

中国芝麻油行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国芝麻油行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726283.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、芝麻油概述

香油又称芝麻油，是一种由芝麻籽提取的植物油。它是一种在亚洲烹饪中广泛使用的食用油，尤其在中餐和东亚菜肴中常见。香油有浓郁的芝麻香味，这使得它成为独特的调味品，经常用于增添风味和香气。香油的制作通常涉及将芝麻籽炸熟，然后榨取油分。有时候，香油可能是浅色的，这表示芝麻籽是未经炸熟的。然而，大多数香油都是深色的，这是由于芝麻籽经过炸熟和榨油的过程。

芝麻油分类

分类

简介

小磨香油

简称小磨油，又称小磨香麻油。它以芝麻为原料，用水代法加工制取，具有浓郁的独特香味，是良好的调味油。用水代法加工制取小磨香油在我国已有四百多年历史。小磨香油主要用作佐餐调味，也是一些传统特色食品糕点的主要辅料。按国家标准，分为一级小磨香油和二级小磨香油。产品除国内销售外，每年还有一定数量销往港澳地区和东南亚各国。

机制香油

又称香麻油、麻油。它以芝麻为原料，通过特定的工艺，用机榨制取，具有显著的芝麻油香味，用途与小磨香油相同。按国家标准，分为一级机制香油和二级机制香油。

普通芝麻油

俗称大槽麻油。它以芝麻为原料，是用一般压榨法、浸出法或其它方法制取的芝麻油的统称。由于加工方法不同，普通芝麻油的香味清淡，不如小磨香油、机制香油浓郁或显著。一般用作烹调油，也可作为调味油和制做糕点、糖果、食品的主要辅料，按国家标准，分为一级普通芝麻油和二级普通芝麻油。

资料来源：观研天下整理

2、我国芝麻油行业产量及需求量稳定上升

我国芝麻油行业已成为中国最大的食用油产品之一，产量占国内油类产品总产量的15%，产量及需求量连续多年稳定增长，且发展增长势头较稳定。根据数据显示，2023年，我国香油（芝麻油）产量达到37万吨，需求量达到36万吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、我国芝麻油行业进口金额远小于出口金额

在进出口方面，我国是芝麻油出口大国之一，进口金额远小于出口金额。根据数据显示，20

22年中国芝麻油进口金额为4016100美元，出口金额为27898622美元。

数据来源：观研天下整理

4、我国芝麻油行业市场规模超过百亿元

芝麻油由于具有独特的风味和具有抗氧化的功能，在食品加工上得到广泛的应用。随着消费者对健康和食品安全性程度持续上升，高品质的芝麻油得到越来越多消费者喜爱，芝麻油有机食品市场规模也持续扩大，未来市场空间非常广阔。根据数据显示，2023年，我国香油（芝麻油）行业市场规模达到140亿元。

数据来源：观研天下整理

5、我国芝麻油行业竞争格局尚未形成

在市场竞争方面，我国芝麻油行业集中度较低和品牌格局尚未形成。目前，国内香油（芝麻油）行业主要品牌有鲁花、LeeKumKee李锦记、长康CHEERCOME、Rongs融氏、金龙鱼等。

我国芝麻油行业主要企业及简介

企业

基本特点

山东鲁花

花生油压榨专家，以花生油为主导，同时兼顾压榨葵花仁油、菜籽油、大豆油、玉米油、芝麻香油等品类多元化发展的食用油产业企业

李锦记

香港百年中式酱料品牌，以工业化生产蚝油起家的酱料品牌，主要生产蚝油/酱油/辣椒酱/方便酱及X0酱等中式酱料产品，也包括芝麻油

长康

始于1985年，主要从事芝麻油/食用植物油/调味品等的生产/加工/销售的大型企业。”长康”品牌系列产品销售网络遍布全国各省市自治区，并通过外贸转口销售到美国、加拿大、澳大利亚、新加坡、香港等国家和地区

金龙鱼

丰益国际旗下知名粮油品牌，世界知名的小包装油生产商和供应商。产品涵盖了小包装食用油(包括芝麻油)、大米、面粉、挂面、调味品、牛奶、豆奶、餐饮用油、特种油脂、油脂化工等十大领域

太太乐

“太太乐”已经在消费者心目中树立起了“高品质，好滋味”的形象，成为消费者心目中的中国调味品第一品牌

崔字牌

“崔字牌”小磨香油有着悠久的历史，自明代至今已有六百余年，是小磨香油中的中华老字号之一，被中国绿色食品发展中心认证为“绿色食品”

福临门

中粮集团旗下，食用油行业影响力品牌，先后上市食用油/大米/糖/调味料/佐餐食品等系列产品，其安全家常食用油较为有名。

三添

不断致力于芝麻油及其衍生产品的研究、开发，现已发展成为以生产经营芝麻油、花生酱、辣椒油、调味油(料)等系列调味品的专业性现代化的食品加工企业。

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国芝麻油行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国芝麻油行业发展概述

第一节 芝麻油行业发展情况概述

一、芝麻油行业相关定义

二、芝麻油特点分析

三、芝麻油行业基本情况介绍

四、芝麻油行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、芝麻油行业需求主体分析

第二节中国芝麻油行业生命周期分析

一、芝麻油行业生命周期理论概述

二、芝麻油行业所属的生命周期分析

第三节芝麻油行业经济指标分析

一、芝麻油行业的赢利性分析

二、芝麻油行业的经济周期分析

三、芝麻油行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球芝麻油行业市场发展现状分析

第一节全球芝麻油行业发展历程回顾

第二节全球芝麻油行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲芝麻油行业地区市场分析

一、亚洲芝麻油行业市场现状分析

二、亚洲芝麻油行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲芝麻油行业市场前景分析

第四节北美芝麻油行业地区市场分析

一、北美芝麻油行业市场现状分析

二、北美芝麻油行业市场规模与市场需求分析

三、北美芝麻油行业市场前景分析

第五节欧洲芝麻油行业地区市场分析

一、欧洲芝麻油行业市场现状分析

二、欧洲芝麻油行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲芝麻油行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界芝麻油行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球芝麻油行业市场规模预测

第三章 中国芝麻油行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对芝麻油行业的影响分析

第三节中国芝麻油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对芝麻油行业的影响分析

第五节中国芝麻油行业产业社会环境分析

第四章 中国芝麻油行业运行情况

第一节中国芝麻油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国芝麻油行业市场规模分析

一、影响中国芝麻油行业市场规模的因素

二、中国芝麻油行业市场规模

三、中国芝麻油行业市场规模解析

第三节中国芝麻油行业供应情况分析

一、中国芝麻油行业供应规模

二、中国芝麻油行业供应特点

第四节中国芝麻油行业需求情况分析

一、中国芝麻油行业需求规模

二、中国芝麻油行业需求特点

第五节中国芝麻油行业供需平衡分析

第五章 中国芝麻油行业产业链和细分市场分析

第一节中国芝麻油行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、芝麻油行业产业链图解

第二节中国芝麻油行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对芝麻油行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对芝麻油行业的影响分析

第三节我国芝麻油行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国芝麻油行业市场竞争分析

第一节 中国芝麻油行业竞争现状分析

一、中国芝麻油行业竞争格局分析

二、中国芝麻油行业主要品牌分析

第二节 中国芝麻油行业集中度分析

一、中国芝麻油行业市场集中度影响因素分析

二、中国芝麻油行业市场集中度分析

第三节 中国芝麻油行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国芝麻油行业模型分析

第一节 中国芝麻油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国芝麻油行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国芝麻油行业SWOT分析结论

第三节 中国芝麻油行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国芝麻油行业需求特点与动态分析

第一节中国芝麻油行业市场动态情况

第二节中国芝麻油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节芝麻油行业成本结构分析

第四节芝麻油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国芝麻油行业价格现状分析

第六节中国芝麻油行业平均价格走势预测

一、中国芝麻油行业平均价格趋势分析

二、中国芝麻油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国芝麻油行业所属行业运行数据监测

第一节中国芝麻油行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国芝麻油行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国芝麻油行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国芝麻油行业区域市场现状分析

第一节 中国芝麻油行业区域市场规模分析

一、影响芝麻油行业区域市场分布的因素

二、中国芝麻油行业区域市场分布

第二节 中国华东地区芝麻油行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区芝麻油行业市场分析

(1) 华东地区芝麻油行业市场规模

(2) 华东地区芝麻油行业市场现状

(3) 华东地区芝麻油行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区芝麻油行业市场分析

(1) 华中地区芝麻油行业市场规模

(2) 华中地区芝麻油行业市场现状

(3) 华中地区芝麻油行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区芝麻油行业市场分析

(1) 华南地区芝麻油行业市场规模

(2) 华南地区芝麻油行业市场现状

(3) 华南地区芝麻油行业市场规模预测

第五节 华北地区芝麻油行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区芝麻油行业市场分析

(1) 华北地区芝麻油行业市场规模

(2) 华北地区芝麻油行业市场现状

(3) 华北地区芝麻油行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区芝麻油行业市场分析

- (1) 东北地区芝麻油行业市场规模
- (2) 东北地区芝麻油行业市场现状
- (3) 东北地区芝麻油行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区芝麻油行业市场分析

- (1) 西南地区芝麻油行业市场规模
- (2) 西南地区芝麻油行业市场现状
- (3) 西南地区芝麻油行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区芝麻油行业市场分析

- (1) 西北地区芝麻油行业市场规模
- (2) 西北地区芝麻油行业市场现状
- (3) 西北地区芝麻油行业市场规模预测

第十一章 芝麻油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国芝麻油行业发展前景分析与预测

第一节中国芝麻油行业未来发展前景分析

一、芝麻油行业国内投资环境分析

二、中国芝麻油行业市场机会分析

三、中国芝麻油行业投资增速预测

第二节中国芝麻油行业未来发展趋势预测

第三节中国芝麻油行业规模发展预测

一、中国芝麻油行业市场规模预测

二、中国芝麻油行业市场规模增速预测

三、中国芝麻油行业产值规模预测

四、中国芝麻油行业产值增速预测

五、中国芝麻油行业供需情况预测

第四节中国芝麻油行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国芝麻油行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国芝麻油行业进入壁垒分析

一、芝麻油行业资金壁垒分析

二、芝麻油行业技术壁垒分析

三、芝麻油行业人才壁垒分析

四、芝麻油行业品牌壁垒分析

五、芝麻油行业其他壁垒分析

第二节芝麻油行业风险分析

一、芝麻油行业宏观环境风险

二、芝麻油行业技术风险

三、芝麻油行业竞争风险

四、芝麻油行业其他风险

第三节中国芝麻油行业存在的问题

第四节中国芝麻油行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国芝麻油行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国芝麻油行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国芝麻油行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 芝麻油行业营销策略分析

一、芝麻油行业产品策略

二、芝麻油行业定价策略

三、芝麻油行业渠道策略

四、芝麻油行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726283.html>