

2022年中国精密光学元器件行业分析报告- 行业竞争策略与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国精密光学元器件行业分析报告-行业竞争策略与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566298.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

精密光学元器件、精密光学镜头是信息系统最前端的光电感知核心器件，是高端技术装备的核心部件。

根据《上市公司行业分类指引》（2012年修订），精密光学元器件及精密光学镜头制造属于“C41其他制造业”。

根据《战略性新兴产业分类（2018）》，精密光学元器件、精密光学镜头制造属于诸如“1.1.2新型计算机及信息终端设备制造”，“1.2.2电子专用设备仪器制造”，“2.1.1机器人与增材设备制造”“2.1.3智能测控装备制造”，“4.2.1先进医疗设备及器械制造”等战略性新兴产业产品（服务）重要功能组件。

1、行业主管部门及行业监管体制

精密光学元器件及精密光学镜头行业的主管部门为工信部和国家发改委。工信部主要负责制定产业政策和发展规划，指导行业质量管理工作，推动产业优化升级和技术创新。国家发改委主要负责拟定综合性的产业政策，对企业投资项目进行核准和备案，引导产业投资方向。行业内部自律性管理组织为中国光学学会、中国光学光电子行业协会等。中国光学学会成立于1979年，业务范围包括开展国内外学术交流及科技交流，活跃学术思想，促进学科发展，推动原始创新、技术创新与集成创新；反映光学科学技术工作者的建议、意见和诉求等。中国光学光电子行业协会成立于1987年，主要工作为开展本行业市场调查，向政府提出本行业发展规划的建议；进行市场预测，向政府和会员单位提供信息；举办国际、国内展览会、研讨会、学术讨论会，致力新产品新技术的推广应用；出版刊物报纸和行业名录；组织会员单位开拓国际国内市场，组织国际交流，开展国际合作，推动行业发展与进步。

2、行业主要法律法规政策

光学行业是传统光学制造业与现代信息技术相结合的产物，并受下游应用领域产业政策的影响。一方面，精密光学技术和产品是当今前沿科技发展不可或缺的关键环节，政策对促进我国光学行业的科研创新及产业化提供了强有力的支持；另一方面，政策的支持有利于下游视频监控、影像识别、生物医药、车载光学以及工业激光、光通信等行业的发展，扩大了精密光学产品的市场需求。近年来，与光学行业发展相关的主要法律法规及产业政策如下：

名称

颁发部门

发布时间

主要内容

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》

全国人大

2021.03

培育先进制造业集群，推动集成电路、航空航天、船舶与海洋工程装备、机器人、先进轨道交通装备、先进电力装备、工程机械、高端数控机床、医药及医疗设备等产业创新发展。聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业。分级分类推进新型智慧城市建设，将物联网感知设施、通信系统等纳入公共基础设施统一规划建设，推进市政公用设施、建筑等物联网应用和智能化改造。

《智能汽车创新发展战略》

发改委、中央网信办、科技部、工信部等

2020.02

推进车载高精度传感器、车规级芯片、智能操作系统、车载智能终端、智能计算平台等产品研发与产业化，建设智能汽车关键零部件产业集群。促进车辆电子控制、高性能芯片、激光/毫米波雷达、微机电系统、惯性导航系统等自主知识产权军用技术的转化应用。

《加强“从0到1”基础研究工作方案》

科技部、发改委、教育部、中科院、自然科学基金委

2020.01

面向国家重大需求，对关键核心技术中的重大科学问题给予长期支持。重点支持人工智能、网络协同制造、3D打印和激光制造、光电子器件及集成等重大领域，推动关键核心技术突破。

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

发改委

2019.10

鼓励片式元器件、频率元器件、混合集成电路、电力电子器件、光电子器件、敏感元器件及传感器、新型机电元件、高密度印刷电路板和柔性电路板等新型电子元器件制造产业，并鼓励半导体、光电子器件、新型电子元器件等电子产品材料的产业发展。

《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》

科技部、中央宣传部、中央网信办、财政部、文化和旅游部、广播电视总局

2019.08

加强激光放映、虚拟现实、光学捕捉、影视摄录、高清制播、图像编辑等高端文化装备自主研发及产业化。

《鼓励外商投资产业目录（2019年版）》

发改委、商务部

2019.06

鼓励外商投资应用于第五代移动终端（手机、汽车、无人机、虚拟现实与增强显示等）的视觉传感器（数字相机、数字摄像头、3D传感器、激光雷达、毫米波雷达等）及其核心元组件（镜头镜片与镜头、激光器、感光芯片、马达、光电模块等）的开发与制造。

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016.12

推动电子器件变革性升级换代。加强低功耗高性能新原理硅基器件、硅基光电子、混合光电子、微波光电子等领域前沿技术和器件研发，形成一批专用关键制造设备，提升光网络通信元器件支撑能力。

《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》

工信部、国家广播电视总局、中央广播电视总台

2019.02

按照“4K先行、兼顾8K”的总体技术路线，大力推进超高清视频产业发展和相关领域的应用。突破核心关键器件，发展高精密光学镜头等关键配套器件。

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

科技部

2017.04

重点发展精密与超精密加工工艺及装备，突破高精度光学元件等精密、超精密加工关键技术。

《新一代人工智能发展规划》

国务院

2017.07

突破高性能软件建模、内容拍摄生成、增强现实与人机交互、集成环境与工具等关键技术，研制虚拟显示器件、光学器件、高性能真三维显示器、开发引擎等产品，建立虚拟现实与增强现实的技术、产品、服务标准和评价体系，推动重点行业融合应用。

《信息产业发展指南》

发改委、工信部

2017.01

指出重点发展基础电子产业，大力发展满足高端装备、应用电子、物联网、新能源汽车、新一代信息技术需求的核心基础元器件，提升国内外市场竞争力；重点发展面向下一代移动互联网和信息消费的智能可穿戴、智慧家庭、智能车载终端、智慧医疗健康、智能机器人、智能无人系统等产品，面向特定需求的定制化终端产品以及面向特殊行业和特殊网络应用的专用移动智能终端产品。

《产业技术创新能力发展规划（2016-2020年）》

工信部

2016.10

强调机械工业基础制造技术关键零部件的高速高效精密切削等先进基础制造工艺技术，提高我国在光学加工设备、光学器件、光学镜头等方面的设计及整体制造能力。

《“十三五”国家科技创新规划》

国务院

2016.07

科技创新作为经济工作的重要方面，在促进经济平衡性、包容性和可持续性发展中的作用更加突出，科技进步贡献率达到60%。高新技术企业营业收入达到34万亿元，知识密集型服务业增加值占国内生产总值（GDP）的比例达到20%，全国技术合同成交金额达到2万亿元；成长起一批世界领先的创新型企业、品牌和标准，若干企业进入世界创新百强，形成一批具有强大辐射带动作用的区域。

《2016年工业强基工程实施方案指南》

工信部、财政部

2016.06

加快促进工业基础能力提升，重点发展光学精密及超精密加工工艺，非球表面零件加工工艺，面型精度PV值达到1/4~1/10（为光波长一般取 $\lambda = 0.6828 \mu\text{m}$ ），微结构阵列光学模具加工技术提升，表面粗糙度Ra小于8nm。

《国家重点支持的高新技术领域（2016）》

科技部、财政部、税务总局

2016.01

将“集成光电子器件技术”、“光传输技术”作为重点支持的高新技术领域。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

全国人大

2016.03

实施工业强基工程，重点突破关键基础材料、核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺、产业技术基础等“四基”瓶颈。

《中国制造2025》

国务院

2015.05

开展工业强基示范应用，完善首台（套）、首批次政策，支持核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺、关键基础材料推广应用。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国精密光学元组件行业分析报告-行业竞争策略与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国精密光学元器件行业发展概述

第一节 精密光学元器件行业发展情况概述

- 一、精密光学元器件行业相关定义
- 二、精密光学元器件行业基本情况介绍
- 三、精密光学元器件行业发展特点分析
- 四、精密光学元器件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、精密光学元器件行业需求主体分析

第二节 中国精密光学元器件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、精密光学元器件行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国精密光学元器件行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国精密光学元器件行业生命周期分析

一、精密光学元器件行业生命周期理论概述

二、精密光学元器件行业所属的生命周期分析

第四节 精密光学元器件行业经济指标分析

一、精密光学元器件行业的赢利性分析

二、精密光学元器件行业的经济周期分析

三、精密光学元器件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国精密光学元器件行业进入壁垒分析

一、精密光学元器件行业资金壁垒分析

二、精密光学元器件行业技术壁垒分析

三、精密光学元器件行业人才壁垒分析

四、精密光学元器件行业品牌壁垒分析

五、精密光学元器件行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球精密光学元器件行业市场发展现状分析

第一节 全球精密光学元器件行业发展历程回顾

第二节 全球精密光学元器件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲精密光学元器件行业地区市场分析

一、亚洲精密光学元器件行业市场现状分析

二、亚洲精密光学元器件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲精密光学元器件行业市场前景分析

第四节 北美精密光学元器件行业地区市场分析

一、北美精密光学元器件行业市场现状分析

二、北美精密光学元器件行业市场规模与市场需求分析

三、北美精密光学元器件行业市场前景分析

第五节 欧洲精密光学元器件行业地区市场分析

一、欧洲精密光学元器件行业市场现状分析

二、欧洲精密光学元器件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲精密光学元器件行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界精密光学元器件行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球精密光学元器件行业市场规模预测

第三章 中国精密光学元器件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国精密光学元器件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国精密光学元器件产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国精密光学元器件行业运行情况

第一节 中国精密光学元器件行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国精密光学元器件行业市场规模分析

第三节 中国精密光学元器件行业供应情况分析

第四节 中国精密光学元器件行业需求情况分析

第五节 我国精密光学元器件行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国精密光学元器件行业供需平衡分析

第七节 中国精密光学元器件行业发展趋势分析

第五章 中国精密光学元器件所属行业运行数据监测

第一节 中国精密光学元器件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国精密光学元器件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国精密光学元器件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国精密光学元器件市场格局分析

第一节 中国精密光学元器件行业竞争现状分析

一、中国精密光学元器件行业竞争情况分析

二、中国精密光学元器件行业主要品牌分析

第二节 中国精密光学元器件行业集中度分析

一、中国精密光学元器件行业市场集中度影响因素分析

二、中国精密光学元器件行业市场集中度分析

第三节 中国精密光学元器件行业存在的问题

第四节 中国精密光学元器件行业解决问题的策略分析

第五节 中国精密光学元器件行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国精密光学元器件行业需求特点与动态分析

第一节 中国精密光学元器件行业消费市场动态情况

第二节 中国精密光学元器件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 精密光学元器件行业成本结构分析

第四节 精密光学元器件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国精密光学元器件行业价格现状分析

第六节 中国精密光学元器件行业平均价格走势预测

一、中国精密光学元器件行业价格影响因素

二、中国精密光学元器件行业平均价格走势预测

三、中国精密光学元器件行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国精密光学元器件行业区域市场现状分析

第一节 中国精密光学元器件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区精密光学元器件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区精密光学元器件市场规模分析

四、华东地区精密光学元器件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区精密光学元器件市场规模分析

四、华中地区精密光学元器件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区精密光学元器件市场规模分析

四、华南地区精密光学元器件市场规模预测

第五节 华北地区精密光学元器件市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区精密光学元器件市场规模分析

四、华北地区精密光学元器件市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区精密光学元器件市场规模分析

四、东北地区精密光学元器件市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区精密光学元器件市场规模分析

四、西部地区精密光学元器件市场规模预测

第九章2018-2022年中国精密光学元器件行业竞争情况

第一节 中国精密光学元器件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国精密光学元器件行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国精密光学元器件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 精密光学元器件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国精密光学元器件行业发展前景分析与预测

第一节 中国精密光学元器件行业未来发展前景分析

- 一、精密光学元器件行业国内投资环境分析
- 二、中国精密光学元器件行业市场机会分析
- 三、中国精密光学元器件行业投资增速预测

第二节 中国精密光学元器件行业未来发展趋势预测

第三节 中国精密光学元器件行业市场发展预测

- 一、中国精密光学元器件行业市场规模预测
- 二、中国精密光学元器件行业市场规模增速预测
- 三、中国精密光学元器件行业产值规模预测
- 四、中国精密光学元器件行业产值增速预测
- 五、中国精密光学元器件行业供需情况预测
- 第四节 中国精密光学元器件行业盈利走势预测
- 一、中国精密光学元器件行业毛利润同比增速预测
- 二、中国精密光学元器件行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国精密光学元器件行业投资风险与营销分析

第一节 精密光学元器件行业投资风险分析

- 一、精密光学元器件行业政策风险分析
- 二、精密光学元器件行业技术风险分析
- 三、精密光学元器件行业竞争风险
- 四、精密光学元器件行业其他风险分析

第二节 精密光学元器件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国精密光学元器件行业发展战略及规划建议

第一节 中国精密光学元器件行业品牌战略分析

- 一、精密光学元器件企业品牌的重要性
- 二、精密光学元器件企业实施品牌战略的意义
- 三、精密光学元器件企业品牌的现状分析
- 四、精密光学元器件企业的品牌战略
- 五、精密光学元器件品牌战略管理的策略

第二节 中国精密光学元器件行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国精密光学元器件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国精密光学元器件行业发展策略及投资建议

第一节 中国精密光学元器件行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国精密光学元器件行业营销渠道策略

- 一、精密光学元器件行业渠道选择策略
- 二、精密光学元器件行业营销策略

第三节 中国精密光学元器件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国精密光学元器件行业重点投资区域分析
- 二、中国精密光学元器件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566298.html>