

2008-2012年中国重型货车行业高层内参研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2012年中国重型货车行业高层内参研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2629026290.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告版本:报告为word版本,如果需要PPT版本另外加完工费500元RMB。 目 录第一章

中国重型货车行业相关影响因素分析 1一、国民经济对于中国重型货车行业的影响因素分析

1表1-1 1998-2007年1-6月份中国国内生产总值(按三次产业分)数据及分析表1-2

1999-2007年1-6月份中国分地区固定资产投资总额数据及分析表1-3 1999-2005年1-12月份

中国国内生产总值(分省及直辖市)数据及分析二、运输环境对于中国重型货车行业的影响

因素分析 3表1-4 1986-2007年1-6月份中国客运量及旅客周转量数据及分析表1-5

1986-2007年1-6月份中国货运量及货运周转量数据及分析表1-6 1990-2006年1-12月份中国

公路里程(分等级)数据及分析三、能源行业对于中国重型货车行业的影响因素分析

5表1-7 2001-2007年1-6月份中国成品能源行业产量及增长率数据及分析表1-8 2001-2007年

1-6月份中国发电设备及发电量产量及增长率数据及分析四、冶金行业对于中国重型货车行

业的影响因素分析 6表1-10 2001-2007年1-6月份中国部分金属原矿及其制品产量及增长率

数据及分析五、设备行业对于中国重型货车行业的影响因素分析 7表1-11

2001-2007年1-6月份中国金属切削机床及电动手提工具产量及增长率数据及分析表1-12 20

05年中国汽车生产企业主要加工设备拥有量(分省市)数据及分析六、消费人群对于中国重

型货车行业的影响因素分析 8表1-13

1990-2005年1-12月份中国人口总量构成及比重数据及分析表1-14 1997-2005年1-12月份中

国各地区年底总人口数据及分析七、政策法规对于中国重型货车行业的影响因素分析

101、汽车产业发展政策2、汽油、柴油消费税管理办法(试行)3、汽车贸易政策第二章

中国重型货车行业市场总体态势分析 25一、重型货车行业产销走势分析

251.行业产销走势核心参数表2-1

2001-2007年1-6月份中国重型货车行业数据及分析中企业变动情况数据及分析表2-2 2001-2

007年1-6月份中国重型货车行业产销及增长态势数据及分析2.货车行业中位置核心参数表2-

3 2001-2007年1-6月份中国重型货车行业在货车行业中的位置核心参数数据及分析3.汽车行

业中位置核心参数表2-4 2001-2007年1-6月份中国重型货车行业在汽车行业中的位置核心参

数数据及分析4.行业位置变动原因分析二、重型货车行业经营走势分析

271.行业赢利能力核心参数表2-5

2002-2006年中国重型货车行业经营数据及分析中企业变动情况数据及分析表2-6

2002-2006年中国重型货车行业赢利能力核心参数数据及分析2.行业经营风险核心参数表2-7

2002-2006年中国重型货车行业经营风险核心参数数据及分析3.行业其它经营核心参数表2-8

2002-2006年中国重型货车行业其它经营核心参数数据及分析三、重型货车市场存量走势分

析 291.行业市场存量核心参数表2-9

2002-2006年中国民用重型货车市场(分省及直辖市)存量数据及分析表2-10 2002-2006年

中国私人重型货车市场(分省及直辖市)存量数据及分析2.行业绝对增量核心参数表2-11 2

003-2006年中国民用重型货车市场（分省及直辖市）绝对增量数据及分析3.市场存量报废核心参数表2-12

2005-2006年中国民用货车行业报废情况数据及分析4.货车行业中位置核心参数表2-13

2002-2006年中国民用重型货车（分省及直辖市）在货车行业中位置数据及分析表2-14 200

2-2006年中国私人重型货车（分省及直辖市）在货车行业中位置数据及分析5.汽车行业中心位置核心参数表2-15

2002-2006年中国民用重型货车（分省及直辖市）在汽车行业中心位置数据及分析表2-16

2002-2006年中国私人重型货车（分省及直辖市）在汽车行业中心位置数据及分析第三章

中国重型货车行业市场需求预测结果 37图表3-1

2008-2012年中国重型货车行业市场需求规模预测数据图表3-2

2008-2012年中国重型货车行业市场存量规模预测数据第四章

中国重型货车生产企业个体走势分析 38一、中国重型汽车集团有限公司

381.市场产销形势分析表4-1 2001-2007年1-6月份中国重型汽车集团有限公司产销及增长率

数据及分析2.赢利能力核心参数表4-2 2002-2006年中国重型汽车集团有限公司赢利能力核

心参数数据及分析3.经营风险核心参数表4-3 2002-2006年中国重型汽车集团有限公司经营

风险核心参数数据及分析4.其它相关核心参数表4-4 2002-2006年中国重型汽车集团有限公

司其它经营核心参数数据及分析二、中国第一汽车集团公司 401.市场产销形势分析表4-5 20

01-2007年1-6月份中国第一汽车集团公司产销及增长率数据及分析2.赢利能力核心参数表4-

6

2002-2006年中国第一汽车集团公司赢利能力核心参数数据及分析3.经营风险核心参数表4-7

2002-2006年中国第一汽车集团公司经营风险核心参数数据及分析4.其它相关核心参数表4-8

2002-2006年中国第一汽车集团公司其它经营核心参数数据及分析三、东风汽车公司

421.市场产销形势分析表4-9

2001-2007年1-6月份东风汽车公司产销及增长率数据及分析2.赢利能力核心参数表4-10

2002-2006年东风汽车公司赢利能力核心参数数据及分析3.经营风险核心参数表4-11

2002-2006年东风汽车公司经营风险核心参数数据及分析4.其它相关核心参数表4-12

2002-2006年东风汽车公司其它经营核心参数数据及分析四、北汽福田汽车股份有限公司

431.市场产销形势分析表4-13 2002-2007年1-6月份北汽福田汽车股份有限公司产销及增长

率数据及分析2.赢利能力核心参数表4-14 2002-2006年北汽福田汽车股份有限公司赢利能力

核心参数数据及分析3.经营风险核心参数表4-15 2002-2006年北汽福田汽车股份有限公司经

营风险核心参数数据及分析4.其它相关核心参数表4-16 2002-2006年北汽福田汽车股份有限

公司其它经营核心参数数据及分析五、陕西汽车集团有限责任公司

451.市场产销形势分析表4-17 2001-2007年1-6月份陕西汽车集团有限责任公司产销及增长

率数据及分析2.赢利能力核心参数表4-18 2003-2006年陕西汽车集团有限责任公司赢利能力

核心参数数据及分析3.经营风险核心参数表4-19 2003-2006年陕西汽车集团有限责任公司经

营风险核心参数数据及分析4.其它相关核心参数表4-202003-2006年陕西汽车集团有限责任公司其它经营核心参数数据及分析六、包头北方奔驰重型汽车有限责任公司

471.市场产销形势分析表4-21 2001-2007年1-6月份包头北方奔驰重型汽车有限责任公司产销及增长率数据及分析2.赢利能力核心参数表4-222002-2006年包头北方奔驰重型汽车有限责任公司赢利能力核心参数数据及分析3.经营风险核心参数表4-232002-2006年包头北方奔驰重型汽车有限责任公司经营风险核心参数数据及分析4.其它相关核心参数表4-24 2002-2006年包头北方奔驰重型汽车有限责任公司其它经营核心参数数据及分析七、安徽江淮汽车集团有限公司

491.市场产销形势分析表4-25 2003-2007年1-6月份安徽江淮汽车集团有限公司产销及增长率数据及分析2.赢利能力核心参数表4-262002-2006年安徽江淮汽车集团有限公司赢利能力核心参数数据及分析3.经营风险核心参数表4-272002-2006年安徽江淮汽车集团有限公司经营风险核心参数数据及分析4.其它相关核心参数表4-282002-2006年安徽江淮汽车集团有限公司其它经营核心参数数据及分析八、湖北三环专用汽车有限公司

511.市场产销形势分析表4-29 2001-2007年1-6月份湖北三环专用汽车有限公司产销及增长率数据及分析2.赢利能力核心参数表4-302003-2006年湖北三环专用汽车有限公司赢利能力核心参数数据及分析3.经营风险核心参数表4-312003-2006年湖北三环专用汽车有限公司经营风险核心参数数据及分析4.其它相关核心参数表4-322003-2006年湖北三环专用汽车有限公司其它经营核心参数数据及分析九、精功镇江汽车制造有限公司

521.市场产销形势分析表4-33 2005-2007年1-6月份精功镇江汽车制造有限公司产销及增长率数据及分析2.赢利能力核心参数表4-34

2006年精功镇江汽车制造有限公司赢利能力核心参数数据及分析3.经营风险核心参数表4-35 2006年精功镇江汽车制造有限公司经营风险核心参数数据及分析4.其它相关核心参数表4-36 2006年精功镇江汽车制造有限公司其它经营核心参数数据及分析十、安徽华菱重型汽车有限公司

531.市场产销形势分析表4-37 2004-2007年1-6月份安徽华菱重型汽车有限公司产销及增长率数据及分析2.赢利能力核心参数表4-382004-2006年安徽华菱重型汽车有限公司赢利能力核心参数数据及分析3.经营风险核心参数表4-392004-2006年安徽华菱重型汽车有限公司经营风险核心参数数据及分析4.其它相关核心参数表4-402004-2006年安徽华菱重型汽车有限公司其它经营核心参数数据及分析十一、重庆红岩汽车有限责任公司

551.市场产销形势分析表4-41 2001-2007年1-6月份重庆红岩汽车有限责任公司产销及增长率数据及分析2.赢利能力核心参数表4-422003-2006年重庆红岩汽车有限责任公司赢利能力核心参数数据及分析3.经营风险核心参数表4-432003-2006年重庆红岩汽车有限责任公司经营风险核心参数数据及分析4.其它相关核心参数表4-442003-2006年重庆红岩汽车有限责任公司其它经营核心参数数据及分析十二、成都王牌汽车股份有限公司

561.市场产销形势分析表4-45 2002-2007年1-6月份成都王牌汽车股份有限公司产销及增长率数据及分析2.赢利能力核心参数表4-462002-2006年成都王牌汽车股份有限公司赢利能力核心参数数据及分析3.经营风险核心参数表4-472002-2006年成都王牌汽车股份有限公司经

营风险核心参数数据及分析4.其它相关核心参数表4-482002-2006年成都王牌汽车股份有限公司其它经营核心参数数据及分析十三、上海汇众汽车制造有限公司

581.市场产销形势分析表4-49 2001-2007年1-6月份上海汇众汽车制造有限公司产销及增长率数据及分析2.赢利能力核心参数表4-502002-2006年上海汇众汽车制造有限公司赢利能力核心参数数据及分析3.经营风险核心参数表4-512002-2006年上海汇众汽车制造有限公司经营风险核心参数数据及分析4.其它相关核心参数表4-522002-2006年上海汇众汽车制造有限公司其它经营核心参数数据及分析十四、南京汽车集团有限公司

601.市场产销形势分析表4-53 2005-2007年1-6月份南京汽车集团有限公司产销及增长率数据及分析2.赢利能力核心参数表4-542002-2006年南京汽车集团有限公司赢利能力核心参数数据及分析3.经营风险核心参数表4-552002-2006年南京汽车集团有限公司经营风险核心参数数据及分析4.其它相关核心参数表4-562002-2006年南京汽车集团有限公司其它经营核心参数数据及分析十五、四川银河汽车集团有限责任公司

621.市场产销形势分析表4-572004-2007年1-6月份四川银河汽车集团有限责任公司产销及增长率数据及分析2.赢利能力核心参数表4-582005-2006年四川银河汽车集团有限责任公司赢利能力核心参数数据及分析3.经营风险核心参数表4-592005-2006年四川银河汽车集团有限责任公司经营风险核心参数数据及分析4.其它相关核心参数表4-602005-2006年四川银河汽车集团有限责任公司其它经营核心参数数据及分析十六、汉阳特种汽车制造厂

631.市场产销形势分析表4-61 2001-2007年1-6月份汉阳特种汽车制造厂产销及增长率数据及分析2.赢利能力核心参数表4-62

2002-2006年汉阳特种汽车制造厂赢利能力核心参数数据及分析3.经营风险核心参数表4-63 2002-2006年汉阳特种汽车制造厂经营风险核心参数数据及分析4.其它相关核心参数表4-64 2002-2006年汉阳特种汽车制造厂其它经营核心参数数据及分析十七、南京春兰汽车制造有限公司

651.市场产销形势分析表4-65 2003-2007年1-6月份南京春兰汽车制造有限公司产销及增长率数据及分析2.赢利能力核心参数表4-662002-2006年南京春兰汽车制造有限公司赢利能力核心参数数据及分析3.经营风险核心参数表4-672002-2006年南京春兰汽车制造有限公司经营风险核心参数数据及分析4.其它相关核心参数表4-68

2002-2006年南京春兰汽车制造有限公司其它经营核心参数数据及分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2629026290.html>