

2008年中国轿车行业市场分析咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国轿车行业市场分析咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2628926289.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】 15000元 【英文电子】 16000元 【交付方式】 EMS特快专递 内容简介目前，轿车市场需求继续保持较快增长。截至2007年底，轿车销量达到472.66万辆，同比增长23.46%。在轿车主要品种中，1.6升以上各系列轿车品种与上年相比增幅较为明显。尽管国内油价不断上涨，业内发展小型车的呼声也一浪高过一浪，但市场对国产乘用车的需求结构变化却事与愿违。不仅三大乘用车细分市场中油耗最高的SUV销售增长达到了近50%，远远高出轿车和MPV的水平。即使在最主要的轿车市场上，经济型轿车和微型轿车的市场份额，也在进一步萎缩。日系轿车品牌依然在我国轿车市场中占据优势份额，达到28.5%。2008年1至2月，自主品牌轿车市场份额维持在25.9%。德系轿车品牌份额达到21.5%，美系车品牌份额13.4%，韩系车品牌份额7.1%，法系车品牌份额3.6%。从生命周期角度看，大陆轿车行业仍处于成长期，从行业景气循环角度看，2008年大陆轿车行业景气将主要位于成长阶段，呈现“增收又增利，且增利幅度快于增收幅度”的景气成长特征。未来一段时间决定汽车消费向好发展趋势关键性因素并没有被改变，2008年汽车行业仍然将维持稳定增长的趋势，2008年汽车销售在“高开 瞭 擦 菑 廬 剝 娘 僂 臺 鑊 利于刺激消费者选择家庭购车。同时，随着“80后”的购买欲望转变为现实购买力，国内车市将迎来新高潮。在钢材大幅涨价、其它原材料也处在上升趋势、人工成本上升、货币紧缩政策导致企业融资成本上升等生产端的因素会传递给企业较大的成本、费用压力，但轿车市场的竞争格局又不支持产品的价格提升，总体还是降价为主。2008年国内轿车市场会保持20%左右的增长速度，预计全年销售560万辆左右。虽然遇到高油价和越来越严格的排放标准压力，但产销规模增长仍是中国汽车业发展的主流。继2006年和2007年全国汽车产销量相继突破700万辆和850万辆大关后，2008年仍将保持两位数的增长，汽车产销量可望首次突破1000万辆大关。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国行业研究网、《中国汽车报》等国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国轿车产业的宏观发展环境、发展现状和发展趋势进行了深入透彻地分析，重点分析了轿车产业营销策略、消费情况、细分市场竞争力、国内外轿车企业发展对比。报告还对我国主要轿车企业作了详细分析，以及轿车企业发展策略作了阐述，是轿车生产、经营企业、科研机构等单位准确了解目前轿车产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考。

目 录CONTENTS第一部分 行业发展宏观环境概况第一章 全球轿车市场分析 1第一节 全球轿车市场分析 1一、2007年世界汽车市场的发展分析 1二、2007年世界汽车生产的形势简析 2三、2007年汽车产量前十的国家分析 2四、2007年世界500强汽车企业分析 3第二节 英国轿车市场分析 7一、英国汽车工业概述 7二、英国汽车工业的特点 9三、2007年英国汽车工业分析 11第三节 德国轿车市场分析

- 13一、2007年德国汽车工业发展分析
- 14三、2008年德国汽车销售情况分析
- 16一、2007年日本汽车工业发展分析
- 17三、2007年日本汽车出口情况分析
- 20五、2008年日本汽车销量分析预测
- 美国轿车市场分析
- 23二、2008年美国汽车销售情况分析
- 26四、2008年美国汽车销量分析预测
- 28六、2008年美国汽车厂商战略调整
- 30一、俄罗斯汽车消费者研究
- 31三、俄罗斯汽车市场现状分析
- 32四、2007-2008年中国轿车在俄罗斯销售情况
- 33第七节 其他国家轿车市场分析
- 35二、2007-2008年印度汽车市场分析
- 37四、2007-2008年意大利汽车市场分析
- 39六、2007-2008年阿根廷汽车市场分析
- 40第二章 我国轿车工业发展环境分析
- 43一、2007年中国宏观经济发展回顾
- 64三、2008年中国经济增长趋势预测
- 72五、2008年中国宏观经济政策取向
- 76一、2007年影响国内汽车九大新政
- 80三、2008年宏观调控下的汽车工业
- 86五、2008年汽车行业政策走向分析
- 94一、2008年通货膨胀情况分析
- 95三、2008年石油价格走势分析
- 98五、2008年人民币的汇率分析
- 100七、2008年劳动工资情况分析
- 中国轿车行业分析
- 101一、2007年中国汽车业发展情况分析
- 106三、2007年我国汽车业产销情况分析
- 164五、2007年汽车业利润增长情况分析
- 182七、2007年重点企业的经济效益分析
- 189九、2008年我国汽车业产销情况分析
- 202十一、2008年我国汽车行业分析预测
- 208一、2007年我国轿车市场分析
- 209三、2007年我国轿车销售情况
- 13二、2007年德国汽车销售情况分析
- 14第四节 日本轿车市场分析
- 16二、2007年日本汽车销售情况分析
- 19四、2008年日本汽车出口情况分析
- 20六、2008年日本汽车厂商战略调整
- 22第五节
- 23一、2007年美国汽车销售情况分析
- 24三、2008年美国汽车市场分析预测
- 27五、2008年美国汽车业面临的危机
- 29第六节 俄罗斯轿车市场分析
- 30二、俄罗斯汽车信贷市场简介
- 35一、2007-2008年韩国汽车市场分析
- 35三、2007-2008年越南汽车市场分析
- 38五、2007-2008年西班牙汽车市场分析
- 39七、2007-2008年澳大利亚汽车市场分析
- 43第一节 宏观经济走势分析
- 43二、2008年中国宏观经济发展情况
- 67四、2008年宏观经济运行风险分析
- 75第二节 宏观政策影响分析
- 76二、2008年节 能减排政策影响分析
- 81四、2008年“大部制”对行业的影响
- 90第三节 2008年汽车工业外部环境分析
- 95二、2008年上游产品价格分析
- 98四、2008年货币紧缩政策分析
- 99六、2008年煤电油运情况分析
- 100第二部分 行业发展现状分析
- 101第一节 中国汽车工业发展分析
- 101二、2007年中国汽车制造业运行分析
- 153四、2007年我国汽车进出口数据分析
- 181六、2007年各省市汽车工业发展情况
- 184八、2008年中国汽车制造业经济指标
- 200十、2008年我国汽车进出口数据分析
- 204第二节 中国轿车行业发展分析
- 208二、2007年我国轿车生产情况
- 217四、2007年两厢轿车市场分析

220五、2007年深圳轿车市场分析	220六、2007年轿车业消费者分析
225七、2008年国内轿车行业分析	228八、2008年我国轿车销售情况
230九、2008年轿车业景气度分析	232第三节 汽车零部件行业分析
233一、2008年我国汽车零部件再制造试点工作	233二、2008年我国汽车的出口贸易形势分析
235三、2008年WTO不利裁决对产业的影响	238四、2008年汽车零部件行业面临的成本挑战
242五、中国汽车零部件业面临印度竞争压力	243六、国内汽车电子企业如何应对激烈竞争
245第三部分 行业营销与关联产业分析	第四章 我国轿车营销分析
2007年轿车行业发展及广告投放分析	247第一节
254一、赛车运动——品质营销之战	247第二节 汽车营销策略分析
255三、汽车市场四大营销模式	254二、热心公益——品牌提升之战
257五、服务营销是核心竞争力	261第三节 轿车市场的春节 营销分析
261第三节 轿车市场的春节 营销分析	262一、轿车春节前消费的特点
262二、轿车各季节 消费的特点	263三、轿车厂家对应考虑特点
263四、消费者的对应考虑特点	264第四节 中国汽车营销领域的误区
265一、定位传播误区	265二、定价传播误区
265三、销售存在误区	266四、服务存在误区
267五、产品存在误区	267第五章 相关行业发展分析
269第一节 钢铁工业发展分析	269第一节 钢铁工业发展分析
269一、2007年炼钢行业经济运行情况分析	269二、2008年炼钢行业主要经济指标分析
280三、2008年铁矿石价格的谈判情况分析	292四、2008年钢铁行业产业结构调整分析
292五、2008年我国钢铁行业出口形势分析	294六、2008年我国钢铁市场运行情况预测
296第二节 铝工业发展分析	297一、2007年铝行业发展情况回顾
297二、2007年铝工业经济指标分析	312三、2008年铝工业经济指标分析
324四、2008年铝产品的进出口分析	335五、2008年铝行业生产情况分析
339六、2008年铝市场价格走势分析	341第三节 塑料及橡胶工业发展分析
345一、2007年我国橡胶业发展情况分析	345二、2008年橡胶制品业经济指标分析
346三、2008年塑料制品业经济指标分析	356四、2008年轮胎制造业经济指标分析
367五、2008年中国塑料业发展趋势分析	379六、2008年我国塑料业发展分析预测
380七、2008年我国塑料业投资机会分析	382八、2008年我国橡胶业发展趋势分析
385第四节 能源工业发展分析	387一、2007年我国能源工业运行分析
387二、2007年我国能源消费情况分析	388三、2008年我国能源行业发展分析
388四、2008年我国能源行业趋势分析	390五、2008年石油工业主要经济指标
390六、2008年我国原油供需情况分析	402七、2008年中国炼油业发展及预测
402八、2008年国内燃料油市场发展分析	407九、2008年国内燃料油发展方向分析
408十、2008年油价对汽车工业影响分析	410第四部分 行业竞争格局分析
我国轿车市场竞争分析	第六章 2008年我国轿车市场竞争分析
413第一节	413第一节 2008年我国轿车市场竞争分析
413一、2008年我国轿车市场竞争格局	413二、2008年竞争影响价格走势分析
415三、2008年汽车行业竞争策略分析	418四、2008年经济型轿车的竞争分析

423五、中国汽车企业间竞争与竞合分析	424第二节	2008年豪华车竞争格局分析
426一、2007年豪华车竞争格局	426二、2008年格局不变但竞争加剧	
426三、2008年品牌优势将捍卫霸主地位	427第三节	2008年三厢经济型轿车市场竞争分析
429一、2008年市场增量情况分析	429二、2008年细分市场	429二、2008年细分市场
429三、2008年市场竞争策略分析	430第四节	2008年家用多功能轿车市场竞争分析
431一、2008年市场变化趋势	431二、2008年市场竞争分析	432三、2008年消费趋势分析
433第五节	汽车行业知识产权竞争分析	433一、从竞争到竞合趋势分析
433二、跨国公司竞争策略分析		434三、自主品牌企业竞争分析
435四、民间交流解决方式分析	436第七章	著名轿车制造企业介绍
中国第一汽车集团公司	439一、企业概况	439第一节
447三、2007-2008年上市公司经营状况		439二、2007-2008年经营发展状况
454五、2008-2012年公司发展规划	465第二节	上海汽车集团股份有限公司
468一、企业概况	468二、2007-2008年经营发展状况	469三、2007年财务分析
470四、公司发展战略	474第三节	东风汽车股份有限公司
476二、2007-2008年经营发展状况		476一、企业概况
481四、2007-2008年海外市场发展状况	485第四节	北京现代汽车有限公司
486一、企业概况	486二、2007年经营发展状况	486三、2008年经营发展状况
重庆长安汽车股份有限公司	490一、企业概况	490二、2007-2008年经营发展状况
491三、2007年财务分析	494四、2008年公司发展规划	498第六节
499一、企业概况	499二、2007-2008年经营发展状况	安徽奇瑞汽车有限公司
501四、2007-2008年海外市场分析	507第七节	浙江吉利汽车有限公司
512二、2007-2008年经营发展状况		512一、企业概况
514四、2008年公司发展战略	516第八节	江苏悦达投资股份有限公司
524二、2007-2008年经营发展状况	524三、2007年财务分析	524一、企业概况
529第九节	金杯汽车股份有限公司	524二、2007-2008年经营发展状况
532三、2007年财务分析	534四、2008年企业重组分析	525四、2008年产销情况
北汽福田汽车股份有限公司	541一、企业概况	538第十节
542三、2007年财务分析	544四、公司发展规划情况	北汽福田汽车股份有限公司
行业发展趋势与策略分析第八章	我国轿车市场发展趋势及预测	541二、2007-2008年经营发展状况
我国轿车市场发展趋势分析		542三、2007年财务分析
551二、2008年中级主力轿车走势分析	551第一节	544四、公司发展规划情况
556四、2008年汽车市场流行趋势分析	551一、2008年汽车市场发展趋势分析	548第五部分
558六、2008年中国汽车市场产销预测	553三、2008年消费者的购车趋势分析	
561二、2008年SUV市场走向分析	557五、2008年中国汽车市场增速预测	
	559七、从温总理报告看产业的大趋势	
	560第二节	
	消费趋势影响轿车的市场走向	
	561一、2008年中高级市场走向分析	
	562三、2008年中级车市场走向分析	
	563第三节	

汽车二三级市场消费趋势分析	563一、二三级市场汽车消费分析
563二、二三级市场发展速度分析	564三、二三级市场各系品牌分析
565四、呈倒金字塔消费趋势分析	566第四节 中高级轿车市场短期前景预测
567一、尖端车型预测分析	567二、温热车型预测分析
568三、黄昏车型预测分析	
569四、未来新车上市预测	569第九章 我国轿车行业投资及策略分析
571第一节 我国轿车行业投资分析	571一、2008年全国汽车产销情况分析
571二、2008年国内汽车市场销售预测	572三、2008年汽车行业利润情况分析
573四、2008年汽车行业投资策略分析	576第二节 我国轿车发展策略的分析
578一、我国汽车自主品牌海外市场策略分析	578二、当前汽车行业面对的主要长短期问题
579三、解决问题的对策建议	
579图表目录	图表：世界500强中汽车及零部件制造商企业排名
5图表：2007年日本主要汽车厂商产量比较。	16图表：日本乘用车购买消费倾向调查
18图表：1997-2006年日本汽车驾照持有量年度统计	
18图表：1997-2006年日本新车与旧车销量走势对比	
19图表：2008年1-3月美国畅销轿车排行榜	25图表：俄罗斯与欧洲消费者对比分析
31图表：俄罗斯银行及外资银行汽车信贷评估平均成本	
32图表：2004-2006年俄罗斯信贷方式售出汽车占总量比率	
32图表：2005-2008年选定市场的乘用车销量统计	
33图表：2003-2007年国内生产总值及增长速度	
43图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度	
44图表：2007年居民消费价格比上年涨跌幅度	44图表：2003-2007年年末国家外汇储备
45图表：2003-2007年税收收入及其增长速度	45图表：2003-2007年粮食生产及其增长速度
46图表：2003-2007年工业增加值及其增长速度	
47图表：2007年主要工业产品产量及其增长速度	
47图表：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	
48图表：2003-2007年固定资产投资及其增长速度	
49图表：2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	
49图表：2007年固定资产投资新增主要生产能力	
50图表：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度	
52图表：2007年货物进出口总额及其增长速度	
52图表：2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度	
53图表：2003-2007年货物进出口总额及其增长速度	
53图表：2007年分行业外商直接投资及其增长速度	
54图表：2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	
54图表：2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	

- 55图表：2003-2007年年末电话用户数
- 56图表：2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 56图表：2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 57图表：2003-2007年各类教育招生人数
- 58图表：2007年人口数及其构成
- 60图表：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度
- 60图表：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度
- 61图表：2003-2007年能源消费总量及其增长速度
- 63图表：2008年1月居民消费价格分类指数
- 64图表：2008年1月商品零售价格分类指数
- 65图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较
- 67图表：1979-2007年GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势
- 68图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系
- 68图表：2005-2007年居民消费价格指数
- 95图表：2005-2007年原材料燃料动力购进价格指数
- 96图表：2007-2008年生产资料市场价格总水平
- 96图表：2005-2007年刚出厂价格指数
- 97图表：生产资料价格上涨指数
- 97图表：2005-2007年原油成品油出厂价格指数
- 98图表：2007年1-12月人民币汇率情况
- 99图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标全国合计
- 106图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标北京市合计
- 108图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标天津市合计
- 109图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标河北省合计
- 110图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标山西省合计
- 112图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标内蒙古合计
- 113图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标辽宁省合计
- 115图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标吉林省合计
- 116图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标黑龙江合计
- 117图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标上海市合计
- 119图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标江苏省合计
- 120图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标浙江省合计
- 122图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标安徽省合计
- 123图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标福建省合计
- 124图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标江西省合计
- 126图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标山东省合计
- 127图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标河南省合计
- 129图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标湖北省合计
- 130图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标湖南省合计

- 132图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标广东省合计
- 133图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标广西区合计
- 134图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标海南省合计
- 136图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标重庆市合计
- 137图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标四川省合计
- 139图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标贵州省合计
- 140图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标云南省合计
- 141图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标西藏区合计
- 143图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标陕西省合计
- 144图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标甘肃省合计
- 146图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标青海省合计
- 147图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标宁夏区合计
- 148图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标新疆区合计
- 150图表：2007年2月汽车制造业收入前十家企业
- 152图表：2007年5月汽车制造业收入前十家企业
- 152图表：2007年8月汽车制造业收入前十家企业
- 152图表：2007年11月汽车制造业收入前十家企业
- 153图表：2007年1-12月汽车产量全国合计
- 155图表：2007年1-12月汽车产量北京市合计
- 155图表：2007年1-12月汽车产量天津市合计
- 156图表：2007年1-12月汽车产量河北省合计
- 156图表：2007年1-12月汽车产量辽宁省合计
- 156图表：2007年1-12月汽车产量吉林省合计
- 157图表：2007年1-12月汽车产量黑龙江合计
- 157图表：2007年1-12月汽车产量上海市合计
- 157图表：2007年1-12月汽车产量江苏省合计
- 158图表：2007年1-12月汽车产量浙江省合计
- 158图表：2007年1-12月汽车产量安徽省合计
- 158图表：2007年1-12月汽车产量福建省合计
- 159图表：2007年1-12月汽车产量江西省合计
- 159图表：2007年1-12月汽车产量山东省合计
- 159图表：2007年1-12月汽车产量河南省合计
- 160图表：2007年1-12月汽车产量湖北省合计
- 160图表：2007年1-12月汽车产量湖南省合计
- 160图表：2007年1-12月汽车产量广东省合计
- 161图表：2007年1-12月汽车产量广西区合计
- 161图表：2007年1-12月汽车产量海南省合计
- 161图表：2007年1-12月汽车产量重庆市合计
- 162图表：2007年1-12月汽车产量四川省合计
- 162图表：2007年1-12月汽车产量贵州省合计
- 162图表：2007年1-12月汽车产量云南省合计
- 163图表：2007年1-12月汽车产量陕西省合计
- 163图表：2007年1-12月汽车产量新疆区合计
- 163图表：2007年1-12月汽车产量内蒙古合计
- 164图表：2007年1-12月我国机动车进口数据统计
- 164图表：2007年1季度我国机动车进口数据统计
- 165图表：2007年1月我国机动车进口数据统计
- 165图表：2007年2月我国机动车进口数据统计

- 166图表：2007年3月我国机动车进口数据统计
- 166图表：2007年2季度我国机动车进口数据统计
- 167图表：2007年4月我国机动车进口数据统计
- 167图表：2007年5月我国机动车进口数据统计
- 168图表：2007年6月我国机动车进口数据统计
- 168图表：2007年3季度我国机动车进口数据统计
- 169图表：2007年7月我国机动车进口数据统计
- 169图表：2007年8月我国机动车进口数据统计
- 170图表：2007年9月我国机动车进口数据统计
- 170图表：2007年4季度我国机动车进口数据统计
- 171图表：2007年10月我国机动车进口数据统计
- 171图表：2007年11月我国机动车进口数据统计
- 172图表：2007年12月我国机动车进口数据统计
- 172图表：2007年1-12月我国机动车出口数据统计
- 173图表：2007年1季度我国机动车出口数据统计
- 173图表：2007年1月我国机动车出口数据统计
- 174图表：2007年2月我国机动车出口数据统计
- 174图表：2007年3月我国机动车出口数据统计
- 175图表：2007年2季度我国机动车出口数据统计
- 175图表：2007年4月我国机动车出口数据统计
- 176图表：2007年5月我国机动车出口数据统计
- 176图表：2007年6月我国机动车出口数据统计
- 177图表：2007年3季度我国机动车出口数据统计
- 177图表：2007年7月我国机动车出口数据统计
- 178图表：2007年8月我国机动车出口数据统计
- 178图表：2007年9月我国机动车出口数据统计
- 179图表：2007年4季度我国机动车出口数据统计
- 179图表：2007年10月我国机动车出口数据统计
- 180图表：2007年11月我国机动车出口数据统计
- 180图表：2007年12月我国机动车出口数据统计
- 181图表：2008年1-2月汽车制造业经济指标全国合计
- 189图表：2008年1-2月汽车制造业国有企业经济指标全国合计
- 190图表：2008年1-2月汽车制造业集体企业经济指标全国合计
- 192图表：2008年1-2月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计
- 193图表：2008年1-2月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

- 194图表：2008年1-2月汽车制造业私营企业经济指标全国合计
- 196图表：2008年1-2月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计
- 197图表：2008年1-2月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计
- 199图表：2008年1月我国机动车进口数据统计
- 202图表：2008年2月我国机动车进口数据统计
- 202图表：2008年1月我国机动车出口数据统计
- 203图表：2008年2月我国机动车出口数据统计 203图表：2007年1-12月轿车产量全国合计
- 209图表：2007年1-12月轿车产量北京市合计209图表：2007年1-12月轿车产量天津市合计
- 210图表：2007年1-12月轿车产量河北省合计210图表：2007年1-12月轿车产量辽宁省合计
- 210图表：2007年1-12月轿车产量吉林省合计211图表：2007年1-12月轿车产量黑龙江合计
- 211图表：2007年1-12月轿车产量上海市合计211图表：2007年1-12月轿车产量江苏省合计
- 212图表：2007年1-12月轿车产量浙江省合计212图表：2007年1-12月轿车产量安徽省合计
- 212图表：2007年1-12月轿车产量福建省合计213图表：2007年1-12月轿车产量江西省合计
- 213图表：2007年1-12月轿车产量山东省合计213图表：2007年1-12月轿车产量湖北省合计
- 214图表：2007年1-12月轿车产量湖南省合计214图表：2007年1-12月轿车产量广东省合计
- 214图表：2007年1-12月轿车产量广西区合计215图表：2007年1-12月轿车产量海南省合计
- 215图表：2007年1-12月轿车产量重庆市合计215图表：2007年1-12月轿车产量四川省合计
- 216图表：2007年1-12月轿车产量云南省合计216图表：2007年1-12月轿车产量陕西省合计
- 216图表：2007年十大畅销中级轿车榜 219图表：2007年轿车市场分排量销售概况
- 219图表：2007年深圳轿车单品牌销量TOP15
- 221图表：2007年深圳市场轿车单品牌TOP15销量对比图
- 221图表：2007年深圳轿车销量TOP15月度趋势图
- 222图表：2007年深圳市场乘用车销量TOP15厂商品牌
- 223图表：2006-2007年各月轿车销量同比曲线
- 224图表：2004-2007年11月各类轿车广告投放
- 248图表：2004-2007年11月轿车广告投放前10媒体
- 248图表：2007年1-11月轿车广告投放前20品牌
- 251图表：2007年轿车广告投放报纸类别分布252图表：2007年轿车广告投放杂志类别分布
- 253图表：2007年1-12月炼钢业经济指标全国合计
- 269图表：2007年1-12月炼钢业国有企业经济指标全国合计
- 270图表：2007年1-12月炼钢业集体企业经济指标全国合计
- 272图表：2007年1-12月炼钢业股份合作企业经济指标全国合计
- 273图表：2007年1-12月炼钢业股份制企业经济指标全国合计
- 274图表：2007年1-12月炼钢业私营企业经济指标全国合计
- 276图表：2007年1-12月炼钢业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

277图表：2007年2月炼钢业收入前十家企业 279图表：2007年5月炼钢业收入前十家企业
279图表：2007年8月炼钢业收入前十家企业 280图表：2007年11月炼钢业收入前十家企业
280图表：2008年1-2月炼钢业经济指标全国合计
280图表：2008年1-2月炼钢业国有企业经济指标全国合计
282图表：2008年1-2月炼钢业集体企业经济指标全国合计
283图表：2008年1-2月炼钢业股份合作企业经济指标全国合计
285图表：2008年1-2月炼钢业股份制企业经济指标全国合计
286图表：2008年1-2月炼钢业私营企业经济指标全国合计
287图表：2008年1-2月炼钢业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计
289图表：2008年1-2月炼钢业其他类型企业经济指标全国合计
290图表：2007年1-12月铝冶炼业经济指标全国合计
312图表：2007年1-12月铝冶炼业国有企业经济指标全国合计
314图表：2007年1-12月铝冶炼业集体企业经济指标全国合计
315图表：2007年1-12月铝冶炼业股份合作企业经济指标全国合计
317图表：2007年1-12月铝冶炼业股份制企业经济指标全国合计
318图表：2007年1-12月铝冶炼业私营企业经济指标全国合计
319图表：2007年1-12月铝冶炼业外商及港澳台投资企业经济指标全国合计
321图表：2007年1-12月铝冶炼业其他类型企业经济指标全国合计
322图表：2008年1-2月铝冶炼业经济指标全国合计
324图表：2008年1-2月铝冶炼业国有企业经济指标全国合计
325图表：2008年1-2月铝冶炼业集体企业经济指标全国合计
327图表：2008年1-2月铝冶炼业股份合作企业经济指标全国合计
328图表：2008年1-2月铝冶炼业股份制企业经济指标全国合计
329图表：2008年1-2月铝冶炼业私营企业经济指标全国合计
331图表：2008年1-2月铝冶炼业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计
332图表：2008年1-2月铝冶炼业其他类型企业经济指标全国合计
334图表：2008年1月我国铝及其制品进口数据统计
336图表：2008年2月我国铝及其制品进口数据统计
337图表：2008年1月我国铝及其制品出口数据统计
337图表：2008年2月我国铝及其制品出口数据统计
338图表：2008年1-2月橡胶制品业经济指标全国合计
346图表：2008年1-2月橡胶制品业国有企业经济指标全国合计
347图表：2008年1-2月橡胶制品业集体企业经济指标全国合计
349图表：2008年1-2月橡胶制品业股份合作企业经济指标全国合计
350图表：2008年1-2月橡胶制品业股份制企业经济指标全国合计

- 352图表：2008年1-2月橡胶制品业私营企业经济指标全国合计
- 353图表：2008年1-2月橡胶制品业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计
- 355图表：2008年1-2月塑料制品业经济指标全国合计
- 356图表：2008年1-2月塑料制品业国有企业经济指标全国合计
- 357图表：2008年1-2月塑料制品业集体企业经济指标全国合计
- 359图表：2008年1-2月塑料制品业股份合作企业经济指标全国合计
- 360图表：2008年1-2月塑料制品业股份制企业经济指标全国合计
- 362图表：2008年1-2月塑料制品业私营企业经济指标全国合计
- 363图表：2008年1-2月塑料制品业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计
- 365图表：2008年1-2月塑料制品业其他类型企业经济指标全国合计
- 366图表：2008年1-2月轮胎制造业经济指标全国合计
- 367图表：2008年1-2月轮胎制造业国有企业经济指标全国合计
- 369图表：2008年1-2月轮胎制造业集体企业经济指标全国合计
- 370图表：2008年1-2月轮胎制造业股份合作企业经济指标全国合计
- 372图表：2008年1-2月轮胎制造业股份制企业经济指标全国合计
- 373图表：2008年1-2月轮胎制造业私营企业经济指标全国合计
- 375图表：2008年1-2月轮胎制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计
- 376图表：2008年1-2月轮胎制造业其他类型企业经济指标全国合计
- 377图表：2003-2007年能源消费总量及其增长速度
- 388图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业经济指标全国合计
- 390图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业国有企业经济指标全国合计
- 392图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业集体企业经济指标全国合计
- 393图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业股份合作企业经济指标全国合计
- 395图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业股份制企业经济指标全国合计
- 396图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业私营企业经济指标全国合计
- 397图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计
- 399图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业其他类型企业经济指标全国合计
- 400图表：一汽集团整体资产结构
- 440图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司主营构成
- 454图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司每股指标分析
- 455图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司获利能力分析
- 455图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司经营能力分析
- 455图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司偿债能力分析
- 456图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司资本结构分析
- 456图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司发展能力分析

456图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司现金流量分析

456图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司主营业务收入

457图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司主营业务利润

457图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司营业利润

457图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司利润总额

457图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司净利润

458图表：2007年1-2季度天津一汽夏利汽车股份有限公司主营构成

458图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司每股指标分析

458图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司获利能力分析

459图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司经营能力分析

459图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司偿债能力分析

459图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司资本结构分析

459图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司发展能力分析

459图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司现金流量分析

460图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务收入

460图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务利润

460图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司营业利润

460图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司利润总额

461图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司净利润

461图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司主营构成

461图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司每股指标分析

462图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司获利能力分析

462图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司经营能力分析

462图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司偿债能力分析

463图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司资本结构分析

463图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司发展能力分析

463图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司现金流量分析

463图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司主营业务收入

463图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司主营业务利润

464图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司营业利润

464图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司利润总额

464图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司净利润

464图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司主营构成

470图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司每股指标分析

471图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司获利能力分析

471图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司经营能力分析
472图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司偿债能力分析
472图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司资本结构分析
472图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司发展能力分析
472图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司现金流量分析
472图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司主营业务收入
473图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司主营业务利润
473图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司营业利润
473图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司利润总额
473图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司净利润
474图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司主营构成
481图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司每股指标分析
482图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司获利能力分析
482图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司经营能力分析
482图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司偿债能力分析
482图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司资本结构分析
483图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司发展能力分析
483图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司现金流量分析
483图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司主营业务收入
483图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司主营业务利润
483图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司营业利润
484图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司利润总额
484图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司净利润
484图表：2008年1月重庆长安汽车股份有限公司产、销快报数据
491图表：2008年2月重庆长安汽车股份有限公司产、销快报数据
492图表：2008年3月重庆长安汽车股份有限公司产、销快报数据
492图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司主营构成
494图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司每股指标分析
495图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司获利能力分析
495图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司经营能力分析
495图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司偿债能力分析
496图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司资本结构分析
496图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司发展能力分析
496图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司现金流量分析
496图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司主营业务收入

496图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司主营业务利润

497图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司营业利润

497图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司利润总额

497图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司净利润

497图表：2005-2007年奇瑞汽车计划、实际、完成率图

502图表：2005-2007年奇瑞汽车销量绝对量及增长率推移图

503图表：2006-2007年乘用车前10名企业累计销量排名

504图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司主营构成

525图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司每股指标分析

525图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司获利能力分析

526图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司经营能力分析

526图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司偿债能力分析

526图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司资本结构分析

526图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司发展能力分析

527图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司现金流量分析

527图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司主营业务收入

527图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司主营业务利润

527图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司营业利润

528图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司利润总额

528图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司净利润

528图表：2007年1-2季度金杯汽车股份有限公司主营构成

534图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司每股指标分析

535图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司获利能力分析

535图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司经营能力分析

535图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司偿债能力分析

535图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司资本结构分析

536图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司发展能力分析

536图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司现金流量分析

536图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司主营业务收入

536图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司主营业务利润

537图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司营业利润

537图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司利润总额

537图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司净利润

537图表：2007-2008年1季度北汽福田汽车股份有限公司主营构成

544图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司每股指标分析

545图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司获利能力分析

545图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司经营能力分析

545图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析

546图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司资本结构分析

546图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司发展能力分析

546图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司现金流量分析

546图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入

546图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司主营业务利润

547图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司营业利润

547图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司利润总额

547图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司净利润

547图表：2008年1-2月不同品牌中级轿车销量情况 553

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2628926289.html>