值

。图：工程机械行业产值增长预测 资料来源：中国银河证券研究所从工程机械的区域销售情况来看，中西部省份位居前列，而且销售的增长速度也是中西部增速最快。从工程机械这两年的发展轨迹看，行业的景气并非线性，景气期的增长往往超出企业自己预期。工程机械的销售增长与其下游产业房地产，铁路建设，城市轨道建设紧密相连。在中国城市化高速发展期，房地产和基建的需求导致上升趋势不可扭转。

正文目录	第一章 工程机械行业概况
1.1	2007年中国工程机械行业概况
1.2	2008年中国工程机械行业发展趋势
第二章	行业生产、销售及进出口分析
2.1	装载机
2.2	挖掘机
2.3	推土机
2.4	压路机
第三章	工程机械行业的影响因素
3.1	固定资产投资增长是行业增长的基本动力
3.2	新产品推动行业增长
3.3	产业转移和全球经济增长促成出口的高增长
第四章	工程机械行业风险
4.1	宏观紧缩风险
4.2	人民币的持续升值
4.3	钢材等原材料成本不断攀升
第五章	工程机械行业前景分析
第六章	工程机械主要厂商
6.1	山推股份（000680）
6.1.1	公司概况
6.1.2	2007-2008年营业收入
6.1.3	主营营业分析
6.1.4	公司前景分析
6.2	厦工股份（600815）
6.2.1	公司概况
6.2.2	2007—2008年营业收入
6.2.3	主营营业分析
6.2.4	公司前景分析
6.2.5	风险
6.3	三一重工（600031）
6.3.1	公司概况
6.3.2	2007-2008年营业收入
6.3.3	主营营业分析
6.3.4	公司前景分析
6.3.5	风险
6.4	太原重工（600169）
6.4.1	公司概况
6.4.2	2007-2008年营业收入
6.4.3	主营营业分析
6.4.4	公司前景分析
6.4.5	风险
6.5	柳工（000528）
6.5.1	公司概况
6.5.2	2007-2008年营业收入
6.5.3	主营营业分析
6.5.4	公司前景分析
6.5.5	风险
6.6	徐工科技（000425）
6.6.1	公司概况
6.6.2	2007-2008年营业收入
6.6.3	主营营业分析
6.6.4	公司前景分析
6.7	中联重科（000157）
6.7.1	公司概况
6.7.2	2007-2008年营业收入
6.7.3	主营营业分析
6.7.4	公司前景分析
6.7.5	风险

部分图表目录 图：历年中国工程机械行业销售收入增长情况图：2007年1-11月中国工程机械分产品销售增长情况图：工程机械行业产值增长预测图：快速增长的装载机出口

图：2007年1~8主要装载机企业销量对比

图：国内14家主要装载企业销量排序

图：06-07年装载机月度销量统计

图：2007年1-10月装载机产品销量统计

图：2007年1-10月销量前5名省份

图：国内挖掘机总销量的更快成长                      图：挖掘机已成为国内销量第二大的工程机械  
图：07年1~5、1~10月挖掘机市场份额对比（累计）  
图：06-07年1-11月份中国挖掘机销量情况              图：06-07年1-11月份中国挖掘机出口情况  
图：2007年1-11月份地区销售情况                      图：2007年1-11月份地区销量同比增速  
图：06-07年推土机月度销量                              图：06-07年推土机月度出口统计  
图：06-07年推土机出口占总销量比例持续提高      图：2007年1-10月份推土机产品销售构成  
图：1995年-2007年压路机年销量统计  
图：06-07年中国压路机月度销量统计图：2007主要下游行业固定资产投资增长  
图：工程机械新产品增长图：中国工程机械出口增长图：收入和毛利构成  
图：投资收益和利润总额图：收入和毛利构成                      图：山推股份推土机毛利率  
图：山推股份推土机出口及占比                              图：挖掘机销量和增选  
图：厦工股份最近三年主营业务毛利率情况              图：厦工股份最近三年净利润及增长情况  
图：公司装载机收入和收入增速                              图：公司装载机近期毛利率变化  
图：2006年中国叉车市场份额分布情况                      图：公司叉车近几年的销售量  
图：国内叉车销量图：2003、2006年三一重工产品结构示意图  
图：公司出口占主营收入比重 图：三一重工销售收入及增长率变化图图：内涵式增长确保  
公司净利润增速远超主业收入增速                      图：公司2004年-2007年盈利能力不断提升  
图：公司2007年海外收入同比增幅达到54.09%      图：公司收入构成      图：主营利润构成  
图：重机行业收入及增长                                      图：公司的产品组合矩阵  
图：2005年桥、门式起重机企业起重机业务收入排名      图：挖掘机销售收入及同比增长  
图：轧钢设备销售收入及同比增长、毛利率                      图：油膜轴承销售收入及毛利率  
图：火车轮、车轮销售收入及同比增长图：2007年各业务收入和毛利率变化情况  
图：公司主要产品市场占有率变化情况                      图：柳工装载机历年季度累计销量与毛利率  
图：公司装载机毛利率高图：2005-2007半年度柳工出口比例示意图图：公司挖掘机销量图  
：公司营业费用率和管理费用率                              图：公司历年来主营业务收入、利润  
图：历年中期主营业务收入、利润增长率  
图：历年毛利率表：2007年营业收入（单位：万元）图：1999-2009中联重科营业构成  
图：2004-2010年中联重科出口比重图 表：中联重科在全球销售布局开始逐渐完善

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2628126281.html>