

# 2020年中国页岩气市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国页岩气市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/326296326296.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、我国页岩气可采规模大，深层开采技术成为制约因素

页岩气是我国技术可采储量最大的非常规天然气，全国埋深4500米以浅页岩气地质资源量121.8万亿立方米，可采资源量21.8万亿立方米。其中海相13.0万亿立方米、海陆过渡相5.1万亿立方米、陆相3.7万亿立方米。页岩气的主力区块大多埋深2000-4000米，气体以游离态和吸附态两种状态共存。

我国页岩气勘探开发时间较晚，2009年，我国首个页岩气资源勘查项目在重庆市綦江县启动。2010年，国土资源部进行了首轮页岩气探矿权招标。目前，四川盆地及其周边的海相页岩气已经成功完成初步规模化开发。

国内页岩气地质特征复杂，深层开发技术尚未掌握。埋深超过3500米页岩气资源的开发对水平井钻完井和增产改造技术及装备要求更高。目前页岩气重点建产的川南地区埋深超过3500米的资源超过一半，这部分资源能否有效开发将影响“十三五”我国页岩气的开发规模。

### 2、近年来产量迅速增长，中石化和中石油为开发主力

中国从2010年开始开采页岩气，中国石化、中国石油积极推进页岩气勘探开发，大力开展国家级页岩气示范区建设，取得焦页1井等一批页岩气重大发现井，率先在涪陵、长宁-威远和昭通等国家级示范区内实现页岩气规模化商业开发。经过多年快速推进，2014年全国页岩气产量达到12.47亿立方米，2015年全国产量达到45亿立方米，2016年，我国页岩气产量达到78.82亿立方米，仅次于美国、加拿大，成为世界第三位。我国页岩气开发利用已经进入快速发展期。

我国页岩气开采所面临的挑战除了开采技术以外最大的挑战是页岩气井单井投资大，且产量递减快，气田稳产需要大量钻井进行井间接替，因此，页岩气开发投资规模较大，实施周期长，不确定因素较多，对页岩气开发企业具有较大的资金压力和投资风险。所以目前我国页岩气开采仍以中石化和中石油为主。

### 3、经济性仍是核心问题，“十三五”目标年产300亿方

页岩气开采一般以水平井为主，随着技术不断优化，单井成本已经从1亿元上下降低至

6000万-8000万。页岩气单井储量相对较大，压裂后产量上产较快但是也存在快速衰减。我们用四川盆地蜀南地区的一口页岩气井数据做测算，单井投资约7000万元，压裂后第一年平均日产气量7.1万方，按照美国相似典型页岩气井的年自然递减率，前4年递减率取65%、35%、20%、10%，第5年起保持5%的递减率，总生命周期15年，全生命周期单井累计产量估算为6000万方-8000万方。核算到单位成本，每方气折旧约0.9-1.1元，操作成本0.3-0.5元/方，页岩气开采总成本估算为1.2-1.6元/方。

目前来看，页岩气的开采成本仍要比常规天然气高出约1倍。在目前的气价条件与3毛钱开采补贴的情况下，实现规模化生产的区块可以实现盈利。

为了鼓励页岩气的开发利用，财政部、国家能源局于2012年出台《页岩气开发利用补贴政策》，政策提出2012-2015年，中央财政按0.4元/立方米的标准对页岩气开采企业给予补贴。2015年，财政部与国家能源局再一次明确“十三五”期间，页岩气开发利用继续享受中央财政补贴政策，补贴标准调整为前三年0.3元/立方米、后两年0.2元/立方米。补贴单价下降主要由于技术进步带来的投资成本下降。此外，《天然气“十三五”规划》还明确将研究延长页岩气补贴政策，我国对页岩气未来的支持力度仍将持续。

我国页岩气目前主要产区是涪陵、长宁、威远、昭通、永川等地，较多资源埋深超过3500米，地质条件复杂，攻克开采和压裂技术是上产的关键之一。此外，我国页岩气开采成本较高，若能通过技术进步或者政府持续补贴达到合理回报率，页岩气开采的热情将更高。

页岩气作为我国储量最丰富的非常规天然气被寄予厚望。《天然气“十三五”规划》中提出2020年力争实现页岩气产量300亿立方米，较2015年增长255亿立方米。国家能源局发布的《页岩气发展规划（2016-2020年）》中也提出“十四五”及“十五五”期间，我国页岩气产业加快发展，海相、陆相及海陆过渡相页岩气开发均获得突破，新发现一批大型页岩气田，并实现规模有效开发，2030年目标实现页岩气产量800-1000亿立方米。

2017年，我国天然气消费总量2373亿方，同比增长15.3%；全年天然气生产量1487亿方，同比增长8.54%；全年天然气进口量920亿方，同比增长27.6%。我国自产气增速小于消费量增速，天然气进口依存度提升至38.22%。我们预计2018年我国天然气消费量增速13.5%左右，国内燃气供需仍维持紧平衡。若想我国天然气不过度依赖进口，在自产常规气增量有限的情况下，加大力度发展非常规天然气将是唯一选择。（GYGSL）

我国高速增长的经济为页岩气提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变

化的研究。

观研天下发布的《2020年中国页岩气市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及航空交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国页岩气行业发展概述

#### 第一节 页岩气行业发展情况概述

- 一、页岩气行业相关定义
- 二、页岩气行业基本情况介绍
- 三、页岩气行业发展特点分析

#### 第二节 中国页岩气行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、页岩气行业产业链条分析
- 三、中国页岩气行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国页岩气行业生命周期分析

- 一、页岩气行业生命周期理论概述
- 二、页岩气行业所属的生命周期分析

### 第四节 页岩气行业经济指标分析

- 一、页岩气行业的赢利性分析
- 二、页岩气行业的经济周期分析
- 三、页岩气行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国页岩气行业进入壁垒分析

- 一、页岩气行业资金壁垒分析
- 二、页岩气行业技术壁垒分析
- 三、页岩气行业人才壁垒分析
- 四、页岩气行业品牌壁垒分析
- 五、页岩气行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球页岩气行业市场发展现状分析

### 第一节 全球页岩气行业发展历程回顾

### 第二节 全球页岩气行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲页岩气行业地区市场分析

- 一、亚洲页岩气行业市场现状分析
- 二、亚洲页岩气行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲页岩气行业市场前景分析

### 第四节 北美页岩气行业地区市场分析

- 一、北美页岩气行业市场现状分析
- 二、北美页岩气行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美页岩气行业市场前景分析

### 第五节 欧盟页岩气行业地区市场分析

- 一、欧盟页岩气行业市场现状分析
- 二、欧盟页岩气行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟页岩气行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界页岩气行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球页岩气行业市场规模预测

## 第三章 中国页岩气产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品页岩气总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国页岩气行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国页岩气产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国页岩气行业运行情况

第一节 中国页岩气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国页岩气行业市场规模分析

第三节 中国页岩气行业供应情况分析

第四节 中国页岩气行业需求情况分析

第五节 中国页岩气行业供需平衡分析

第六节 中国页岩气行业发展趋势分析

第五章 中国页岩气所属行业运行数据监测

第一节 中国页岩气所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国页岩气所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 第三节 中国页岩气所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2017-2020年中国页岩气市场格局分析

##### 第一节 中国页岩气行业竞争现状分析

##### 一、中国页岩气行业竞争情况分析

##### 二、中国页岩气行业主要品牌分析

##### 第二节 中国页岩气行业集中度分析

##### 一、中国页岩气行业市场集中度分析

##### 二、中国页岩气行业企业集中度分析

##### 第三节 中国页岩气行业存在的问题

##### 第四节 中国页岩气行业解决问题的策略分析

##### 第五节 中国页岩气行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第七章 2017-2020年中国页岩气行业需求特点与动态分析

##### 第一节 中国页岩气行业消费市场动态情况

##### 第二节 中国页岩气行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

##### 第三节 页岩气行业成本分析

##### 第四节 页岩气行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

#### 第五节 中国页岩气行业价格现状分析

#### 第六节 中国页岩气行业平均价格走势预测

##### 一、中国页岩气行业价格影响因素

##### 二、中国页岩气行业平均价格走势预测

##### 三、中国页岩气行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国页岩气行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国页岩气行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区页岩气市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区页岩气市场规模分析

##### 四、华东地区页岩气市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区页岩气市场规模分析

##### 四、华中地区页岩气市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区页岩气市场规模分析

##### 四、华南地区页岩气市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国页岩气行业竞争情况

#### 第一节 中国页岩气行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国页岩气行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国页岩气行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 页岩气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国页岩气行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国页岩气行业未来发展前景分析

#### 一、页岩气行业国内投资环境分析

#### 二、中国页岩气行业市场机会分析

#### 三、中国页岩气行业投资增速预测

### 第二节 中国页岩气行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国页岩气行业市场发展预测

#### 一、中国页岩气行业市场规模预测

#### 二、中国页岩气行业市场规模增速预测

#### 三、中国页岩气行业产值规模预测

#### 四、中国页岩气行业产值增速预测

#### 五、中国页岩气行业供需情况预测

### 第四节 中国页岩气行业盈利走势预测

#### 一、中国页岩气行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国页岩气行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国页岩气行业投资风险与营销分析

### 第一节 页岩气行业投资风险分析

#### 一、页岩气行业政策风险分析

#### 二、页岩气行业技术风险分析

#### 三、页岩气行业竞争风险

#### 四、页岩气行业其他风险分析

### 第二节 页岩气行业企业经营发展分析及建议

#### 一、页岩气行业经营模式

#### 二、页岩气行业销售模式

#### 三、页岩气行业创新方向

### 第三节 页岩气行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国页岩气行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国页岩气行业品牌战略分析

#### 一、页岩气企业品牌的重要性

二、页岩气企业实施品牌战略的意义

三、页岩气企业品牌的现状分析

四、页岩气企业的品牌战略

五、页岩气品牌战略管理的策略

第二节 中国页岩气行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国页岩气行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国页岩气行业发展策略及投资建议

第一节 中国页岩气行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国页岩气行业定价策略分析

第三节 中国页岩气行业营销渠道策略

一、页岩气行业渠道选择策略

二、页岩气行业营销策略

第四节 中国页岩气行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国页岩气行业重点投资区域分析

二、中国页岩气行业重点投资产品分析 图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/326296326296.html>