

2022年中国射频微波瓷介电容器行业分析报告- 行业营销环境与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国射频微波瓷介电容器行业分析报告-行业营销环境与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566282.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），射频微波瓷介电容器属于“C39计算机、通信和其他电子设备制造业”大类下之“C398电子元件及电子专用材料制造”中类之“C3981电阻电容电感元件制造”小类。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），射频微波瓷介电容器属于“C39计算机、通信和其他电子设备制造业”。

1、行业主管部门及监管体制

(1) 行业主管部门及其职责

电子元件行业产业管理体系由政府管理体系和社会自律管理体系共同组成。

政府管理体系由各级相关政府部门组成，主管部门为国家发改委、工信部、科学技术部等，其主要负责电子元件行业的产业政策和产业规划的制定，提出高新技术产业发展和产业技术进步的战略、规划、政策、重点领域和相关建设项目，指导行业发展。其中，工信部负责制订我国电子行业的产业政策、产业规划，对行业发展方向进行宏观调控。

社会自律管理体系主要由接受政府部门业务指导的行业协会或其他相关自律组织组成。电容器行业主要的自律组织为中国电子元件行业协会（CECA），行业协会于1988年11月16日成立，是由电子元件行业的企（事）业单位自愿组成的行业性、全国性、非营利性的社会组织，其下设电容器分会等多个分会。行业协会主要作用为协助政府部门对电子元件行业进行行业管理；开展行业调查研究；加强行业自律，维护公平的市场环境；帮助企业开拓市场，经政府有关部门批准，组织新产品鉴定、科研成果评审、行业标准制订和质量监督等工作。

2、行业主要政策法规

电子元器件作为支撑电子信息产业发展的重要基础，在电子信息行业中处于重要地位。射频微波瓷介电容器行业是国家政策支持鼓励发展的战略性新兴产业，近年来，面对国际贸易形势及产业分布等因素影响，国家一直以来坚持发展自主产业，鼓励支持电子元器件产业的发展，电子元器件产业取得了较大的发展成绩。国家对电子元器件产业的支持有利于行业规模的进一步扩张，有助于行业健康有序发展。

(1) 行业法律法规、部门规章

法律法规、部门规章名称

相关内容

颁布单位（颁布或实施时间）

《中华人民共和国国防法》

国家对国防科研生产和军事订货统一授权和管理

全国人大常委会（2020.12）

《武器装备科研生产备案管理暂行办法》

武器装备科研生产备案管理是国防科工局贯彻落实中央军民融合发展战略和国务院“放管服”改革要求的重要体现。共25条，主要包括备案目的和范围、备案程序、权利义务、变更和延续及监督检查等

国防科工局（2019.07）

《中华人民共和国产品质量法》

加强对产品质量的监督管理，提高产品质量水平，明确产品质量责任，保护消费者的合法权益

全国人大常委会（2018.12）

《中华人民共和国标准化法》

加强标准化工作，提升产品和服务质量，促进科学技术进步，保障人身健康和生命财产安全，维护国家安全、生态环境安全

全国人大常委会（2017.11）

《武器装备科研生产单位保密资格认定办法》

规范武器装备科研生产单位保密资格认定工作，确保国家秘密安全

国家保密局国防科工局装备发展部（2016.05）

《中华人民共和国国家安全法》

国家对维护国家安全制定该法律

全国人大常委会（2015.07）

《中华人民共和国安全生产法》

对生产经营单位的安全生产保障，从业人员的安全生产权利与义务，安全生产监督管理，生产安全的应急救援进行规定

全国人大常委会（2014.08）

《中华人民共和国环境保护法》

主要为保护和改善环境，防治污染和其他公害保障公众健康

全国人大常委会（2014.04）

《武器装备质量管理条例》

要求武器装备论证、研制、生产、试验和维修单位应当建立健全质量管理体系，对其承担的武器装备论证、研制、生产、试验和维修任务实行有效的质量管理，确保武器装备质量符合要求

国务院、中央军委（2010.11）

《中华人民共和国保守国家秘密法》

保守国家秘密，维护国家安全和利益，从保密范围、制度、监管管理进行规定

全国人大常委会（2010.10）

《中华人民共和国国家军用标准质量管理体系要求》

为承担军队装备及配套产品论证、研制、生产试验、维修和服务任务的组织规定了质量管理体系要求，并为实施质量管理体系评定提供了依据

装备发展部（2009.12）

资料来源：观研天下整理

（2）行业相关政策

主要政策名称

相关内容

发布单位（发布时间）

《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》

提出了准确把握培育发展优质企业的总体要求、构建优质企业梯度培育格局等十条意见。其中，明确提出依托优质企业组建创新联合体或技术创新战略联盟，开展协同创新，加大基础零部件、基础电子元器件、基础软件、基础材料、基础工艺、高端仪器设备、集成电路、网络安全等领域关键核心技术、产品、装备攻关和示范应用；鼓励增强根植性，引导有意愿的单项冠军企业、领航企业带动关联产业向中西部和东北地区有序转移，促进区域协同发展等

工信部、科技部、财政部、商务部、国务院国资委、中国证监会（2021.07）

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

培育壮大人工智能、大数据、区块链、云计算、网络安全等新兴数字产业，提升通信设备、核心电子元器件、关键软件等产业水平。构建基于5G的应用场景和产业生态，在智能交通、智慧物流、智慧能源、智慧医疗等重点领域开展试点示范

国务院（2021.03）

《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》

到2023年，优势产品竞争力进一步增强，产业链安全供应水平显著提升，面向智能终端、5G、工业互联网等重要行业，推动基础电子元器件实现突破，增强关键材料、设备仪器等供应链保障能力，提升产业链供应链现代化水平。……突破一批电子元器件关键技术，行业总体创新投入进一步提升，射频滤波器、高速连接器、片式多层陶瓷电容器、光通信器件等重点产品专利布局更加完善。……重点发展微型化、片式化阻容感元件，高频率、高精度频率元器件……

工信部（2021.01）

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

12.发展战略性新兴产业。加快壮大新一代信息技术、生物技术……等产业。推动互联网、大数据、人工智能等同各产业深度融合，推动先进制造业集群发展，构建一批各具特色、优势互补、结构合理的战略性新兴产业增长引擎，培育新技术、新产品、新业态、新模式
中共中央（2020.11）

《产业结构调整指导目录（2019年本）》（中华人民共和国国家发展和改革委员会令第29号）

将“新型电子元器件（片式元器件、频率元器件、混合集成电路、电力电子器件、光电子器件、敏感元器件及传感器、新型机电元件、高密度印刷电路板和柔性电路板等）制造”列入鼓励类产业

发改委（2019.10）

《工业和信息化部关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》（工信部科〔2019〕188号）

增强装备制造业质量竞争力。积极落实《促进装备制造业质量品牌提升专项行动指南》。实施工业强基工程，着力解决基础零部件、电子元器件、工业软件等领域的薄弱环节，弥补质量短板

工信部（2019.09）

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》（国科发高〔2017〕89号）

指出亟需加强制造基础能力方面的科技创新，制造业基础技术研究能力薄弱已经成为当前制约我国制造业发展的主要瓶颈，其中基础材料、关键基础零部件、电子元器件、集成电路、传感器、控制系统、软件工具及平台等众多领域的基础研究、关键技术研究、关键工艺研究都没有掌握自主核心技术，工艺装备、测试与实验装备、标准化等共性技术自主创新能力薄弱，亟需科技攻关

科技部（2017.04）

《信息产业发展指南》（工信部联规〔2016〕453号）

2020年，电子信息制造业主营业务收入目标为14.7万亿元。大力发展满足高端装备、应用电子、物联网、新能源汽车、新一代信息技术需求的核心基础元器件，提升国内外市场竞争力。研发半导体和集成电路、通信与网络、物联网、新型电子元器件、高性能通用电子等测试设备。

工信部、发改委（2016.12）

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》（国发〔2016〕67号）

提升核心基础硬件供给能力。启动集成电路重大生产力布局规划工程，推动产业能力实现快速跃升。推动智能传感器、电力电子、印刷电子、半导体照明、惯性导航等领域关键技术研发和产业化，提升新型片式元件、光通信器件、专用电子材料供给保障能力。

国务院（2016.11）

《鼓励进口技术和产品目录（2016年版）》（发改产业[2016]1982号）

将新型电子元器件（片式元器件、频率元器件、混合集成电路、电力电子器件、光电子器件、敏感元器件及传感器等）制造继续列为鼓励发展的重点行业，对符合国家产业政策和专项规划的投资类项目下进口生产性设备、零部件（不予免税产品目录中产品除外）给予贴息支持

发改试行委、财政部、商务部（2016.09）

《中国制造2025》（国发〔2015〕28号）

核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺、关键基础材料和产业技术基础（以下统称“四基”）等工业基础能力薄弱，是制约我国制造业创新发展和质量提升的症结所在。统筹推进“四基”发展。制定工业强基实施方案，明确重点方向、主要目标和实施路径。加强“四基”创新能力建设。强化前瞻性基础研究，着力解决影响核心基础零部件（元器件）产品性能和稳定性的关键共性技术。推动整机企业和“四基”企业协同发展

国务院（2015.05）资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国射频微波瓷介电容器行业分析报告-行业营销环境与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国射频微波瓷介电容器行业发展概述

第一节 射频微波瓷介电容器行业发展情况概述

- 一、射频微波瓷介电容器行业相关定义
- 二、射频微波瓷介电容器行业基本情况介绍
- 三、射频微波瓷介电容器行业发展特点分析
- 四、射频微波瓷介电容器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、射频微波瓷介电容器行业需求主体分析

第二节 中国射频微波瓷介电容器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、射频微波瓷介电容器行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国射频微波瓷介电容器行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国射频微波瓷介电容器行业生命周期分析

- 一、射频微波瓷介电容器行业生命周期理论概述
- 二、射频微波瓷介电容器行业所属的生命周期分析

第四节 射频微波瓷介电容器行业经济指标分析

- 一、射频微波瓷介电容器行业的赢利性分析
- 二、射频微波瓷介电容器行业的经济周期分析
- 三、射频微波瓷介电容器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国射频微波瓷介电容器行业进入壁垒分析

- 一、射频微波瓷介电容器行业资金壁垒分析
- 二、射频微波瓷介电容器行业技术壁垒分析
- 三、射频微波瓷介电容器行业人才壁垒分析
- 四、射频微波瓷介电容器行业品牌壁垒分析
- 五、射频微波瓷介电容器行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球射频微波瓷介电容器行业市场发展现状分析

第一节 全球射频微波瓷介电容器行业发展历程回顾

第二节 全球射频微波瓷介电容器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲射频微波瓷介电容器行业地区市场分析

一、亚洲射频微波瓷介电容器行业市场现状分析

二、亚洲射频微波瓷介电容器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲射频微波瓷介电容器行业市场前景分析

第四节 北美射频微波瓷介电容器行业地区市场分析

一、北美射频微波瓷介电容器行业市场现状分析

二、北美射频微波瓷介电容器行业市场规模与市场需求分析

三、北美射频微波瓷介电容器行业市场前景分析

第五节 欧洲射频微波瓷介电容器行业地区市场分析

一、欧洲射频微波瓷介电容器行业市场现状分析

二、欧洲射频微波瓷介电容器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲射频微波瓷介电容器行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界射频微波瓷介电容器行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球射频微波瓷介电容器行业市场规模预测

第三章 中国射频微波瓷介电容器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国射频微波瓷介电容器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国射频微波瓷介电容器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国射频微波瓷介电容器行业运行情况

第一节 中国射频微波瓷介电容器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国射频微波瓷介电容器行业市场规模分析

第三节 中国射频微波瓷介电容器行业供应情况分析

第四节 中国射频微波瓷介电容器行业需求情况分析

第五节 我国射频微波瓷介电容器行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国射频微波瓷介电容器行业供需平衡分析

第七节 中国射频微波瓷介电容器行业发展趋势分析

第五章 中国射频微波瓷介电容器所属行业运行数据监测

第一节 中国射频微波瓷介电容器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国射频微波瓷介电容器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国射频微波瓷介电容器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国射频微波瓷介电容器市场格局分析

第一节 中国射频微波瓷介电容器行业竞争现状分析

- 一、中国射频微波瓷介电容器行业竞争情况分析
- 二、中国射频微波瓷介电容器行业主要品牌分析
- 第二节 中国射频微波瓷介电容器行业集中度分析
 - 一、中国射频微波瓷介电容器行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国射频微波瓷介电容器行业市场集中度分析
- 第三节 中国射频微波瓷介电容器行业存在的问题
- 第四节 中国射频微波瓷介电容器行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国射频微波瓷介电容器行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国射频微波瓷介电容器行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国射频微波瓷介电容器行业消费市场动态情况
- 第二节 中国射频微波瓷介电容器行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 射频微波瓷介电容器行业成本结构分析
- 第四节 射频微波瓷介电容器行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国射频微波瓷介电容器行业价格现状分析
- 第六节 中国射频微波瓷介电容器行业平均价格走势预测
 - 一、中国射频微波瓷介电容器行业价格影响因素
 - 二、中国射频微波瓷介电容器行业平均价格走势预测
 - 三、中国射频微波瓷介电容器行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国射频微波瓷介电容器行业区域市场现状分析

- 第一节 中国射频微波瓷介电容器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区射频微波瓷介电容器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区射频微波瓷介电容器市场规模分析
- 四、华东地区射频微波瓷介电容器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区射频微波瓷介电容器市场规模分析
- 四、华中地区射频微波瓷介电容器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区射频微波瓷介电容器市场规模分析
- 四、华南地区射频微波瓷介电容器市场规模预测

第五节 华北地区射频微波瓷介电容器市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区射频微波瓷介电容器市场规模分析
- 四、华北地区射频微波瓷介电容器市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区射频微波瓷介电容器市场规模分析
- 四、东北地区射频微波瓷介电容器市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区射频微波瓷介电容器市场规模分析
- 四、西部地区射频微波瓷介电容器市场规模预测

第九章 2018-2022年中国射频微波瓷介电容器行业竞争情况

第一节 中国射频微波瓷介电容器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国射频微波瓷介电容器行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国射频微波瓷介电容器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 射频微波瓷介电容器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国射频微波瓷介电容器行业发展前景分析与预测

第一节 中国射频微波瓷介电容器行业未来发展前景分析

- 一、射频微波瓷介电容器行业国内投资环境分析
- 二、中国射频微波瓷介电容器行业市场机会分析
- 三、中国射频微波瓷介电容器行业投资增速预测

第二节 中国射频微波瓷介电容器行业未来发展趋势预测

第三节 中国射频微波瓷介电容器行业市场发展预测

- 一、中国射频微波瓷介电容器行业市场规模预测
- 二、中国射频微波瓷介电容器行业市场规模增速预测
- 三、中国射频微波瓷介电容器行业产值规模预测
- 四、中国射频微波瓷介电容器行业产值增速预测
- 五、中国射频微波瓷介电容器行业供需情况预测

第四节 中国射频微波瓷介电容器行业盈利走势预测

- 一、中国射频微波瓷介电容器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国射频微波瓷介电容器行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国射频微波瓷介电容器行业投资风险与营销分析

第一节 射频微波瓷介电容器行业投资风险分析

- 一、射频微波瓷介电容器行业政策风险分析
- 二、射频微波瓷介电容器行业技术风险分析
- 三、射频微波瓷介电容器行业竞争风险分析
- 四、射频微波瓷介电容器行业其他风险分析

第二节 射频微波瓷介电容器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国射频微波瓷介电容器行业发展战略及规划建议

第一节 中国射频微波瓷介电容器行业品牌战略分析

一、射频微波瓷介电容器企业品牌的重要性

二、射频微波瓷介电容器企业实施品牌战略的意义

三、射频微波瓷介电容器企业品牌的现状分析

四、射频微波瓷介电容器企业的品牌战略

五、射频微波瓷介电容器品牌战略管理的策略

第二节 中国射频微波瓷介电容器行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国射频微波瓷介电容器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国射频微波瓷介电容器行业发展策略及投资建议

第一节 中国射频微波瓷介电容器行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国射频微波瓷介电容器行业营销渠道策略

一、射频微波瓷介电容器行业渠道选择策略

二、射频微波瓷介电容器行业营销策略

第三节 中国射频微波瓷介电容器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国射频微波瓷介电容器行业重点投资区域分析

二、中国射频微波瓷介电容器行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566282.html>