

# 2019年中国按摩椅行业分析报告- 行业深度分析与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国按摩椅行业分析报告-行业深度分析与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/396302396302.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

按摩椅，利用机械的滚动力作用和机械力挤压来进行按摩，人工推拿按摩能够疏通经络，使气血循环，保持机体的阴阳平衡，所以按摩后可感到肌肉放松，关节灵活，使人精神振奋，消除疲劳，对保证身体健康有重要作用。

### 按摩椅前沿技术

#### 按摩椅前沿技术

1、泰式拉筋技术：泰式拉筋在按摩椅中的应用是传统按摩技术与科技的很好结合，通过腿机拉伸、夹肩固定和腰部顶出，实现人体弧形拉伸，给筋骨最大幅度的拉伸，从而达到舒展筋骨、通络活血的目的。

2、太空曲轨技术：导轨是按摩椅的支柱，太空曲轨作为最新一代导轨技术，具有SL导轨和双L导轨两种，太空曲轨技术具有超长按摩行程，实现覆盖人体颈、肩、背、腰、臀及大腿全程按摩，避免了传统按摩椅只能按摩背部的局限性。

3、零重力太空舱技术：气囊分布及数量是按摩舒适度的决定性因素之一，零重力太空舱技术根据人体工程学原理对按摩椅各区间按摩气囊进行科学分配，气囊全方位包裹全身，通过气囊收放产生气压脉冲对肩颈、腰、背、臀、腿及脚部进行舒适按摩。同时模拟宇宙空间零重力状态，让双腿高度高于躯干高度，躯干与双腿之间成127°角，使按摩者全身的重力均匀分布，让身体处在一种自然舒适的状态，释放身心压力。

4、足底滚轮刮痧技术：按摩椅足底滚轮前后交错，配合8个凸点指压，按摩范围遍及足底，配合气囊挤压按摩，实现足底360°全包裹滚轮刮痧按摩，避免代谢废物及毒素又使末梢循环进一步恶化形成恶性循环，使足部的血液流速增加，增强全身血液循环，加速体内代谢废物通过肾脏等器官排出体外。资料来源：互联网

### 按摩椅最新技术应用

#### 按摩椅最新技术应用

1、App操控，用智能手机下载对应品牌的应用app，就可以通过手机来操控按摩椅，有些还可以通过app实现按摩程序的升级。

2、智能语音对话，可以直接向按摩椅下达语音指令操控按摩椅甚至可以跟按摩椅互动。比如问某个地方的天气怎么样，查询机票等。

3、VR技术，通过VR眼睛可以操控按摩椅，可以体验虚拟的真人按摩场景。

资料来源：互联网

随着经济的不断发展以及人们生活节奏的不断加快，人们越来越重视身心健康。中国的“亚健康”人群的比重已达到70%左右，超过了9亿人，而用推拿按摩进行保健，是中国中华医学的传统项目，因其老幼皆宜，应用范围十分广泛。

巨大的需求与发展空间，一定会让各种类型的家用按摩器械发展势头强劲，成为健康产业新的增长点。近年来，按摩椅市场需求进一步打开，市场规模持续增长。据数据显示，2017年中国按摩椅市场规模达55亿元左右。

目前按摩椅家庭保有量120万台，全国渗透率不足0.3%，预计2018年市场规模约60亿，大众消费者对按摩椅的消费意识和消费习惯还未成型。伴随着消费升级、人口老龄化以及健康意识的觉醒，按摩椅行业迎来重要发展机遇。

2013-2018年按摩椅市场规模预测 数据来源：安全生产监督管理局

市场渗透率方面，全球市场渗透率普遍达到5-10%，其中日本超过10%，中国香港10%，中国台湾8%，韩国5%；但中国大陆市场渗透率仅为0.3%。可见我国市场渗透率还有很大的增长空间。预计中国大陆按摩椅市场将历经快速增长，保守估计经过长期发展渗透率将逐步提升至5%，到2026年前后，市场规模增量达到400亿。

不同国家和地区按摩椅家庭渗透率水平估计 数据来源：安全生产监督管理局（GYWWJP）

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2018年国内外保健器材市场运行态势分析

#### 第一节 2015-2018年世界保健器材行业市场情况

- 一、2018年世界医疗器械销售规模分析
- 二、全球按摩器具市场区域格局分析
- 三、世界主要国家按摩器具消费人群
- 四、全球按摩器具市场发展前景分析

#### 第二节 2015-2018年中国保健器材市场现状综述

- 一、中国医疗保健行业发展概况
- 二、中国保健消费市场情况分析
- 三、中国按摩器具产品结构情况
- 四、中医理论是按摩器具发展的基础
- 五、金融危机对按摩器械行业的冲击分析

### 第二章 2015-2018年世界按摩椅市场运行态势分析

#### 第一节 2015-2018年世界按摩椅产业发展综述

- 一、世界按摩椅产业发展历程
- 二、世界按摩椅技术研究现状
- 三、世界按摩椅市场规模分析

#### 四、世界按摩椅产业链分析

##### 第二节 2015-2018年世界按摩椅产业区域市场运行分析

###### 一、北美

###### 二、日本

###### 三、欧洲

##### 第三节 2019-2025年世界按摩椅产品市场发展趋势预测分析

#### 第三章 世界按摩椅企业品牌竞争战略分析

##### 第一节 日本三洋

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第二节 日本富士

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第三节 傲胜国际

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第四节 日本松下

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 日本发美利

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

## 第四章 2015-2018年中国按摩椅产业发展环境分析

### 第一节 2015-2018年中国按摩椅产业经济发展环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015-2018年中国医疗器械行业政策标准动态

#### 一、中国医疗器械标准建设总况

#### 二、《医疗器械监督管理条例》修订情况

#### 三、《家用和类似用途保健按摩椅》国家标准

#### 四、《家用和类似用途电器的安全按摩器具的特殊要求》

#### 五、EuP指令对中国按摩器具出口的影响分析

### 第三节 2015-2018年中国按摩椅产业社会环境发展分析

#### 一、中国人口规模及结构分析

#### 二、中国人口老龄化进程分析

#### 三、医疗保健消费及观念的变化

#### 四、老年人康复护理将向家庭转移

#### 五、中国提高企业退休人员养老金

## 第五章 2015-2018年中国按摩椅产业局势发展分析

### 第一节 2015-2018年中国按摩椅产业发展状况分析

#### 一、按摩椅产业快速发展原因分析

#### 二、按摩椅制造商主要经营模式

#### 三、按摩椅技术发展水平及特点

### 第二节 2015-2018年中国按摩椅产业发展存在的问题分析

#### 一、按摩椅市场存在的问题

#### 二、按摩椅品牌存在的问题

#### 三、按摩椅技术存在的问题

### 第三节 2015-2018年中国按摩椅产业发展对策分析

## 第六章 2015-2018年中国按摩椅市场运行状况分析

### 第一节 2015-2018年中国按摩椅市场运行整体状况分析

#### 一、产品供给情况分析

#### 二、按摩椅价格分析

#### 三、市场发展动态分析

### 第二节 2015-2018年中国按摩椅市场需求状况分析

#### 一、产品需求结构分析

#### 二、按摩椅市场消费特征

#### 三、按摩椅销售渠道分析

### 第三节 2015-2018年中国按摩器具市场出口形势分析

## 第七章 中国家用保健电器具行业经济运行状况

### 第一节 中国家用保健电器具所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国家用保健电器具所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

## 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国家用保健电器具所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第八章 中国按摩椅及其他按摩器具市场进出口情况分析

### 第一节 中国按摩椅及其他按摩器具进口统计

### 第二节 中国按摩椅及其他按摩器具出口统计

### 第三节 中国按摩椅及其他按摩器具进出口均价分析

### 第四节 中国主要省市按摩椅及其他按摩器具进出口情况

### 第五节 中国按摩椅及其他按摩器具进出口流向情况

## 第九章 2015-2018年中国按摩椅产业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2018年中国按摩椅产业竞争现状分析

#### 一、市场竞争格局分析

#### 二、品牌竞争状况分析

#### 三、营销渠道竞争状况

### 第二节 2015-2018年中国按摩椅产业集中程度分析

#### 一、市场集中程度分析

#### 二、区域集中程度分析

### 第三节 2019-2025年中国按摩椅提升竞争力策略分析

## 第十章 中国按摩椅产业优势企业竞争力分析

### 第一节 厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 发美利健康器械（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 大东傲胜保健器（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 浙江豪中豪健康产品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海荣泰健身科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海松下电工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第七节 山东康泰实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第八节 宁波康富特健身器械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第九节 宁波奥森健身器材科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第十节 福安市怡和电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第十一节 东莞台欣电子有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第一节 2浙江永艺家具有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第十一章 2019-2025年中国按摩椅产业投资机会与风险分析

##### 第一节 2019-2025年中国按摩椅产业投资潜力分析

###### 一、按摩椅行业吸引力分析

###### 二、按摩椅市场增长动力分析

###### 三、按摩椅区域投资潜力分析

##### 第二节 2019-2025年中国按摩椅产业投资风险分析

###### 一、经济波动风险

###### 二、产业政策风险

###### 三、市场竞争风险

###### 四、技术风险分析

##### 第三节 2019-2025年中国按摩椅产业投资策略分析

#### 第十二章 2019-2025年中国按摩椅市场前景预测分析

##### 第一节 2019-2025年中国家用保健电器具行业预测分析

###### 一、2019-2025年中国家用保健电器具销售收入预测

###### 二、2019-2025年中国家用保健电器具行业利润预测

##### 第二节 2019-2025年中国按摩椅产业发展趋势预测分析

- 一、按摩器具技术发展趋势分析
- 二、按摩椅市场发展趋势分析
- 三、按摩椅市场前景预测分析
- 第三节 2019-2025年中国按摩椅市场前景预测分析
  - 一、按摩器具市场规模预测
  - 二、按摩椅市场规模预测
  - 三、按摩椅出口预测分析
- 第四节 2019-2025年中国按摩椅市场盈利预测分析

部分图表目录：

- 图表：2018年全球按摩器具市场格局
- 图表：全球主要区域30岁以上人口分布
- 图表：全球主要国家人均按摩器具消费估算
- 图表：全球按摩椅和按摩器具市场规模对比
- 图表：全球按摩椅产业链示意图
- 图表：北美市场按摩小电器主要品牌商
- 图表：日本按摩器具消费特征列表
- 图表：2018年日本按摩器具市场出货量统计表
- 图表：三洋集团发展简史
- 图表：三洋电机在中国的发展历程

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国按摩椅行业分析报告-行业深度分析与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/396302396302.html>