

2012-2016年中国IT外包服务市场调研及行业前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国IT外包服务市场调研及行业前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/126289126289.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

IT外包服务（IT Outsourcing Managed Service）就是把企业和个人的信息化建设工作交给专业化服务公司来做。它可以包括以下内容：信息化规划（咨询）、设备和软件选型、网络系统和应用软件系统建设、整个系统网络的日常维护管理和升级等。IT外包服务是企业迅速发展企业数字化，提高数字化质量、提高企业工作效率，节约信息化成本的一种途径，也为个人用户提供巨大的帮助。IT外包服务市场增长速度远高于中国IT整体市场增速，中国IT外包服务市场将以28.5%的年均复合增长率（CAGR）快速增长，仍将处于市场规模快速扩张阶段。到2012年，中国IT外包服务整体市场规模将达到438亿元左右。预期中国企业用户对IT外包服务接受度的提高和市场信用环境、法律体系的完善将推动这一市场更加良性、快速地增长。从IT基础架构外包，应用系统外包，到业务流程外包，中小企业的需求都在逐渐释放，推动整体市场的快速发展，与大型企业共同成为市场需求的主体，大型企业整体景气复苏创造了良好地投资环境。

中国报告网发布的《2012-2016年中国IT外包服务市场调研及行业前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国IT外包服务行业市场发展环境、中国IT外包服务整体运行态势等，接着分析了中国IT外包服务行业市场运行的现状，然后介绍了中国IT外包服务市场竞争格局。随后，报告对中国IT外包服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT外包服务行业发展趋势与投资预测。您若想对IT外包服务产业有个系统的了解或者想投资IT外包服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界IT外包服务产业运行态势分析

第一节 世界IT服务业发展概况

- 一、韩国政府公共IT服务板块投资现状
- 二、俄罗斯软件和IT服务业发展规模分析
- 三、亚太地区IT服务市场格局分析
- 四、全球IT服务业面临的挑战分析

第二节 2011-2012年世界IT外包服务市场发展分析

- 一、全球IT外包的潜在市场规模巨大
- 二、IT服务外包仍是全球服务外包市场主导
- 三、欧美IT外包的几种业务模式

第三节 2012-2016年世界IT外包服务产业发展趋势预测分析

第二章 世界IT外包服务产业主要国家运行分析

第一节 印度

- 一、印度在IT外包领域独领风骚
- 二、中国成印度IT外包业最大威胁
- 三、中印IT外包优劣势对比

第二节 日本

- 一、日本IT外包市场规模分析
- 二、日本IT外包市场受印度软件业者青睐
- 三、日本IT外包市场规模分析

第三节 其他国家

- 一、墨西哥IT服务外包业发展有喜有忧
- 二、越南成为全球IT外包市场上的“黑马”

第三章 世界知名IT外包服务企业运营分析

第一节 IBM

- 一、公司概况
- 二、IBM与客户IT外包合作成功的合作法则
- 三、IBM倾力布局中国IT外包市场
- 四、云计算中心将成为IBM主要IT外包服务手段

第二节 HP

- 一、公司概况
- 二、惠普IT外包服务的发展概况
- 三、惠普IT外包从中国反攻全球客户
- 四、惠普晋身全球第二大IT服务提供商
- 五、惠普联手江苏电信拓展IT外包市场

第三节 EDS

- 一、公司概况
- 二、EDS在华设立全球IT外包服务中心
- 三、EDS与湖北在IT外包业开展战略合作
- 四、EDS与壳牌签署全球IT外包合约

第四章 中国IT外包服务产业发展环境分析

第一节 国内IT外包服务经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国IT外包服务经济发展预测分析

第二节 中国IT外包服务行业政策环境分析

第五章 中国IT服务业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国IT服务业发展综述

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期
- 二、中国IT服务业的主要商业模式
- 三、中国IT服务市场规模及增长

第二节 2011-2012年中国IT服务业的发展态势

- 一、中国IT服务业发展机会
- 二、IT服务业创新步伐
- 三、IT服务商扩张分析

第三节 2011-2012年中国IT服务业的问题及对策分析

- 一、中国IT服务业发展存在的主要问题
- 二、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策
- 三、中国发展IT服务业的对策分析
- 四、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

第六章 中国IT外包服务产业运行动态分析

第一节 2011-2012年中国IT外包服务产业发展概况

- 一、中国IT外包服务市场由初级阶段向市场细分过度
- 二、中国IT外包市场已形成两军对垒
- 三、中国IT外包企业的欧美长征

第二节 2011-2012年中国IT外包服务运行动态分析

- 一、中国IT外包赶超印度机遇来临
- 二、IT产业的普及发展催生IT外包市场成熟
- 三、IT外包服务市场已成为中国IT市场增长最快领域
- 四、需求增长等因素促进IT外包业务发展

第三节 2011-2012年中国IT外包发展的问题及对策分析

- 一、三个因素阻碍中国企业IT外包能力提升
- 二、中国IT外包服务业亟待打破人才瓶颈
- 三、中小企业IT外包服务发展的问题及挑战
- 四、我国应打造有中国特色的IT外包服务
- 五、中国IT外包营销模式的探讨

第七章 中国IT外包服务投资及区域格局分析

第一节 近两年中国IT外包服务IT外包投资动态

- 一、GDS与Acer eDC联手共拓IT外包市场
- 二、风险投资钟情中国IT外包服务市场
- 三、众多金融企业转战IT外包服务市场

第二节 2011-2012年中国部分区域IT服务业的发展格局分析

一、北京IT服务业发展战略分析

二、江苏IT服务发展现状分析

三、佛山与富士通开展IT服务等领域合作

四、大连以产业升级提升城市IT服务业质量

第三节 2011-2012年中国部分城市IT外包服务市场态势分析

一、香港成为北京IT服务外包贸易主要地区

二、上海IT外包市场的SWOT分析

三、广州IT服务外包中心

第八章 中国IT外包服务产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国IT外包服务竞争现状分析

一、印度是如何打造并保持IT外包竞争优势

二、IT外包服务市场竞争异常激烈

三、银行IT服务外包渐成趋势

第二节 2011-2012年中国IT外包服务企业竞争力分析

一、IT外包提高企业核心竞争力的捷径

二、IT战略外包构筑新的竞争力

三、中国IT企业面临“外包”机遇

第三节 2011-2012年IT外包细分趋势引发新的竞争格局分析

第九章 中国IT外包服务重点企业分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国软件与技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙大网新科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国IT外包市场发展前景趋势分析

第一节 2012-2016年中国IT服务市场的发展前景分析

一、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势

二、2012-2016年中国IT服务市场规模预测

三、IT外包与IT培训在金融危机中将受益最大

第二节 2012-2016年中国IT外包市场的发展前景及趋势

一、未来中国IT外包市场前景广阔

二、IT外包服务价格预测分析

三、中国将取代印度成为IT外包中心

四、中国IT外包服务的发展趋势

五、IT外包未来将提升传统电信业价值

第三节 2012-2016年中国IT外包市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国IT外包服务产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国IT外包服务产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国IT外包服务产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国IT外包服务产业风险分析

一、明确IT外包范围

二、对外包商进行综合评估

三、注重外包合同管理及细节变更

四、通过IT监理进行质量评估

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

- 图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：东软集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：东软集团股份有限公司经营收入走势图
- 图表：东软集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：东软集团股份有限公司负债情况图
- 图表：东软集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表：东软集团股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东软集团股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中国软件与技术服务股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中国软件与技术服务股份有限公司经营收入走势图
- 图表：中国软件与技术服务股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：中国软件与技术服务股份有限公司负债情况图
- 图表：中国软件与技术服务股份有限公司负债指标走势图
- 图表：中国软件与技术服务股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中国软件与技术服务股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙大网新科技股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙大网新科技股份有限公司经营收入走势图
- 图表：浙大网新科技股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙大网新科技股份有限公司负债情况图
- 图表：浙大网新科技股份有限公司负债指标走势图
- 图表：浙大网新科技股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙大网新科技股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

中国报告网发布的《2012-2016年中国IT外包服务市场调研及行业前景预测报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/126289126289.html>