

# 2016-2022年中国铝合金门窗行业发展格局及发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国铝合金门窗行业发展格局及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/236300236300.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

铝合金门窗，是指采用铝合金挤压型材为框、梃、扇料制作的门窗称为铝合金门窗，简称铝门窗。包括以铝合金作受力杆件（承受并传递自重和荷载的杆件）基材的和木材、塑料复合的门窗，简称铝木复合门窗、铝塑复合门窗。随着楼市不断升温，下游建筑产业也呈现出稳定的长线发展趋势，在这些建筑产业的刺激下，门窗也逐渐迎来了一片新的蓝海。目前，建筑业已经成为我国的消费热点和经济增长点，国内需求将逐步增加，在各地城市改造及新城建设的拉动下，铝门窗、幕墙市场总量将继续保持增长的态势。

随着国家建筑节能工作的推进，国内铝合金门窗幕墙产品结构正在发生改变，节能环保型的铝合金门窗、幕墙的使用比例将有较大提高。铝合金门窗在建筑门窗市场上的占有率将保持在55%以上。目前，全行业形成了以大型企业为主导、中小企业为辅助的市场结构。目前，门窗幕墙行业已经形成了以100多家大型企业为主体、以50多家产值过亿元的骨干企业为代表的技术创新体系。这批大型骨干企业完成的工业产值占全行业工业总产值的50%左右，在国家重点工程、大中城市标志性建筑、外资工程以及国外工程建设中，为全行业树立了良好的市场形象，成为全行业技术创新、品牌创优、市场开拓的主力军。由于市场极大的需求量，铝合金门窗这个行业在我国有着广阔的发展前景。然而，前景的看好使得多年来持续有大量的投资者纷纷涌入铝合金门窗行业，以致市场竞争日趋白热化。许多投资者为了实现差异化竞争，从铝合金门窗大行业中挖掘出一片新蓝海——高端奢华门窗，把目标消费者对准高端人群。

近年来由于市场需求旺盛，我国断桥铝门窗企业经历了很长时间的粗放型增长。我国整个产业的产能虽然得到了大规模的扩张，但是国内企业投入的科研、技术以及研发费用都与这样的大规模不成正比。随着国内建筑门窗、幕墙市场需求急速增长，国外企业纷纷介入国内市场，国内门窗、幕墙企业借助国内人力资源等优势也积极向国际市场拓展行业盛况空前，市场国际化趋势愈来愈强。飞宇门窗相关专家分析，今后几年内，中国铝门窗幕墙行业将会有逐渐进入平静发展期。铝合金门窗将朝着以下几个方向发展：门窗、幕墙市场总量将继续保持稳步增长的趋势，将形成以大型企业为主导，中小企业为辅助的市场结构；受节能政策影响，国内铝合金门窗幕墙产品结构将有较大改变，环保、节能将成为门窗幕墙企业发展的主题；铝门窗幕墙产品差异性小，竞争更加激烈。

中国报告网发布的《2016-2022年中国铝合金门窗行业发展格局及发展规划分析报告》首先介绍了铝合金门窗行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 2016-2022年中国铝合金门窗行业总概

- 第一节 中国铝合金门窗行业发展概述
- 第二节 中国铝合金门窗行业发展历程
- 第三节 中国铝合金门窗特点
- 第四节 中国铝合金门窗市场分析
- 第五节 中国铝合金门窗行业存在的问题及对策
- 第二章 2015年中国铝合金门窗产业运行环境分析
  - 第一节 2015年中国铝合金门窗产业政策分析
  - 第二节 2015年金融危机下中国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP分析
    - 二、中国经济受金融危机影响分析
    - 三、工业发展形势分析
  - 第三节 2016-2022年中国铝合金门窗产业社会环境分析
  - 第四节 人民币升值对行业的影响
  - 第五节 行业振兴规划
  - 第六节 国务院公布九大行业近期淘汰落后产能名单
  - 第七节 行业未来发展运行环境分析
- 第三章 2016-2022年世界铝合金门窗行业发展市场状况分析
  - 第一节 世界铝合金门窗行业概况
  - 第二节 世界铝合金门窗的发展趋势分析
  - 第三节 世界铝合金门窗行业发展市场分析
    - 第一概述
    - 第二亚洲地区主要国家市场概况
    - 第三欧洲地区主要国家市场概况
    - 第四美洲地区主要国家市场概况
  - 第四节 世界铝合金门窗行业发展趋势分析
- 第四章 2016-2022年铝合金门窗行业工艺技术发展分析
  - 第一节 铝合金门窗工艺技术发展现状
  - 第二节 铝合金门窗特点或流程
  - 第三节 铝合金门窗工艺技术发展趋势
  - 第四节 未来投资铝合金门窗应注意的相关问题
- 第五章 2016-2022年中国铝合金门窗行业市场发展分析
  - 第一节 2016-2022年中国铝合金门窗市场发展分析
    - 一、铝合金门窗市场整体发展分析
    - 二、铝合金门窗市场规模分析
    - 三、铝合金门窗价格走势分析

#### 四、铝合金门窗消费市场状况

##### 第二节 2016-2022年铝合金门窗行业市场现状分析

###### 一、铝合金门窗生产总体情况

###### 二、铝合金门窗产品销售情况

###### 三、铝合金门窗行业供给平衡分析

###### 四、铝合金门窗行业供需分析

##### 第三节 2010-2015年铝合金门窗产业竞争态势分析

###### 一、铝合金门窗产业分布现状

###### 二、铝合金门窗产业链构成

###### 三、铝合金门窗企业竞争态势分析

#### 第六章 2016-2022年中国铝合金门窗产业市场竞争格局分析

##### 第一节 2016-2022年中国铝合金门窗产业竞争现状分析

###### 一、铝合金门窗产业竞争力分析

###### 二、铝合金门窗技术竞争分析

###### 三、铝合金门窗成本竞争分析

##### 第二节 2016-2022年中国铝合金门窗产业集中度分析

###### 一、铝合金门窗产量集中度分析

###### 二、铝合金门窗生产企业集中度分析

###### 三、铝合金门窗市场集中度分析

##### 第三节 2016-2022年中国铝合金门窗企业提升竞争力策略分析

#### 第七章 2016-2022年铝合金门窗行业上、下游产业链分析

##### 第一节 中国铝合金门窗市场上游产业分析

###### 一、2012-2015年上游产业发展现状分析

###### 二、2012-2015年上游原材料行业价格走势

##### 第二节 中国铝合金门窗市场下游产业分析

###### 一、2012-2015年下游产业发展现状分析

###### 二、2016-2022年下游产业发展趋势

#### 第八章 2016-2022年铝合金门窗主要生产企业竞争分析

##### 第一节 佛山市富奥斯门业制造有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、公司主要财务指标分析

###### 三、企业成本费用指标

##### 第二节 重庆美心（集团）公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、公司主要财务指标分析

### 三、企业成本费用指标

#### 第三节 佛山市捷顺成隆门窗有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第四节 山西孟氏实业有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第五节 山东鑫迪家居装饰有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第六节 辽宁营口盼盼安居股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第七节 浙江省江山市欧派门业有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第八节 樱花集团（香港）国际有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第九节 广东大中集团

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第十节 沈阳三峰木业有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

### 第十章 2016-2022年中国铝合金门窗行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2016-2022年中国铝合金门窗业市场预测分析

## 第二节 2016-2022年中国铝合金门窗产业发展趋势分析

- 一、2016-2022年铝合金门窗供给预测分析
- 二、2016-2022年铝合金门窗需求预测分析
- 三、2016-2022年铝合金门窗进出口预测分析
- 四、2016-2022年铝合金门窗市场竞争格局预测分析

## 第三节 2016-2022年中国铝合金门窗行业运行状况预测

- 一、2016-2022年铝合金门窗行业工业总产值预测
- 二、2016-2022年铝合金门窗行业销售收入预测
- 三、2016-2022年铝合金门窗行业利润总额预测
- 四、2016-2022年铝合金门窗行业总资产预测

## 第四节 2016-2022年中国铝合金门窗行业市场盈利预测分析

## 第五节 2016-2022年中国铝合金门窗行业竞争态势预测

## 第十一章 2016-2022年中国铝合金门窗行业投资前景趋势分析

### 第一节 2016-2022年铝合金门窗投资机遇分析

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

### 第二节 2016-2022年中国铝合金门窗行业投资相关政策分析

### 第三节 2016-2022年中国铝合金门窗行业投资机会分析

### 第四节 “十二五”规划影响分析

### 第五节 2016-2022年中国不同投资模式投资建议

- 一、资本运作的可选择方式分析
- 二、跨区域兼并重组战略分析
- 三、区域整合战略分析

### 第六节 2014-2015年中国铝合金门窗企业经营管理建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十二章 2016-2022年铝合金门窗地区销售分析

### 第一节 铝合金门窗各地区对比销售分析

#### 第二节 铝合金门窗“东北地区”销售分析

- 一、规格销售分析
- 二、厂家销售分析

#### 第三节 铝合金门窗“华北地区”销售分析

- 一、规格销售分析

## 二、厂家销售分析

### 第四节 铝合金门窗“中南地区”销售分析

#### 一、规格销售分析

#### 二、厂家销售分析

### 第五节 铝合金门窗“华东地区”销售分析

#### 一、规格销售分析

#### 二、厂家销售分析

## 第十三章 2016-2022年铝合金门窗行业投资风险分析

### 第一节 产业政策变动的的影响风险

### 第二节 技术风险

### 第三节 市场风险

### 第四节 财务风险

### 第五节 信贷风险

### 第六节 经营管理风险

### 第七节 其它风险

### 第八节 专家建议

## 第十四章 2016-2022年专家及对项目风险预警与投资相关对策解读

### 第一节 中国铝合金门窗产业投资风险解读

#### 一、我国铝合金门窗行业宏观调控风险

#### 二、中国铝合金门窗行业竞争相关趋势

#### 三、现有企业间竞争

#### 四、潜在进入者分析

#### 五、替代品威胁分析

#### 六、供应商议价能力程度

#### 七、客户议价能力因素

#### 八、中国铝合金门窗行业供需波动风险态势

#### 九、中国铝合金门窗行业技术创新风险态势

#### 十、中国铝合金门窗基本经营管理态势

#### 十一、铝合金门窗产品竞争策略分析指引

#### 十二、铝合金门窗典型企业产品竞争策略风向标

#### 十三、铝合金门窗项目差异化是企业发展的方向

### 第二节 中国铝合金门窗行业成功之道

#### 一、产品投资方向建议

### 第三节 中国铝合金门窗行业项目投资及控制策略研究

#### 一、2016-2022年影响铝合金门窗行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响铝合金门窗行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响铝合金门窗行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国铝合金门窗行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国铝合金门窗行业发展面临的机遇分析

## 第十五章 专家观点与结论

### 第一节 铝合金门窗行业营销策略分析及建议

一、铝合金门窗行业营销模式

二、铝合金门窗行业营销策略

### 第二节 铝合金门窗行业企业经营发展分析及建议

一、铝合金门窗行业经营模式

二、铝合金门窗行业生产模式

### 第三节 当前行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、产品销售重点客户战略定位

三、重点客户管理细化功能

## 图表目录

图表 1：铝合金门窗行业发展历程回顾

图表 2：历年的挤出铝型材生产产量

图表 3：2009-2014年国内生产总值及其增长速度

图表 4：2015年1-3季度GDP初步核算数据

图表 5：GDP环比和同比增长速度

图表 6：全社会消费品零售总额名义增速

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/236300236300.html>