

# 中国养老旅游市场发展态势分析与投资战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国养老旅游市场发展态势分析与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626284.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

### 我国养老旅游行业相关政策

近些年来，为了促进养老旅游行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》提出促进养老和旅游融合发展，引导各类旅游景区、度假区加强适老化建设和改造，建设康养旅游基地；鼓励企业开发老年特色旅游产品，拓展老年医疗旅游、老年观光旅游、老年乡村旅游等新业态；支持社会力量建设旅居养老旅游服务设施，结合各地自然禀赋，形成季节性地方推介目录，加强跨区域对接联动，打造旅居养老旅游市场。以健康状况取代年龄约束，修改完善相关规定。

### 我国养老旅游行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2015年8月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见

积极发展老年旅游。加快制定实施全国老年旅游发展纲要，规范老年旅游服务，鼓励开发多层次、多样化老年旅游产品。

2017年3月

国务院

“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划

支持养老服务产业与健康、养生、旅游、文化、健身、休闲等产业融合发展，丰富养老服务产业新模式、新业态。

2018年3月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见

加强对老年人、残疾人等特殊群体的旅游服务。

2019年8月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见

加大文化和旅游市场监管力度，严厉打击违法违规经营行为，加强对文化和旅游市场的安全管理，强化对文化娱乐和旅游设施的质量安全监管。

2021年4月

文化和旅游部

“十四五”文化和旅游发展规划

发展老年旅游，提升老年旅游产品和服务。

2021年5月

文化和旅游部

关于加强旅游服务质量监管 提升旅游服务质量的指导意见

鼓励旅游购物企业建立完善旅游购物无理由退货制度，切实保障游客旅游购物权益。市场主体应针对老年人等特殊群体，有效提升旅游服务便利性。

2021年11月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见

开发老年旅游产品和线路，提升老年旅游服务质量和水平。

2022年1月

国务院

“十四五”旅游业发展规划

充分考虑特殊群体需求，健全无障碍旅游公共服务标准规范，加强老年人、残疾人等便利化旅游设施建设和改造，推动将无障碍旅游内容纳入相关无障碍公共服务政策。

2022年2月

国务院

“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划

促进养老和旅游融合发展。引导各类旅游景区、度假区加强适老化建设和改造，建设康养旅游基地。鼓励企业开发老年特色旅游产品，拓展老年医疗旅游、老年观光旅游、老年乡村旅游等新业态。支持社会力量建设旅居养老旅游服务设施，结合各地自然禀赋，形成季节性地方推介目录，加强跨区域对接联动，打造旅居养老旅游市场。以健康状况取代年龄约束，修改完善相关规定。

2022年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

实施智慧助老行动，加快推进适老化改造和智能化产品开发，发展适合老年人消费的旅游、养生、健康咨询、生活照护、慢性病管理等产品和服务，支持开展省际旅居养老合作。

资料来源：观研天下整理

### 部分省市养老旅游行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动养老旅游行业的发展，比如江苏省发布的《江苏省“十四五”文化和旅游发展规划》提出提升导游专业素养、职业形象和服务水平，支持主题酒店、特色民宿等创新发展，提高旅游餐饮品质，完善吃住行游购娱全要素服务；发展老年旅游产品和服务。

### 部分省市养老旅游行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江苏省

2021年10月

江苏省“十四五”文化和旅游发展规划

提升导游专业素养、职业形象和服务水平，支持主题酒店、特色民宿等创新发展，提高旅游餐饮品质，完善吃住行游购娱全要素服务。发展老年旅游产品和服务。

河北省

2022年4月

河北省养老服务体系“十四五”规划

促进养老旅游融合发展。引导各类旅游景区、度假区加强适老化建设和改造。鼓励企业开发老年特色旅游产品，拓展老年医疗旅游、老年观光旅游、老年乡村旅游等新业态。支持社会力量建设旅居养老旅游服务设施，加强跨区域对接联动，形成季节性地方推介目录。

黑龙江省

2020年8月

黑龙江省全域旅游发展总体规划（2020—2030年）

开发和推广黑龙江省友好型老年旅游，根据中老年游客的特殊需求提升包括旅行社、酒店、交通、住宿、景点等旅游服务供应商服务和包括旅游厕所、公共交通等旅游公共服务。

上海市

2020年5月

上海市人民政府办公厅关于促进本市养老产业加快发展的若干意见

促进老年旅游健康发展。将老年旅游作为全域旅游的重要内容，大力发展红色旅游、邮轮旅游、康养旅游等适合老年人的旅游业态。鼓励旅游企业依托线下门店、线上平台，创新开发更多适合老年人的旅游产品，打造特色运营模式。

福建省

2021年9月

福建省“十四五”文化和旅游改革发展专项规划

提升“阳光工程”“春雨工程”等文化和旅游志愿服务工作，充分保障老年人、未成年人、残疾人和流动人口等特殊群体的文化权益。

云南省

2022年8月

云南省“十四五”老龄事业发展和养老服务体系规划

建设一批医疗康养旅游基地、中医药食疗养生旅游区、健康保健养生旅游区、养老养生体验园区、医疗健康城和康养小镇等医疗养生旅游重大重点项目，打造以治疗、康复、保健、养生（治未病）等为目的，以休闲度假为辅助的养体、养心、养神等医疗养生旅游新业态产品。

广西壮族自治区

2021年7月

广西促进养老托育服务健康发展三年行动方案（2021—2023年）

促进康养融合发展，依托广西得天独厚的生态、区位和长寿资源优势，积极推动养老服务与健康、养生、文化、旅游等行业融合发展，为来自全国各地的老年人提供更多质优、价廉、可持续的康养产品与服务。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国养老旅游行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国养老旅游行业发展概述

#### 第一节 养老旅游行业发展情况概述

- 一、养老旅游行业相关定义
- 二、养老旅游特点分析
- 三、养老旅游行业基本情况介绍
- 四、养老旅游行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、养老旅游行业需求主体分析

#### 第二节 中国养老旅游行业生命周期分析

- 一、养老旅游行业生命周期理论概述
- 二、养老旅游行业所属的生命周期分析

#### 第三节 养老旅游行业经济指标分析

- 一、养老旅游行业的赢利性分析
- 二、养老旅游行业的经济周期分析
- 三、养老旅游行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球养老旅游行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球养老旅游行业发展历程回顾

#### 第二节 全球养老旅游行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲养老旅游行业地区市场分析

- 一、亚洲养老旅游行业市场现状分析
- 二、亚洲养老旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲养老旅游行业市场前景分析

#### 第四节 北美养老旅游行业地区市场分析

- 一、北美养老旅游行业市场现状分析
- 二、北美养老旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美养老旅游行业市场前景分析
- 第五节 欧洲养老旅游行业地区市场分析
  - 一、欧洲养老旅游行业市场现状分析
  - 二、欧洲养老旅游行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲养老旅游行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界养老旅游行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球养老旅游行业市场规模预测

### 第三章 中国养老旅游行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对养老旅游行业的影响分析
- 第三节 中国养老旅游行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对养老旅游行业的影响分析
- 第五节 中国养老旅游行业产业社会环境分析

### 第四章 中国养老旅游行业运行情况

- 第一节 中国养老旅游行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国养老旅游行业市场规模分析
  - 一、影响中国养老旅游行业市场规模的因素
  - 二、中国养老旅游行业市场规模
  - 三、中国养老旅游行业市场规模解析
- 第三节 中国养老旅游行业供应情况分析
  - 一、中国养老旅游行业供应规模
  - 二、中国养老旅游行业供应特点
- 第四节 中国养老旅游行业需求情况分析
  - 一、中国养老旅游行业需求规模
  - 二、中国养老旅游行业需求特点

## 第五节 中国养老旅游行业供需平衡分析

### 第五章 中国养老旅游行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国养老旅游行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、养老旅游行业产业链图解

#### 第二节 中国养老旅游行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对养老旅游行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对养老旅游行业的影响分析

#### 第三节 我国养老旅游行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国养老旅游行业市场竞争分析

#### 第一节 中国养老旅游行业竞争现状分析

- 一、中国养老旅游行业竞争格局分析
- 二、中国养老旅游行业主要品牌分析

#### 第二节 中国养老旅游行业集中度分析

- 一、中国养老旅游行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国养老旅游行业市场集中度分析

#### 第三节 中国养老旅游行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国养老旅游行业模型分析

#### 第一节 中国养老旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国养老旅游行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国养老旅游行业SWOT分析结论

第三节 中国养老旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国养老旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国养老旅游行业市场动态情况

第二节 中国养老旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 养老旅游行业成本结构分析

第四节 养老旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国养老旅游行业价格现状分析

第六节 中国养老旅游行业平均价格走势预测

一、中国养老旅游行业平均价格趋势分析

二、中国养老旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国养老旅游行业所属行业运行数据监测

## 第一节 中国养老旅游行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国养老旅游行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国养老旅游行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国养老旅游行业区域市场现状分析

### 第一节 中国养老旅游行业区域市场规模分析

#### 一、影响养老旅游行业区域市场分布的因素

#### 二、中国养老旅游行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区养老旅游行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区养老旅游行业市场分析

##### （1）华东地区养老旅游行业市场规模

##### （2）华南地区养老旅游行业市场现状

##### （3）华东地区养老旅游行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区养老旅游行业市场分析

##### （1）华中地区养老旅游行业市场规模

##### （2）华中地区养老旅游行业市场现状

##### （3）华中地区养老旅游行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区养老旅游行业市场分析

- (1) 华南地区养老旅游行业市场规模
- (2) 华南地区养老旅游行业市场现状
- (3) 华南地区养老旅游行业市场规模预测

## 第五节 华北地区养老旅游行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区养老旅游行业市场分析

- (1) 华北地区养老旅游行业市场规模
- (2) 华北地区养老旅游行业市场现状
- (3) 华北地区养老旅游行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区养老旅游行业市场分析

- (1) 东北地区养老旅游行业市场规模
- (2) 东北地区养老旅游行业市场现状
- (3) 东北地区养老旅游行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区养老旅游行业市场分析

- (1) 西南地区养老旅游行业市场规模
- (2) 西南地区养老旅游行业市场现状
- (3) 西南地区养老旅游行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区养老旅游行业市场分析

- (1) 西北地区养老旅游行业市场规模
- (2) 西北地区养老旅游行业市场现状
- (3) 西北地区养老旅游行业市场规模预测

## 第十一章 养老旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第六节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国养老旅游行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国养老旅游行业未来发展前景分析

- 一、养老旅游行业国内投资环境分析
- 二、中国养老旅游行业市场机会分析
- 三、中国养老旅游行业投资增速预测

### 第二节 中国养老旅游行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国养老旅游行业规模发展预测

- 一、中国养老旅游行业市场规模预测
- 二、中国养老旅游行业市场规模增速预测
- 三、中国养老旅游行业产值规模预测
- 四、中国养老旅游行业产值增速预测
- 五、中国养老旅游行业供需情况预测

### 第四节 中国养老旅游行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国养老旅游行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国养老旅游行业进入壁垒分析

- 一、养老旅游行业资金壁垒分析
- 二、养老旅游行业技术壁垒分析
- 三、养老旅游行业人才壁垒分析
- 四、养老旅游行业品牌壁垒分析
- 五、养老旅游行业其他壁垒分析

### 第二节 养老旅游行业风险分析

- 一、养老旅游行业宏观环境风险
- 二、养老旅游行业技术风险
- 三、养老旅游行业竞争风险
- 四、养老旅游行业其他风险

### 第三节 中国养老旅游行业存在的问题

### 第四节 中国养老旅游行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国养老旅游行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国养老旅游行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国养老旅游行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 养老旅游行业营销策略分析

- 一、养老旅游行业产品策略
- 二、养老旅游行业定价策略
- 三、养老旅游行业渠道策略
- 四、养老旅游行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626284.html>