

中国茶饮料市场分析与发展动向研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国茶饮料市场分析与发展动向研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/196290196290.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 茶饮料相关概述

1.1 茶饮料的成分及分类

1.1.1 茶饮料的概念

1.1.2 茶饮料的分类

1.1.3 茶饮料成分和功效

1.2 茶饮料的原料和工艺

1.2.1 茶原料及生产成本

1.2.2 茶饮料工艺流程

1.2.3 主要茶饮料工艺流程介绍

第二章 2011-2014年中国茶饮料行业的发展环境分析

2.1 2011-2014年经济环境分析

2.1.1 2011-2014年中国GDP增长分析

2.1.2 2011-2014年中国居民收入增长情况

2.1.3 2014年上半年中国宏观经济运行分析

2.2 2011-2014年茶饮料政策环境分析

2.2.1 2014年《食品安全法》正式实施

2.2.2 食品包装国家标准和规定分析

2.2.3 饮料制造绿色低碳相关政策分析

2.2.4 2014年茶饮料国家标准解读

2.2.5 2014年茶饮料国家新标准将出台

2.3 2011-2014年茶饮料市场消费环境分析

2.3.1 2014年中国人口及分布总体情况

2.3.2 2014年中国居民消费与恩格尔系数

2.3.3 2014年中国居民饮料消费情况分析

2.3.4 2014年中国社会消费品零售总额分析

2.3.5 中国人的饮茶习惯及文化环境分析

2.4 2011-2014年软饮料行业发展分析

2.4.1 2014年中国饮料业行业发展回顾

2.4.2 2011-2014年中国软饮料行业发展概况

2.4.3 2011-2014年中国软饮料产量情况分析

2.4.4 2011-2014年中国软饮料行业经营效益

第三章 2011-2014年中国茶饮料行业发展分析

3.1 中国茶饮料工业发展现状分析

- 3.1.1 中国茶饮料工业的发展历程
- 3.1.2 中国茶饮料行业发展概况
- 3.1.3 茶饮料原料市场发展现状分析
- 3.1.4 2014年首条清洁化茶饮料原料茶生产线投产
- 3.2 2014年中国茶饮料零售规模分析
 - 3.2.1 2014年中国茶饮料市场规模分析
 - 3.2.2 2014年中国茶饮料市场口味分布
 - 3.2.3 2014年中国茶饮料市场品牌份额
- 3.3 2011-2014年中国茶饮料产品结构分析
 - 3.3.1 茶饮料市场的细分分析
 - 3.3.2 茶饮料的包装材料分析
 - 3.3.3 茶饮料的价格定位分析
- 3.4 2011-2014年中国茶饮料市场竞争分析
 - 3.4.1 2011-2014年国产茶饮料的竞争格局分析
 - 3.4.2 2014年饮料巨头发力茶饮料市场
 - 3.4.3 2014年国外茶饮料抢占中国市场
 - 3.4.4 2014年茶饮料企业促销竞争分析
- 3.5 2011-2014年茶饮料加工技术进展分析
 - 3.5.1 茶饮料澄清过滤技术
 - 3.5.2 茶饮料的萃取技术
 - 3.5.3 茶饮料的灭菌技术
 - 3.5.4 茶饮料的护色技术
 - 3.5.5 茶饮料的增香技术
 - 3.5.6 茶饮料包装和罐藏技术
 - 3.5.7 茶饮料加工技术的发展趋势
- 3.6 2011-2014年中国凉茶市场发展动态分析
 - 3.6.1 中国凉茶行业发展现状分析
 - 3.6.2 中国凉茶市场竞争格局分析
 - 3.6.3 2014年中国规范凉茶饮料原料使用
 - 3.6.4 2014年广东凉茶市场发展现状
- 第四章 2014年中国茶叶行业运营分析
 - 4.1 2014年中国茶叶种植及产量分析
 - 4.1.1 2014年中国茶叶种植面积情况
 - 4.1.2 2014年中国毛茶叶产量总体情况
 - 4.1.3 2014年中国毛茶叶产量结构分析

4.1.4 2011-2014年中国精制茶产量总体情况

4.1.5 2011-2014年中国精制茶区域产量分析

4.2 2014年中国茶叶行业发展运行分析

4.2.1 2014年中国茶叶行业发展运行概况

4.2.2 2004-2014年中国茶叶企业数量及分布

4.2.3 2004-2014年中国茶叶行业销售收入分析

4.2.4 2004-2014年中国茶叶行业利润增长情况

4.3 2014年中国茶叶细分市场生产和消费分析

4.3.1 2014年绿茶生产和消费情况分析

4.3.2 2014年红茶生产和消费情况分析

4.3.3 2014年乌龙茶生产和消费情况分析

4.3.4 2014年普洱茶生产和消费情况分析

4.3.5 2014年花茶生产和消费情况分析

第五章 2011-2014年中国茶饮料行业运营分析

5.1 2011-2014年中国茶饮料行业运营分析

5.1.1 2009中国茶饮料行业发展概况

5.1.2 2010中国茶饮料行业发展概况

5.2 2011-2014年中国茶饮料行业总体运行情况

5.2.1 2004-2014年中国茶饮料行业企业数量统计

5.2.2 2004-2014年中国茶饮料行业亏损情况分析

5.2.3 2004-2014年中国茶饮料行业销售收入分析

5.2.4 2004-2014年中国茶饮料行业利润总额分析

5.2.5 2004-2014年中国茶饮料行业资产状况分析

5.2.6 2004-2014年中国茶饮料行业从业人数统计

5.3 2011-2014年中国茶饮料行业经营效益分析

5.3.1 2011-2014年中国茶饮料行业盈利能力分析

5.3.2 2011-2014年中国茶饮料行业偿债能力分析

5.3.3 2011-2014年中国茶饮料行业营运能力分析

5.4 2011-2014年茶饮料行业成本费用结构分析

5.4.1 2004-2014年中国茶饮料行业销售成本分析

5.4.2 2004-2014年中国茶饮料行业销售费用分析

5.4.3 2004-2014年中国茶饮料行业管理费用统计

5.4.4 2004-2014年中国茶饮料行业财务费用统计

第六章 2014年中国茶饮品消费者调研分析

6.1 2014年中国30大城市茶饮品消费分析

- 6.1.1 2014年中国30大城市茶饮品消费概况
- 6.1.2 2014年中国茶饮品消费者生活态度调研
- 6.1.3 2014年中国茶饮品消费者的运动活动调研
- 6.2 2014年中国一二线城市茶饮品消费调研分析
- 第七章 2011-2014年中国茶饮料行业重点企业分析
 - 7.1 可口可乐
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 2014年可口可乐中国总体经营态势分析
 - 7.1.3 可口可乐茶饮料品牌战略分析
 - 7.1.4 2014年“原叶”茶饮市场推广策略分析
 - 7.2 百事可乐
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 百事“草本乐”产品分析
 - 7.2.3 2014年百事中国总体经营态势分析
 - 7.2.4 2014年“草本乐”产品市场推广分析
 - 7.3 康师傅集团
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 2011-2014年康师傅控股经营分析
 - 7.3.3 2014年康师傅集团总体运营态势分析
 - 7.3.4 康师傅茶饮研发成功因素分析
 - 7.3.5 2014年企业发展战略
 - 7.4 统一集团
 - 7.4.1 企业简介
 - 7.4.2 2014年统一中国公司经营分析
 - 7.4.3 2014年统一集团总体运营态势分析
 - 7.4.4 2014年统一中国公司发展战略
 - 7.4.5 统一茶饮料产品介绍
 - 7.4.6 2014年统一茶饮料生产线投产
 - 7.5 深圳市深宝实业股份有限公司
 - 7.5.1 公司简介
 - 7.5.2 2014年企业经营情况
 - 7.5.3 2014年茶饮料相关子公司经营情况
 - 7.5.4 2014年企业运营指标状况
 - 7.5.5 深宝华城茶饮料技术发展分析
 - 7.5.6 公司未来发展展望

7.6 加多宝集团

7.6.1 集团简介

7.6.2 北京加多宝饮料有限公司

7.6.3 浙江加多宝饮料有限公司

7.6.4 广东加多宝饮料食品有限公司

7.6.5 福建加多宝饮料有限公司

7.7 浙江香飘飘食品有限公司

7.7.1 企业基本情况

7.7.2 企业偿债能力分析

7.7.3 企业盈利能力分析

7.7.4 企业成本费用分析

7.8 三得利(上海)食品有限公司

7.8.1 企业基本情况

7.8.2 企业偿债能力分析

7.8.3 企业盈利能力分析

7.8.4 企业成本费用分析

第八章 2014-2019年中国茶饮料市场前景和投资分析

8.1 2014-2019年中国茶饮料行业发展前景分析

8.1.1 中国饮料业发展趋势分析

8.1.2 中国茶饮料进入全球市场的机会分析

8.1.3 茶饮料新产品研发趋势分析

8.2 2014-2019年中国茶饮料市场规模预测

8.2.1 2014-2019年中国茶饮料零售量预测

8.2.1 2014-2019年中国茶饮料零售额预测

8.3 2014-2019年中国茶饮料行业投资风险分析

8.3.1 政策风险

8.3.2 竞争风险

8.3.3 产品开发和推广风险

8.4 2014-2019年中国茶饮料行业投资建议

8.4.1 新产品研发建议

8.4.2 市场维护和拓展建议

8.4.3 区域市场营销策略

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/196290196290.html>