

中国安全轮胎市场现状分析及前景预测报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国安全轮胎市场现状分析及前景预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/176287176287.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

安全轮胎，目前主要分两大类，一类为自封型安全轮胎，是指具有一定抗刺破能力的轮胎，即轮胎在被约6 mm以下异物刺穿时，轮胎自身特殊的结构能迅速封堵破损处，杜绝泄气情况的发生，从而提高车辆的安全性，延长轮胎的使用寿命。另一类为泄气保用轮胎，即轮胎在破损、气压为零的情况下仍然能够支撑车辆，保证车辆以可接受的操纵稳定性继续行驶相当长的距离。

在民用领域，安全轮胎的主要贡献是可减少车辆行驶过程中爆胎带来的交通事故，同时采用泄气保用轮胎的车辆可取消备胎，为车辆减轻自重、节省空间做出一定的贡献。对军用车辆来说，泄气保用轮胎技术的应用，不仅可提高日常行车时的安全性，更重要的是能提高车辆在特殊环境下的机动性和生存性。

从20世纪初开始，全球各大轮胎制造商就开始泄气保用轮胎技术的研究。近些年来，固特异、米其林、普利司通等轮胎制造商纷纷开始将自己的相关产品推向市场。在国外部分中高端乘用车尤其是特殊用途车辆上，安全轮胎均已得到了部分应用；而在国内市场，由于安全轮胎价格昂贵、再加上配套服务不完善等因素，安全轮胎在民用市场上应用极少，但在特殊用途车辆上，尤其是军用作战车辆，安全轮胎的应用越来越广泛。

中国报告网发布的《中国安全轮胎市场现状分析及前景预测报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球轮胎市场运行态势分析

第一节 全球轮胎业遭遇冲击波

二、国际轮胎市场需求正在加大

三、全球轮胎业基本格局已经形成

四、全球漏气保用轮胎市场现状

五、国外轮胎标准及管理现状分析

第二节 2013年美国轮胎市场运营形势分析

- 一、美国轮胎销量分析
- 二、全球各国轮胎制造商争相抢夺美国市场
- 三、美国本土轮胎企业面临的挑战
- 四、美国完成轮胎标准修订安全保障提高
- 第三节 2013年全球其他地区或国家轮胎市场分析
 - 一、亚洲轮胎市场
 - 二、北美地区轮胎市场
 - 三、拉丁美洲市场
 - 四、泰国轮胎市场
 - 五、印度轮胎市场
 - 六、俄罗斯轮胎市场
- 第二章 全球安全轮胎产业市场分析
 - 第一节 安全轮胎基本概述
 - 一、安全轮胎性能
 - 二、安全轮胎与普通轮胎的区别
 - 三、轮胎安全的重要性
 - 四、轮胎花纹与安全轮胎
 - 第二节 2013年全球安全轮胎产业发展状况分析
 - 一、全球安全轮胎产业发展规模分析
 - 二、全球安全轮胎市场需求分析
 - 三、国外安全轮胎品牌竞争分析
 - 第三节 2013年全球安全轮胎市场区域格局运行分析
 - 一、日本
 - 二、印度
 - 三、墨西哥
- 第三章 国际著名安全轮胎品牌发展形势分析
 - 第一节 米其林
 - 一、企业简介
 - 二、企业生产布局
 - 三、2011-2013年企业经营数据分析
 - 第二节 普利司通
 - 一、企业简介
 - 二、企业生产布局
 - 三、2011-2013年企业经营数据分析
 - 第三节 固特异

- 一、企业简介
- 二、企业生产布局
- 三、2011-2013年企业经营数据分析
- 第四节 倍耐力
 - 一、企业简介
 - 二、企业生产布局
 - 三、2011-2013年企业经营数据分析
- 第四章 中国安全轮胎行业发展环境分析
 - 第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）
 - 一、国民经济增长
 - 二、中国居民消费价格指数
 - 三、工业生产运行情况
 - 四、中国房地产业情况
 - 五、中国制造业采购经理指数
 - 第二节 中国安全轮胎行业政策环境分析
 - 第三节 中国安全轮胎行业社会环境分析
- 第五章 中国轮胎业运行形势分析
 - 第一节 2013年中国轮胎行业总体运营分析
 - 一、中国轮胎行业发展状况综述
 - 二、中国轮胎工业民营化状况分析
 - 三、中国航空轮胎业发展总体分析
 - 第二节 2013年中国轮胎业市场运行现状分析
 - 一、中国轮胎行业市场发展态势
 - 二、浅析中国轮胎市场状况不容乐观
 - 三、制约国产轮胎消费的主要因素
 - 第三节 2013年中国轮胎业发展存在的问题分析
 - 一、橡胶轮胎业发展的三方面问题
 - 二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现
 - 三、中国轮胎业出口存在的若干问题
 - 第四节 2013年中国轮胎行业发展的对策与建议分析
- 第六章 中国安全轮胎产业营运格局分析
 - 第一节 2013年中国安全轮胎行业发展概况
 - 一、轿车轮胎安全隐患
 - 二、国内安全轮胎的发展状况
 - 三、安全轮胎产业化进展

第二节 2013年中国安全轮胎在军车上的运用分析

- 一、安全轮胎在军车上运用的主要类型
- 二、中国军队发展安全轮胎应注意的问题

第三节 2013年中国安全轮胎产业存在的问题与对策分析

第七章 中国安全轮胎市场运行态势分析

第一节 2013年中国安全轮胎市场发展概况分析

- 一、安全轮胎赢得司机青睐
- 二、补气保用轮胎带领轮胎安全进入新阶段
- 三、安全轮胎技术水平分析

第二节 2013年中国安全轮胎市场营运格局分析

- 一、安全轮胎市场需求形势分析
- 二、安全轮胎国内生产规模分析
- 三、安全轮胎应用情况分析

第三节 2013年中国安全轮胎市场价格分析

第八章 2010-2013年中国轮胎制造行业监测数据分析

第一节 2010-2013年中国轮胎制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国轮胎制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2010-2013年中国轮胎制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国轮胎制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2010-2013年中国轮胎制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 中国安全轮胎市场竞争格局分析

第一节 2013年中国轮胎市场的竞争热点分析

一、轮胎替换市场将掀起新一轮竞争

二、替换胎成众厂商竞争热点

三、聚氨酯轮胎成市场最新竞争焦点

第二节 2013年中国安全轮胎市场竞争格局分析

一、安全轮胎市场竞争力分析

二、安全轮胎产品优势分析

三、安全轮胎行业集中度分析

第三节 2014-2018年中国安全轮胎企业提升竞争力策略分析

第十章 国内轮胎行业重点企业调研分析

第一节 青岛双星股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节 贵州轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节 青岛黄海橡胶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节 风神轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第五节 佳通轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第六节 双钱集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第七节 万达集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第八节 赛轮股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第十一章 中国橡胶市场运营态势分析

第一节 2013年中国橡胶市场总体概述

一、汇率是影响橡胶市场的重要因素

二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长

三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

第二节 2013年中国橡胶市场发展格局分析

一、橡胶市场需求情况分析

二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析

三、影响橡胶行业需求的因素分析

第三节 2013年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

一、天然胶列为限制类进口产品

二、国家应重点支持主导产品科学发展

三、不宜限制橡胶工业“两头在外”的发展模式

四、结构优化调整问题

第四节 2013年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析

一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈

二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧

三、橡胶工业走出去面临的形势

第五节 2013年中国橡胶产业发展的主要策略分析

- 一、发展国内橡胶业的相关建议与对策
- 二、发展橡胶产业循环经济的方略
- 三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略
- 四、中国轮胎橡胶产业的发展建议
- 五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

第十二章 2014-2018年中国安全轮胎业的发展前景与趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国轮胎市场的发展前景与预测分析

- 一、中国轮胎工业发展前景预测
- 二、航空轮胎发展方向及理由
- 三、中国轮胎翻修事业未来看好

第二节 2014-2018年中国安全轮胎产业市场发展趋势预测分析

- 一、安全轮胎市场需求预测分析
- 二、安全轮胎市场价格走势分析
- 三、安全轮胎技术研究方向预测分析

第三节 2014-2018年中国安全轮胎市场盈利能力预测分析

图表目录：

图表：2010-2013年中国轮胎制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/176287176287.html>