

中国抗生素市场深度剖析与投资商机咨询报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国抗生素市场深度剖析与投资商机咨询报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/116299116299.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

抗生素是由微生物（包括细菌、真菌、放线菌属）或高等动植物在生活过程中所产生的具有抗病原体或其它活性的一类次级代谢产物，能干扰其他生活细胞发育功能的化学物质。现临床常用的抗生素有微生物培养液液中提取物以及用化学方法合成或半合成的化合物。目前已知天然抗生素不下万种。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 抗生素的相关概述

第一节 抗生素的基本介绍

- 一、抗生素特性
- 二、抗生素的分类
- 三、抗生素的作用
- 四、抗生素的发展

第二节 抗生素的生产工艺

- 一、菌种
- 二、孢子制备
- 三、种子制备
- 四、发酵
- 五、发酵液的过滤和预处理
- 六、抗生素的提取
- 七、抗生素的精制

第三节 抗生素的使用

- 一、抗生素的临床选择
- 二、抗生素的使用原则
- 三、抗生素的使用误区

第二章 2010-2011年全球抗生素行业运行状况分析

第一节 2010-2011年国际抗生素市场综述

- 一、世界抗生素市场分布情况
- 二、世界抗生素销售市场分析
- 三、全球新型抗生素研发情况
- 四、兽用抗生素国际市场变化
- 五、全球抗生素滥用问题分析

第二节 2010-2011年世界部分国家抗生素市场运行分析

一、美国抗生素市场分析

二、法国抗生素产品分析

三、英国抗生素市场分析

四、新西兰抗生素市场分析

第三节 2011-2015年世界抗生素及抗生素原料市场趋势探析

第三章 2010-2011年中国抗生素市场运营态势分析

第一节 中国抗生素市场的发展变化

一、产业规模化

二、技术现代化

三、市场国际化

第二节 抗生素在畜禽养殖业的应用综述

一、抗生素在畜禽中的使用概况

二、抗生素在畜禽中使用的安全性

三、促进抗生素在畜禽中使用的建议

第三节 中国抗生素发展存在的问题及对策

一、中国抗生素市场存在滥用现象

二、中国抗生素被滥用的原因

三、预防中国抗生素滥用的建议

四、中国抗生素市场的发展对策

五、中国抗生素产业须遵循可持续发展

第四节 2010-2011年中国抗生素市场的发展趋势

一、2011年中国抗生素市场发展势头强劲

二、2011年中国将对抗生素进行专项整治

三、新政下中国抗生素市场的发展走向

第四章 2010-2011年中国抗生素技术新进展

第一节 2010-2011年国外抗生素技术发展分析

一、杀菌化合物可用于开发抗生素

二、科学家改造噬菌体提升抗生素药效

三、不怕细菌抗药性的抗生素问世

第二节 2010-2011年国内抗生素技术发展分析

一、产业技术创新战略成立的意义

二、2010-2011年抗生素再研发渐成主流

三、2010-2011年长沙全新方法生产抗生素

第三节 抗生素替代技术发展分析

- 一、中药替代抗生素副作用小
 - 二、复合型活性益生菌可替代抗生素
 - 三、新型饲用抗生素替代产品将产业化
- 第五章 2010-2011年中国抗生素行业整体运行形势分析
- 第一节 抗生素市场发展总体概述
- 一、中国抗生素市场特点
 - 二、中国抗生素市场结构及份额分析
 - 三、中国抗生素市场人均消费量情况
 - 四、抗生素市场各大类重点品牌集中度
- 第二节 2010-2011年中国抗生素市场现状综述
- 一、抗生素药品浪费现象严重
 - 二、抗生素中间体原料药-ADCA市场分析
 - 三、抗生素上游领域市场分析
- 第三节 2010-2011年中国抗生素用量情况
- 一、中国抗生素等产品产量居世界第一
 - 二、中国医院抗菌药使用率
 - 三、抗生素滥用的损失情况
 - 四、中国抗生素使用与监管
- 第四节 2010-2011年中国抗生素价格走势分析
- 一、影响抗生素价格因素分析
 - 二、抗生素产业步入高成本时代
- 第六章 2010-2011年中国头孢类抗生素市场分析
- 第一节 头孢类抗生素基本概述
- 一、头孢类抗生素的定义
 - 二、头孢类抗生素发展过程
 - 三、主要头孢类抗生素的介绍
- 第二节 2010-2011年中国头孢类抗生素市场剖析
- 一、头孢类药物市场发展回顾
 - 二、头孢类抗生素市场发展现状
 - 三、头孢类抗生素市场需求逐渐增长
 - 四、头孢类抗生素市场占有率显著提升
- 第三节 2010-2011年中国头孢曲松市场分析
- 一、头孢曲松市场的总体概况
 - 二、头孢曲松的增长率及生产企业
 - 三、社区医疗推动头孢曲松钠市场增长

第四节 2010-2011年中国头孢类抗生素发展存在的问题及对策

- 一、国内外头孢类抗生素市场存在较大反差
- 二、中国头孢类抗生素市场发展面临的问题
- 三、中国头孢类抗生素市场发展存在的隐忧
- 四、中国头孢类抗生素市场的发展对策

第七章 2010-2011年中国青霉素类抗生素市场透析

第一节 青霉素类抗生素相关概述

- 一、青霉素性能指标
- 二、青霉素的分类
- 三、青霉素作用

第二节 2010-2011年中国青霉素类抗生素市场发展分析

- 一、青霉素市场呈现新特点
- 二、青霉素G原料药企业的发展
- 三、推动青霉素产能过剩问题的解决

第三节 2006-2010年中国青霉素类抗生素进出口分析（2941）

- 一、2006-2010年中国青霉素类抗生素进口数据分析
- 二、2006-2010年中国青霉素类抗生素出口数据分析
- 三、2006-2010年中国青霉素类抗生素进出口平均单价分析
- 四、2006-2010年中国青霉素类抗生素进出口国家及地区分析

第八章 2010-2011年中国大环内酯类抗生素市场剖析

第一节 大环内酯类抗生素相关概述

- 一、大环内酯类抗生素的简介
- 二、大环内酯类抗生素的分类
- 三、大环内酯类抗生素的适应症
- 四、大环内酯类在非感染疾病的应用

第二节 2010-2011年中国大环内酯类抗生素市场分析

- 一、大环内酯类抗生素的市场规模
- 二、大环内酯类抗生素的市场份额
- 三、大环内酯类抗生素的厂家市场份额
- 四、大环内酯类抗生素的市场增长率
- 五、大环内酯类原料药价格及出口情况

第三节 2010-2011年中国大环内酯类抗感染药市场品种分析

- 一、阿奇霉素
- 二、克拉霉素
- 三、罗红霉素

四、红霉素

五、地红霉素

第九章 2010-2011年中国喹诺酮类抗生素市场分析

第一节 喹诺酮类抗生素的介绍

一、喹诺酮类抗生素特性

二、喹诺酮类抗生素的分类

三、喹诺酮类抗生素的不良反应

第二节 2010-2011年中国喹诺酮类抗生素市场分析

一、喹诺酮类抗生素的市场结构

二、喹诺酮类抗生素医院用药的市场结构

三、喹诺酮类制剂的主要生产厂家

四、喹诺酮类原料药的产量情况

五、喹诺酮类原料药的出口情况

第十章 2010-2011年中国氨基糖苷类抗生素市场分析

第一节 氨基糖苷类抗生素相关概述

一、氨基糖苷类抗生素的简介

二、氨基糖苷类的作用机理与特点

三、氨基糖苷类的代表药物介绍

第二节 2010-2011年中国氨基糖苷类抗生素的发展分析

一、氨基糖苷类抗生素市场的发展回顾

二、氨基糖苷类主要品种的占有率

三、氨基糖苷类药物的用药情况

第三节 2006-2010年中国氨基糖苷类抗生素重点产品进出口数据

一、链霉素 (29412000)

二、庆大霉素 (29419010)

三、卡那霉素 (29419020)

第十一章 2010-2011年抗生素行业主要品种销售分析

第一节 2010-2011年抗生素主要品种竞争及销售情况分析

一、左氧氟沙星/氧氟沙星

二、阿莫西林/克拉维酸钾

三、他唑巴坦钠/哌拉西林钠

四、莫西沙星

五、克拉霉素

六、利奈唑胺

七、环丙沙星

八、亚胺培南/西司他丁

九、希舒美

第二节 2010-2011年培南抗生素销售状况及前景

一、美罗培南市场概况

二、培南类抗生素市场发展形势分析

三、培南类抗生素前景分析

第十二章 2010-2011年中国抗生素行业竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国医药行业竞争格局分析

一、国内原料药竞争情况分析

二、医药企业核心竞争力分析

第二节 2010-2011年中国抗生素市场竞争总况

一、抗生素以技术增强竞争力

二、抗生素市场竞争升级

三、高端抗生素市场竞争分析

第三节 2010-2011年中国抗生素品牌竞争分析

一、抗生素临床使用的二元化状况

二、国内抗生素品牌竞争分析

第四节 2010-2011年抗生素国集中度分析

第五节 2011-2015年中国抗生素药竞争趋势分析

第十三章 2010-2011年中国抗生素制造重点企业运营财务状况分析

第一节 石药集团

一、企业概况

二、石药集团的创新发展

三、2010年石药集团的销售收入

四、企业运营关键性财务指标分析

五、石药集团的未来发展战略

第二节 鲁抗医药

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 华北制药

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 哈药股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福安药业

一、企业概况

二、产品市场营销态势

三、发展战略研究

第六节 浙江医药（600216）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 亚太药业（002370）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、亚太药业的发展优势

第八节 上海市医药股份有限公司（600849）

第九节 东北制药集团股份有限公司（000597）

第十节 丽珠医药集团股份有限公司（000513）

第十一节 深圳一致药业股份有限公司（000028）

第十二节 广州白云山制药股份有限公司（000522）

第十三节 美罗药业股份有限公司（600297）

第十四章 2011-2015年中国抗生素行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国抗生素研发趋势分析

一、抗生素研究开发新趋势

二、新型β-内酰胺类抗生素

第二节 2010年后的抗生素市场预测分析

一、氟喹诺酮类抗生素将成为市场主宰

二、接种疫苗的应用将减少抗生素使用

第三节 新政下抗生素终端走向

一、大环境影响促进因素

二、不确定因素分析

三、医疗卫生体系的变化

四、医院用药总体分析

五、主要大类结构

六、政策导向下的市场结构

第十五章 2011-2015年中国抗生素产业市场预测分析

第一节 2011-2015年中国医药行业预测分析

一、2011-2015年中国医药制造行业预测分析

二、药品进出口预测分析

三、医药行业竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国抗生素市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国抗生素市场盈利预测分析

第十六章 2011-2015年中国抗生素行业投资风险预警

第一节 2010-2011年中国医药行业的投资特性

第二节 2010-2011年中国抗生素行业投资政策环境分析

一、2010年消毒产品禁止使用抗生素

二、2010-2011年食药监局关于抗生素的规定

三、2010-2011年抗生素价格政策分析

四、将受限影响的抗生素药物

五、各方政策对行业的影响分析

六、抗生素等产品出口退税率上调

第三节 2011-2015年中国抗生素行业投资机会分析

- 一、抗生素生产企业将受益新医改
- 二、猪流感为抗生素生产企业带来投资机会
- 三、医改背景下市场容量及企业发展分析
- 四、金融危机也给抗生素带来了巨大发展机遇
- 五、抗生素产业链国产化投资机遇分析
- 六、新型抗生素成为中国药企研发热点

第四节 2011-2015年中国抗生素药投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第十七章 2011-2015年中国抗生素行业投资战略分析

第一节 2011-2015年中国医药行业投资策略分析

- 一、医药行业保持高速增长
- 二、医药卫生的市场需求分析
- 三、2010-2011年医药行业投资策略

第二节 2011-2015年中国抗生素企业的战略定位

- 一、品牌定位
- 二、持续发展的定位
- 三、创新定位

第三节 2011-2015年中国抗生素API创新策略分析

- 一、高成本时代提出新要求
- 二、“三化”加快与国际接轨
- 三、抗生素“API”发展策略分析

第四节 2011-2015年中国医改新政下抗生素品牌策略

- 一、原研药发展策略分析
- 二、仿制药发展策略分析
- 三、抗生素品牌策略分析
- 四、抗生素药品营销策略

第五节 2011-2015年中国抗生素企业发展策略

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

图表目录

图表：2006-2010年中国青霉素类抗生素进口数量分析

图表：2006-2010年中国青霉素类抗生素进口金额分析

图表：2006-2010年中国青霉素类抗生素出口数量分析

图表：2006-2010年中国青霉素类抗生素出口金额分析

图表：2006-2010年中国青霉素类抗生素进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国青霉素类抗生素进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国青霉素类抗生素出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国链霉素进口数量分析

图表：2006-2010年中国链霉素进口金额分析

图表：2006-2010年中国链霉素出口数量分析

图表：2006-2010年中国链霉素出口金额分析

图表：2006-2010年中国链霉素进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国链霉素进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国链霉素出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国庆大霉素进口数量分析

图表：2006-2010年中国庆大霉素进口金额分析

图表：2006-2010年中国庆大霉素出口数量分析

图表：2006-2010年中国庆大霉素出口金额分析

图表：2006-2010年中国庆大霉素进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国庆大霉素进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国庆大霉素出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国卡那霉素进口数量分析

图表：2006-2010年中国卡那霉素进口金额分析

图表：2006-2010年中国卡那霉素出口数量分析

图表：2006-2010年中国卡那霉素出口金额分析

图表：2006-2010年中国卡那霉素进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国卡那霉素进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国卡那霉素出口国家及地区分析

图表：华北制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华北制药股份有限公司经营收入走势图

图表：华北制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：华北制药股份有限公司负债情况图

图表：华北制药股份有限公司负债指标走势图

图表：华北制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华北制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司负债情况图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：哈药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司负债情况图

图表：哈药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司经营收入走势图

图表：上海市医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司负债情况图

图表：上海市医药股份有限公司负债指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东北制药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司负债情况图

图表：东北制药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：丽珠医药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：丽珠医药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：丽珠医药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：丽珠医药集团股份有限公司负债情况图

图表：丽珠医药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：丽珠医药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：丽珠医药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司负债情况图

图表：深圳一致药业股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司经营收入走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司负债情况图

图表：广州白云山制药股份有限公司负债指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：美罗药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：美罗药业股份有限公司经营收入走势图

图表：美罗药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：美罗药业股份有限公司负债情况图

图表：美罗药业股份有限公司负债指标走势图

图表：美罗药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：美罗药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江医药主要经济指标走势图

图表：浙江医药经营收入走势图

图表：浙江医药盈利指标走势图

图表：浙江医药负债情况图

图表：浙江医药负债指标走势图

图表：浙江医药运营能力指标走势图

图表：浙江医药成长能力指标走势图

图表：亚太药业主要经济指标走势图

图表：亚太药业经营收入走势图

图表：亚太药业盈利指标走势图

图表：亚太药业负债情况图

图表：亚太药业负债指标走势图

图表：亚太药业运营能力指标走势图

图表：亚太药业成长能力指标走势图

《中国抗生素市场深度剖析与投资商机咨询报告（2011-2015年）》系统全面的调研了抗生素的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/116299116299.html>