

2011-2015年中国商用制冰机市场分析与投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国商用制冰机市场分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/106299106299.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国商用制冰机市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外商用制冰机生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

中国报告网发布的《2011-2015年中国商用制冰机市场分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了国内外制冰机行业市场运营情况、中国制冰机产业运行环境等，接着分析了中国商用制冰机行业市场运行的现状，然后介绍了中国商用制冰机市场竞争格局。随后，报告对中国商用制冰机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用制冰机行产业前景展望与投资预测。您若想对商用制冰机产业有个系统的了解或者想投资商用制冰机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年国内外制冰机行业市场运营情况分析

第一节 2010-2011年世界制冰机行业发展现状

- 一、全球冰块需求与应用情况
- 二、全球制冰机品牌市场动态分析
- 三、世界制冰机市场竞争情况分析
- 四、世界制冰机贸易分析

第二节 2010-2011年中国制冰机产业动态分析

- 一、全国制冰机工作组会议将在福州举行
- 二、2011年商用制冰机能效评测活动意见征集及产业影响
- 三、第二届全国制冰行业发展论坛聚焦

第三节 2010-2011年中国制冰机生产情况分析

- 一、国外企业在国内布局分析
- 二、国内制冰机生产能力分析
- 三、制冰机市场供需平衡分析
- 四、我国将开展制冰机能效评测,市场洗牌在即

第四节 2010-2011年中国制冰机产业热点问题探讨

第二章 2010-2011年中国制冰机产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国制冰机行业发展政策环境分析

一、制冰机相关标准

二、制冰机行业标准

三、家用制冰机认证标准

四、商用制冰机执行标准

第三节 2010-2011年中国制冰机行业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国商用制冰机行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国商用制冰机市场运行总况

一、中国商用制冰机市场规模及容量

二、中国商用制冰机销售情况

第二节 2010-2011年中国商用制冰机市场价格监测

一、中国商用制冰机市场价格走势

二、中国商用制冰机价格影响因素

第三节 2010-2011年中国商用制冰机市场面临的壁垒

第四章 2008-2010年中国商用制冰机行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国商用制冰机行业总体数据分析

一、2008年中国商用制冰机行业全部企业数据分析

二、2009年中国商用制冰机行业全部企业数据分析

三、2010年中国商用制冰机行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国商用制冰机行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国商用制冰机行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国商用制冰机行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国商用制冰机行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国商用制冰机行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国商用制冰机行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国商用制冰机行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国商用制冰机行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2011年中国制冰机行业需求市场调查分析

第一节 2010-2011年中国制冰机市场销售要素解析

一、对冰块的需求

二、对制冰机产冰量的认识：

三、制冰机的选型

第二节 2010-2011年中国制冰机主要消费领域分析

一、家庭用市场

二、酒店宾馆

三、餐饮

四、酒吧（K T V、咖啡屋）

五、超市（连锁店、便利店）

六、其他

第三节 2010-2011年中国制冰机市场特征分析

一、用户区域分布

二、购买的渠道

三、产品价格

四、季度因素

第六章 2010-2011年中国商用制冰机市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国商用制冰机市场总况

一、中小型商用制冰机在国内市场竞争较激烈

二、国内外商用制冰机品牌竞争力分析

三、商用制冰机价格竞争分析

四、商用制冰机营销竞争分析

第二节 2010-2011年中国商用制冰机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2011-2015年中国商用制冰机行业竞争趋势分析

第七章 2010-2011年世界商用制冰机品牌企业运行浅析

第一节 美国SCOTSMAN

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第二节 美国MANITOWOC

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第三节 日本HOSHIZAKI

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第四节 台湾FRESER

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第八章 2010-2011年中国商用制冰机优势生产企业竞争力分析

第一节 长乐市雪人制冷设备有限公司（雪人）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宁波格兰特制冷设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 兄弟制冰机

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、产品技术市场销售份额

四、兄弟制冰机占领高端市场

第四节 青岛澳润商用设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国商用制冰机行业前景展望与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国商用制冰机行业新趋势探析

一、中国商用制冰机行业发展走势分析

二、中国商用制冰机行业技术开发方向

三、商用制冰机行业市场价格走势预测

第二节 2011-2015年中国商用制冰机市场前景预测

一、商用制冰机市场规模及容量预测分析

二、商用制冰机产品供给预测

三、商用制冰机进出口贸易预测分析

第三节 2011-2015年中国商用制冰机行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国商用制冰机行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司主要经济指标走势图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司经营收入走势图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司盈利指标走势图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司负债情况图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司负债指标走势图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司运营能力指标走势图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司经营收入走势图

图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司盈利指标走势图

图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司负债情况图

图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司负债指标走势图

图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波格兰特制冷设备制造有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司经营收入走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司盈利指标走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司负债情况图

图表：青岛澳润商用设备有限公司负债指标走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国商用制冰机市场分析与投资前景预测报告》共九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/106299106299.html>