

2021年中国有机硅市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国有机硅市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/536281536281.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008-2023年中国聚硅氧烷消费情况及预测有机硅是指含有硅碳键（Si-C）、且至少有一个有机基团是直接和硅原子相连的一大门类化合物，包括各类小分子化合物和高分子聚合物。例如(CH₃)₂SiCl₂（二甲基二氯硅烷）、(C₆H₅)₂SiCl₂（二苯基二氯硅烷）等有机硅单体均属于有机硅小分子化合物。有机硅聚合物种类众多，包括聚硅氧烷、聚碳硅烷、聚氮硅烷等。其中，以硅氧键（-Si-O-Si-）为骨架组成的聚硅氧烷，是有机硅化合物中为数最多、研究最深、应用最广的一类，约占总用量的90%以上。因此，狭义上的有机硅材料主要是指聚硅氧烷。

有机硅性能优异、形态多样、用途广泛，自20世纪40年代初问世以来经过70多年的开发应用，商品品种多达上万种。聚硅氧烷下游制品一般包括硅橡胶、硅油、硅树脂三大类产品，少量中间体也可以在一些下游领域直接应用。

有机硅的特性和用途

有机硅材料的基本结构单元由硅氧（Si-O-Si）链节构成，侧链通过硅原子与其他有机基团相连。因此，在有机硅产品的结构中既含有“有机基团”，又含有“无机结构”，这种特殊的组成和分子结构使其集有机物的特性与无机物的功能于一身，独特的分子结构赋予了有机硅材料优越的性能，主要体现在：

材料特性

具体说明

粘结密封性

有机硅由于主链两侧基团分别亲和有机和无机介质，因此可以对有机和无机介质进行很好地粘结。同时有机硅材料还具备良好的防水性能，可用于各类防水密封

耐高低温

有机硅材料的热稳定高，不仅耐高温，而且也耐低温，可以在较宽的温度范围内（-80~260℃）使用，特殊品种的使用温度范围更广，是唯一具有如此宽广温度适应范围的橡胶材料

耐候性

有机硅主链结构不易被紫外线和臭氧所分解，具有比其他高分子材料更优异的耐老化性能，在自然环境下的使用寿命可达数十年

电气性能

有机硅材料具有良好的电气性能，其介电损耗、耐电压、耐电弧、耐电晕、电阻系数等均在绝缘材料中名列前茅。同时，有机硅材料还具有优异的疏水性，可以有效提高电气设备在湿热环境下使用的可靠性

生理惰性

聚硅氧烷是目前已知最无活性的化合物中的一种，具有优异的生物相容性和较好的抗凝血性能，可与人体长期接触而无毒副作用、无刺激性，特别适用于食品及医疗卫生领域

界面性能（如疏性、润滑性、消泡性等）

有机硅具有极低的表面张力和较高的表面活性，在疏水、消泡、润滑、防黏、上光等应用领域具备优异的使用性能，可作为表面活性剂、防水剂、高分子材料加工助剂等广泛使用

有机硅材料因其优异的综合性能而被广泛应用于多个应用领域，同时其特殊的分子结构还赋予其广泛的可设计性，可以不断开发出高性能产品以满足各行业不同的个性化需求。有机硅材料不仅可以作为一种基础材料在工业中大量应用，还可对其他材料进行改性，改善或提高传统材料的工艺性能和使用性能。目前有机硅材料的应用范围已由最初的国防军工行业逐步扩展到建筑、电力、电子电器、汽车、纺织、个人护理等国民经济各个领域。同时有机硅材料对航空航天、新材料、新能源、生物医药、电子信息等战略性新兴产业和可持续发展的传统产业的支持作用越来越显著，成为现代工业和日常生活不可缺少的高性能材料。

有机硅行业发展概况

1.全球有机硅行业发展概况

（1）全球有机硅行业生产规模持续扩大

20世纪90年代以来，全球有机硅行业快速发展，2008-2018年全球聚硅氧烷产能从150.2万吨/年增加至254.8万吨/年，产量从113.3万吨增加至210.0万吨，年均复合增长率分别为5.43%和6.37%。

（2）全球有机硅消费保持快速增长

有机硅属于高性能新材料，由于下游需求十分广泛，有机硅需求增速一直高于全球GDP增速。SAGSI统计数据显示，2008-2018年全球有机硅需求复合增速约为6.37%，而同期全球GDP增速仅为3.04%。2018年，全球聚硅氧烷消费量约为210.0万吨，同比增加5.21%。

（3）新兴市场国家还有巨大需求潜力

统计资料显示，人均有机硅消费量与人均GDP水平基本呈正比关系，而且低收入国家有机硅需求增长对收入增长的弹性更大。目前，中国等新兴市场国家人均有机硅消费量还不到1kg，而西欧、北美、日、韩等发达国家和地区已接近2kg。未来随着经济的发展，新兴市场国家的有机硅消费需求仍有巨大增长潜力，以中国、印度等为代表的亚洲市场，人口基数大、人均消费量低，未来将成为全球主要的有机硅需求增长区域。

（2）我国有机硅产行业概况

近十年，有机硅全球产能向中国国内转移趋势明显，我国已成为有机硅生产和消费大国，国内有机硅产品优势愈加凸显，进口替代效应显著。

根据SAGSI统计数据，截止2018年，我国共有甲基单体生产企业13家（含陶氏-瓦克张家港工厂），聚硅氧烷总产能141.5万吨/年（在产产能130.7万吨/年），产量113.0万吨，同比分别增长2.83%和10.68%，2008-2018年年均复合增长率分别为19.41%和19.21%，行业发展迅猛。据SAGSI预计，2023年我国聚硅氧烷总产能将达196.0万吨/年，产量达170.0万吨，2018-2023年期间年均增长率分别为6.73%和8.51%。

2008-2010年，我国有机硅新建项目快速扩张，行业产能出现爆发式增长，加之国内企业技术水平与国外差距较大，导致期间行业产能利用率出现大幅下降。此后，国内产能进入温和扩张阶段，随着过剩产能逐步消化、行业技术进步以及企业工艺管理水平的提升，行业产能利用率呈持续上升趋势。截止2018年，我国聚硅氧烷产能利用率达79.86%，较2017年提高5.66个百分点，创近十年来最高水平。预计到2023年，我国聚硅氧烷产能利用率将进一步提升至86.73%。

2008-2023年中国聚硅氧烷生产情况及预测 数据来源：SAGSI

从需求端看，近十余年，我国的有机硅产品需求较为旺盛，需求量保持了快速增长。根据SAGSI统计数据，2018年，我国聚硅氧烷表观消费量（产量+净进口）达104.4万吨，同比增长7.41%，2008-2018年均复合增长率达11.14%。随着中国经济转型的逐步推进，居民收入水平的快速提升，以及“中国制造2025”、“一带一路”国家战略的稳健实施，SAGSI预计我国聚硅氧烷消费仍将保持中高速增长，2018-2023年期间年均增长8.36%，至2023年消费量达到156.0万吨。

2008-2023年中国聚硅氧烷消费情况及预测 我国有机硅产品应用领域及变动趋势

有机硅是一类性能优异、形态多样、用途广泛的高性能新材料，随着国民经济的发展和人民生活水平的不断提高，有机硅产品在越来越多的领域展示其优越性能并发挥作用，逐步实现对传统材料的替代，应用范围不断扩大。自20世纪50年代以来，中国的有机硅工业不仅支撑了国防军工、信息技术、高端装备制造、新能源、生物医学等战略性新兴产业的发展，而且也使我国的建筑、电器、纺织、个人护理、日用品、交通运输等领域用上了有机硅，从而对传统产业的技术进步和产品升级换代起到积极的推动作用。特别是在世界能源危机日益加剧的背景下，作为非石油路线的化工新型材料，有机硅愈加显示出其强大的生命力和广阔的发展前景。

预计未来5年，在有机硅众多的下游应用领域中，建筑、电子电器、纺织、个人护理等仍将是有机硅材料的主要应用领域；光伏、新能源等节能环保产业对有机硅材料的市场需求将保持中高速增长；超高压和特高压电网建设、3D打印、智能可穿戴设备及其他新兴领域将是有机硅材料未来的市场增长点和突破点之一；此外有机硅材料对国家重大工程具有不可替代性，主要为高可靠性、高稳定性、高性能的特种有机硅材料，虽然用量不大，但种类多，技术要求高，未来发展前景乐观。（CBB）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国有机硅市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国有机硅行业发展概述

第一节 有机硅行业发展情况概述

- 一、有机硅行业相关定义
- 二、有机硅行业基本情况介绍
- 三、有机硅行业发展特点分析
- 四、有机硅行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、有机硅行业需求主体分析

第二节 中国有机硅行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、有机硅行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制

四、中国有机硅行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国有机硅行业生命周期分析

一、有机硅行业生命周期理论概述

二、有机硅行业所属的生命周期分析

第四节 有机硅行业经济指标分析

一、有机硅行业的赢利性分析

二、有机硅行业的经济周期分析

三、有机硅行业附加值的提升空间分析

第五节 中国有机硅行业进入壁垒分析

一、有机硅行业资金壁垒分析

二、有机硅行业技术壁垒分析

三、有机硅行业人才壁垒分析

四、有机硅行业品牌壁垒分析

五、有机硅行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球有机硅行业市场发展现状分析

第一节 全球有机硅行业发展历程回顾

第二节 全球有机硅行业市场区域分布情况

第三节 亚洲有机硅行业地区市场分析

一、亚洲有机硅行业市场现状分析

二、亚洲有机硅行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲有机硅行业市场前景分析

第四节 北美有机硅行业地区市场分析

一、北美有机硅行业市场现状分析

二、北美有机硅行业市场规模与市场需求分析

三、北美有机硅行业市场前景分析

第五节 欧洲有机硅行业地区市场分析

一、欧洲有机硅行业市场现状分析

二、欧洲有机硅行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲有机硅行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界有机硅行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球有机硅行业市场规模预测

第三章 中国有机硅产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品有机硅总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国有机硅行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国有机硅产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国有机硅行业运行情况

第一节 中国有机硅行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国有机硅行业市场规模分析

第三节 中国有机硅行业供应情况分析

第四节 中国有机硅行业需求情况分析

第五节 我国有机硅行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国有机硅行业供需平衡分析

第七节 中国有机硅行业发展趋势分析

第五章 中国有机硅所属行业运行数据监测

第一节 中国有机硅所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国有机硅所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国有机硅所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国有机硅市场格局分析

第一节 中国有机硅行业竞争现状分析

一、中国有机硅行业竞争情况分析

二、中国有机硅行业主要品牌分析

第二节 中国有机硅行业集中度分析

一、中国有机硅行业市场集中度影响因素分析

二、中国有机硅行业市场集中度分析

第三节 中国有机硅行业存在的问题

第四节 中国有机硅行业解决问题的策略分析

第五节 中国有机硅行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国有机硅行业需求特点与动态分析

第一节 中国有机硅行业消费市场动态情况

第二节 中国有机硅行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 有机硅行业成本结构分析

第四节 有机硅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国有机硅行业价格现状分析

第六节 中国有机硅行业平均价格走势预测

一、中国有机硅行业价格影响因素

二、中国有机硅行业平均价格走势预测

三、中国有机硅行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国有机硅行业区域市场现状分析

第一节 中国有机硅行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区有机硅市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区有机硅市场规模分析

四、华东地区有机硅市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区有机硅市场规模分析

四、华中地区有机硅市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区有机硅市场规模分析

四、华南地区有机硅市场规模预测

第九章 2017-2020年中国有机硅行业竞争情况

第一节 中国有机硅行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国有机硅行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国有机硅行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 有机硅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国有机硅行业发展前景分析与预测

第一节 中国有机硅行业未来发展前景分析

一、有机硅行业国内投资环境分析

二、中国有机硅行业市场机会分析

三、中国有机硅行业投资增速预测

第二节 中国有机硅行业未来发展趋势预测

第三节 中国有机硅行业市场发展预测

一、中国有机硅行业市场规模预测

二、中国有机硅行业市场规模增速预测

三、中国有机硅行业产值规模预测

四、中国有机硅行业产值增速预测

五、中国有机硅行业供需情况预测

第四节 中国有机硅行业盈利走势预测

一、中国有机硅行业毛利润同比增速预测

二、中国有机硅行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国有机硅行业投资风险与营销分析

第一节 有机硅行业投资风险分析

一、有机硅行业政策风险分析

二、有机硅行业技术风险分析

三、有机硅行业竞争风险分析

四、有机硅行业其他风险分析

第二节 有机硅行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国有机硅行业发展战略及规划建议

第一节 中国有机硅行业品牌战略分析

- 一、有机硅企业品牌的重要性
- 二、有机硅企业实施品牌战略的意义
- 三、有机硅企业品牌的现状分析
- 四、有机硅企业的品牌战略
- 五、有机硅品牌战略管理的策略

第二节 中国有机硅行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国有机硅行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 有机硅行业竞争力提升策略

- 一、有机硅行业产品差异性策略
- 二、有机硅行业个性化服务策略
- 三、有机硅行业的促销宣传策略
- 四、有机硅行业信息智能化策略
- 五、有机硅行业品牌化建设策略
- 六、有机硅行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国有机硅行业发展策略及投资建议

第一节 中国有机硅行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国有机硅行业营销渠道策略

一、有机硅行业渠道选择策略

二、有机硅行业营销策略

第三节 中国有机硅行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国有机硅行业重点投资区域分析

二、中国有机硅行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/536281536281.html>