

2021年中国农业机械市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国农业机械市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/536295536295.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农业机械是指在作物种植业、畜牧业、林业和渔业等农业生产应用过程中以及农、畜等产品初加工和处理过程中所使用的各种动力机械和作业机械。按照用途分类，农业机械可分为耕整地机械、种植施肥机械、田间管理机械、收获机械、收获后处理机械、农产品初加工机械等。

农业机械分类

分类依据

分类

按照用途分类

耕整地机械

耕地机械

铧式犁、圆盘犁、旋耕机、耕整机、圆盘耙、起垄机等

整地机械

种植施肥机械

种植机械

条播机、穴播机、小粒种子播种机、育苗播种机、水稻插秧机、施肥机等

育苗机械

栽植机械

施肥机械

其他

田间管理机械

中耕机械

中耕机、培土机、除草剂、动力喷雾机、修剪机等

植保机械

修剪机械

收获机械

谷物收获机械

割晒机、割捆机、割草机、曹类收获机、棉花收获机等

玉米收获机械

根茎作物收获机械

棉麻作物收获机械

其他

收获后处理机械

脱粒机械

玉米脱粒机、风晒清选机、谷物粮食烘干机、玉米剥皮机、花生脱壳机等

清洗机械

干燥机械

其他

农产品初加工机械

碾米机械

碾米机、砻谷机、磨粉机、榨油机、磨浆机、清弹机等

磨粉(浆)机械

油脂加工机械

棉花加工机械

其他

其他机械

畜牧水产养殖机械、动力输送机械、排灌机械农用搬运机械等

铡草机、青贮切碎机、挤奶机、拖拉机、输送机、农用挂车、剪羊毛机、码垛机等数据来源：
公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国农业机械行业市场规模为4286.3亿元；2019年，我国农业机械行业市场规模为**亿元。

2015-2019年我国农业机械行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 产品多功能化、多样化：得益于国家政策倡导土地集约化发展，鼓励农村发展合作经济，利用土地流转向家庭农场、农民合作社等发展多种形式规模经营，中国的农业用地面积增大，促进了农业规模化发展。单一功能的农业机械将难以满足中国农业的转型升级步伐，市场更趋向于选择多功能农业机械。现阶段，福田重工、中联重科、一拖东方红等企业已研发出一机多用的谷物收获机，如中联重科其中一款谷物收获机可配套五种割台，不仅提高了燃料使用效率、而且提升了农作物劳动生产效率，进一步降低了农业生产成本。

(2) 产品智能化、数字化：在“互联网+”及“中国制造2025”战略推动下，中国农业机械通过互联网、物联网等新一代信息技术应用与农业作业融合，中国农业4.0正加速推进智能化、数字化农业机械发展。近年来，部分实力雄厚的企业致力于研究智能农业机械装备，通过将智能化机械或系统等高新技术应用在传统农业机械上，从而提高农业劳动生产效率。

(3) 行业资源整合趋势明显：随着智能化、个性化农业机械需求逐渐提升，农业机械相关企业需建立专业的设计研发团队、生产制造团队、后期维修管理团队，提升自主研发能力以满足企业发展的需求。因此部分农业机械企业将通过资源合并或收购战略，往上游零部件延伸或中游机械设备领域延伸，如中国一拖控股洛阳中收后，将拖拉机、动力机械等

主导产品延伸拓展到谷物收获解析、玉米收获机械等农业装备，拓展了农业装备业务，加强了企业竞争优势，农业机械行业集中度得到提高。

我国农业机械行业优势 数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

(1) 农业机械装备发展不均衡：近几年，我国农业生产快速发展，规模化的农业合作社、家庭农场逐步兴起，市场对技术含量和生产效率高的大中型产品需求高，但由于我国国内多数农机企业的技术储备低，以小型、中低端机械为主，导致目前农业机械装备结构无法满足大面积的农业生产方式问题日益突出，低端产能的风险正逐渐增大。

(2) 企业对政府补贴依赖性强：在农业政策整体利好的大背景下，中国农机购置补贴资金由2004年的0.7亿元增长到2014年的236.4亿元，年复合增长率达到了91.0%，这一时期成为我国农业机械的黄金发展阶段。但农机补贴利好政策未能帮助中国农业机械在产品研发上取得实质性突破，自2014年开始，我国农业机械行业开始进入平稳低速和结构性调整阶段，农业机械补贴呈现下坡趋势，但中国本土相关企业对补贴依赖性仍较强。

2004-2017年我国农机购置补贴资金 数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

(1) 利好政策支持行业发展：近年来，在我国农业可持续发展及转型升级的背景下，农业机械相关利好政策频出，行业难题不断得到解决，行业整体实力明显提高。

如2017年2月，农业部在《全国农业机械化安全生产“十三五规划”》中明确了“十二五”期间，中国农机总动力达到10亿和11亿千瓦两个台阶，农作物耕种综合机械化率达到63.8%，其中小麦、水稻、玉米三大粮食作物耕种机械化率分别达到93.7%、78.1%、81.22%，农业机械化发展成就显著，实现了农业生产从人畜力为主向机械作业为主的转变。

2019年1月，国务院在《国务院关于加强农业机械化和装备产业转型升级的指导意见》中提出到2025年中国农作物耕种收综合机械化达到75%，粮棉油塘生产县基本实现农业机械化，丘陵山区县农作物耕种及受综合机械化率达到55%等，推动中国农业机械设备全面进入农业机械化时期。

我国农业机械行业相关政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容

2019.01

《国务院关于加强农业机械化和装备产业转型升级的指导意见》

国务院

提出到2025年中国农作物耕种收综合机械化达到75%，粮棉油塘生产县基本实现农业机械化，丘陵山区县农作物耕种及受综合机械化率达到55%等，推动中国农业机械设备全面进入

农业机械化时期。

2018.03

《2018-2020年农业购置补贴实施指导意见》

农业部、财政部

意见指出补贴购置种类范围从12大类48小类扩大到15大类42小类，进一步增加农机种类补贴范围，拉动各农业机械行业下游市场对农业机械的需求。

2017.02

《全国农业机械化安全生产“十三五规划”》

农业部

明确了“十二五”期间，中国农机总动力达到10亿和11亿千瓦两个台阶，农作物耕种综合机械化率达到63.8%，其中小麦、水稻、玉米三大粮食作物耕种机械化率分别达到93.7%、78.1%、81.22%，农业机械化发展成就显著，实现了农业生产从人畜力为主向机械作业为主的转变。

2016.03

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

全国人民代表大会、中国人民政治协商会议

《纲要》提出构建现代农业经营体系，发展适度规模经营，指出通过代耕代种、土地托管、股份合作等方式，推动实现多种形式的农业适度规模经营；持续增加农业投入，建立农业农村投入稳定增长机制；创建示范家庭农场、农业合作社示范社、产业化标准基地、示范服务组织。

2015.08

《中国制造2025》

国务院

文件指出大力推动重点领域突破发展，其中农机装备要重点发展，大宗粮食和战略性经济作物育、耕、管、收、运等主要生产过程使用的光进农机装备，加快发展大型拖拉机及其复式作业机具、大型高效联合收割机等高端农业装备及关键核心零部件，指出到2020年，构建新车核心功能布局与整机试验检测开发和协同配套能力，农机工业总产值达到6000亿元，国产农机产品市场占有率90%以上，200马力以上大型拖拉机和采棉机等高端产品市场占有率达30%。

2015.02

《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》

中共中央、国务院

《意见》提出强化农业科技创新驱动作用，加快农业科技创新，在生物育种、智能农业、农机装备、生态环保等领域取得重大突破。

2013.12

《产业结构调整目录（2011年本）》修正

发改委、中共中央、国务院

《目录》鼓励发展100马力以上拖拉机关键零部件；动力换挡变速箱，轮式拖拉机用带差速锁的前驱动桥，离合器、液压泵，液压油缸、各种阀及液压输出阀等封闭式液压系统，闭心变量，负载传感的电控液压提升器、电控系统等。数据来源：公开资料整理

（2）土地流转改革带动农业机械化发展：2013年11月，中国十八届三中全会通过《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，明确了农民以土地承包经营权入股发展农业产业化经营，鼓励土地承包经营权在公开市场向家庭农场、农民合作社、农业企业流转。在中国不断加大土地流转改革及农业规模化补贴的背景下，中国农民合作社数量持续增加。农民合作社数量由2012年的68.9万家增长到2019年10月的220.3万家。可见，土地流转改革促进了土地集约化发展和农业规模化经营，驱动了家庭农场、专业大户和合作社等规模化组织的协同合作发展，进一步为农业机械化进程提供了良好的机遇。

2012-2019年10月我国农民合作社数量 数据来源：公开资料整理

（3）人工成本持续增多：从我国农业生产成本结构来看，人工成本是农业生产的主要成本，如玉米的人工成本占玉米生产总成本的45.0%。随着我国经济社会的发展，农业生产中人工成本所占的比值持续上升，农业发展需通过结构性改革，改变人力密集型的耕作方式，提升农业生产效率。而农业机械化可实现农业机械代替人力劳动力作业，提升农业生产效率，对人力劳动力形成有效替代，解决农业劳动力结构性矛盾。

玉米生产成本构成 数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

（1）自主创新能力不足及关键核心技术缺失：目前我国农业机械的自主创新能力及关键核心技术与国外发达国家农业机械设备制造商相比仍存在一定差距，我国农业机械行业以中低端小型产品为主，高端农业机械领域发展滞后，关键核心技术、功能配套件主要依赖进口，高端农业机械设备生产成本低、产能不足。

（2）专业人才缺乏：根据2016年中国教育部、人力资源和社会保障部和工信部联合发布的《制造业人才发展规划指南》预测，农机装备人才缺失到2020年将达到16.9万人，2025年这一缺口将进一步扩大到44万人。部分高校、职校等培训机构的课程仍然滞后，难以达成系统的教学教程。因此，我国农业机械行业专业技术人才的缺乏将在一定程度上阻碍行业的发展。

威胁我国农业机械行业发展因素分析 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国农业机械市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国农业机械行业发展概述

第一节 农业机械行业发展情况概述

- 一、农业机械行业相关定义
- 二、农业机械行业基本情况介绍
- 三、农业机械行业发展特点分析
- 四、农业机械行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、农业机械行业需求主体分析

第二节 中国农业机械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农业机械行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国农业机械行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国农业机械行业生命周期分析

一、农业机械行业生命周期理论概述

二、农业机械行业所属的生命周期分析

第四节 农业机械行业经济指标分析

一、农业机械行业的赢利性分析

二、农业机械行业的经济周期分析

三、农业机械行业附加值的提升空间分析

第五节 中国农业机械行业进入壁垒分析

一、农业机械行业资金壁垒分析

二、农业机械行业技术壁垒分析

三、农业机械行业人才壁垒分析

四、农业机械行业品牌壁垒分析

五、农业机械行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球农业机械行业市场发展现状分析

第一节 全球农业机械行业发展历程回顾

第二节 全球农业机械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农业机械行业地区市场分析

一、亚洲农业机械行业市场现状分析

二、亚洲农业机械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲农业机械行业市场前景分析

第四节 北美农业机械行业地区市场分析

一、北美农业机械行业市场现状分析

二、北美农业机械行业市场规模与市场需求分析

三、北美农业机械行业市场前景分析

第五节 欧洲农业机械行业地区市场分析

一、欧洲农业机械行业市场现状分析

二、欧洲农业机械行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲农业机械行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界农业机械行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球农业机械行业市场规模预测

第三章 中国农业机械产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品农业机械总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农业机械行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国农业机械产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国农业机械行业运行情况

第一节 中国农业机械行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国农业机械行业市场规模分析

第三节 中国农业机械行业供应情况分析

第四节 中国农业机械行业需求情况分析

第五节 我国农业机械行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国农业机械行业供需平衡分析

第七节 中国农业机械行业发展趋势分析

第五章 中国农业机械所属行业运行数据监测

第一节 中国农业机械所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农业机械所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农业机械所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国农业机械市场格局分析

第一节 中国农业机械行业竞争现状分析

一、中国农业机械行业竞争情况分析

二、中国农业机械行业主要品牌分析

第二节 中国农业机械行业集中度分析

一、中国农业机械行业市场集中度影响因素分析

二、中国农业机械行业市场集中度分析

第三节 中国农业机械行业存在的问题

第四节 中国农业机械行业解决问题的策略分析

第五节 中国农业机械行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国农业机械行业需求特点与动态分析

第一节 中国农业机械行业消费市场动态情况

第二节 中国农业机械行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 农业机械行业成本结构分析

第四节 农业机械行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国农业机械行业价格现状分析

第六节 中国农业机械行业平均价格走势预测

- 一、中国农业机械行业价格影响因素
- 二、中国农业机械行业平均价格走势预测
- 三、中国农业机械行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国农业机械行业区域市场现状分析

第一节 中国农业机械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农业机械市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区农业机械市场规模分析
- 四、华东地区农业机械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区农业机械市场规模分析
- 四、华中地区农业机械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区农业机械市场规模分析
- 四、华南地区农业机械市场规模预测

第九章 2017-2020年中国农业机械行业竞争情况

第一节 中国农业机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国农业机械行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国农业机械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 农业机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国农业机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国农业机械行业未来发展前景分析

一、农业机械行业国内投资环境分析

二、中国农业机械行业市场机会分析

三、中国农业机械行业投资增速预测

第二节 中国农业机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国农业机械行业市场发展预测

一、中国农业机械行业市场规模预测

二、中国农业机械行业市场规模增速预测

三、中国农业机械行业产值规模预测

四、中国农业机械行业产值增速预测

五、中国农业机械行业供需情况预测

第四节 中国农业机械行业盈利走势预测

一、中国农业机械行业毛利润同比增速预测

二、中国农业机械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国农业机械行业投资风险与营销分析

第一节 农业机械行业投资风险分析

一、农业机械行业政策风险分析

二、农业机械行业技术风险分析

三、农业机械行业竞争风险分析

四、农业机械行业其他风险分析

第二节 农业机械行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国农业机械行业发展战略及规划建议

第一节 中国农业机械行业品牌战略分析

- 一、农业机械企业品牌的重要性
- 二、农业机械企业实施品牌战略的意义
- 三、农业机械企业品牌的现状分析
- 四、农业机械企业的品牌战略
- 五、农业机械品牌战略管理的策略

第二节 中国农业机械行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农业机械行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 农业机械行业竞争力提升策略

- 一、农业机械行业产品差异性策略
- 二、农业机械行业个性化服务策略
- 三、农业机械行业的促销宣传策略
- 四、农业机械行业信息智能化策略
- 五、农业机械行业品牌化建设策略
- 六、农业机械行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国农业机械行业发展策略及投资建议

第一节 中国农业机械行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国农业机械行业营销渠道策略

一、农业机械行业渠道选择策略

二、农业机械行业营销策略

第三节 中国农业机械行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国农业机械行业重点投资区域分析

二、中国农业机械行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/536295536295.html>