

2021年中国黄金珠宝市场分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国黄金珠宝市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/536285536285.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近十余年来，我国黄金珠宝行业快速发展。自2002年上海黄金交易所开业、2007年中国证监会批准上海期货交易所上市黄金期货以来，我国黄金珠宝市场全面走向开放。

根据国家统计局公布的数据，2003年起我国金银珠宝类商品零售总额（限额以上）进入高速增长阶段，2003-2013年金银珠宝类商品零售总额（限额以上）的复合增长率超过20%。2013年，在黄金价格大幅下跌和“抢金潮”的带动下，当年黄金饰品销量暴涨，黄金珠宝全行业增速达23.4%。2014年起，随着经济趋稳，行业增速下降，整体进入平稳调整期。2017年，我国金银珠宝类商品零售总额为2,969.50亿元，与2016年同期相比基本保持平稳。2018年，我国金银珠宝类商品零售总额为2,758.30亿元。

2003-2019年我国金银珠宝类商品零售总额(亿元)

资料来源：国家统计局

就黄金产品市场而言，随着市场管制放宽、规模扩容、产品的多样化，黄金产品的消费规模处于稳步增长阶段。。根据中国黄金协会的数据，2008-2013年，我国黄金产品市场需求量增速明显，年需求量增长速度平均约为20%。2013年，全国黄金消费量首次突破1,000吨，达到1,176.40吨，同比增长41.36%。受“抢金潮”等透支消费的叠加影响，2014年全国黄金消费量886.09吨，同比回落24.68%。但自2015年起，黄金消费继续呈现稳步上升趋势。2015年，全国黄金消费量985.90吨，同比增长11.26%。2016年，全国黄金消费量975.38吨，同比微降1.07%。2017年，全国黄金消费总量1,089.07吨，同比增长11.66%，继续保持不断增长的态势，其中，黄金首饰消费量696.50吨，同比增长13.96%，金条消费量276.39吨，同比增长7.28%。2018年，全国黄金消费总量1,151.43吨，同比增长5.73%，其中，黄金首饰消费量736.29吨，同比增长5.71%，金条消费量285.20吨，同比增长3.19%。2019年，全国黄金消费总量1,002.78吨，同比下降7.92%，较上年略有下滑，其中黄金首饰消费量676.23吨，同比下降8.16%。目前，中国已经成为世界第一大黄金消费市场，黄金消费量连续多年保持世界第一位，同时也已成为全球最大规模金条和金币市场。

2011-2019年我国黄金消费量及增长情况

资料来源：中国黄金协会

2011-2019年我国黄金消费结构 资料来源：中国黄金协会

行业未来发展前景及发展方向

(1) 经济发展和居民收入增长水平驱动黄金珠宝行业增长

随着国内经济发展和居民收入持续增加，国内黄金珠宝消费规模不断扩大。伴随着我国人均GDP突破5,000美元，黄金珠宝消费亦明显同步增长。目前，我国人均GDP水平已接近10,000美元，黄金珠宝消费也持续稳定增长。

2008-2019年我国国内生产总值及其增长速度

资料来源：国家统计局

（2）黄金珠宝首饰的消费观念发生改变，从注重“量”转向追求“质”

近年来，人们对黄金珠宝首饰的消费观念正在逐步发生变化。多元化、个性化、高品质的消费需求正不断催生出新产品、新零售、新服务。黄金珠宝首饰定制已进入“平民”时代，崇尚原创设计的“80后”、“90后”已成为消费主力军，在个性化消费浪潮的推动下，体验式营销和定制化的黄金珠宝首饰将逐渐成为时尚选择。

（3）商业模式不断创新，电商销售模式兴起

随着互联网和金融业的迅速发展，年轻消费群体不断壮大，原有消费群体不断寻求消费和服务升级，黄金珠宝行业的传统营销模式逐步向线上互联网发展，电商销售规模不断提升。电商销售模式可以有效扩大传统渠道营销广度、提升供应链效率、有效压减成本费用。结合互联网创新技术的应用发展，未来线上电商渠道将持续扩大市场占有率（CBB）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供与综合行业信息门户。《2021年中国黄金珠宝市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国黄金珠宝行业发展概述

第一节 黄金珠宝行业发展情况概述

- 一、黄金珠宝行业相关定义
- 二、黄金珠宝行业基本情况介绍
- 三、黄金珠宝行业发展特点分析
- 四、黄金珠宝行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、黄金珠宝行业需求主体分析

第二节 中国黄金珠宝行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、黄金珠宝行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国黄金珠宝行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国黄金珠宝行业生命周期分析

- 一、黄金珠宝行业生命周期理论概述
- 二、黄金珠宝行业所属的生命周期分析

第四节 黄金珠宝行业经济指标分析

- 一、黄金珠宝行业的赢利性分析
- 二、黄金珠宝行业的经济周期分析
- 三、黄金珠宝行业附加值的提升空间分析

第五节 中国黄金珠宝行业进入壁垒分析

- 一、黄金珠宝行业资金壁垒分析
- 二、黄金珠宝行业技术壁垒分析
- 三、黄金珠宝行业人才壁垒分析
- 四、黄金珠宝行业品牌壁垒分析
- 五、黄金珠宝行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球黄金珠宝行业市场发展现状分析

第一节 全球黄金珠宝行业发展历程回顾

第二节 全球黄金珠宝行业市场区域分布情况

第三节 亚洲黄金珠宝行业地区市场分析

一、亚洲黄金珠宝行业市场现状分析

二、亚洲黄金珠宝行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲黄金珠宝行业市场前景分析

第四节 北美黄金珠宝行业地区市场分析

一、北美黄金珠宝行业市场现状分析

二、北美黄金珠宝行业市场规模与市场需求分析

三、北美黄金珠宝行业市场前景分析

第五节 欧洲黄金珠宝行业地区市场分析

一、欧洲黄金珠宝行业市场现状分析

二、欧洲黄金珠宝行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲黄金珠宝行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界黄金珠宝行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球黄金珠宝行业市场规模预测

第三章 中国黄金珠宝产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品黄金珠宝总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国黄金珠宝行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国黄金珠宝产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国黄金珠宝行业运行情况

第一节 中国黄金珠宝行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国黄金珠宝行业市场规模分析

第三节 中国黄金珠宝行业供应情况分析

第四节 中国黄金珠宝行业需求情况分析

第五节 我国黄金珠宝行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国黄金珠宝行业供需平衡分析

第七节 中国黄金珠宝行业发展趋势分析

第五章 中国黄金珠宝所属行业运行数据监测

第一节 中国黄金珠宝所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国黄金珠宝所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国黄金珠宝所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国黄金珠宝市场格局分析

第一节 中国黄金珠宝行业竞争现状分析

一、中国黄金珠宝行业竞争情况分析

二、中国黄金珠宝行业主要品牌分析

第二节 中国黄金珠宝行业集中度分析

一、中国黄金珠宝行业市场集中度影响因素分析

二、中国黄金珠宝行业市场集中度分析

第三节 中国黄金珠宝行业存在的问题

第四节 中国黄金珠宝行业解决问题的策略分析

第五节 中国黄金珠宝行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国黄金珠宝行业需求特点与动态分析

第一节 中国黄金珠宝行业消费市场动态情况

第二节 中国黄金珠宝行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 黄金珠宝行业成本结构分析

第四节 黄金珠宝行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国黄金珠宝行业价格现状分析

第六节 中国黄金珠宝行业平均价格走势预测

一、中国黄金珠宝行业价格影响因素

二、中国黄金珠宝行业平均价格走势预测

三、中国黄金珠宝行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国黄金珠宝行业区域市场现状分析

第一节 中国黄金珠宝行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区黄金珠宝市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区黄金珠宝市场规模分析
- 四、华东地区黄金珠宝市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区黄金珠宝市场规模分析
 - 四、华中地区黄金珠宝市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区黄金珠宝市场规模分析
 - 四、华南地区黄金珠宝市场规模预测

第九章 2017-2020年中国黄金珠宝行业竞争情况

第一节 中国黄金珠宝行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国黄金珠宝行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国黄金珠宝行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 黄金珠宝行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国黄金珠宝行业发展前景分析与预测

第一节 中国黄金珠宝行业未来发展前景分析

一、黄金珠宝行业国内投资环境分析

二、中国黄金珠宝行业市场机会分析

三、中国黄金珠宝行业投资增速预测

第二节 中国黄金珠宝行业未来发展趋势预测

第三节 中国黄金珠宝行业市场发展预测

- 一、中国黄金珠宝行业市场规模预测
- 二、中国黄金珠宝行业市场规模增速预测
- 三、中国黄金珠宝行业产值规模预测
- 四、中国黄金珠宝行业产值增速预测
- 五、中国黄金珠宝行业供需情况预测

第四节 中国黄金珠宝行业盈利走势预测

- 一、中国黄金珠宝行业毛利润同比增速预测
- 二、中国黄金珠宝行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国黄金珠宝行业投资风险与营销分析

第一节 黄金珠宝行业投资风险分析

- 一、黄金珠宝行业政策风险分析
- 二、黄金珠宝行业技术风险分析
- 三、黄金珠宝行业竞争风险分析
- 四、黄金珠宝行业其他风险分析

第二节 黄金珠宝行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国黄金珠宝行业发展战略及规划建议

第一节 中国黄金珠宝行业品牌战略分析

- 一、黄金珠宝企业品牌的重要性
- 二、黄金珠宝企业实施品牌战略的意义
- 三、黄金珠宝企业品牌的现状分析
- 四、黄金珠宝企业的品牌战略
- 五、黄金珠宝品牌战略管理的策略

第二节 中国黄金珠宝行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国黄金珠宝行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 黄金珠宝行业竞争力提升策略

- 一、黄金珠宝行业产品差异性策略
- 二、黄金珠宝行业个性化服务策略
- 三、黄金珠宝行业的促销宣传策略
- 四、黄金珠宝行业信息智能化策略
- 五、黄金珠宝行业品牌化建设策略
- 六、黄金珠宝行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国黄金珠宝行业发展策略及投资建议

第一节 中国黄金珠宝行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国黄金珠宝行业营销渠道策略

- 一、黄金珠宝行业渠道选择策略
- 二、黄金珠宝行业营销策略

第三节 中国黄金珠宝行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国黄金珠宝行业重点投资区域分析
- 二、中国黄金珠宝行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/536285536285.html>