

2008北京现代用户与品牌测量报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008北京现代用户与品牌测量报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2630326303.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008北京现代用户与品牌测量报告目 录1	北京现代与竞争对手产品渗透率比较分析2
北京现代与竞争对手品牌满意度比较分析3	北京现代与竞争对手品牌预购度比较分析4
北京现代与竞争对手用户特征与结构比较分析4.1	北京现代与竞争对手用户基本特征比较分析4.1.1
1	北京现代与竞争对手用户性别构成比较分析4.1.2
北京现代与竞争对手用户年龄构成比较分析4.1.3	
北京现代与竞争对手用户婚姻状况构成比较分析4.1.4	
北京现代与竞争对手用户网龄构成比较分析4.1.5	北京现代与竞争对手用户日均上网时间构成比较分析4.2
北京现代与竞争对手用户结构分布4.2.1	
北京现代与竞争对手用户行业构成比较分析4.2.2	
北京现代与竞争对手用户地区构成比较分析4.3	北京现代与竞争对手用户消费能力4.3.1
北京现代与竞争对手用户月收入构成比较分析4.3.2	
北京现代与竞争对手用户月支出构成比较分析4.3.3	
北京现代与竞争对手用户职位构成比较分析4.3.4	
北京现代与竞争对手用户教育程度构成比较分析4.3.5	
北京现代与竞争对手用户月均互联网消费程度构成比较分析5	
北京现代与竞争对手用户消费与生活形态形态比较分析5.1	北京现代与竞争对手用户个人爱好比较分析5.2
北京现代与竞争对手用户消费观点/行为比较分析6	北京现代与竞争对手媒介与广告接触比较分析分析6.1
6.1日常接触媒体分析6.1.1	
北京现代与竞争对手用户“第一接触”媒体比较分析6.1.2	
北京现代与竞争对手用户“第二接触”媒体比较分析6.1.3	
北京现代与竞争对手用户“第三接触”媒体比较分析6.2	影响用户购买行为的媒体分析6.2.1
“最能影响”北京现代与竞争对手用户购买行为的媒体比较分析6.2.2	
“第二影响”北京现代与竞争对手用户购买行为的媒体比较分析6.2.3	“第三影响”北京现代与竞争对手用户购买行为的媒体比较分析6.3
用户接触的网络广告种类分析6.3.1	
北京现代与竞争对手用户“第一接触”网络广告种类比较分析6.3.2	
北京现代与竞争对手用户“第二接触”网络广告种类比较分析6.3.3	北京现代与竞争对手用户“第三接触”网络广告种类比较分析6.4
影响用户购买行为的网络媒体比较分析6.4.1	
“最能影响”北京现代与竞争对手用户购买行为的网络媒体比较分析6.4.2	
“第二影响”北京现代与竞争对手用户购买行为的网络媒体比较分析6.4.3	“第三影响”北京现代与竞争对手用户购买行为的网络媒体比较分析6.5
用户在上网过程中关注、浏览的广告形式比较分析6.5.1	北京现代与竞争对手用户在上网过程中关注、浏览的广告形式比较分析6.6
用户记忆最深的网络广告对应产品/服务比较分析6.6.1	北京现代与竞争对手用户记忆最深的网络广告对应产品/服务比较分析6.7
用户感兴趣、主动关注产品/服务广告比较分析6.7.1	

北京现代与竞争对手用户感兴趣、主动关注产品/服务广告比较分析7

北京现代与竞争对手用户三高人群比较分析 7.1北京现代与竞争对手用户三高人群比例比较分析7.2北京现代与竞争对手用户三高人群基本特征比较分析7.2.1

北京现代与竞争对手用户三高人群性别构成比较分析7.2.2

北京现代与竞争对手用户三高人群年龄构成比较分析7.2.3

北京现代与竞争对手用户三高人群婚姻状况构成比较分析7.2.4

北京现代与竞争对手用户三高人群网龄构成比较分析7.2.5 北京现代与竞争对手用户三高人群日均上网时间构成比较分析7.3北京现代与竞争对手用户三高人群结构分布比较分析7.3.1

北京现代与竞争对手用户三高人群行业构成比较分析7.3.2 北京现代与竞争对手用户三高人群地区构成比较分析7.4北京现代与竞争对手用户三高人群消费能力比较分析 7.4.1

北京现代与竞争对手用户三高人群月收入构成比较分析7.4.2

北京现代与竞争对手用户三高人群月支出构成比较分析7.4.3

北京现代与竞争对手用户三高人群职位构成比较分析7.4.4

北京现代与竞争对手用户三高人群教育程度构成比较分析7.4.5

北京现代与竞争对手用户三高人群月均互联网消费程度构成比较分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2630326303.html>