

# 2021年中国现代农业产业园市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国现代农业产业园市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/536291536291.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

现代农业产业园区是集农业生产、农产品加工、科技、生态、观光等功能于一体的综合性示范园区。我国现代农业产业园区主要运营模式分为理念主导型、文化创意型、产品导向型、市场拓展型、产业融合型。

我国现代农业产业园区主要运营模式 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国国家级现代农业产业园数量为21个；2019年6月，我国国家级现代农业产业园数量为52个。

2017-2019年6月我国国家级现代农业产业园数量

数据来源：公开资料整理

### 一、优势分析

(1) 多元产业协同化：现代农业产业园区通过利用物联网、大数据、人工智能等现代技术手段，实现种植业、养殖业、加工业、零售业、旅游业等多元化产业相结合的方向发展，助推园区由传统的生产、示范功能逐步向加工、文化旅游等功能延伸，进而实现第一、第二、第三产业联合发展，培育开发高附加值的特色农业产品，带动农产品销售与创新。

(2) 土地利用高效化：伴随物联网技术、大数据技术、人工智能技术等现代科技不断与现代农业产业园区融合发展，现代农业产业园区的科技含量持续提高，园区土地利用、产业结构等层面优化升级，从而提升园区经营效率，提升盈利空间。在土地层面，园区通过技术赋能实现对土地数量的替代和土地质量效益的提升，促进土地利用从粗放型的低效向集约型的高效方向转变。

(3) 合作模式灵活化：我国现代农业产业园区的开发模式主要分为政府主导型、企业主导型以及政企合作型。在政府主导模式下，政府可集中大量资本和人力协调多方面资源建设以及产业链服务关系进行园区建设；在企业主导模式下，园区可充分发挥市场对资源的主导作用，以市场需求为导向，合理布局产业结构，产业经济效益较为显著；在政企合作模式下，凭借政府与企业的双方资源优势，现代农业产业园区不仅能够获得众多资本投入，同时产业布局能满足市场需求，进而有效提升园区经营效益，降低园区经营风险。

我国现代农业产业园区行业优势 数据来源：公开资料整理

### 二、劣势分析

(1) 园区产业融合发展水平有待提升：在产业结构层面上，部分中国现代农业产业园区的产业分布程度差别较大。园区重点聚焦于农业生产领域，而农产品加工以及农业旅游等服务业的布局较少。现代农业产业园区受限于内部产业结构布局失衡，产业融合发展水平有待提升。

(2) 园区项目高成本、高消耗：纵观各园区的招商项目，部分园区存在项目同质化严重或与园区定位完全不相符的项目，导致项目的运营成本居高不下。高成本、高消耗的项目进一步挤压园区的盈利空间，难以抵抗较强的市场竞争风险，同时难以实现产业链的整合效

应，产业融合发展受阻。

我国现代农业产业园区行业劣势分析 数据来源：公开资料整理

### 三、 机遇分析

（1）技术赋能园区创新发展：移动互联网、大数据、云计算、物联网等新一代信息技术与现代农业产业园区的农业生产、加工、经营、管理、服务等层面融合发展，提升农业科技含量，提高产品经济效益，激发园区发展活力。另外，《“十三五”农业农村科技创新新规划》、《国家农业科技园区发展规划（2018-2025年）》等农业科技方面政策的相继颁布，进一步推动信息技术、生物技术、制造技术、新材料技术、新能源技术等广泛渗透到现代农业产业园区领域，加速培育现代农业产业园区的新动能、新活力。在政策持续推进以及技术不断迭代更新的大背景下，现代农业产业园区产业结构持续升级，产业融合发展进程将提速。

（2）传统农业迫切需要优化升级：当前中国农业消费已迈入完全主动消费阶段，大众对农业的消费需求由重数量转向重品质以及精神产品需求。这意味着传统农业如何优化升级产品结构、满足当代大众消费者对农产品的消费需求的问题日益突出。现代农业产业园区基于现代科技手段、现代经营管理模式，合理规划园区功能，促使农业生产更加高效与高品质化，并且通过融合一二三产业发展，创建集农业生产、加工、技术研究、展览等功能于一体的农业园区。现代农业产业园区的创建有效缓解或解决传统农业发展瓶颈问题，农业服务以及农产品品质持续提升，迎合了大众农业消费习惯，同时提升农业、农村经济效益，为农民持续增收提供一个重要平台。

（3）良好的政策环境：国家高度重视现代农业产业园区发展，并创建任务与产业融合发展等层面相继出台政策，为现代农业产业园区行业发展营造良好的政策环境。

如2019年1月，国务院在《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》中提出培育农业产业化龙头企业和联合体，推进现代农业产业园、农村产业融合发展示范园、农业产业强镇建设；健全农村一二三产业融合发展利益联结机制，让农民更多分享产业增值收益。

2019年3月，农业农村部在《关于开展2019年国家现代农业产业园创建工作的通知》中提出明确2019年重点支持创建优质粮油、现代种业、健康养殖（牛羊、水产）、中药材等产业园，优先支持符合条件的贫困县、粮食生产功能区、重要农产品生产保护区、特色农产品优势区、国家现代农业示范区等申请创建。

我国现代农业产业园区行业相关政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容

2019.03

#### 《关于开展2019年国家现代农业产业园创建工作的通知》

农业农村部

明确2019年重点支持创建优质粮油、现代种业、健康养殖（牛羊、水产）、中药材等产业园，优先支持符合条件的贫困县、粮食生产功能区、重要农产品生产保护区、特色农产品优势区、国家现代农业示范区等申请创建

2019.01

#### 《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》

国务院

培育农业产业化龙头企业和联合体，推进现代农业产业园、农村产业融合发展示范园、农业产业强镇建设；健全农村一二三产业融合发展利益联结机制，让农民更多分享产业增值收益

2018.09

#### 《乡村振兴战略规划（2018 - 2022年）》

国务院

依托现代农业产业园、农业科技园区、农产品加工园、农村产业融合发展示范园等，打造农村产业融合发展的平台载体，促进农业内部融合、延伸农业产业链、拓展农业多种功能、发展农业新型业态等多模式融合发展

2018.05

#### 《关于开展2018年国家现代农业产业园创建工作的通知》

农业农村部、财政部

通过创建，建成一批产业特色鲜明、要素高度聚集、设施装备先进、生产方式绿色、一二三产业融合、辐射带动有力的国家现代农业产业园，形成乡村发展新动力、农民增收新机制、乡村产业融合发展新格局，带动各地加强产业园建设，构建各具特色的乡村产业体系，推动乡村产业振兴

2017.03

#### 《关于开展国家现代农业产业园创建工作的通知》

农业农村部、财政部

按照“一年有起色、两年见成效、四年成体系”的总体安排，建成一批产业特色鲜明、要素高度聚集、设施装备先进、生产方式绿色、经济效益显著、辐射带动有力的国家现代农业产业园，加快补齐农业现代化短板数据来源：公开资料整理

#### 四、威胁分析

（1）人才匮乏威胁：现代农业产业园是由传统农业园区升级而来，技术集成是其主要特征之一，因此现代农业产业园区的发展亟需具有较高的专业知识人才参与，如高学历的管理人员、具有高新技术知识储备的人才等。农业生产经营人员的受教育程度较低，科技与文化素质普遍不高，部分缺乏对科技化、机械化、信息化等现代农业技术技能的系统掌握，从而导致现代化农业生产意识较为淡薄，制约行业发展。

(2) 资金不足威胁：中国现代农业产业园区的建设需要较大资金投入，除了前期固定成本投入（土地租赁、农业器材、人力雇佣等），后期的运营与维护成本亦占比较大，但其资金主要来源于政府项目资金补贴，缺乏多元化、高效化的投融资渠道。园区建设的投融资渠道单一化，政府补贴资金有限等资金瓶颈将在一定程度上影响园区建设过程中陷入资金断裂困境，导致现代农业产业园区陷入被动发展，园区标准化、品质化建设进程放缓。

威胁我国现代农业产业园区行业发展因素分析 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国现代农业产业园市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国现代农业产业园行业发展概述

#### 第一节 现代农业产业园行业发展情况概述

##### 一、现代农业产业园行业相关定义

##### 二、现代农业产业园行业基本情况介绍

### 三、现代农业产业园行业发展特点分析

#### 四、现代农业产业园行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、现代农业产业园行业需求主体分析

### 第二节 中国现代农业产业园行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、现代农业产业园行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### 1、沟通协调机制

##### 2、风险分配机制

##### 3、竞争协调机制

#### 四、中国现代农业产业园行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国现代农业产业园行业生命周期分析

#### 一、现代农业产业园行业生命周期理论概述

#### 二、现代农业产业园行业所属的生命周期分析

### 第四节 现代农业产业园行业经济指标分析

#### 一、现代农业产业园行业的赢利性分析

#### 二、现代农业产业园行业的经济周期分析

#### 三、现代农业产业园行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国现代农业产业园行业进入壁垒分析

#### 一、现代农业产业园行业资金壁垒分析

#### 二、现代农业产业园行业技术壁垒分析

#### 三、现代农业产业园行业人才壁垒分析

#### 四、现代农业产业园行业品牌壁垒分析

#### 五、现代农业产业园行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球现代农业产业园行业市场发展现状分析

### 第一节 全球现代农业产业园行业发展历程回顾

### 第二节 全球现代农业产业园行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲现代农业产业园行业地区市场分析

#### 一、亚洲现代农业产业园行业市场现状分析

二、亚洲现代农业产业园行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲现代农业产业园行业市场前景分析

第四节 北美现代农业产业园行业地区市场分析

一、北美现代农业产业园行业市场现状分析

二、北美现代农业产业园行业市场规模与市场需求分析

三、北美现代农业产业园行业市场前景分析

第五节 欧洲现代农业产业园行业地区市场分析

一、欧洲现代农业产业园行业市场现状分析

二、欧洲现代农业产业园行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲现代农业产业园行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界现代农业产业园行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球现代农业产业园行业市场规模预测

第三章 中国现代农业产业园产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品现代农业产业园总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国现代农业产业园行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国现代农业产业园产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国现代农业产业园行业运行情况

第一节 中国现代农业产业园行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国现代农业产业园行业市场规模分析

### 第三节 中国现代农业产业园行业供应情况分析

### 第四节 中国现代农业产业园行业需求情况分析

### 第五节 我国现代农业产业园行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国现代农业产业园行业供需平衡分析

### 第七节 中国现代农业产业园行业发展趋势分析

## 第五章 中国现代农业产业园所属行业运行数据监测

### 第一节 中国现代农业产业园所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国现代农业产业园所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国现代农业产业园所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国现代农业产业园市场格局分析

### 第一节 中国现代农业产业园行业竞争现状分析

#### 一、中国现代农业产业园行业竞争情况分析

#### 二、中国现代农业产业园行业主要品牌分析

### 第二节 中国现代农业产业园行业集中度分析

#### 一、中国现代农业产业园行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国现代农业产业园行业市场集中度分析

### 第三节 中国现代农业产业园行业存在的问题

### 第四节 中国现代农业产业园行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国现代农业产业园行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国现代农业产业园行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国现代农业产业园行业消费市场动态情况

### 第二节 中国现代农业产业园行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 现代农业产业园行业成本结构分析

### 第四节 现代农业产业园行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国现代农业产业园行业价格现状分析

### 第六节 中国现代农业产业园行业平均价格走势预测

#### 一、中国现代农业产业园行业价格影响因素

#### 二、中国现代农业产业园行业平均价格走势预测

#### 三、中国现代农业产业园行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国现代农业产业园行业区域市场现状分析

### 第一节 中国现代农业产业园行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区现代农业产业园市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区现代农业产业园市场规模分析

#### 四、华东地区现代农业产业园市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区现代农业产业园市场规模分析
- 四、华中地区现代农业产业园市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区现代农业产业园市场规模分析
- 四、华南地区现代农业产业园市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国现代农业产业园行业竞争情况

### 第一节 中国现代农业产业园行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国现代农业产业园行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国现代农业产业园行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 现代农业产业园行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国现代农业产业园行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国现代农业产业园行业未来发展前景分析

#### 一、现代农业产业园行业国内投资环境分析

#### 二、中国现代农业产业园行业市场机会分析

#### 三、中国现代农业产业园行业投资增速预测

### 第二节 中国现代农业产业园行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国现代农业产业园行业市场发展预测

#### 一、中国现代农业产业园行业市场规模预测

#### 二、中国现代农业产业园行业市场规模增速预测

#### 三、中国现代农业产业园行业产值规模预测

四、中国现代农业产业园行业产值增速预测

五、中国现代农业产业园行业供需情况预测

第四节 中国现代农业产业园行业盈利走势预测

一、中国现代农业产业园行业毛利润同比增速预测

二、中国现代农业产业园行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国现代农业产业园行业投资风险与营销分析

第一节 现代农业产业园行业投资风险分析

一、现代农业产业园行业政策风险分析

二、现代农业产业园行业技术风险分析

三、现代农业产业园行业竞争风险分析

四、现代农业产业园行业其他风险分析

第二节 现代农业产业园行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国现代农业产业园行业发展战略及规划建议

第一节 中国现代农业产业园行业品牌战略分析

一、现代农业产业园企业品牌的重要性

二、现代农业产业园企业实施品牌战略的意义

三、现代农业产业园企业品牌的现状分析

四、现代农业产业园企业的品牌战略

五、现代农业产业园品牌战略管理的策略

第二节 中国现代农业产业园行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国现代农业产业园行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 现代农业产业园行业竞争力提升策略

一、现代农业产业园行业产品差异性策略

二、现代农业产业园行业个性化服务策略

三、现代农业产业园行业的促销宣传策略

四、现代农业产业园行业信息智能化策略

五、现代农业产业园行业品牌化建设策略

六、现代农业产业园行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国现代农业产业园行业发展策略及投资建议

第一节 中国现代农业产业园行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国现代农业产业园行业营销渠道策略

一、现代农业产业园行业渠道选择策略

二、现代农业产业园行业营销策略

第三节 中国现代农业产业园行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国现代农业产业园行业重点投资区域分析

二、中国现代农业产业园行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyeyzhongzi/536291536291.html>