

# 中国医药中间体市场深度调查与行业应用前景分析报告(2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药中间体市场深度调查与行业应用前景分析报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/136283136283.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

所谓医药中间体，实际上是一些用于药品合成工艺过程中的一些化工原料或化工产品。这种化工产品，不需要药品的生产许可证，在普通的化工厂即可生产，只要达到一些的级别，即可用于药品的合成。目前我国医药中间体生产有六大特点：一是生产企业多为私营企业，经营灵活，投资规模不大，基本上在数百万到一两千万元之间；二是生产企业地域分布比较集中，主要分布在以浙江台州和江苏金坛为中心的地区；三是随着国家对环保问题的日益重视，生产企业建设环保处理设施的压力增大；四是产品更新速度快。一个产品一般面市3~5年后，其利润率便大幅度下降，这迫使企业必须不断开发新产品或不断改进生产工艺，才能保持较高的生产利润；五是由于医药中间体的生产利润高于化工产品，两者的生产过程又基本相同，于是便有越来越多的小型化工企业加入了生产医药中间体行列，导致行业内无序竞争日益激烈；六是与原料药相比，生产中间体利润率偏低，而原料药与医药中间体的生产过程又相似，因此，部分企业已不仅仅生产中间体，还利用自身优势，开始生产原料药。

中国报告网发布的《中国医药中间体市场深度调查与行业应用前景分析报告(2012-2016)》共七章。首先介绍了中国医药中间体行业市场发展环境、中国医药中间体整体运行态势等，接着分析了中国医药中间体行业市场运行的现状，然后介绍了中国医药中间体市场竞争格局。随后，报告对中国医药中间体做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药中间体行业发展趋势与投资预测。您若想对医药中间体产业有个系统的了解或者想投资医药中间体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界医药中间体产业市场分析

#### 1.1 2011-2012年世界医药工业运行概况

##### 1.1.1 世界医药工业取得新进展

##### 1.1.2 世界药品市场规模

##### 1.1.3 世界各大医药市场销售同比

##### 1.1.4 世界销售额领先的前十企业分析

#### 1.2 2011年世界医药中间体行业市场格局

##### 1.2.1 世界医药中间体市研究进展

##### 1.2.2 世界医药中间体市场动态分析

##### 1.2.3 世界医药中间体市场发展动态分析

#### 1.3 2011-2015年世界医药中间体行业发展趋势分析

### 第二章 中国医药中间体行业运行环境分析

## 2.1 2011-2012年中国宏观经济环境分析

### 2.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新)

### 2.1.2 消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

### 2.1.3 全国居民收入情况（季度更新）

### 2.1.4 恩格尔系数（年度更新）

### 2.1.5 工业发展形势（季度更新）

### 2.1.6 固定资产投资情况（季度更新）

### 2.1.7 中国汇率调整（人民币升值）

### 2.1.8 对外贸易&进出口

## 2.2 2011-2012年中国医药中间体行业政策环境分析

## 第三章 中国医药中间体行业市场调研分析

### 3.1 化工中间体行业发展状况分析

#### 3.1.1 化工中间体行业发展根本原因

#### 3.1.2 化工中间体行业发展现状分析

#### 3.1.3 化工中间体行业产业集群分析

#### 3.1.4 医药中间体行业关联产业分析

### 3.2 医药中间体行业发展状况分析

#### 3.2.1 医药中间体市场需求状况

#### 3.2.2 医药中间体市场供给状况

#### 3.2.3 医药中间体行业发展特点

#### 3.2.4 医药中间体行业竞争格局

#### 3.2.5 医药中间体行业盈利状况

#### 3.2.6 医药中间体行业影响因素

### 3.3 医药中间体行业需求分析

#### 3.3.1 头孢类抗生素市场对医药中间体的需求

#### 3.3.2 多肽类药物市场对医药中间体的需求

#### 3.3.3 维生素市场对医药中间体的需求

#### 3.3.4 含氟药物市场对医药中间体的需求

#### 3.3.5 培南类药物市场对医药中间体的需求

#### 3.3.6 其他药物市场对医药中间体的需求

## 第四章 中国医药中间体行业竞争力分析

### 4.1 国际医药中间体行业竞争状况分析

#### 4.1.1 国际医药中间体市场发展状况

#### 4.1.2 国际医药中间体市场竞争状况

#### 4.1.3 国际医药中间体市场发展趋势

## 4.2 跨国企业在华市场竞争力分析

### 4.2.1 荷兰帝斯曼 (DSM) 公司

### 4.2.2 德国德固赛 (Degussa) 公司

### 4.2.3 英国科莱恩 (Clariant) 公司

### 4.2.4 瑞士龙沙 (Lonza) 公司

### 4.2.5 印度南新实验室有限公司

### 4.2.6 印度阿拉宾度制药公司

## 4.3 中国医药中间体行业国际竞争力分析

### 4.3.1 医药中间体行业国际竞争力指标分析

### 4.3.2 医药中间体行业国际差距比较分析

### 4.3.3 提高医药中间体行业国际竞争力策略

## 第五章 中国医药中间体行业产品市场分析

### 5.1 头孢类中间体市场分析

#### 5.1.1 头孢菌素及其中间体

#### 5.1.2 7-ADCA市场分析

#### 5.1.3 7-ACA市场分析

#### 5.1.4 GCLE市场分析

#### 5.1.5 苯甲醛市场分析

#### 5.1.6 其他头孢类中间体市场分析

### 5.2 多肽类中间体市场分析

#### 5.2.1 A胺市场分析

#### 5.2.2 A酯市场分析

#### 5.2.3 保护氨基酸系列市场分析

#### 5.2.4 TICC市场分析

#### 5.2.5 CMPP市场分析

### 5.3 维生素中间体市场分析

#### 5.3.1 维生素市场发展状况分析

#### 5.3.2 山梨醇市场分析

#### 5.3.3 紫罗兰酮市场分析

#### 5.3.4 异植物醇市场分析

#### 5.3.5 三甲基氢醌市场分析

### 5.4 含氟药物中间体市场分析

#### 5.4.1 含氟药物中间体市场分析

#### 5.4.2 氟氯苯胺市场分析

#### 5.4.3 2,2,2-三氟乙醇市场分析

- 5.4.4 2,3,4,5-四氟苯甲酸市场分析
- 5.4.5 2,4-二氯氟苯市场分析
- 5.4.6 3-硝基-4-氟苯胺
- 5.4.7 3,5-二氟苯胺
- 5.4.8 间三氟甲基苯胺市场分析
- 5.4.9 N-苯基四氟邻苯二甲酰亚胺市场分析
- 5.5 杂环类中间体市场分析
  - 5.5.1 哌嗪类中间体市场分析
  - 5.5.2 吡啶类中间体市场分析
  - 5.5.3 咪唑类中间体市场分析
  - 5.5.4 嘧啶类中间体市场分析
  - 5.5.5 吲哚类中间体市场分析
  - 5.5.6 3-乙酰氨基吡咯烷市场分析
- 5.6 培南类中间体市场分析
  - 5.6.1 4-AA市场分析
  - 5.6.2 美罗培南中间体市场分析
  - 5.6.3 亚胺培南母核市场分析
  - 5.6.4 厄他培南侧链市场分析
- 5.7 其他中间体市场分析
  - 5.7.1 5,5-二甲基海因市场分析
  - 5.7.2 手性中间体市场分析
  - 5.7.3 苯乙酸市场分析
  - 5.7.4 对氨基酚市场分析
  - 5.7.5 邻甲苯基苯甲腈市场分析
  - 5.7.6 双环庚烯酮分析
- 第六章 中国医药中间体行业企业调研分析
  - 6.1 医药中间体企业发展状况分析
    - 6.1.1 医药中间体行业企业规模
    - 6.1.2 医药中间体行业工业产值状况
    - 6.1.3 医药中间体行业销售收入和利润
  - 6.2 医药中间体行业领先企业个案分析
    - 6.2.1 淄博金城实业股份有限公司
    - 6.2.2 重庆紫光化工股份有限公司
    - 6.2.3 山东鲁抗医药集团有限公司
    - 6.2.4 东港工贸集团有限公司

6.2.5 江西天新医药化工有限公司

6.2.6 石家庄海力精华有限责任公司

6.2.7 浙江永太科技股份有限公司

6.2.8 浙江天宇药业有限公司

6.2.9 吴江梅堰三友染料化工有限公司

6.2.10 河北柏奇药业有限公司

## 第七章 2012-2016年中国医药中间体行业发展趋势及前景分析

### 7.1 医药中间体行业投资风险分析

7.1.1 医药中间体行业政策风险

7.1.2 医药中间体行业技术风险

7.1.3 医药中间体行业供求风险

7.1.4 医药中间体行业宏观经济波动风险

7.1.5 医药中间体行业关联产业风险

7.1.6 医药中间体行业产品结构风险

7.1.7 医药中间体企业生产规模风险

7.1.8 医药中间体行业其他风险

### 7.2 医药中间体行业投资特性分析

7.2.1 行业投资壁垒

7.2.2 行业盈利模式

7.2.3 行业盈利因素

### 7.3 医药中间体行业经营模式分析

7.3.1 医药中间体行业采购模式

7.3.2 医药中间体行业生产模式

7.3.3 医药中间体行业营销模式

### 7.4 医药中间体市场发展前景分析

7.4.1 医药中间体行业发展趋势分析

7.4.2 医药中间体行业发展前景预测

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

《中国医药中间体市场深度调查与行业应用前景分析报告(2012-2016)》系统全面的调研了医药中间体的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/136283136283.html>