

中国掌上电脑市场发展分析与发展趋势研究报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国掌上电脑市场发展分析与发展趋势研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/196288196288.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章2014年全球pda市场运行态势分析

第一节2014年世界pda行业市场动态分析

- 一、世界pda市场规模
- 二、世界pda出货情况
- 三、世界pda销售情况
- 四、全球掌上电脑市场销售排行
- 五、全球pda操作系统三大阵营鼎立
- 六、国外pda在移动电子商务中应用的研究现状
- 七、2014年国际pda行业研发动态

第二节2014年世界pda行业主要国家运行分析

- 一、美国pda市场状况
- 二、日本pda发展分析

第三节2014-2019年世界pda产业发展趋势分析

第二章pda行业发展概述

第一节pda阐述

- 一、pda特点分析
- 二、pda操作系统
- 三、产品功能
- 四、产品配置
- 五、热点机型点评

第二节架起internet的桥梁

- 一、通过usb接口共享上网
- 二、使用蓝牙对等网
- 三、ieee802.11b无线上网
- 四、gprs无线上网

第三节pda功能扩展与升级

第三章2014年中国pda行业运行态势分析

第一节2014年中国pda行业发展综述

- 一、中国pda市场总体规模
- 二、中国pda市场销售情况
- 三、pda品牌市场动态分析

第二节近几年中国pda市场销售总量及品牌份额研究

- 一、中国大陆掌上电脑市场销量及份额研究

二、高端掌上电脑市场

三、低端掌上电脑市场

第三节2014年中国pda亮点聚焦

一、高端pda市场启动在即

二、pda市场价格分析

第四节2014年中国pda行业发展存在问题分析

第四章2014年中国pda产业运行环境分析

第一节2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节2014年中国pda产业政策环境分析

一、pda产业政策分析

二、pda标准分析

三、进出口政策分析

第三节2014年中国pda产业社会环境分析

一、中国居民消费观念

二、中国人口规模及结构

三、中国现阶段消费电子普及应用情况

第五章2007-2014年中国掌上电脑进出口数据监测分析

第一节2007-2014年中国掌上电脑进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2007-2014年中国掌上电脑出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2007-2014年中国掌上电脑进出口平均单价分析

第四节2007-2014年中国掌上电脑进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2014年中国pda产业市场运行动态分析

第一节2014年中国pda行业市场发展概述

- 一、pda行业发展困局分析
- 二、智能手机对pda行业的冲击
- 三、pda与手机融合走势分析
- 四、pda行业龙头退市状况分析

第二节2014年中国pda行业发展分析

- 一、应用在行业分析
- 二、产品用户分析
- 三、产品厂商分析
- 四、产品渠道拓展分析

第三节2014年中国pda行业发展走向分析

- 一、高端pda行业发展走向
- 二、掌上电脑市场发展走向
- 三、戴尔退出对pda市场影响

第七章2014年中国pda市场渠道分析

第一节2014年中国pda渠道分析

- 一、专业pda厂商渠道
- 二、非专业pda厂商渠道
- 三、消费类pda产品的渠道
- 四、pda渠道问题分析

第二节2014年中国pda市场渠道创新分析

- 一、创新对市场影响
- 二、渠道对pda市场影响

第三节2014年中国名人pda分销渠道与网络

- 一、网络营销发展分析
- 二、价格对渠道的影响
- 三、运作分销商策略

第八章2014年中国pda用户市场调查分析

第一节pda消费者类型

- 一、实用型
- 二、性能型
- 三、娱乐型

第二节2014年中国pda用户消费特征分析

- 一、pda用户特点分析

二、消费者选择pda产品考虑因素分析

三、用户对手机和pda融合的态度调查

第三节2014年中国pda细分用户分析

一、pda企业用户分析

二、娱乐型掌上电脑消费者分析

第九章2014年中国pda行业市场竞争格局分析

第一节2014年中国pda市场竞争总况

一、中低端市场竞争激烈

二、品牌竞争格局基本形成

三、高端市场壁垒森严

第二节2014年中国pda市场竞争力研究

一、中外pda企业竞争力比较

二、pda行业品牌竞争分析

三、pda营销渠道竞争分析

四、pda价格竞争分析

第三节2014年中国pda行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节2014-2019年中国pda企业提升竞争力策略分析

第十章2014年全球pda品牌企业运行透析

第一节惠普hp

第二节戴尔dell

第三节华硕asus

第四节奔迈palm

第五节多普达dopod

第六节宏碁acer

第七节神达mio-宇达电通

第八节索尼

第十一章2014年中国pda重点品牌竞争力分析

第一节上海惠普有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节戴尔（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节联想信息产品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节索尼数字产品（无锡）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节上海好记星数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节东莞市步步高教育电子产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 骏升电子深圳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2019年中国pda行业发展趋势分析

第一节 2014-2019年中国pda产业的发展趋势

一、pda价格走势分析

二、pda技术革新趋势

三、市场竞争趋势

第二节 2014-2019年中国pda产业市场预测分析

一、需求发展趋势

二、pda产品进口

三、pda行业供给预测分析

第三节 2014-2019年中国pda行业市场盈利预测分析

第十三章 2014-2019年中国pda行业投资预测分析

第一节 2014-2019年中国pda行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国pda行业投资机会分析

一、pda投资潜力分析

二、pda投资吸引力分析

第三节 2014-2019年中国pda行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/196288196288.html>