

# 2020年中国羊绒行业分析报告- 市场深度调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国羊绒行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/476291476291.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 羊绒产业相关概述

##### 第一节 羊绒基础概述

一、羊绒是一种珍贵的纺织原料

二、羊绒特性

三、羊绒的质量概况

##### 第二节 羊绒的划别划分

一、原绒

二、无毛绒

##### 第三节 羊绒制品

一、羊绒制品的选料

二、羊绒纤维的检测

#### 第二章 2020年世界羊绒产业运行态势分析

##### 第一节 2020年世界羊绒行业概况

一、世界羊绒生产情况

二、世界羊绒加工技术分析

##### 第二节 2020年世界羊绒市场动态分析

一、世界羊绒贸易分析

二、世界羊绒主要产品价格走势分析

三、羊绒制品消费群体增加，多样化需求加大

四、综合实力将影响世界羊绒市场格局

五、高新自主品牌产业发展的关键

##### 第三节 2020年世界羊绒主产国运行透析

一、蒙古

二、伊朗

三、印度

四、阿富汗

五、土耳其

##### 第四节 2021-2026年世界羊绒产业新趋势探析

#### 第三章 2020年中国羊绒行业运行环境解析

## 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2020年中国羊绒行业发展政策环境分析

- 一、羊绒质量标准
- 二、羊绒产销管理政策出台
- 三、出口退税率政策及影响
- 四、对外资企业税率优惠政策取消
- 五、地方政策分析
- 六、农业产业政策对羊绒产业的影响

## 第三节 2020年中国羊绒行业发展技术环境分析

## 第四节 2020年中国羊绒行业发展社会环境分析

## 第四章 2020年中国羊绒产业运行形态透析

### 第一节 2020年中国羊绒产业运行概况

- 一、中国羊绒产业链透析
- 二、中国在世界羊绒的地位
- 三、鄂尔多斯布局羊绒产业升级

### 第二节 2020年中国羊绒产区分布

- 一、内蒙古
- 二、新疆
- 三、辽宁
- 四、陕西
- 五、甘肃
- 六、山西
- 七、山东
- 八、宁夏
- 九、西藏
- 十、青海

### 第三节 2020年中国羊绒产业热点问题探讨

- 一、羊绒品质普遍下降

二、羊绒行业进入门槛低

三、产业结构雷同，产品严重同质化

第四节 2020年中国羊绒产业应对策略分析

第五章 中国羊绒行业主要数据监测分析（1762）

第一节 中国羊绒所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国羊绒所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国羊绒所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2020年中国羊绒市场运行透析

第一节 2020年中国羊绒市场现状综述

一、中国羊绒产量及占世界羊绒产量的比重

二、羊绒需求量分析

三、羊绒消费量与实际需求量关系分析

第二节 金融危机对中国羊绒产业的影响

一、中国羊绒产业出现低增长甚至负增长境况

二、大多数企业将销售重心由外贸转移到内销。

三、羊绒品质下降走大众化路线

第三节 2020年中国羊绒市场价格分析

一、影响中国羊绒市场价格的因素分析

二、中国羊绒市场价格走势分析

第四节 2020年中国羊绒进出口贸易透析

一、中国羊绒及制品出口近10年持续保持两位数增幅

二、2020年中国羊绒及制品出口形态

第七章 中国羊绒进出口贸易市场数据监测

第一节 中国未梳山羊绒进出口数据统计情况（51021920）

一、中国未梳山羊绒进口数据分析

二、中国未梳山羊绒出口数据分析

三、中国未梳山羊绒进出口平均单价分析

四、中国未梳山羊绒进出口国家及地区分析

第二节 中国已梳无毛山羊绒进出口数据统计情况（51053921）

一、中国已梳无毛山羊绒进口数据分析

二、中国已梳无毛山羊绒出口数据分析

三、中国已梳无毛山羊绒进出口平均单价分析

四、中国已梳无毛山羊绒进出口国家及地区分析

第三节 中国已梳山羊绒进出口数据统计情况（51053929）

一、中国已梳山羊绒进口数据分析

二、中国已梳山羊绒出口数据分析

三、中国已梳山羊绒进出口平均单价分析

四、中国已梳山羊绒进出口国家及地区分析

第八章 2020年中国羊绒制品市场消费调查分析

第一节 2020年中国羊绒制品消费者调查分析

一、调查对象基本情况

二、市场拥有率分布状况

三、实际用户的消费行为调查分析

四、潜在用户消费行为调查分析

第二节 2020年中国羊绒制品品牌市场调查分析

一、中国羊绒制品品牌结构调查

二、中国羊绒制品区域市场品牌结构调查

三、2020年中国羊绒制品产品结构调查

四、主流厂商均价监测调查

第三节 主要观点

## 第九章 2020年中国羊绒市场竞争新格局分析

### 第一节 2020年中国羊绒行业竞争现状分析

#### 一、羊绒业步入品牌竞争时代

#### 二、羊绒市场恶性竞争

### 第二节 2020年中国羊绒业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2020年中国羊绒产业竞争策略分析

#### 一、提升羊绒产业竞争力策略分析

#### 二、全面提升羊绒区域产业竞争力分析

## 第十章 中国羊绒顶尖品牌企业竞争性指标同比分析

### 第一节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 新疆天山毛纺织股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 宁夏圣雪绒股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 北京雪莲羊绒股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 内蒙古鹿王羊绒有限公司

#### 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第六节 湖州珍贝羊绒制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第十一章 中国羊绒重点企业运行关键性财务指标分析

#### 第一节 内蒙古东达蒙古王集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第二节 北京鄂尔多斯科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第三节 灵武市中银绒业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第四节 内蒙古兆旺羊绒制品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第五节 德海(宁夏)土畜产品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第六节 维信羊绒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第七节 内蒙古爱立特纺织有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第八节 宁夏马斯特（集团）羊绒制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第九节 东胜东友羊绒衫有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十节 河北慧兴羊绒集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十二章 2020年中国山羊、绵羊养殖行业基本情况分析

### 第一节 2020年中国山羊、绵羊养殖行业发展概述

- 一、中国山羊、绵羊养殖业的规模分析
- 二、中国山羊、绵羊养殖行业发展特点分析
- 三、山羊、绵羊的饲养管理技术分析

### 第二节 2020年中国山羊、绵羊养殖行业运行动态分析

- 一、良种肉用山羊、绵羊养殖技术
- 二、西藏阿里山羊、绵羊改良促增收
- 三、国家补贴1600万元发展新疆山羊、绵羊良种

### 第三节 中国山羊、绵羊(0104)进出口数据分析

- 一、中国山羊、绵羊进口数据分析
- 二、中国山羊、绵羊出口数据分析
- 三、中国山羊、绵羊进出口平均单价分析
- 四、中国山羊、绵羊进出口国家及地区分析

### 第四节 2020年中国山羊、绵羊养殖业前景预测分析

## 第十三章 2021-2026年中国羊绒行业投资战略研究

### 第一节 2020年中国羊绒行业投资环境分析

### 第二节 2021-2026年羊绒行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2021-2026年中国羊绒行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 专家建议

## 第十四章 2021-2026年中国羊绒行业发展前景预测分析

### 第一节 2021-2026年中国羊绒行业新趋势分析

- 一、2021-2026年中国羊绒制品必须走高端路线
- 二、2021-2026年中国羊绒行业技术开发方向

### 第二节 2021-2026年中国羊绒业市场预测分析

- 一、2021-2026年中国羊绒业市场供应预测分析
- 二、2021-2026年中国羊绒业市场需求预测分析
- 三、2021-2026年中国羊绒业进出口贸易预测分析

### 第三节 2021-2026年中国羊绒市场盈利能力预测

### 图表目录：

图表：2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2017-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2020年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表：2017-2020年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2017-2020年我国财政收入支出走势图

图表：2017-2020年人民币兑美元汇率中间价

图表：2020年4月人民币汇率中间价对照表

图表详见报告正文 . . . . . (GY XZN)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国羊绒行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/476291476291.html>