

2008-2012年中国微型客车行业高层内参研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2012年中国微型客车行业高层内参研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2629326293.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告版本:报告为word版本,如果需要PPT版本另外加完工费500元RMB。 目 录第一章

中国微型客车行业相关影响因素分析 1一、国民经济对于中国微型客车行业的影响因素分析

1表1-1 1998-2007年1-6月份中国国内生产总值(按三次产业分)数据及分析表1-2

1999-2007年1-6月份中国分地区固定资产投资总额数据及分析表1-3 1999-2005年1-12月份

中国国内生产总值(分省及直辖市)数据及分析二、运输环境对于中国微型客车行业的影响

因素分析 3表1-4 1986-2007年1-6月份中国客运量及旅客周转量数据及分析表1-5

1986-2007年1-6月份中国货运量及货运周转量数据及分析表1-6 1990-2006年1-12月份中国

公路里程(分等级)数据及分析三、能源行业对于中国微型客车行业的影响因素分析

5表1-7 2001-2007年1-6月份中国成品能源行业产量及增长率数据及分析表1-8 2001-2007年

1-6月份中国发电设备及发电量产量及增长率数据及分析四、冶金行业对于中国微型客车行

业的影响因素分析 6表1-10 2001-2007年1-6月份中国部分金属原矿及其制品产量及增长率

数据及分析五、设备行业对于中国微型客车行业的影响因素分析 7表1-11

2001-2007年1-6月份中国金属切削机床及电动手提工具产量及增长率数据及分析表1-12 20

05年中国汽车生产企业主要加工设备拥有量(分省市)数据及分析六、消费人群对于中国微

型客车行业的影响因素分析 8表1-13

1990-2005年1-12月份中国人口总量构成及比重数据及分析表1-14 1997-2005年1-12月份中

国各地区年底总人口数据及分析七、政策法规对于中国微型客车行业的影响因素分析

101、汽车产业发展政策2、汽油、柴油消费税管理办法(试行)3、汽车贸易政策第二章

中国微型客车行业市场总体态势简述 25一、微型客车行业产销走势分析

251.行业产销走势核心参数表2-1

2001-2007年1-6月份中国微型客车行业数据及分析中企业变动情况数据及分析表2-2 2001-2

007年1-6月份中国微型客车行业产销及增长态势数据及分析2.货车行业中位置核心参数表2-

3 2001-2007年1-6月份中国微型客车行业在货车行业中的位置核心参数数据及分析3.汽车行

业中位置核心参数表2-4 2001-2007年1-6月份中国微型客车行业在汽车行业中的位置核心参

数数据及分析4.行业位置变动原因分析二、微型客车行业经营走势分析

271.行业赢利能力核心参数表2-5

2002-2006年中国微型客车行业经营数据及分析中企业变动情况数据及分析表2-6

2002-2006年中国微型客车行业赢利能力核心参数数据及分析2.行业经营风险核心参数表2-7

2002-2006年中国微型客车行业经营风险核心参数数据及分析3.行业其它经营核心参数表2-8

2002-2006年中国微型客车行业其它经营核心参数数据及分析三、微型客车市场存量走势分

析 291.行业市场存量核心参数表2-9

2002-2006年中国民用微型载客车市场(分省及直辖市)存量数据及分析表2-10 2002-2006

年中国私人微型载客车市场(分省及直辖市)存量数据及分析2.行业绝对增量核心参数表2-

112003-2006年中国民用微型载客车市场（分省及直辖市）绝对增量数据及分析3.市场存量
报废核心参数表2-12

2005-2006年中国民用客车行业报废情况数据及分析4.货车行业中位置核心参数表2-13

2002-2006年中国民用微型载客车（分省及直辖市）在载客车行业中位置数据及分析表2-14

2002-2006年中国私人微型载客车（分省及直辖市）在载客车行业中位置数据及分析5.汽车
行业中位置核心参数表2-15

2002-2006年中国民用微型载客车（分省及直辖市）在汽车行业位置数据及分析表2-16

2002-2006年中国私人微型载客车（分省及直辖市）在汽车行业位置数据及分析第三章

中国微型客车行业市场需求预测结果 37图表3-1

2008-2012年中国微型客车行业市场需求规模预测数据图表3-2

2008-2012年中国微型载客车行业市场存量规模预测数据第四章

中国微型客车生产企业个体走势分析 38一、上汽通用五菱汽车股份有限公司

381.市场产销形势分析表4-12001-2007年1-6月份上汽通用五菱汽车股份有限公司产销及增

长率数据及分析2.赢利能力核心参数表4-2 2002-2006年上汽通用五菱汽车股份有限公司赢

利能力核心参数数据及分析3.经营风险核心参数表4-3 2002-2006年上汽通用五菱汽车股份

有限公司经营风险核心参数数据及分析4.其它相关核心参数表4-4 2002-2006年上汽通用五

菱汽车股份有限公司其它经营核心参数数据及分析二、重庆长安汽车股份有限公司

401.市场产销形势分析表4-52001-2007年1-6月份重庆长安汽车股份有限公司产销及增长率

数据及分析2.赢利能力核心参数表4-6 2002-2006年重庆长安汽车股份有限公司赢利能力核

心参数数据及分析3.经营风险核心参数表4-7 2002-2006年重庆长安汽车股份有限公司经营

风险核心参数数据及分析4.其它相关核心参数表4-8 2002-2006年重庆长安汽车股份有限公

司其它经营核心参数数据及分析三、江西昌河汽车股份有限公司

421.市场产销形势分析表4-92001-2007年1-6月份江西昌河汽车股份有限公司产销及增长率

数据及分析2.赢利能力核心参数表4-102005-2006年江西昌河汽车股份有限公司赢利能力核

心参数数据及分析3.经营风险核心参数表4-112005-2006年江西昌河汽车股份有限公司经营

风险核心参数数据及分析4.其它相关核心参数表4-122005-2006年江西昌河汽车股份有限公

司其它经营核心参数数据及分析四、哈飞汽车股份有限公司431.市场产销形势分析表4-132

001-2007年1-6月份哈飞汽车股份有限公司产销及增长率数据及分析2.赢利能力核心参数表4

-142006年哈飞汽车股份有限公司赢利能力核心参数数据及分析3.经营风险核心参数表4-15

2006年哈飞汽车股份有限公司经营风险核心参数数据及分析4.其它相关核心参数表4-16

2006年哈飞汽车股份有限公司其它经营核心参数数据及分析五、中国第一汽车集团公司

441.市场产销形势分析表4-17 2001-2007年1-6月份中国第一汽车集团公司产销及增长率数

据及分析2.赢利能力核心参数表4-182002-2006年中国第一汽车集团公司赢利能力核心参数

数据及分析3.经营风险核心参数表4-192002-2006年中国第一汽车集团公司经营风险核心参

数数据及分析4.其它相关核心参数表4-20

2002-2006年中国第一汽车集团公司其它经营核心参数数据及分析六、东风汽车公司
461.市场产销形势分析表4-21

2003-2007年1-6月份东风汽车公司产销及增长率数据及分析2.赢利能力核心参数表4-22

2002-2006年东风汽车公司赢利能力核心参数数据及分析3.经营风险核心参数表4-23

2002-2006年东风汽车公司经营风险核心参数数据及分析4.其它相关核心参数表4-24

2002-2006年东风汽车公司其它经营核心参数数据及分析七、南京长安汽车有限公司

481.市场产销形势分析表4-25 2001-2007年1-6月份南京长安汽车有限公司产销及增长率数

据及分析2.赢利能力核心参数表4-26 2002-2006年南京长安汽车有限公司赢利能力核心参数

数据及分析3.经营风险核心参数表4-27 2002-2006年南京长安汽车有限公司经营风险核心参

数数据及分析4.其它相关核心参数表4-28 2002-2006年南京长安汽车有限公司其它经营核心

参数数据及分析八、北京汽车制造厂有限公司 501.市场产销形势分析表4-29 2005-2007年1

-6月份北京汽车制造厂有限公司产销及增长率数据及分析2.赢利能力核心参数表4-30 2002-2

006年北京汽车制造厂有限公司赢利能力核心参数数据及分析3.经营风险核心参数表4-31 20

02-2006年北京汽车制造厂有限公司经营风险核心参数数据及分析4.其它相关核心参数表4-3

2 2002-2006年北京汽车制造厂有限公司其它经营核心参数数据及分析九、东南(福建)汽车

工业有限公司 511.市场产销形势分析表4-33 2006-2007年1-6月份东南(福建)汽车工业有限

公司产销及增长率数据及分析2.赢利能力核心参数表4-34 2002-2006年东南(福建)汽车工

业有限公司赢利能力核心参数数据及分析3.经营风险核心参数表4-35 2002-2006年东南(福建)

汽车工业有限公司经营风险核心参数数据及分析4.其它相关核心参数表4-36 2002-2006年东

南(福建)汽车工业有限公司其它经营核心参数数据及分析十、南京汽车集团有限公司

531.市场产销形势分析表4-37 2005-2007年1-6月份南京汽车集团有限公司产销及增长率数

据及分析2.赢利能力核心参数表4-38 2002-2006年南京汽车集团有限公司赢利能力核心参数

数据及分析3.经营风险核心参数表4-39 2002-2006年南京汽车集团有限公司经营风险核心参

数数据及分析4.其它相关核心参数表4-40

2002-2006年南京汽车集团有限公司其它经营核心参数数据及分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2629326293.html>