

# 2016-2022年中国水玻璃市场运营现状及发展规划 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国水玻璃市场运营现状及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/236303236303.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水玻璃的用途非常广泛，几乎遍及国民经济的各个部门。在化工系统被用来制造硅胶、白炭黑、沸石分子筛、五水偏硅酸钠、硅溶胶、层硅及速溶粉状硅酸钠、硅酸钾钠等各种硅酸盐类产品，是硅化合物的基本原料。在经济发达国家，以硅酸钠为原料的深加工系列产品已发展到50余种，有些已应用于高、精、尖科技领域；在轻工业中是洗衣粉、肥皂等洗涤剂中不可缺少的原料，也是水质软化剂、助沉剂；在纺织工业中用于助染、漂白和浆纱；在机械行业中广泛用于铸造、砂轮制造和金属防腐剂等；在建筑行业中用于制造快干水泥、耐酸水泥防水油、土壤固化剂、耐火材料等；在农业方面可制造硅素肥料；另外用作石油催化裂化的硅铝催化剂、肥皂的填料、瓦楞纸的胶粘剂、金属防腐剂、水软化剂、洗涤剂助剂、耐火材料和陶瓷原料、纺织品的漂、染和浆料、矿山选矿、防水、堵漏、木材防火、食品防腐以及制胶粘剂等。

中国报告网发布的《2016-2022年中国水玻璃市场运营现状及发展规划分析报告》首先介绍了水玻璃行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 水玻璃概述

##### 第一节 水玻璃定义

##### 第二节 水玻璃行业发展历程

##### 第三节 水玻璃分类情况

##### 第四节 水玻璃产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、水玻璃产业链模型分析

#### 第二章 2014-2016年中国水玻璃行业发展环境分析

##### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析

###### 一、宏观经济

###### 二、工业形势

###### 三、固定资产投资

##### 第二节 2014-2016年中国水玻璃行业发展政策环境分析

###### 一、行业政策影响分析

###### 二、相关行业标准分析

##### 第三节 2014-2016年中国水玻璃行业发展社会环境分析

###### 一、居民消费水平分析

## 二、工业发展形势分析

### 第三章 中国水玻璃生产现状分析

#### 第一节 水玻璃行业总体规模

##### 第一节 水玻璃产能概况

###### 一、2010-2016年2季度产能分析

###### 二、2016-2022年产能预测

##### 第三节 水玻璃市场容量概况

###### 一、2010-2016年2季度市场容量分析

###### 二、产能配置与产能利用率调查

###### 三、2016-2022年市场容量预测

##### 第四节 水玻璃产业的生命周期分析

##### 第五节 水玻璃产业供需情况

### 第四章 水玻璃国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2014-2016年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

### 第五章 2016年我国水玻璃行业发展现状分析

#### 第一节 我国水玻璃行业发展现状

##### 一、水玻璃行业品牌发展现状

##### 二、水玻璃行业需求市场现状

##### 三、水玻璃市场需求层次分析

##### 四、我国水玻璃市场走向分析

#### 第二节 中国水玻璃产品技术分析

##### 一、2016年水玻璃产品技术变化特点

##### 二、2016年水玻璃产品市场的新技术

##### 三、2016年水玻璃产品市场现状分析

#### 第三节 中国水玻璃行业存在的问题

##### 一、水玻璃产品市场存在的主要问题

##### 二、国内水玻璃产品市场的三大瓶颈

##### 三、水玻璃产品市场遭遇的规模难题

#### 第四节 中国水玻璃市场的分析及思考

##### 一、水玻璃市场特点

##### 二、水玻璃市场分析

##### 三、水玻璃市场变化的方向

#### 四、中国水玻璃行业发展的新思路

#### 五、中国水玻璃行业发展的思考

### 第六章 2016年中国水玻璃行业发展概况

#### 第一节 2016年中国水玻璃行业发展态势分析

#### 第二节 2016年中国水玻璃行业发展特点分析

#### 第三节 2016年中国水玻璃行业市场供需分析

### 第七章 水玻璃行业市场竞争策略分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 水玻璃市场竞争策略分析

##### 一、水玻璃市场增长潜力分析

##### 二、水玻璃产品竞争策略分析

##### 三、典型企业产品竞争策略分析

#### 第三节 水玻璃企业竞争策略分析

##### 一、2016-2022年我国水玻璃市场竞争趋势

##### 二、2016-2022年水玻璃行业竞争格局展望

##### 三、2016-2022年水玻璃行业竞争策略分析

### 第八章 水玻璃行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2016年水玻璃行业投资情况分析

##### 一、2016年总体投资结构

##### 二、2016年投资规模情况

##### 三、2016年投资增速情况

##### 四、2016年分地区投资分析

#### 第二节 水玻璃行业投资机会分析

##### 一、水玻璃投资项目分析

##### 二、可以投资的水玻璃模式

##### 三、2016年水玻璃投资机会

##### 四、2016年水玻璃投资新方向

#### 第三节 水玻璃行业发展前景分析

##### 一、金融危机下水玻璃市场的发展前景

##### 二、2016年水玻璃市场面临的发展商机

## 第九章 2016-2022年中国水玻璃行业发展前景预测分析

### 第一节 2016-2022年中国水玻璃行业发展预测分析

- 一、未来水玻璃发展分析
- 二、未来水玻璃行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节 2016-2022年中国水玻璃行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

## 第十章 水玻璃上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

#### 第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况

#### 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十一章 水玻璃行业上下游行业分析

### 第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对水玻璃行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对水玻璃行业的意义

### 第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对水玻璃行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对水玻璃行业的意义

## 第十二章 2016-2022年水玻璃行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前水玻璃存在的问题

### 第二节 水玻璃未来发展预测分析

- 一、中国水玻璃发展方向分析
- 二、2016-2022年中国水玻璃行业发展规模
- 三、2016-2022年中国水玻璃行业发展趋势预测

### 第三节 2016-2022年中国水玻璃行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险

## 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第十三章 水玻璃国内重点生产厂家分析

#### 第一节 自贡市银鑫化工有限责任公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析

###### (一) 企业偿债能力分析

###### (二) 企业运营能力分析

###### (三) 企业盈利能力分析

##### 三、2013-2016年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第二节 杭州富阳金顺化工建材有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析

###### (一) 企业偿债能力分析

###### (二) 企业运营能力分析

###### (三) 企业盈利能力分析

##### 三、2013-2016年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第三节 江西美廉化工有限责任公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析

###### (一) 企业偿债能力分析

###### (二) 企业运营能力分析

###### (三) 企业盈利能力分析

##### 三、2013-2016年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节 佛山市三水大炜陶瓷辅料有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析

###### (一) 企业偿债能力分析

###### (二) 企业运营能力分析

###### (三) 企业盈利能力分析

##### 三、2013-2016年企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节 漯河市金水化工有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第六节 凤阳华众玻璃有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第七节 津市江山建材有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第八节 宁波浙东福利厂

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第九节 滕州市润天工贸有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析
  - (一) 企业偿债能力分析

- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划
- 第十节 北京良乡永定铸造材料有限公司
  - 一、企业基本概况
  - 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析
    - (一) 企业偿债能力分析
    - (二) 企业运营能力分析
    - (三) 企业盈利能力分析
  - 三、2013-2016年企业竞争优势分析
  - 四、企业未来发展战略与规划
- 第十四章 水玻璃地区销售分析
  - 第一节 中国水玻璃区域销售市场结构变化
  - 第二节 水玻璃“东北地区”销售分析
    - 一、2016年东北地区销售规模
    - 二、东北地区“规格”销售分析
    - 三、2016年东北地区“规格”销售规模分析
  - 第三节 水玻璃“华北地区”销售分析
    - 一、2016年华北地区销售规模
    - 二、华北地区“规格”销售分析
    - 三、2016年华北地区“规格”销售规模分析
  - 第四节 水玻璃“华南地区”销售分析
    - 一、2016年华南地区销售规模
    - 二、华南地区“规格”销售分析
    - 三、2016年华南地区“规格”销售规模分析
  - 第五节 水玻璃“华东地区”销售分析
    - 一、2016年华东地区销售规模
    - 二、华东地区“规格”销售分析
    - 三、2016年华东地区“规格”销售规模分析
  - 第六节 水玻璃“西北地区”销售分析
    - 一、2016年西北地区销售规模
    - 二、西北地区“规格”销售分析
    - 三、2016年西北地区“规格”销售规模分析
  - 第七节 水玻璃“华中地区”销售分析

- 一、2016年华中地区销售规模
- 二、华中地区“规格”销售分析
- 三、2016年华中地区“规格”销售规模分析
- 第七节 水玻璃“西南地区”销售分析
  - 一、2016年西南地区销售规模
  - 二、西南地区“规格”销售分析
- 第十五章 2016-2022年中国水玻璃行业投资战略研究
  - 第一节 2016-2022年中国水玻璃行业投资策略分析
    - 一、水玻璃投资策略
    - 二、水玻璃投资筹划策略
    - 三、2016年水玻璃品牌竞争战略
  - 第二节 2016-2022年中国水玻璃行业品牌建设策略
    - 一、水玻璃的规划
    - 二、水玻璃的建设
    - 三、水玻璃业成功之道
- 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议
  - 第一节 中国水玻璃行业市场发展趋势预测
  - 第二节 水玻璃产品投资机会
  - 第三节 水玻璃产品投资趋势分析
  - 第四节 项目投资建议
    - 一、行业投资环境考察
    - 二、投资风险及控制策略
    - 三、产品投资方向建议
    - 四、项目投资建议
      - 1、技术应用注意事项
      - 2、项目投资注意事项
      - 3、生产开发注意事项
      - 4、销售注意事项
- 国外企业
  - 第一节 罗迪亚集团
    - 一、企业基本概况
    - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析
    - 三、2014-2016年企业竞争优势分析
    - 四、企业未来发展战略与规划
  - 第二节 日本德山曹达公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划
- 第三节 德国德固萨公司
  - 一、企业基本概况
  - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析
  - 三、2014-2016年企业竞争优势分析
  - 四、企业未来发展战略与规划
- 第四节 PPG公司
  - 一、企业基本概况
  - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析
  - 三、2014-2016年企业竞争优势分析
  - 四、企业未来发展战略与规划
- 第五节 德国琥珀公司
  - 一、企业基本概况
  - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析
  - 三、2014-2016年企业竞争优势分析
  - 四、企业未来发展战略与规划
- 第六节 美国PQ公司
  - 一、企业基本概况
  - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析
  - 三、2014-2016年企业竞争优势分析
  - 四、企业未来发展战略与规划
- 第七节 Crosfield Chemicals
  - 一、企业基本概况
- 第八节 美国西方石油公司
  - 一、企业基本概况
  - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析
  - 三、2014-2016年企业竞争优势分析
  - 四、企业未来发展战略与规划
- 第九节 日本化学工业株式会社
  - 一、企业基本概况
  - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析
  - 三、2014-2016年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

##### 第十节 美国陶氏集团

###### 一、企业基本概况

###### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

###### 三、2014-2016年企业竞争优势分析

###### 四、企业未来发展战略与规划

###### 图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 水玻璃行业的产业链结构图

图表 3 2005年 季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 4 2005年3月—2016年3月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 5 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表 6 2005年5月—2016年5月工业增加值月度同比增长率（%）

图表 7 2005年1-5月—2016年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/236303236303.html>