

2019年中国汽车音响设备制造行业分析报告- 市场深度调研与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车音响设备制造行业分析报告-市场深度调研与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/396285396285.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车音响设备制造，是指安装在汽车上的无线电收音机、卡式收录机、多碟CD和MP3等音响设备的制造。

汽车音响设备作为汽车配套电子产品，主要由模拟器、电容器、连接器等电子类器件组成，电子器件产品的发展，将直接影响到汽车设备制造产品的技术和成本。

汽车音响设备对汽车属于一种辅助性设备，一般意义上，汽车音响市场分为两大块：一块是给整车厂OEM配套，另一块是零配市场。在全球范围而言，OEM配套是汽车音响厂家争夺的焦点。它面向的是中、高端市场，并与整车市场的发展相一致。而就中国国内大部分轿车品牌一般都只预装卡带机，而CD机、VCD机等基本上是选装配置，原装音响质量都不高，也为零配市场提供了较大空间。

从国内来看，我国汽车需求量不断增长，带动汽车音响行业的快速发展。随着汽车保有量快速增长，带来了汽车音响的兴旺销售与安装。根据数据显示，截至2018年底，全国汽车保有量达2.4亿辆，比2017年增加2285万辆，增长10.51%。

2011-2018年我国汽车保有量情况

数据来源：汽车工业协会

近五年来私家车保有量情况

数据来源：汽车工业协会

汽车音响在中国已经经历了近三十年的发展历程。中国经济持续高速发展，汽车的需求量迅速增长，给汽车音响行业带来了发展机遇。2010-2017年中国汽车音响行业整体维持上升趋势，2017年，我国汽车音响产值达到13.87亿元，再创历史新高。汽车音响将保持低速增长，2018年我国汽车音响产值将达到14.42亿元左右。

2010-2018年中国汽车影响行业产值预测

数据来源：汽车工业协会

2011-2017年中国汽车影响行业产值增速情况

数据来源：汽车工业协会

随着经济、道路和能源等条件的持续改善，未来我国汽车产量仍有较大的增长空间，汽车保有量将有很大的提升空间。根据预计分析，中国的汽车销量（不包括公共汽车和卡车）在2020年将增长至3500万辆左右。前装音响的等级与车型的市场定位有关，对于市场售价为8-15万的A级车，一般配置为4声道或6声道，音响设备价值量为500-1000元，等级越高

的车型则汽车音响的档次也越高。在消费者需求不断提升和市场竞争加剧的推动下，新车型的不断推出将大幅提升汽车音响的配备率。（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章中国汽车音响设备制造行业发展综述

1.1汽车音响设备制造行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2汽车音响设备制造行业统计标准

1.2.1行业统计部门和统计口径

1.2.2汽车音响设备制造行业统计方法

1.2.3汽车音响设备制造行业数据种类

1.3汽车音响设备制造行业供应链分析

1.3.1汽车音响设备制造行业上下游产业链简介

1.3.2汽车音响设备制造行业下游产业链分析

（1）中国汽车行业产销分析

（2）汽车整车配套市场调研

（3）汽车音响改装市场调研

1.3.3汽车音响设备制造行业上游供应链分析

（1）模拟器件市场调研

（2）电容器市场调研

（3）连接器市场调研

（4）石英晶体元器件市场调研

（5）滤波器市场调研

（6）逻辑器件市场调研

（7）存储器市场调研

（8）PCB市场调研

（9）电阻市场调研

（10）晶体管市场调研

第二章2018年汽车音响设备制造行业发展分析

2.1中国汽车音响设备制造行业发展状况分析

2.1.1中国汽车音响设备制造行业发展总体概况

2.1.2 中国汽车音响设备制造行业发展主要特点

2.1.3 2018年汽车音响设备制造行业经营情况分析

- (1) 2018年汽车音响设备制造行业经营效益分析
- (2) 2018年汽车音响设备制造行业盈利能力分析
- (3) 2018年汽车音响设备制造行业运营能力分析
- (4) 2018年汽车音响设备制造行业偿债能力分析
- (5) 2018年汽车音响设备制造行业发展能力分析

2.2 2015-2018年汽车音响设备制造行业经济指标分析

2.2.1 汽车音响设备制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2015-2018年汽车音响设备制造行业经济指标分析

2.2.3 2015-2018年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2015-2018年不同性质企业经济指标分析

2.2.5 2015-2018年不同地区企业经济指标分析

2.3 2015-2018年汽车音响设备制造行业供需平衡分析

2.3.1 2015-2018年全国汽车音响设备制造行业供给情况分析

- (1) 2015-2018年全国汽车音响设备制造行业总产值分析
- (2) 2015-2018年全国汽车音响设备制造行业产成品分析

2.3.2 2015-2018年各地区汽车音响设备制造行业供给情况分析

- (1) 2015-2018年总产值排名前10个地区分析
- (2) 2015-2018年产成品排名前10个地区分析

2.3.3 2015-2018年全国汽车音响设备制造行业需求情况分析

- (1) 2015-2018年全国汽车音响设备制造行业销售产值分析
- (2) 2015-2018年全国汽车音响设备制造行业销售收入分析

2.3.4 2015-2018年各地区汽车音响设备制造行业需求情况分析

- (1) 2015-2018年销售产值排名前10个地区分析
- (2) 2015-2018年销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 2015-2018年全国汽车音响设备制造行业产销率分析

2.4 2018年汽车音响设备制造行业发展现状分析

2.4.1 2018年汽车音响设备制造产业规模分析

2.4.2 2018年汽车音响设备行业资本/劳动密集度

2.4.3 2018年汽车音响设备制造行业产销分析

2.4.4 2018年汽车音响设备行业成本费用结构

2.4.5 2018年汽车音响设备制造行业盈亏分析

第三章 2018年汽车音响设备需求产业发展状况分析

3.1 2018年汽车整车制造行业发展现状分析

- 3.1.1汽车整车制造行业规模分析
 - 3.1.2汽车整车制造行业生产情况
 - 3.1.3汽车整车制造行业需求情况
 - 3.1.4汽车整车制造行业供求平衡情况
 - 3.1.5汽车整车制造行业财务运营情况
 - 3.1.6汽车整车制造行业运行特点及趋势分析
- ### 3.2 2018年改装汽车制造行业发展现状分析

- 3.2.1改装汽车制造行业规模分析
- 3.2.2改装汽车制造行业生产情况
- 3.2.3改装汽车制造行业需求情况
- 3.2.4改装汽车制造行业供求平衡情况
- 3.2.5改装汽车制造行业财务运营情况
- 3.2.6改装汽车制造行业运行特点及趋势分析

3.3 2018年汽车修理行业发展现状分析

- 3.3.1汽车修理行业规模分析
- 3.3.2汽车修理行业生产情况
- 3.3.3汽车修理行业需求情况
- 3.3.4汽车修理行业供求平衡情况
- 3.3.5汽车修理行业财务运营情况
- 3.3.6汽车修理行业运行特点及趋势分析

第四章汽车音响设备制造行业市场环境分析

4.1行业政策环境分析

- 4.1.1行业相关政策动向
- 4.1.2汽车音响设备制造行业发展规划

4.2行业经济环境分析

- 4.2.1国际宏观经济环境分析
- 4.2.2国家宏观经济环境分析
- 4.2.3行业宏观经济环境分析

4.3行业需求环境分析

- 4.3.1行业需求特征分析
 - (1) 汽车音响市场需求规模
 - (2) 汽车音响市场产品需求结构
 - (3) 汽车音响改装市场的需求情况

(4) 汽车音响市场需求偏好分析

4.3.2 行业需求趋势分析

4.4 行业贸易环境分析

4.4.1 行业贸易环境发展现状

4.4.2 行业贸易环境发展趋势

4.5 行业社会环境分析

4.5.1 行业发展与社会经济的协调

4.5.2 行业发展的地区不平衡问题

第五章 汽车音响设备制造行业市场竞争状况分析

5.1 行业总体市场竞争状况分析

5.2 行业国际市场竞争状况分析

5.2.1 国际汽车音响设备制造市场发展状况

5.2.2 国际汽车音响设备制造市场竞争状况分析

5.2.3 国际汽车音响设备制造市场发展趋势分析

5.2.4 跨国公司在投资布局

(1) 日本先锋 (Pioneer)

(2) 英国曼琴 (Macrom)

(3) 日本阿尔派 (Alpine)

(4) 日本胜利者公司 (JVC)

(5) 日本歌乐 (Clarion)

(6) 美国来福 (RockfordFosgate)

(7) 瑞典 (DLS)

(8) 丹麦丹拿 (Dynaudio)

(9) 法国劲浪 (FOCAL)

(10) 德国蓝宝 (BLAUPUNKT)

(11) 美国哈曼国际 (HarmanInternational)

5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

5.3 行业国内市场竞争状况分析

5.3.1 国内汽车音响设备制造行业竞争格局分析

5.3.2 国内汽车音响设备制造行业市场规模分析

5.3.3 汽车音响设备制造行业议价能力分析

5.3.4 汽车音响设备制造OEM市场竞争分析

(1) 汽车整车企业采购策略

(2) 汽车零部件企业发展对策

(3) 汽车音响OEM市场的发展和规模

5.3.5国内汽车音响设备制造行业潜在威胁分析

5.4行业投资兼并与重组整合分析

5.4.1汽车音响设备制造行业投资兼并与重组整合概况

5.4.2国际汽车音响设备制造企业投资兼并与重组整合

5.4.3国内汽车音响设备制造企业投资兼并与重组整合

5.4.4汽车音响设备制造行业投资兼并与重组整合特征判断

5.5行业不同经济类型企业特征分析

5.5.1不同经济类型企业特征情况

5.5.2行业经济类型集中度分析

第六章汽车音响设备制造行业主要产品分析

6.1行业主要产品结构特征

6.1.1行业产品结构特征分析

6.1.2行业产品市场发展概况

6.2行业产品主要组成部分市场调研

6.2.1主机产品市场调研

6.2.2功率放大器市场调研

6.2.3扬声器市场调研

6.2.4其他声音设备及附件产品市场调研

6.3行业主要产品销售渠道与策略

6.3.1行业产品销售渠道发展现状分析

(1) 汽车用品销售渠道

(2) 汽车用品4S店营销模式

(3) 汽车音响营销渠道分析

6.3.2行业产品销售渠道存在的主要问题

6.3.3行业产品销售渠道发展趋势与策略

6.4行业主要产品技术与国外差距

6.4.1行业主要产品技术与国外的差距

6.4.2造成与国外产品差距的主要原因

6.5行业主要产品新技术发展趋势

6.5.1国际汽车音响设备制造新技术发展趋势

6.5.2国内汽车音响设备制造新技术发展趋势

第七章汽车音响设备零售市场竞争状况分析

7.1汽车音响设备零售市场规模分析

7.2汽车音响设备消费者需求特点

7.2.1汽车音响设备消费者主要需求特征

7.2.2汽车音响市场零售改装价位分析

7.3中国汽车音响零售市场竞争格局

7.3.1日系品牌市场占有率情况

7.3.2主要欧美品牌及特点分析

7.3.3本土品牌发展状况及特点

7.3.4国产品牌类型及发展中存在的问题

7.4汽车音响设备广告投放市场调研

7.4.1汽车音响在平面媒体广告投放分析

7.4.2主要品牌汽车音响平面媒体广告投放

7.5汽车音响设备零售市场发展趋势分析

7.5.1目前汽车音响市场发展的困难与阻力

7.5.2中国汽车音响零售市场投资预测

第八章汽车音响设备制造行业重点区域市场调研

8.1行业总体区域结构特征分析

8.1.1行业区域结构总体特征

8.1.2行业区域集中度分析

8.2行业重点区域产销情况分析

8.2.1华北地区汽车音响设备制造行业产销情况分析

(1) 2015-2018年北京市汽车音响设备制造行业产销情况分析

(2) 2015-2018年天津市汽车音响设备制造行业产销情况分析

(3) 2015-2018年河北省汽车音响设备制造行业产销情况分析

8.2.2华南地区汽车音响设备制造行业产销情况分析

(1) 2015-2018年广东省汽车音响设备制造行业产销情况分析

(2) 2015-2018年广西汽车音响设备制造行业产销情况分析

8.2.3华东地区汽车音响设备制造行业产销情况分析

(1) 2015-2018年上海市汽车音响设备制造行业产销情况分析

(2) 2015-2018年江苏省汽车音响设备制造行业产销情况分析

(3) 2015-2018年浙江省汽车音响设备制造行业产销情况分析

(4) 2015-2018年山东省汽车音响设备制造行业产销情况分析

(5) 2015-2018年福建省汽车音响设备制造行业产销情况分析

(6) 2015-2018年江西省汽车音响设备制造行业产销情况分析

(7) 2015-2018年安徽省汽车音响设备制造行业产销情况分析

8.2.4 其他地区汽车音响设备制造行业产销情况分析

(1) 2015-2018年四川省汽车音响设备制造行业产销情况分析

(2) 2015-2018年辽宁省汽车音响设备制造行业产销情况分析

(3) 2015-2018年湖北省汽车音响设备制造行业产销情况分析

第九章汽车音响设备制造行业进出口市场调研

9.1 汽车音响设备制造行业进出口状况综述

9.2 汽车音响设备制造行业出口市场调研

9.2.1 2018年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

9.2.2 2018年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

9.3 汽车音响设备制造行业进口市场调研

9.3.1 2018年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

9.3.2 2018年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

9.4 汽车音响设备制造行业进出口前景及建议

9.4.1 汽车音响设备制造行业出口前景及建议

9.4.2 汽车音响设备制造行业进口前景及建议

第十章汽车音响设备制造行业主要企业生产经营分析

10.1 汽车音响设备制造企业发展总体状况分析

10.1.1 汽车音响设备制造行业企业规模

10.1.2 汽车音响设备制造行业工业产值状况

10.1.3 汽车音响设备制造行业销售收入和利润

10.1.4 主要汽车音响设备制造企业创新能力分析

10.2 汽车音响设备制造行业领先企业个案分析

10.2.1 信华精机有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

10.2.2 惠州市德赛西威汽车电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

10.2.3 太仓阿尔派电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

10.2.4 上海建伍电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

10.2.5 先锋高科技(上海)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

第十一章 汽车音响设备制造行业发展趋势分析与预测

11.1 中国汽车音响设备制造市场发展趋势

11.1.1 中国汽车音响设备制造市场发展趋势分析

11.1.2 中国汽车音响设备制造市场趋势预测分析

11.2 汽车音响设备制造行业投资特性分析

11.2.1 汽车音响设备制造行业进入壁垒分析

11.2.2 汽车音响设备制造行业盈利模式分析

11.2.3 汽车音响设备制造行业盈利因素分析

11.3 中国汽车音响设备制造行业投资建议

11.3.1 汽车音响设备制造行业投资前景分析

11.3.2 汽车音响设备制造行业投资建议分析

图表目录

图表1：2015-2018年汽车音响设备制造行业工业总产值及其占GDP比重走势（单位：亿元，%）

图表2：2018年车企汽车销量排行Top10（单位：万辆）

图表3：2018年乘用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆，%）

图表4：2018年商用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆，%）

图表5：2015-2018年汽车音响设备制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表6：2015-2018年中国汽车音响设备制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表7：2015-2018年中国汽车音响设备制造行业运营能力分析（单位：次）

图表8：2015-2018年中国汽车音响设备制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表9：2015-2018年中国汽车音响设备制造行业发展能力分析（单位：%）

图表10：2015-2018年汽车音响设备制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车音响设备制造行业分析报告-市场深度调研与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/396285396285.html>