

2018-2023年中国印刷行业产业市场竞争现状调查 与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国印刷行业产业市场竞争现状调查与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/306300306300.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

印刷（Printing，Graphic Arts，也用使用Graphic Communications即图形传播的）是将文字、图画、照片、防伪等原稿经制版、施墨、加压等工序，使油墨转移到纸张、织品、塑料品、皮革等材料表面上，批量复制原稿内容的技术。印刷是把经审核批准的印刷版，通过印刷机械及专用油墨转印到承印物的过程。

除了选择适当的承印物（纸张或其他承印材料）及油墨外，印刷品的最终效果还是需要通过适当的印刷方式来完成。印刷种类有多款，方法不同，操作也不同，成本与效果亦各异。主要分类方法如下：

根据印版上图文与非图文区域的相对位置对印刷方法进行分类

按照印版上图文与非图文区域的相对位置，常见的印刷方式可以分为凸版印刷、凹版印刷、平版印刷及孔版印刷四大类：

（1）凸版印刷，印版的图文部分凸起，明显高于空白部分，印刷原理类似于印章，早期的木版印刷、活字版印刷及后来的铅字版印刷等都属于凸版印刷。

（2）凹版印刷，印版的图文部分低于空白部分，常用于钞票、邮票等有价值证券的印刷。

（3）平版印刷，印版的图文部分和空白部分几乎处于同一平面，利用油水不相溶的原理进行印刷的方式。

（4）孔版印刷，印版的图文部分为洞孔，油墨通过洞孔转移到承印物表面，常见的孔版印刷有镂空版和丝网版等。

根据印刷机的输纸方式对印刷方法进行分类

根据印刷机所使用的输纸方法，印刷可以分为：

平板纸印刷：又称单张纸印刷。是应用平板纸进行印刷。

卷筒纸印刷：也称轮转印刷。是使用卷筒纸印刷的方法。

根据印版是否与承印物接触对印刷方法进行分类

根据印版是否直接与承印物接触，印刷可以分为：

直接印刷：印版上的印墨直接与承印物接触印刷。如凸版印刷、凹版印刷、丝网印刷。

间接印刷：印版的油墨经过橡皮布转印在承印物上的印刷方法。

根据印版是否采用印版对印刷方法进行分类

根据是否采用印版，印刷可以分为：

有版印刷：印版采用预先制好的印版在承印物上印刷的方式。如凸版印刷、凹版印刷、丝网印刷。

无版印刷：印版直接通过计算机驱动的打印头（或印刷头）直接在承印物上印刷的方法。如数码印刷。

根据印刷原理对印刷方法进行分类

根据印刷原理，也就是按印版之有印纹部分与无印纹部分在印刷过程中产生印刷品的原理，可分为物理性印刷（Physical Printing）及化学性印刷（Chemical Printing）两类。

1.物理性印刷，印墨在印纹部分完全是一种堆积承载，无印纹部分则低凹或凸起，与印纹部分高度不同而不能沾着印墨，任其空白，故印纹部分印墨移转于被印物质上，仅属物理机械作用。一般凸版印刷、凹版印刷、孔版印刷、干平版印刷等，均属物理性印刷（印刷面高于或低于非印刷面）。

2.化学性印刷，印版无印纹部分（非印刷面）之不沾着印墨，并非由该部分低凹、凸起、或被遮挡，乃是由于化学作用，使其产生吸水拒墨之薄膜使然。固然，印纹部分（印刷面）吸墨拒水，无印纹部分吸水拒墨，水与油脂互相反拨，仍是物理现象，但在印刷过程中，须不断使无印纹部分补充吸水拒墨之薄膜，故为化学性印刷。胶印即属此类。胶印要在水槽溶液中加入胶类物质，使源源供应羧基团之粘液层，方可保持印版非印刷面部分不被油脂侵染。

根据印刷色数对印刷方法进行分类

根据印刷色数区分可以有以下区分：

1.单色印刷：并不限于黑色一种，凡以一色显示印文者皆是。多色印刷（Poly Color Printing）又分增色法（Casing Method）、套色法（Register Method）及复色法（Multi-color Method）三类。

增色法者，在单色图像中之双线范围内，加入另一色彩，使增其明晰鲜艳，以利阅读。一般儿童读物之刷，多采用；套色法者，各色独立，互不重叠，亦无它色作范围边缘线，依次套印于被印物质上而成者。一般线条表，商品包装纸、及地形等之印刷，多采用。

2.彩色印刷：即多色印刷，依据色光加色混合法（Additive Color Mixing Process），使天然彩色原稿分解为原色分色版，再利用颜料减色混合法（Subtractive Color Mixing Process），使原色版重印于同一被印物质上，则因原色重叠面积之多少不同，而得原稿之天然彩色印刷品者也。所有彩色印刷品，除为数甚少之增色法与套色法而外，全属复色法所印。

四色印刷主要采用的印刷方式，通过CMYK四色（即青、品红、黄、黑）这四种颜色油墨转至承印材料上进行成色，能过这四种颜色的不同比例来再现原稿各种色彩。为扩大呈色空间，也有采用多于四色（如六色印刷）的方式。包装行业往往采用四色加一个或多个专色的方法，以保证用户对色彩的需求得到满足，增强印刷品防伪、特殊、个性的特点。

根据印刷品用途对印刷方法进行分类

根据印刷品用途进行分类，如书刊印刷、报纸印刷、广告印刷、钞票印刷、地图印刷、文具印刷、包装印刷、特殊印刷等。

书籍杂志印刷，以往采用凸版印刷。多逐步改用平版印刷。2.新闻印刷，以往尽用凸版轮转机印刷，因其快速而印量大也。近为适应彩色需要，改用平版或照相凹版轮转机印刷。

广告印刷，含彩色图片、画报、海报等在内，大部分采用平版印刷，间或亦有用凸版，凹版或孔版印刷。

钞票及其他有价证券印刷，以凹版印刷为主，亦须以凸版及平版辅佐，而尽其全功。

地图印刷则以照相平版为适宜。因其幅员大、精度高、套色多、印量少、而原稿又多为

单色也。

文具印刷，如信封、信纸、请帖、名片、帐册、作业簿本等，必须成本低廉、大量印刷，因而品质较次，故多以凸版印刷为优先考虑。

包装印刷，小如各类碱甜菜蔬食品，糖果、饼干、蜜饯，大如各型包装用之瓦楞纸箱以及室装潢布置用之壁纸等，均多以照相凹版印刷。

特种印刷，如瓶罐、烫金、浮凸、软管、电子、电路、标贴、车票、箔片。特殊工艺或特殊材质为主。 根据印刷版材而区分印刷方法：

按印刷版所用的版材不同，有木版、石版、锌版（亚铝版）、铝版、铜版、镍版、钢版、玻璃版、石金版、镁版、电镀多层版、纸版、尼龙版、塑胶版、橡皮版等。

木版、石版、玻璃版等，因不能变曲，只能用于平床机印刷。铜版、钢版多用于凹版印刷。其余则用于平版或轮转印刷机。

合金版类有铝、锑、锡合金溶液浇铸的纸型铅版或铸为活字排版。有镁、铝合金米拉可版，及铜、镍、合金的蒙尼金属版等。

多层金属版有铬面铜底的双层金属版及铬面铜层钢底（甚至有用不锈钢）的三层金属版。

按承印材料的不同而区分印刷方法：

根据所使用的承印材料的不同，印刷可分为有纸张印刷、白铁印刷、塑料印刷、纺织品印刷、木板印刷、玻璃印刷等。纸张印刷为印刷品的主流，约占95%，无论凸版、平版、凹版、孔版均可适用，固称普通印刷。用纸张以外承印材料，多属特殊印刷。

其他还有多种印刷分类方式。

印刷行业产业链 资料来源：公开资料整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国印刷行业产业市场竞争现状调查与投资战略评估研究报告》主要研究印刷行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠

道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 印刷行业的相关概述

1.1 印刷行业的定义及分类

1.1.1 印刷的定义

1.1.2 印刷的分类

1.2 印刷行业其它介绍

1.2.1 印刷业日常管理范围

1.2.2 影响印刷质量的因素

1.2.3 纸张性能与印刷适性的关系

第二章 2015-2017年国际印刷行业的发展

2.1 2015-2017年国际印刷行业总体分析

2.1.1 世界印刷业发展综述

2.1.2 商业印刷市场增长因素

2.1.3 全球印企发展情况分析

2.1.4 全球印刷行业并购动态

2.1.5 全球印刷业发展态势分析

2.2 美国

2.2.1 美国印刷行业发展现状

2.2.2 美国印刷市场需求分析

2.2.3 印刷书写纸出货量情况

2.2.4 美国报纸印刷转型发展

2.2.5 美国行业发展的新动向

2.2.6 美国印刷业发展趋势分析

2.3 日本

2.3.1 日本印刷业运行现状分析

- 2.3.2 日本印刷设备出口下降
- 2.3.3 日本打印机市场状况分析
- 2.3.4 日本印刷企业运营分析
- 2.3.5 日本印包材料研发成果
- 2.3.6 未来日本印刷市场展望
- 2.4 德国
 - 2.4.1 德国印刷技术特点
 - 2.4.2 德国印刷市场规模
 - 2.4.3 德国印刷机械市场
 - 2.4.4 产业发展思路调整
 - 2.4.5 德国印刷发展趋势
- 2.5 其他地区及国家印刷行业发展分析
 - 2.5.1 欧洲
 - 2.5.2 英国
 - 2.5.3 印度
 - 2.5.4 泰国
 - 2.5.5 菲律宾
 - 2.5.6 加拿大
 - 2.5.7 澳大利亚
- 第三章 2015-2017年中国印刷行业分析
 - 3.1 2015-2017年中国印刷行业深度剖析
 - 3.1.1 行业运行特征
 - 3.1.2 产业发展规模
 - 3.1.3 贸易市场规模
 - 3.1.4 产业园区发展
 - 3.1.5 企业合作动态
 - 3.1.6 行业发展形势
 - 3.2 印刷企业运营状况调研分析
 - 3.2.1 样本企业分布
 - 3.2.2 运营状况自评
 - 3.2.3 销售收入情况
 - 3.2.4 企业盈利情况
 - 3.2.5 经营环境分析
 - 3.3 2015-2017年印刷行业技术发展分析
 - 3.3.1 印刷技术发展历程

- 3.3.2 纳米印刷技术发展
- 3.3.3 胶印技术发展情况
- 3.3.4 数字印刷技术发展
- 3.3.5 包装数字印刷技术
- 3.3.6 组合印刷技术发展
- 3.4 印刷行业经营管理分析
 - 3.4.1 多元化经营战略
 - 3.4.2 精细化管理分析
 - 3.4.3 无形资产管理分析
 - 3.4.4 信誉的经营与管理
- 3.5 印刷行业环保状况分析
 - 3.5.1 中国的环境立法概况
 - 3.5.2 产品环保指标情况
 - 3.5.3 行业面临的环保问题
 - 3.5.4 解决环保问题的对策
 - 3.5.5 印刷企业须重视环保
 - 3.5.6 印刷业环保经验借鉴
- 3.6 中国印刷行业面临的问题及挑战
 - 3.6.1 行业发展瓶颈
 - 3.6.2 面临主要问题
 - 3.6.3 园区建设问题
 - 3.6.4 行业发展挑战
- 3.7 中国印刷业的发展对策
 - 3.7.1 行业发展建议
 - 3.7.2 市场保障措施
 - 3.7.3 有效发展战略
 - 3.7.4 园区发展建议
 - 3.7.5 未来商业模式
 - 3.7.6 可持续发展战略
- 第四章 2011-2017年中国印刷行业财务状况
 - 4.1 中国印刷行业经济规模
 - 4.1.1 2011-2017年印刷业销售规模
 - 4.1.2 2011-2017年印刷业利润规模
 - 4.1.3 2011-2017年印刷业资产规模
 - 4.2 中国印刷行业盈利能力指标分析

- 4.2.1 2011-2017年印刷业亏损面
- 4.2.2 2011-2017年印刷业销售毛利率
- 4.2.3 2011-2017年印刷业成本费用利润率
- 4.2.4 2011-2017年印刷业销售利润率
- 4.3 中国印刷行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2011-2017年印刷业应收账款周转率
 - 4.3.2 2011-2017年印刷业流动资产周转率
 - 4.3.3 2011-2017年印刷业总资产周转率
- 4.4 中国印刷行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2011-2017年印刷业资产负债率
 - 4.4.2 2011-2017年印刷业利息保障倍数
- 4.5 中国印刷行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 印刷业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响印刷业财务状况的经济因素分析
- 第五章 2015-2017年凹版印刷行业分析
 - 5.1 凹版印刷的介绍
 - 5.1.1 凹版印刷的定义
 - 5.1.2 凹版印刷的应用领域
 - 5.1.3 凹版印刷的应用特点
 - 5.1.4 凹印技术发展历程
 - 5.1.5 凹印的优点及作用
 - 5.1.6 凹版印刷程序工艺介绍
 - 5.2 2015-2017年凹版印刷行业发展状况
 - 5.2.1 凹版绿色印刷标准实施
 - 5.2.2 软包装凹印业转型
 - 5.2.3 凹版印刷市场地位
 - 5.2.4 中国凹印行业发展综述
 - 5.2.5 我国包装凹版印刷市场
 - 5.2.6 软包装凹版印刷环保发展
 - 5.3 凹版印刷油墨
 - 5.3.1 凹版印刷油墨介绍
 - 5.3.2 凹印油墨类型
 - 5.3.3 中国塑料凹印油墨市场
 - 5.3.4 塑料凹印油墨市场营销分析
 - 5.4 凹版印刷行业发展的现状及对策

5.4.1 软包装凹印业发展困境

5.4.2 凹印业存在的主要问题

5.4.3 凹印行业技术有待改进

5.4.4 凹版印刷行业发展措施

5.5 凹版印刷行业前景展望

5.5.1 中国凹印业未来方向

5.5.2 中国凹印业发展前景

第六章 2015-2017年包装印刷行业分析

6.1 2015-2017年国内外包装印刷行业的发展

6.1.1 全球包装市场发展态势

6.1.2 全球柔印包装印刷市场

6.1.3 台湾包装印刷市场分析

6.1.4 我国包装印刷业规模

6.1.5 我国包装印刷业特点

6.1.6 包装印刷业并购动态

6.1.7 互联网+包装印刷

6.1.8 纳米技术对行业的影响

6.2 2015-2017年中国主要省市包装印刷业

6.2.1 浙江省

6.2.2 上海市

6.2.3 广东省

6.2.4 四川省

6.2.5 滁州市

6.2.6 重庆市

6.2.7 泉州市

6.3 包装印刷发展存在的问题

6.3.1 包装印刷业存在的问题

6.3.2 食品包装印刷行业困境

6.3.3 包装印刷行业集中度低

6.4 包装印刷业发展的策略

6.4.1 包装印刷业的发展对策

6.4.2 包装印刷业转型升级对策

6.4.3 包装印刷业持续发展建议

6.5 包装印刷的发展前景

6.5.1 我国包装印刷业前景展望

6.5.2 我国包装印刷市场发展趋势

6.5.3 数字彩色包装印刷市场展望

6.5.4 包装数码印刷市场前景预测

第七章 2015-2017年数字印刷行业分析

7.1 数字印刷简介

7.1.1 数字印刷的定义

7.1.2 数字印刷的类型

7.1.3 数字印刷的特点

7.1.4 数字印刷的优势

7.2 2015-2017年数字印刷行业的发展

7.2.1 全球数字印刷规模状况分析

7.2.2 各地加快数字印刷市场布局

7.2.3 全球数字印刷的技术进展

7.2.4 中国数码印刷业特点

7.2.5 我国数字印刷业发展状况

7.2.6 数字印刷业盈利模式

7.2.7 数字印刷个性化现状

7.3 数字印刷与其他印刷的关系

7.3.1 数字印刷进入包装印刷领域

7.3.2 数码印刷与传统印刷融合

7.3.3 数字印刷和胶印的相互作用

7.3.4 数字印刷与瓦楞包装

7.3.5 数字出版与按需印刷转型

7.4 数字印刷行业存在的问题

7.4.1 行业发展水平仍低

7.4.2 市场发展仍然不成熟

7.4.3 行业经营面临的挑战

7.4.4 制约数字印刷应用因素

7.5 发展数字印刷行业的措施建议

7.5.1 印刷企业数字化发展策略

7.5.2 数字印刷企业发展建议

7.5.3 数字印刷业创造利润对策

7.5.4 数字印刷行业发展要点

7.5.5 数字印刷品质量控制方法

7.6 数字印刷行业前景展望

7.6.1 数码印刷市场前景乐观

7.6.2 数码印刷未来发展趋势

7.6.3 包装数字印刷市场前景

第八章 2015-2017年柔性版印刷行业分析

8.1 柔性版印刷的介绍

8.1.1 柔性版印刷的定义

8.1.2 柔性版印刷主要工序

8.1.3 柔性版印刷方式分类

8.1.4 柔性版印刷工艺特点

8.1.5 柔印的主要优点

8.2 2015-2017年柔印行业发展概况

8.2.1 全球柔印市场发展分析

8.2.2 欧美柔印市场发展趋势

8.2.3 柯达柔印包装中心落成

8.2.4 中国柔印市场发展分析

8.2.5 我国柔印技术标准发布

8.2.6 我国柔版印刷业发展态势

8.2.7 国内软包装柔印市场分析

8.2.8 绿色环保柔版印刷形势

8.3 柔印设备系统发展分析

8.3.1 柔印设备的结构

8.3.2 柔印设备发展阶段

8.3.3 柔印设备发展问题

8.3.4 绿色柔印成为趋势

8.4 柔印行业的问题及对策

8.4.1 柔印业质量管理分析

8.4.2 加快柔印发展的对策

8.4.3 推动柔印快速发展途径

8.4.4 柔性印刷对环境的影响

8.5 柔印行业的前景预测

8.5.1 柔性版印刷数字化时代

8.5.2 中国柔性版印刷业前景看好

8.5.3 窄幅柔性版印刷的未来

8.5.4 宽幅柔性版印刷市场走向

第九章 2015-2017年其他印刷行业的发展

9.1 云印刷

9.1.1 云印刷行业概述

9.1.2 云印刷发展优势

9.1.3 云印刷行业规模

9.1.4 云印刷发展路径

9.2 书刊印刷

9.2.1 书刊印刷业发展规模

9.2.2 报纸印刷业发展规模

9.2.3 书刊印刷业面临忧患

9.2.4 书刊印刷业应变之道

9.3 立体印刷

9.3.1 立体印刷简介

9.3.2 立体印刷快速发展

9.3.3 立体印刷应用情况

9.3.4 立体印刷发展潜力

9.3.5 立体印刷制约因素

9.3.6 产品应用范围广阔

9.3.7 立体印刷市场预测

9.4 标签印刷

9.4.1 标签印刷的种类

9.4.2 全球标签印刷业规模

9.4.3 我国标签印刷业规模

9.4.4 标签印刷业区域分布

9.4.5 标签印刷业存在的问题

9.4.6 标签印刷行业发展方向

9.5 丝网印刷

9.5.1 国外丝网印刷业发展概况

9.5.2 中国丝网印刷业发展态势

9.5.3 丝网印刷产业并购加快

9.5.4 我国丝网印刷面临的挑战

9.5.5 丝网印刷业未来发展趋势

9.6 胶印

9.6.1 胶印的介绍

9.6.2 胶印技术分析

9.6.3 胶印组合印刷综述

9.6.4 单张纸胶印市场分析

9.6.5 高端胶印机市场分析

9.6.6 胶印行业前景预测

第十章 2015-2017年中国主要地区印刷行业的发展

10.1 珠三角地区印刷业

10.1.1 印刷企业特点

10.1.2 广东印刷业规模

10.1.3 深圳印刷业状况

10.1.4 行业发展困境

10.1.5 行业发展策略

10.1.6 发展趋势分析

10.2 长三角地区印刷业

10.2.1 行业国际化机遇

10.2.2 上海印刷业规模

10.2.3 浙江印刷业状况

10.2.4 产业联动格局

10.2.5 行业发展策略

10.3 环渤海地区印刷业

10.3.1 地区发展综况

10.3.2 北京印刷业规模

10.3.3 辽宁印刷业状况

10.3.4 山东印刷业规模

10.3.5 行业发展问题

10.3.6 行业发展对策

10.4 其他地区印刷行业分析

10.4.1 江西省

10.4.2 四川省

10.4.3 湖南省

10.4.4 香港

第十一章 2015-2017年国内外印刷行业重点企业发展分析

11.1 海德堡印刷机械股份公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 2014财年公司经营状况

11.1.3 2015财年公司经营状况

11.1.4 2016财年公司经营状况

11.2 上海界龙实业集团股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 打造印刷基地

11.2.3 经营效益分析

11.2.4 业务经营分析

11.2.5 财务状况分析

11.2.6 未来前景展望

11.3 深圳劲嘉集团股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 未来前景展望

11.4 深圳市裕同包装科技股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 企业竞争实力

11.4.3 2016年企业经营状况

11.4.4 2017年企业经营状况

11.5 奥瑞金包装股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.5.4 财务状况分析

11.5.5 未来前景展望

11.6 鹤山雅图仕印刷有限公司

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 企业发展战略

11.6.3 企业绿色科技

11.6.4 企业创新方向

11.6.5 企业布局动态

11.6.6 成功经验借鉴

11.7 中华商务联合印刷（香港）有限公司

11.7.1 企业发展概况

11.7.2 印刷技术分析

11.7.3 绿色印刷业务

11.7.4 企业转型升级

第十二章 2015-2017年印刷业相关行业的发展

12.1 2015-2017年印刷机械业发展分析

12.1.1 外贸市场规模

12.1.2 贸易市场特点

12.1.3 市场竞争格局

12.1.4 产品安全标准

12.1.5 行业发展趋势

12.1.6 产品发展方向

12.2 2015-2017年造纸工业发展分析

12.2.1 发展成果回顾

12.2.2 行业产销规模

12.2.3 行业经营状况

12.2.4 外贸市场规模

12.2.5 产业区域布局

12.2.6 环境保护状况

12.2.7 行业发展挑战

12.3 2015-2017年油墨产业发展分析

12.3.1 国际市场分布

12.3.2 政策体制分析

12.3.3 行业运行特征

12.3.4 行业发展状况

12.3.5 区域市场发展

12.3.6 行业竞争格局

12.3.7 行业投资壁垒

12.3.8 产业发展建议

12.4 2015-2017年出版业发展分析

12.4.1 行业融合发展

12.4.2 行业规模分析

12.4.3 企业运营状况

12.4.4 数字出版提速

12.4.5 体制机制改革

12.4.6 产业转型升级

12.4.7 互联网趋势加强

12.5 2015-2017年包装行业发展分析

12.5.1 利好政策分析

12.5.2 行业发展特点

12.5.3 行业发展特点

12.5.4 智能包装发展

12.5.5 行业发展方向

12.5.6 软包装发展趋势

12.5.7 行业发展前景

12.5.8 互联网助力行业发展

12.5.9 “十三五”发展规划

第十三章 印刷行业的投资分析

13.1 印刷行业投资政策环境

13.1.1 中国印刷行业重点政策

13.1.2 新税改对印刷业的影响

13.1.3 外商投资印刷业的政策

13.1.4 印刷技术标准建设加快

13.2 印刷行业投资机遇分析

13.2.1 产业发展利好因素

13.2.2 互联网+印刷发展

13.2.3 网络印刷软件的兴起

13.3 印刷行业投资策略建议

13.3.1 行业利润领先的发展战略

13.3.2 印企理性投资的要点对策

13.3.3 数码印刷的投资措施分析

13.3.4 印刷企业整合必备的条件

13.4 印刷行业投资前景分析

13.4.1 按需印刷投资前景

13.4.2 个性化印刷成热点

13.4.3 直邮印刷成新增值点

13.4.4 组合印刷投资受青睐

13.4.5 丝网印刷投资潜力大

13.4.6 装饰墙纸印刷迅猛兴起

第十四章 2018-2023年印刷行业发展前景分析

14.1 国际印刷行业的发展趋势

14.1.1 全球印刷行业趋势

14.1.2 全球喷墨市场前景

- 14.1.3 全球行业发展预测
- 14.1.4 技术应用趋势分析
- 14.1.5 企业发展方向分析
- 14.2 中国印刷行业的发展趋势
 - 14.2.1 印刷行业发展方向
 - 14.2.2 特种印刷发展前景
 - 14.2.3 油墨印刷发展趋势
 - 14.2.4 印刷行业转型趋向
 - 14.2.5 印企发展战略构思
- 14.3 “十三五”中国印刷行业发展规划探析
 - 14.3.1 面临形势
 - 14.3.2 指导思想
 - 14.3.3 主要目标
 - 14.3.4 重点任务
 - 14.3.5 保障措施
- 14.4 对2018-2023年中国印刷行业预测分析
 - 14.4.1 发展因素分析
 - 14.4.2 印刷业总产值预测

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/306300306300.html>